

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



بسمه تعالی

تاییدیه اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان نامه

آقای مهدی قانع عزآبادی پایان نامه ۶ واحدی خود را با عنوان تاثیر فن آوری اطلاعات بر توانایی های زنجیره تامین و عملکرد سیستم فروشگاهی در تاریخ ۱۳۹۰/۴/۲۱ ارائه کردند.

اعضای هیات داوران نسخه نهایی این پایان نامه را از نظر فرم و محتوا تایید کرده و پذیرش آنرا برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد مهندسی صنایع - مهندسی فناوری اطلاعات-سیستمهای اطلاعاتی پیشنهاد می کنند.

عضو هیات داوران	نام و نام خانوادگی	رتبه علمی	امضا
استاد راهنما	دکتر سید کمال چهارسوقی	دانشیار	
استاد ناظر	دکتر نسیم نهبانندی	استادیار	
استاد ناظر	دکتر رضا برادران کاظم زاده	دانشیار	
استاد ناظر	دکتر عباس کرامتی	استادیار	
مدیر گروه (یا نماینده گروه تخصصی)	دکتر نسیم نهبانندی	استادیار	

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیت های علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱-

در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲-

در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:

«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته مهندسی فناوری اطلاعات است که در سال ۹۰ در دانشکده فنی مهندسی دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی جناب آقای دکتر چهار سوسی، مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر و مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر از آن دفاع شده است.»

ماده ۳-

به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴-

در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده رابه عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵-

دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶-

اینجناب مهدی قانع عزآبادی رشته مهندسی فناوری اطلاعات مقطع کارشناسی ارشد تعهد فوق وضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: مهدی قانع عزآبادی

تاریخ و امضا: تابستان ۱۳۹۰

۹۰/۴/۲۱

دستورالعمل حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهشهای علمی دانشگاه تربیت مدرس

- مقدمه: با عنایت به سیاستهای پژوهشی دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیات علمی، دانشجویان، دانش آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهشهای علمی که تحت عناوین پایان نامه، رساله و طرحهای تحقیقاتی که با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد ذیل را رعایت نمایند:
- ماده ۱- حقوق مادی و معنوی پایان نامهها / رسالههای مصوب دانشگاه متعلق به دانشگاه است و هرگونه بهره برداری از آن باید با ذکر نام دانشگاه و رعایت آیین نامهها و دستورالعملهای مصوب دانشگاه باشد.
- ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و استاد راهنما مسئول مکاتبات مقاله باشد.
- تبصره: در مقالاتی که پس از دانش آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان نامه/ رساله نیز منتشر می شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.
- ماده ۳- انتشار کتاب حاصل از نتایج پایان نامه / رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی دانشگاه باید با مجوز کتبی صادره از طریق حوزه پژوهشی دانشگاه و بر اساس آئین نامه های مصوب انجام می شود.
- ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه در جشنواره های ملی، منطقه ای و بین المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان نامه/ رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق حوزه پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.
- ماده ۵- این دستورالعمل در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۱۳۸۴/۴/۲۵ در شورای پژوهشی دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب لازم الاجرا است و هرگونه تخلف از مفاد این دستورالعمل، از طریق مراجع قانونی قابل پیگیری می شود.

نام و نام خانوادگی: مهدی قانع عزابادی

امضاء



"تأثیر فناوری اطلاعات بر توانایی های زنجیره تأمین و عملکرد سیستم فروشگاهی"

استاد راهنما:

جناب آقای دکتر چهارسوقی

دانشجو:

مهدی قانع عزآبادی

تقدیم به :

از پدر و مادر و همسرم که همیشه مرا در راه کسب دانش
حمایت کرده اند کمال تشکر و قدردانی را دارم.

از استاد گرامی آقای دکتر چهارسوقی، به خاطر صرف وقت و دقت نظری که برای این پایان نامه مبذول داشتند سپاسگزاری نمایم. دور اندیشی این استاد به من کمک کرد تا این پایان نامه را به تمام برسانیم.

و تمامی دوستان صمیمی و گرامی ای که در تمام مراحل یار و همراه بودند.

چکیده:

با توسعه سریع علم و تکنولوژی، توانایی های فناوری اطلاعات به گونه ای قابل ملاحظه در حال افزایش است. از آنجا که فناوری اطلاعات اثبات کرده که می تواند عملکرد زنجیره تامین را بهبود بخشد، سرمایه گذاری در به کار گیری فناوری اطلاعات، این سوال مطرح می شود که چگونه به کار گیری فناوری اطلاعات بر عملکرد زنجیره تاثیر خواهد گذاشت. مطالعات قبلی حاکی از تاثیر عمیق به کار گیری فناوری اطلاعات بر شرکت های زنجیره تامین می باشد و توانایی فناوری اطلاعات در ارائه اطلاعاتی دقیق، به موقع و قابل اعتماد این انتظار را ایجاد کرده است که همیشه به کار گیری فناوری اطلاعات موجب بهبود بر توانایی ها و عملکرد زنجیره تامین می شود. این مطالعه ارتباط بین سه ساختار اجرای سیستم فروشگاهی ATM، توانایی های زنجیره تامین و عملکرد زنجیره تامین را از داده هایی که به صورت تجربی به دست آمده است بررسی می کند و نتایج حاکی از آن است که به کار گیری موجودیت های اجرای سیستم فروشگاهی ATM تاثیری مستقیم بر عملکرد زنجیره تامین ندارد بلکه از طریق تاثیری که بر توانایی های زنجیره تامین دارد موجب بهبود در عملکرد زنجیره تامین می شود. این نتایج به درک عمیق ما نسبت به تاثیر به کار گیری سیستم فروشگاهی ATM بر عملکرد زنجیره تامین کمک خواهد کرد و همچنین حاکی از آن است که جهت داشتن عملکردی بهتر می بایست روی توانایی های زنجیره تامین و در به کار گیری موجودیت های اجرای سیستم فروشگاهی ATM سرمایه گذاری بیشتری کرد.

کلید واژه ها: توانایی زنجیره تامین، سیستم فروشگاهی ATM، سیستم های اطلاعاتی

فهرست

عنوان..... صفحه

فصل اول

- کلیات** ۱
- ۱-۱ تعریف مساله، اهداف، و سوالات تحقیق : ۲
- ۲-۱ اهداف تحقیق ۲
- ۳-۱ فرضیه ها/ پیش فرض ها ۴
- ۴-۱ سوالات تحقیق ۴
- ۵-۱ روشهای تجزیه و تحلیل داده های تحقیق ۴
- ۶-۱ جنبه جدید بودن و نوآوری ۶

فصل دوم

- ادبیات تحقیق** ۸
- ۱-۲ زنجیره تأمین ۹
- ۱-۱-۲ مقدمه ۹
- ۲-۱-۲ زنجیره تأمین: ۹
- ۳-۱-۲ مراحل تکامل زنجیره تأمین ۱۰
- ۴-۱-۲ عناصر شکل دهنده زنجیره تأمین ۱۱
- ۱-۴-۱-۲ تولید ۱۱
- ۲-۴-۱-۲ موجودی ۱۲
- ۳-۴-۱-۲ موقعیت ۱۲
- ۴-۴-۱-۲ حمل و نقل ۱۲
- ۵-۴-۱-۲ اطلاعات ۱۲
- ۵-۱-۲ مشکلات زنجیره تأمین ۱۲
- ۱-۵-۱-۲ عدم اطمینان ۱۳
- ۲-۵-۱-۲ عدم هماهنگی ۱۳
- ۱-۲-۵-۱-۲ اثر شلاق چرمی ۱۳
- ۲-۲-۵-۱-۲ ذخیره فریبنده: ۱۳
- ۶-۱-۲ نقش و اهمیت اطلاعات در زنجیره تأمین: ۱۴

- ۲-۲ مدیریت زنجیره تامین ۱۴
- ۱-۲-۲ تعریف مدیریت زنجیره تامین ۱۴
- ۲-۲-۲ معیارهای عملکرد زنجیره تامین ۱۶
- ۱-۲-۲-۲ زمان تاخیر ۱۶
- ۲-۲-۲-۲ موجودی: ۱۶
- ۳-۲-۲-۲ زمان رسیدن به بازار ۱۶
- ۴-۲-۲-۲ کیفیت: ۱۶
- ۳-۲ فناوری اطلاعات در زنجیره تامین ۱۶
- ۱-۳-۲ مقدمه ۱۶
- ۲-۳-۲ تعریف فناوری اطلاعات ۱۷
- ۳-۳-۲ کاربرد فناوری اطلاعات ۱۷
- ۴-۳-۲ اهداف فناوری اطلاعات در زنجیره تامین ۱۸
- ۵-۳-۲ مشخصه های زنجیره تامین با رویکرد جریان اطلاعات ۱۹
- ۱-۵-۳-۲ پوشش گسترده ۲۰
- ۲-۵-۳-۲ کانال های دستیابی بیشتر ۲۱
- ۷-۳-۲ یکپارچگی اطلاعات ۲۱
- ۶-۳-۲ تبادل الکترونیکی داده ها ۲۱
- ۳-۵-۳-۲ اطلاعات با کیفیت بالا ۲۲
- ۸-۳-۲ اشتراک اطلاعات ۲۳
- ۹-۳-۲ ابعاد اشتراک گذاری اطلاعات: ۲۴
- ۱-۹-۳-۲ کمیت به اشتراک گذاری اطلاعات: ۲۵
- ۲-۹-۳-۲ کیفیت به اشتراک گذاری اطلاعات ۲۵
- ۳-۹-۳-۲ عوامل موثر بر کیفیت اطلاعات: ۲۵
- ۱۰-۳-۲ فناوری اطلاعات و مدیریت زنجیره تامین ۲۶
- ۱۱-۳-۲ بررسی اثرات فناوری اطلاعات بر زنجیره تامین: ۲۶
- ۱-۱۱-۳-۲ فناوری اطلاعات و همکاری ۲۶
- ۲-۱۱-۳-۲ فناوری اطلاعات و یکپارچه سازی: ۲۷

۲۷	مدیریت ارتباطات مشتری
۲۸	عناصر موجود در مطالعه
۲۸	اشتراک اطلاعات
۲۹	هماهنگی
۲۹	انسجام فعالیت ها
۲۹	پاسخگویی زنجیره تأمین
۳۰	جریان سرمایه
۳۰	تکنولوژی های نوین در عرصه اطلاعات
۳۱	تعریف RFID
۳۲	سیستم فروشگاهی ATM
۳۲	مقدمه
۳۳	سیستم فروشگاهی
۳۳	شاخه های سیستم فروشگاهی
۳۴	تاریخچه سیستم های مشابه
۳۴	دستگاه خودپرداز
۳۵	سیستم فروشگاهی ATM
۳۶	مدل های فروشگاه های الکترونیکی
۳۶	Store front مدل ۱-۷-۴-۲
۳۶	Dynamic Pricing مدل ۲-۷-۴-۲
۳۶	Name-Your-Price مدل ۳-۷-۴-۲
۳۷	Comparison Pricing مدل ۴-۷-۴-۲
۳۷	Bartering (مدل مبادلات پایاپای): مدل ۵-۷-۴-۲
۳۷	عرضه محصولات و خدمات رایگان
۳۷	اعطای وام
۳۸	سرویس های ارائه خدمات مسافرتی آنلاین
۳۸	ساختار سیستم
۳۸	استراتژی اجرای سیستم

- ۳۹ اهمیت اجرای این سیستم ۱۰-۴-۲
- ۴۰ مدل های کسب و کار الکترونیک ۱۱-۴-۲
- ۴۰ مدیریت سفارشات سیستم: ۱۲-۴-۲
- ۴۱ دلایل اجرای سیستم: ۱۳-۴-۲
- ۴۲ سیستم های اطلاعاتی پشتیبان: ۱۴-۴-۲
- ۴۳ دریافت و تبادل داده ها ۱۴-۴-۲
- ۴۳ ذخیره و بازخوانی داده ها ۱۴-۴-۲
- ۴۳ دلایل استقبال شرکت ها: ۱۵-۴-۲
- ۴۴ اهداف اجرای این سیستم در بخش صنعت: ۱۶-۴-۲
- ۴۴ مراحل کار با سیستم: ۱۷-۴-۲
- ۴۵ پیاده سازی و اجرای سیستم فروشگاهی ATM ۱۸-۴-۲
- ۴۶ امکانات سیستم در تعامل با کاربر ۱۹-۴-۲
- ۴۸ ملاحظات اجرای این سیستم: ۲۰-۴-۲
- ۴۸ عوامل فناوری: ۱-۲۰-۴-۲
- ۴۸ هزینه / فناوری ۱-۱-۲۰-۴-۲
- ۴۸ درک ارزش / سودمندی ۲-۱-۲۰-۴-۲
- ۴۹ عوامل سازمان ۲-۲۰-۴-۲
- ۴۹ حمایت مدیریت / توانایی ۱-۲-۲۰-۴-۲
- ۴۹ فرهنگ سازمانی ۲-۲-۲۰-۴-۲
- ۴۹ آمادگی سازمان ۳-۲-۲۰-۴-۲
- ۴۹ اندازه سازمان ۴-۲-۲۰-۴-۲
- ۴۹ عوامل انسانی (کارکنان) ۳-۲۰-۴-۲
- ۴۹ مقاومت در برابر تغییرات / نگرش ۱-۳-۲۰-۴-۲
- ۴۹ مهارت / آموزش ۲-۳-۲۰-۴-۲
- ۵۰ عوامل محیط ۴-۲۰-۴-۲
- ۵۰ سیاست سازمان ۱-۴-۲۰-۴-۲
- ۵۰ زیر ساخت ۲-۴-۲۰-۴-۲

- ۵۰ ۵-۲۰-۴-۲ عوامل شرایط تقاضا:
- ۵۰ ۱-۵-۲۰-۴-۲ نیاز مشتری / خشنودی
- ۵۰ ۲-۵-۲۰-۴-۲ استانداردها
- ۵۰ ۶-۲۰-۴-۲ عوامل شرکتهای حامی و وابسته:
- ۵۱ ۲۱-۴-۲ مزیت های اجرای این سیستم:
- ۵۳ ۲۲-۴-۲ مشکلات اجرای این سیستم
- ۵۳ ۲۳-۴-۲ تأثیر سیستم بر اجزای اصلی زنجیره تأمین
- ۵۳ ۱-۲۳-۴-۲ تولید
- ۵۴ ۲-۲۳-۴-۲ موجودی
- ۵۴ ۲-۲۳-۴-۲ موقعیت
- ۵۴ ۳-۲۳-۴-۲ حمل و نقل
- ۵۴ ۴-۲۳-۴-۲ اطلاعات
- ۵۵ ۲۴-۴-۲ ارتباطات مشتری
- ۵۵ ۲۵-۴-۲ ارتباط بین سیستم و تامین کنندگان:
- ۵۵ ۲۶-۴-۲ اثرات سیستم بر توانایی های زنجیره تأمین
- ۵۶ ۱-۲۶-۴-۲ یکپارچگی:
- ۵۷ ۱-۲۶-۴-۲ بهینه سازی لجستیک:
- ۵۸ ۱-۲۶-۴-۲ ادرك روند بازار
- ۵۸ ۲-۲۶-۴-۲ دقت و سازگاری:
- ۵۸ ۳-۲۶-۴-۲ دقت و شفافیت در کنترل
- ۵۸ ۴-۲۶-۴-۲ شفافیت و استاندارد بودن فرآیندها
- ۵۹ ۲-۲۶-۴-۲ هماهنگی
- ۵۹ ۱-۲۶-۴-۲ تعاملات مالی
- ۵۹ ۲-۲۶-۴-۲ استاندارد های زمانی:
- ۵۹ ۳-۲۶-۴-۲ پاسخگویی:
- ۶۰ ۱-۳-۲۶-۴-۲ توانایی هماهنگی با تغییرات محیطی
- ۶۱ ۴-۲۶-۴-۲ تسهیم اطلاعات:

- ۶۱ کاهش اثر شلاق چرمی ۳-۲۶-۴-۲
- ۶۲ کاهش موجودی انبار ۴-۲۶-۴-۲
- ۶۲ سرعت در ارایه کالا و خدمات ۵-۲۶-۴-۲

فصل سوم

- ۶۳ تجزیه و تحلیل داده ها ۱-۳
- ۶۴ مقدمه ۱-۳
- ۶۵ اهمیت اجرای این سیستم: ۲-۳
- ۶۶ مزیت های اجرای این سیستم: ۳-۳
- ۶۸ تجزیه تحلیل و جمع آوری داده ها: ۴-۳
- ۶۸ دوره زمانی جمع آوری داده ها: ۱-۴-۳
- ۶۹ تعیین اندازه نمونه مورد بررسی: ۵-۳
- ۶۹ تحلیل پایایی: ۶-۳
- ۷۰ تحلیل روایی: ۷-۳
- ۷۰ شاخص های پرسشنامه: ۸-۳
- ۷۱ پرسشنامه متخصصین مالی ۹-۳
- ۷۱ سهم بازار: ۱-۹-۳
- ۷۱ رشد فروش: ۲-۹-۳
- ۷۳ عملکرد بازار ۳-۹-۳
- ۷۳ عملکرد مالی ۴-۹-۳
- ۷۴ پرسشنامه مشتری ۱۰-۳
- ۷۴ جذب مشتری ۱-۱۰-۳
- ۷۵ پرسشنامه زنجیره تامین ۱۱-۳
- ۷۵ روش تحلیلی داده ها ۱-۱۱-۳
- ۷۵ یک معیاره بودن ۲-۱۱-۳
- ۷۷ اعتبار همگرایی ۳-۱۱-۳
- ۷۷ اعتبار تفکیکی ۴-۱۱-۳
- ۷۸ شاخص های برازش الگوی تحلیل عاملی تاییدی ۵-۱۱-۳

۱۲-۳ فرضیات	۷۹
۱-۱۲-۳ فرض تاثیر بین کاربرد سیستم فروشگاهی ATM و توانایی های زنجیره تامین	۷۹
۲-۱۲-۳ فرض تاثیر بین توانایی های زنجیره تامین و عملکرد زنجیره تامین	۸۰
۳-۱۲-۳ فرض تاثیر بین کاربرد سیستم فروشگاهی ATM و عملکرد زنجیره تامین	۸۰
۱۳-۳ نتایج	۸۰
۱۴-۳ تفاسیر از این مطالعه	۸۲
۱۵-۳ استنباط مدیریتی	۸۴
فصل چهارم	
نتیجه گیری و پیشنهادات	۸۶
۱-۴ مقدمه	۸۷
۲-۴ روند مسیر تحقیق	۸۷
۳-۴ مدل سیستم فروشگاهی ATM	۸۸
۴-۴ اهمیت اجرای این سیستم	۸۹
۵-۴ مزایای پیاده سازی سیستم فروشگاهی ATM	۹۱
۶-۴ پیشنهادات	۹۲
ضمائم	۹۴
منابع	۱۱۰

فهرست جداول و شکل ها

عنوان	صفحه
شکل ۱-۱ دیگران روش انجام تحقیق	۶
شکل ۲-۲ یکپارچگی زنجیره تأمین	۲۳
جدول ۱-۳ موجودیت های اجرای سیستم فروشگاهی ATM (به کار گیری فناوری اطلاعات)	۷۷
شکل ۱-۳ نتایج مدل معادلات ساختاری	۸۲
شکل ۲-۳ بررسی تاثیر میانجی توانایی های زنجیره تأمین بر روابط بین اجرای سیستم با عملکرد مدل	۸۳

فصل اول

کلیات

۱- تعریف مساله، اهداف، و سوالات تحقیق :

استفاده از فن آوری اطلاعات در مدیریت فرایندهای زنجیره تامین مورد توجه روز افزون در شرکت های دنیا می باشد چنانچه تحقیقی که توسط فراستر به عمل آمده نشان می دهد که شرکت های آمریکایی در حال استفاده روز افزون از فناوری اطلاعات هستند تا چالاکی زنجیره تامین را افزایش و زمان چرخه تولید را کاهش دهند و به کارایی بالاتری دست یابند و محصول را در زمان عقلایی به مشتری تحویل دهند. و این در حالی است که فناوری اطلاعات به راحتی قابل تقلید است و نمی توان به عنوان یک منبع ایجاد کننده مزیت رقابتی پایدار روی آن تکیه کرد و ارزش ایجاد شده از فناوری اطلاعات زمانی که در بدنه زنجیره تامین به کار گرفته شود افزایش می یابد. در این تحقیق فرض بر این می گیریم که با بکار گیری فناوری اطلاعات در فرایندهای زنجیره تامین، فناوری اطلاعات می تواند توسعه و بهبود قابلیت های سازمانی را تسهیل کند که این قابلیت ها از خصوصیات آنند که تقلید کردن و کپی برداری از آن ها سخت است و در نتیجه می توان مزیت اطلاعاتی حاصل از به کار گیری تکنولوژی های پیچیده و سینرژی حاصل از سیستم های به هم پیوسته را به عنوان منبع مزیت رقابتی پایدار برای شرکت ها به حساب آورد.

۱-۲ اهداف تحقیق:

در این تحقیق این هدف دنبال می شود که چگونه فناوری اطلاعات می تواند یک مزیت رقابتی پایدار در جهت بهبود عملکرد سازمانی ایجاد کند و فرض بر آن است که توانایی های زنجیره تامین که توسط فناوری اطلاعات توسعه داده شده اند می تواند به عنوان متغیر میانجی و یک کاتالیزور باعث ایجاد ارزش بیشتری از منابع فناوری اطلاعات شود و این توسعه در قابلیت های زنجیره تامین، باعث ایجاد بستری جهت بهبود و توسعه عملکرد فعلی سازمان شود و یا به عبارتی هدف تعیین معیاری جهت ارزیابی سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات در زنجیره تامین می باشد .

قابلیت های زنجیره تامین به عنوان عاملی جهت تشخیص، بهره برداری و هماهنگ سازی منابع داخلی و خارجی به منظور تسهیل در انجام فعالیت های زنجیره تامین معرفی می شود. که توانایی های زنجیره تامین به عنوان نقش واسطه بین عوامل منتج شده از فناوری اطلاعات و عملکرد شرکت به کار می روند. در این تحقیق چهار بعد برای قابلیت های زنجیره تامین به کار می گیریم:

۱. تبادل اطلاعاتی

۲. هماهنگی

۳. انسجام فعالیت ها

۴. پاسخگویی زنجیره تامین

این چهار بعد از آن جهت انتخاب شده است که تمام فعالیت های مهم زنجیره تامین را در بر دارد و هر کدام توانایی هایی را در انجام فعالیت های درون سازمانی و بین سازمانی در طول زنجیره منعکس می

کنند و همچنین ماهیت پویای توانایی های زنجیره تامین که شرکت ها را قادر به یادگیری و چابکیدر برابر تغییرات محیطی می شود را روشن می کنند.

در این تحقیق جهت بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد زنجیره تامین این موضوع بررسی می شود که اگر از سیستم ATM و پایانه های فروش که تنها از آنها در جهت کاربرد ها و تراکنش های بانکی استفاده می شود کار برد های بیشتری را برای آنها تعریف کرد و از آن به عنوان سیستم فروش استفاده شود چه ملزوماتی می بایست در زنجیره تامین ایجاد شود و این ملزوات که در جهت اجرای سیستم فروشگاههای ATM می بایست در زنجیره تامین به کار گرفته شوند چگونه می توانند عملکرد کل مجموعه را بهبود دهند تا بتوانند خواسته هایی که در بخش فروشگاههای حاصل از اجرای سیستم فروشگاههای ATM می باشند بر آورده سازند و بیشترین و برترین ارزش را برای مشتریان، بانک و دیگر شرکای زنجیره ایجاد کنند. جهت ایجاد چنین سیستم فروشگاههای می بایست یک کانال ارتباطی مناسب بین شرکای زنجیره ایجاد کرد که این کانال ارتباطی نوعی از سیستم های ارتباطی زنجیره تامین (SCCS) می باشد که سیستم فروشگاههای ATM توسط سیستم بانکی می تواند پوشش داده شود که امنیت در تبادل اطلاعات تا حد قابل توجهی تامین می گردد.

از آنجا که هنوز چنین سیستمی پیاده سازی نشده است جهت بررسی اینکه آیا اجرای سیستم فروشگاههای ATM می تواند توانایی زنجیره را بهبود دهد تا بتوان عملکرد مناسبی را از سیستم فروشگاههای ایجاد شده انتظار داشت مستلزم آن است تا ملزومات اجرای سیستم فروشگاههای ATM در زنجیره مانند استفاده از سیستم بار کد یا استفاده از سیستم های کامپیوتری که هم اکنون هم این ملزومات در زنجیره تامین در شرکت ها در حال استفاده است مورد بررسی قرار می گیرد.

۱-۳ فرضیه ها/پیش فرض ها:

۱. اجرای این سیستم تاثیر معناداری بر توانایی های زنجیره تامین دارد.
۲. توانایی های زنجیره تامین شرکت تاثیر معناداری بر عملکرد زنجیره تامین دارد.
۳. اجرای این سیستم تاثیر معناداری بر عملکرد زنجیره تامین دارد.

۱-۴ سوالات تحقیق:

۱. آیا اجرای این سیستم تاثیر معناداری بر توانایی های زنجیره تامین دارد؟
۲. آیا توانایی های زنجیره تامین شرکت تاثیر مثبتی بر عملکرد دارد؟
۳. آیا اجرای این سیستم تاثیر معناداری بر عملکرد دارد؟

۱-۵ روشهای تجزیه و تحلیل داده های تحقیق:

روش تحقیق به صورت توصیفی می باشد که از طریق پرسشنامه داده ها جمع آوری می شوند و رویکرد آن کمی و استراتژی در آن به صورت پیمایشی خواهد بود. ابزارها و روشهای کلاسیک که برای موضوعات مختلف در تحقیق مورد استفاده قرار گرفته اند این روشها عبارتند از: تجزیه و تحلیل آماری برای تحلیل نتایج پرسشنامه جهت تعیین معیارهای موثر برارزیابی عملکرد زنجیره و سیستم فروشگاهی، تعیین نوع و میزان اهمیت (وزن) هر کدام از معیارها .

در این تحقیق از سه نوع پرسشنامه استفاده شده است تا بتواند تاثیر اجرای سیستم فروشگاهی ATM را در عملکرد سیستم فروشگاهی از سه جهت در قالب زنجیره تامین و دیدگاه متخصصان مالی و بانکی و اساتید دانشگاه و همچنین دیدگاه مشتریان به عنوان کاربران سیستم فروشگاهی بررسی شده است. داده ها از طریق مصاحبه حضوری با تک تک افراد و طی آگاه سازی آنها با اجرای سیستم فروشگاهی ATM و تاثیرات احتمالی که خواهد داشت جمع آوری شده و تعداد افراد شرکت کننده در پرسشنامه اول که تحت عنوان زنجیره تامین است ۴۵ نفر و تعداد افراد شرکت کننده در پرسشنامه دوم که تحت عنوان متخصصان مالی است ۷۰ نفر و در پرسشنامه سوم که تحت عنوان مشتریان می باشد ۸۱ نفر می باشد.

داده های مورد نیاز این تحقیق در دو دسته داده های کمی و کیفی دسته بندی می شوند. داده های کیفی عمدتاً مربوط به مطالعات کتابخانه ای، مصاحبه ها و مشاهدات انجام شده می باشد. داده های کمی مربوط به آمار تراکنش های مالی با دستگاههای خودپرداز و پایانه های فروش که از سیستم بانکی و اطلاعاتی که از شرکت های بزرگ به دست آمد .

روشهای مورد استفاده برای جمع آوری داده های مورد نیاز این تحقیق عبارتند از:

- مطالعات کتابخانه ای شامل بررسی و مطالعه مقالات و کتب مرتبط، بررسی سایتهای اینترنتی و بررسی مفاهیم مورد نیاز تحقیق و مطالعات انجام شده مرتبط با موضوع تحقیق.
- مصاحبه با متخصصین شرکت ها و اساتید دانشگاه برای بررسی و تعیین ملزومات اجرای سیستم فروشگاهی ATM و اثرات اجرای آن.

- مشاهده فرآیندهای انجام کار در سیستم بانکی و در سیستم فروشگاهی الکترونیکی و فیزیکی.
- مطالعه پیمایشی با استفاده از پرسشنامه برای اخذ نظرات متخصصین درمورد اجرای سیستم فروشگاهی ATM.

-آمار و اطلاعات مربوط به شرکتهای مورد بررسی.

دیگرام شکل ۱-۱ روش انجام تحقیق در ذیل آورده شده است :