



(صورتجلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد M.A)

نام و نام خانوادگی دانشجو: علی اکبر خوب تاریخ: ۱۳۸۸/۱۱/۲۷ رشته: برنامه ریزی درسی

از پایان نامه خود با عنوان: **بررسی تأثیر برنامه درسی کار آفرینی بر تمایلات کار آفرینانه هنرجویان سال سوم شاخه**

های فنی و حرفه ای و کار و دانش هنرستان های شهر داراب با درجه عالی و نمره ۱۸ دفاع نموده است.

نام و نام خانوادگی اعضای هیات داوری	سمت	امضاء اعضای هیات داوری
۱- دکتر حجت اله فانی	استاد راهنما	
۲- دکتر پروین غیائی	استاد مشاور	
۳- دکتر عباس قلتاش	استاد داور	

مراتب فوق مورد تایید است. مدیر/معاونت پژوهشی

مهر و امضاء



دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد علوم تربیتی (M.A)

گرایش: برنامه ریزی درسی

عنوان:

بررسی تأثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایلات کارآفرینانه هنرجویان سال سوم

شاخه های فنی و حرفه ای و کار و دانش هنرستان های شهر داراب

استاد راهنما:

دکتر حجت اله فانی

استاد مشاور:

دکتر پروین غیاثی

نگارش:

علی اکبر خوب

زمستان ۱۳۸۸

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تقدیم به:

روح پدر بزرگوارم

مهربان ماندنی و عالیقدر مادر عزیزم

همچنین برادران و خواهر مهربانم

سپاسگزاری:

نخستین سپاس به پیشگاه حضرت دوست که هر چه هست از اوست.

با سپاس از استاد گرانقدر دکتر خسرو پورکه با راهنمای های خردمندانه در همه

مراحل روشنگر راه بوده اند.

با سپاس از استاد ارجمند دکتر معین که با راهنمایی و نکته سنجی های دقیق خود

هموار کننده راهم بودند.

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر برنامه درسی کار آفرینی بر تمایلات کارآفرینانه هنرجویان سال سوم هنرستان های فنی و حرفه ای و کار دانش شهر داراب می باشد روش این تحقیق نیمه تجربی و جامعه آماری کلیه هنر جویان اعم از دختر و پسر که شامل ۴۵۰ نفر بوده است که براساس جنسیت، شاخه و دسته تحصیلی به روش نمونه گیری طبقه ای افراد به عنوان نمونه آماری انتخاب و در گروه آزمایش و کنترل جایگزین شدند . ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته سنجش تمایلات کار آفرینانه بود. ابتدا پرسشنامه تمایلات کار آفرینانه توسط هر دو گروه تکمیل و سپس گروه آزمایش به مدت دو ماه آموزش کار آفرینی دریافت نمود و گروه کنترل هیچ آموزشی دریافت نکرد پس از آن پرسشنامه مذکور مجدداً در هر دو گروه اجرا و نتایج حاصل مورد مقایسه و بررسی قرار گرفت نتایج حاکی از آن بود که برنامه درسی کار آفرینی بر تمایلات کار آفرینانه هنر جویان گروه آزمایش اعم از دختر و پسر مؤثر بوده و تفاوت معناداری بین دو گروه مشاهده گردید.

کلید واژه ها : برنامه درسی کار آفرینی ، تمایلات کارآفرینانه

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول- کلیات پژوهش
۱.....	مقدمه
۳.....	بیان مساله
۵.....	اهمیت و ضرورت پژوهش
۸.....	اهداف پژوهش
۹.....	فرضیات پژوهش
۱۰.....	تعاریف واژه ها و اصطلاحات
	فصل دوم- ادبیات و پیشینه تحقیق
۱۳.....	مقدمه
۱۴.....	کلیات کارآفرینی
۱۴.....	کارآفرینی چیست؟ کارآفرین کیست؟
۱۹.....	فرآیند کارآفرینی چیست؟
۲۱.....	ویژگی های شخصیتی افراد کارآفرین
۲۱.....	رویکرد ویژگیهای شخصیتی
۲۱.....	رویکرد جمعیت شناختی
۲۱.....	رویکرد گرایش یا رفتاری
۲۲.....	کارآفرینان چه کار می کنند؟
۲۲.....	چگونه کار می کنند؟

۲۷	مقایسه کارآفرینی در زنان و مردان
۳۱	انواع کارآفرینی
۳۱	کارآفرینان مستقل
۳۲	کارآفرینان سازمانی
۳۵	آموزش و توسعه کارآفرینی
۳۵	اهمیت نقش آموزش و پرورش در توسعه کارآفرینی
۴۴	سطوح آموزش کارآفرینی
۴۵	محتوای آموزش کار آفرینی
۴۶	مؤسسه آموزش کارآفرینی NFTE
۴۸	مؤسسه آموزشی موفقیت مدارس (ابتدایی، راهنمایی، متوسطه)
۵۰	مؤسسه نبراسکا
۵۱	روش های آموزش و ارزشیابی کارآفرینی
۵۳	سابقه کارآفرینی در ایران
۵۴	سابقه کارآفرینی در دانشگاه های کشور
۵۴	دلایل مطرح شدن طرح کاراد
۵۵	سیاست های اجرایی طرح کاراد
۵۵	تجارب کشورهای مختلف در زمینه آموزش کارآفرینی
۶۲	کشورهای اروپایی
۷۱	کشورهای آمریکایی
۷۷	بنیاد کارآفرینی کافمن

پیشینه عملی تحقیق در داخل و خارج از کشور..... ۷۹

پیشینه عملی تحقیق در ایران..... ۷۹

پیشینه عملی تحقیق در خارج..... ۸۴

جمع بندی ۸۸

فصل سوم- روش تحقیق

مقدمه..... ۹۰

روش پژوهش..... ۹۰

جامعه، نمونه و روش نمونه گیری..... ۹۰

روش و ابزار جمع آوری اطلاعات..... ۹۳

روایی و پایایی ابزار گردآوری اطلاعات..... ۹۳

روش های آماری تجزیه و تحلیل یافته ها..... ۹۴

فصل چهارم- تجزیه و تحلیل داده‌ها

مقدمه..... ۹۵

بررسی فرضیات پژوهش..... ۹۶

فصل پنجم- بحث و نتیجه گیری

مقدمه..... ۱۱۴

خلاصه ای از مسأله تحقیق و نحوه اجرای آن..... ۱۱۴

پیشنهادهای پژوهش..... ۱۲۱

محدودیت های پژوهش..... ۱۲۳

منابع فارسی

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۹۱	جدول ۳-۱- شاخه فنی و حرفه ای در شهر داراب.....
۹۲	جدول ۳-۲: شاخه کار و دانش در شهر داراب.....
۹۳	جدول ۳-۳- نحوه تنظیم سوالات پرسشنامه.....
۹۶	جدول ۴-۴: نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در کارآفرینی.....
۹۷	جدول ۴-۵: نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در کارآفرینی.....
۹۸	جدول ۴-۶: نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در کارآفرینی.....
۹۹	جدول ۴-۷: نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در خلاقیت و نوآوری.....
۱۰۰	جدول ۴-۸: نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در خلاقیت و نوآوری.....
۱۰۱	جدول ۴-۹: نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در خلاقیت و نوآوری.....
۱۰۲	جدول ۴-۱۰: نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در تمایل به استقلال.....
۱۰۳	جدول ۴-۱۱: نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در تمایل به استقلال.....
۱۰۴	جدول ۴-۱۲: نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در تمایل به استقلال.....
۱۰۵	جدول ۴-۱۳: نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در تمایل به ریسک پذیری.....
۱۰۶	جدول ۴-۱۴: نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در تمایل به ریسک پذیری.....
۱۰۷	جدول ۴-۱۵: نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در تمایل به ریسک پذیری.....

جدول ۴-۱۶ : نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در تمایل مرکز کنترل درونی (هسته کنترل)..... ۱۰۸

جدول ۴-۱۷ : نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در تمایل مرکز کنترل درونی (هسته کنترل)..... ۱۰۹

جدول ۴-۱۸ : نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در تمایل مرکز کنترل درونی (هسته کنترل)..... ۱۱۰

جدول ۴-۱۹ : نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در تمایل به موفقیت..... ۱۱۱

جدول ۴-۲۰ : نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در تمایل به موفقیت..... ۱۱۲

جدول ۴-۲۱ : نتایج آزمون T مستقل بین گروه کنترل و آزمایش در تمایل به موفقیت..... ۱۱۳

فصل اول

کلیات پژوهش

انسان ها در زندگی اجتماعی خود همواره با دو پدیده ی متناقض روبرو هستند. از یک طرف، منابع در اختیار آنان محدود است و از طرف دیگر، خواسته ها و نیازهای بشر نامحدود است و طبیعت سیری ناپذیر نیز آن را تشدید می کند. بر این اساس انسان ها کوشیده اند تا بین کمیابی منابع و نیازهای نامحدود خود نوعی توازن ایجاد کنند. هر چه جوامع انسانی متکامل تر شده اند در متوازن سازی خواسته ها و منابع با مشکلات بیشتری مواجه شده اند؛ زیرا امروزه در شرایط متحول و پویای جهان، نیازهای بشر با سرعت بیشتری در حال تغییر و تحول است و کمیابی منابع نیز محسوس تر است (مقیم، پورداریانی، ۱۳۸۷: ۱۷). در جهان رقابتی امروز سازمان ها، دانشگاه ها و کشورهای موفق هستند که قادر به بهره گیری بیشتر از اطلاعات و دانش باشند، چرا که دیگر مواد اولیه زمین و سایر مواد طبیعی منبع مهم و اساسی به شمار نمی روند و برخلاف گذشته ثروتمندترین مردم، افراد دانش مدار و کارآفرین می باشند که پیشه ی آنها کارآفرینی است. (مقدسی، ۱۳۸۶).

کارآفرینی موضوعی است که در اواخر قرن بیستم مورد توجه محافل آموزشی کشورهای جهان قرار گرفته است و در ایران برای اولین بار از طریق درس کارآفرینی در نظام جدید آموزش متوسطه کشور مطرح گردیده است، از مهم ترین اهداف درس کارآفرینی، ایجاد انگیزه اعتقادی در دانش آموزان برای کار و تلاش و مشارکت جدی در فعالیت های سالم اقتصادی است. (آیت اللهی، صدری، ۱۳۸۶).

از آنجا که تامین و تربیت منابع انسانی به عهده ی آموزش و پرورش هر جامعه انسانی است و آموزش متوسطه منبع اصلی تامین نیروی انسانی ماهر و نیمه ماهر به شمار میرود، این مهم با آموزش در شاخه ی فنی و حرفه ای و کارودانش امکان پذیر شده است. بنابراین ارتباط و هماهنگی بین آموزش و پرورش و بازار کار به وجود می آید و برنامه ریزان آموزشی تلاش کرده اند تا با هماهنگ ساختن برنامه

های آموزشی با ویژگی های شخصی دانش آموزان و نیازها و مقتضیات جامعه، شاخه تحصیلی کار و دانش را تاسیس کرده اند و بر این باورند که بتوانند در جهت توسعه اقتصادی کشور گام بردارند (فرجی، ۱۳۷۸)..

از طرف دیگر یکی از مهم ترین سؤالاتی که برای متولیان امر به خصوص سازمان آموزش فنی و حرفه ای و کار و دانش مطرح می شود این است که با سرمایه گذاری کلانی که در امر آموزش فنی و حرفه ای و کار و دانش با توجه به اهداف اصلی این سازمان انجام می گیرد، آیا هدف نهایی حاصل می شود یا نه؟

دست اندرکاران و کارشناسان راه های گوناگونی برای حل مشکل بیکاری و تبعات آن که یک معضل ملی است، پیشنهاد و توصیه می کنند. آنچه که در شرایط سخت کنونی می تواند مشکلات مربوط به اشتغال جوانان، خصوصا جوانان تحصیل کرده را حل کند، فراهم کردن زمینه های مورد نیاز برای پرورش کارآفرینی است. بنابراین یکی از اهداف مهم آموزش های کارودانش بعد از ارائه آموزش های مهارتی برای ورود فارغ التحصیلان به بازار کار و اشتغال مولد متناسب با مقتضیات جغرافیایی، اقتصادی، فرهنگی، پرورش روحیه کارآفرینی به جای پرورش روحیه کارجویی در فارغ التحصیلان این رشته می باشد (همان منبع).

از آنجا که رفتار کارآفرینانه و ضرورت وجود کارآفرینان در بخش های صنعت، تجارت و خدمات چه دولتی و خصوصی جدی و حیاتی است، در مقطع دبیرستان رشته کارآفرینی تدریس می شود.

۱-۲- بیان مساله

یکی از ارکان اساسی مؤثر در توسعه اقتصادی و اجتماعی، توسعه منابع انسانی است که مسئولیت تأمین و تربیت آن به عهده نظام آموزش و پرورش هر جامعه انسانی است. برای توسعه منابع انسانی طبیعتا

وجود نیروی کارآمد که از طریق آموزش های فنی و حرفه ای و کارودانش تخصص لازم را بدست می آورند ضروری می باشد(کوک،۱۳۸۲).

یکی از اهداف مهم درس کارآفرینی، ایجاد انگیزه کافی در دانش آموزان برای کارودانش و مشارکت جدی در فعالیت های اقتصادی است که لازمه آن چگونگی به کار بستن تخصص از یک طرف و از طرف دیگر به کارگیری مهارت های لازم برای راه اندازی یک واحد کاری و یا انجام کار مفید در محیط های کاری می باشد(سعیدی کیا،۱۳۸۶).

هدف درس کارآفرینی که در حال حاضر در کشور ما عبارت است از: بررسی و ارائه زمینه های لازم برای یافتن فرصت ها در بازارکار، تولید و افزایش توانایی های فردی و ارائه مجموعه دانش و مهارت هایی که برای ورود به بازار کار مورد نیاز است، به ارائه راهبردهای لازم برای موفقیت در کسب و کار انتظار می رود فرد آموزش دیده پس از فراغت از تحصیل، شرایطی در زمینه کسب و کار مولد را برای خود و دیگران فراهم سازد(همان منبع).

پس باید توجه داشت که علاوه بر ارائه آموزش، کیفیت و چگونگی و میزان تاثیرات نیز بسیار مهم بوده و نیازمند بررسی دقیق و شناسایی کامل عوامل مؤثر در آن از قبیل مدت زمان برگزاری و مقطع آموزشی مناسب، متون و محتوای کتاب ها و ویژگی های دبیران، و وسایل کمک درسی لازم و ... می باشد و عدم توجه به چنین مواردی، نتیجه ای جز اتلاف منابع انسانی، زمان، امکانات، سرمایه و بالطبع بیکاری بیشتر نخواهد داشت(فرجی،۱۳۷۸).

چون بررسی تأثیر هر برنامه درسی در امر برنامه ریزی بسیار مهم است و در ارتباط با این درس طرح خاص برای بررسی نقاط ضعف و قوت آن تا زمان حاضر اجرا نشده است. مساله اساسی پژوهش این است بررسی میزان تاثیر برنامه درسی را از بعد دستیابی به اهداف (افزایش اطلاعات و مهارت های

هنرجویان و همچنین تمایلات آنها در زمینه کارآفرینی) و مطابقت روش های تدریس و ارزشیابی با روش های گفته شده در آنچه به عنوان راهنمای تدریس در ابتدای کتاب آورده شده مورد ارزیابی قرار دهد و مشخص نماید که در مجموع برنامه درسی ارائه شده تا چه اندازه در ارتقای تمایلات کارآفرینانه در دانش آموزان شاخه کار و دانش و فنی و حرفه ای شهرستان داراب مؤثر بوده است. تمایلات کارآفرینی در ۵ بعد، استقلال، مرکز کنترل درونی، نیاز به موفقیت، مخاطره پذیری، خلاقیت و نوآوری مؤثر بوده است. (مقیمی، ۱۳۸۱).

به دلیل نقش و جایگاه ویژه کارآفرینان در روند توسعه و رشد اقتصادی و نیز تحولات اجتماعی، بسیاری از دولت ها در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تلاش می کنند با حداکثر امکانات و بهره برداری از دستاوردهای تحقیقاتی، شمار هر چه بیشتری از جامعه را که دارای ویژگی های کارآفرینی هستند به آموزش در جهت کارآفرینی و فعالیت های کارآفرینانه تشویق و هدایت کنند. کارآفرینان با مهارتی که در تشخیص فرصت ها و موقعیت ها و ایجاد حرکت در جهت توسعه این موقعیت ها دارند، پیشگامان حقیقی تغییر در اقتصاد و تحولات اجتماعی محسوب می شوند (همان منبع).

خوشبختانه در سال های اخیر در کشور ما مقوله کارآفرینی مورد توجه قرار گرفته، با این وجود این مفهوم برای بسیاری از دست اندرکاران و افراد جامعه ناشناخته و غریب است. شاید به همین دلیل تاکنون برنامه ریزی و بسترسازی مناسبی در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و نظام آموزشی کشور برای توسعه کارآفرینی به ویژه در دانشگاه های کشور صورت پذیرفته است. در شرایط کنونی که اقتصاد کشورمان با مسائل و نارسایی های مهمی نظیر فرار مغزها، بیکاری (بویژه در فارغ التحصیلان دانشگاه ها) کمبود نیروی انسانی متخصص، کاهش سرمایه گذاری دولت، عدم تحرک و رشد اقتصادی کافی روبروست، پرورش و آموزش کارآفرینان ارزش آفرین از اهمیت مضاعفی برخوردار است (کریمی، ۱۳۸۱).

یکی از چالش‌های پیش روی جوامع مختلف، دانش‌آموختگان فاقد توانایی‌های فردی و مهارت‌های لازم برای راه‌اندازی کسب و کار مناسب است. این امر، آماده‌سازی فارغ‌التحصیلان را به وسیله توسعه فرهنگ کارآفرینی در آنان مسلم می‌سازد. آماده‌سازی در مورد کارآفرینی نبایستی بعد از فارغ‌التحصیلی باشد. بلکه این امر بایستی در حین تحصیل انجام شود و لازم است روح کارآفرینی در دانشگاه‌ها پرورش داده شود.

محقق در این پژوهش به دنبال این سؤال است که آیا درس کارآفرینی بر تمایلات کارآفرینانه دانش‌آموزان موثر است؟

۱-۳- اهمیت و ضرورت پژوهش

پدیده کارآفرینی در کشور ما پدیده جدی است و هنوز در سطح ملی به آن پرداخته نشده است و در ایران برای اولین بار از طریق درس کارآفرینی در نظام جدید آموزش متوسطه شاخه کار و دانش مطرح گردیده است. یکی از اهداف مهم درس کارآفرینی، ایجاد انگیزه کافی در دانش‌آموزان برای کار و دانش و مشارکت جدی در فعالیت‌های سالم اقتصادی است که لازمه آن چگونگی به کار بستن تخصص از یک طرف و از طرف دیگر به کارگیری مهارت‌های لازم برای راه‌اندازی یک واحد کاری و یا انجام کار مفید در محیط‌های کاری می‌باشد. (آیت‌اللهی، ۱۳۸۰: ۲).

با وجود اینکه کارآفرینی علم جدیدی است، امروزه در تمامی ابعاد توسعه مطرح است و مهم‌ترین دستاورد کارآفرینی برای توسعه کشور ایجاد اشتغال و رفاه و ثروت و شناخت فرصت‌های مناسب است و حتی معتقدند که کارآفرینی می‌تواند به عنوان یک مکانیزم، موجب افزایش بهره‌وری در سازمان شود. (فرجی، ۱۳۷۸).

عمده ترین مسئله ای که باعث شد کشور ژاپن به چنین درجه ای از رشد و توسعه اقتصادی برسد، تغییر در کیفیت آموزش و توجه به کیفیت نیروی انسانی است. اگر می خواهیم بحث کارآفرینی را در کشور جدی بگیریم باید نظام آموزشی، به این سو هدایت شود که افرادی که فارغ التحصیل می شوند ویژگی های کارآفرینی را داشته باشند. (مقیمی، ۱۳۸۰).

از عمده ترین اقداماتی که کشورهای موفق در زمینه کارآفرینی به آن پرداخته اند، بحث آموزش کارآفرینی است. آموزش کارآفرینی سیاستی است که به طور مستقیم بر کمیت و کیفیت عرضه کارآفرین در یک جامعه اثر می گذارد. (همان منبع)

در ایران نیز گسترش کارآفرینی نیاز جدی است و اگر به خوبی معرفی گردد می تواند تاثیر مطلوبی بر آینده کاری جوانان و رشد اقتصادی کشور داشته باشد. (گنابادی، ۱۳۷۸)

هدف درس کارآفرینی که در حال حاضر در کشور ما تدریس می شود، بررسی و ارائه زمینه های لازم برای یافتن فرصت ها در بازار کار، تولید و افزایش توانائی های فردی می باشد و همچنین مجموعه دانش و مهارت هایی را که برای ورود به بازار کار موردنیاز است، به علاوه راهبردهای لازم، برای موفقیت در کسب و کار را ارائه می نماید؛ تا پس از فراغت از تحصیل، دانش آموز در صورت نداشتن علاقه و زمینه استخدام و کار برای دیگران، شرایطی در زمینه کسب و کار مولد را برای خود و دیگران فراهم سازد. (آیت اللهی، ۱۳۷۶: ۱)

کارآفرینی و آموزش آن از حدود ۱۴ سال پیش در شاخه کاردانش نظام جدید آموزش و پرورش و فنی و حرفه ای مطرح شده است. کتابی که تحت عنوان کارآفرینی تدریس می شود تحت عنوان کارآفرینی تالیف دکتر آیت اللهی و صدری می باشد.

فقدان وجود یک طرح ارزشیابی از این کتاب به عنوان منبع درسی اهمیت پژوهش درباره ی این برنامه درسی آشکارتر می کند.

در حال حاضر سیر تحولات جهانی، کارآفرینان را در خط مقدم توسعه ی فن آوری و توسعه اقتصادی قرار داده است. تجربه موفقیت آمیز اغلب کشورهای پیشرفته و نیز برخی از کشورهای در حال توسعه در عبور از بحران های اقتصادی به واسطه ی توسعه کارآفرینی در آن کشورها، موجب گردیده تا سایر کشورها نیز برای کارآفرینی کارآفرینان و شکل گیری کسب و کارهای نوآورانه اهمیت خاص قایل شوند. بر همین اساس، توسعه کارآفرینی از جنبه های گوناگون مدنظر قرار گرفته است.

با توجه به نتایج تحقیقات در ایران و خارج از کشور و اهمیت موضوع کار آفرینی محقق در این پژوهش به دنبال بررسی تاثیر درس کار آفرینی بر تمایلات کار آفرینانه هنرجویان شهر داراب می باشد و نتایج این پژوهش را در اختیار پژوهشگران و متخصصان تعلیم و تربیت قرار دهد.

۱-۴- اهداف پژوهش

۱-۴-۱- هدف کلی

هدف کلی این تحقیق، بررسی میزان تاثیر برنامه درسی کارآفرینی شاخه کار و دانش و فنی و

حرفه ای بر تمایلات کارآفرینانه هنرجویان سال سوم هنرستان های شهر داراب می باشد.

۱-۴-۲- اهداف فرعی

۱- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به خلاقیت هنرجویان.

۱-۱- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به خلاقیت هنرجویان پسر.

۱-۲- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به خلاقیت هنرجویان دختر.

۲- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به استقلال هنرجویان.

۱-۲- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به استقلال هنرجویان پسر.

۲-۲- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به استقلال هنرجویان دختر.

۳- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به ریسک پذیری هنرجویان.

۱-۳- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به ریسک پذیری هنرجویان پسر.

۲-۳- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به ریسک پذیری هنرجویان دختر.

۴- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به هسته کنترل هنرجویان.

۱-۴- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به هسته کنترل هنرجویان پسر.

۲-۴- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به هسته کنترل هنرجویان دختر.

۵- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به موفقیت هنرجویان.

۱-۵- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به موفقیت هنرجویان پسر.

۲-۵- بررسی تاثیر برنامه درسی کارآفرینی بر تمایل به موفقیت هنرجویان دختر.