

با سلام:

شهروند گرامی با تشکر و قدردانی از پذیرش همکاری با اینجانب، پرسشنامه ای که در اختیار شماست در راستای یک پروژه تحقیقی در مقطع کارشناسی ارشد جامعه شناسی تنظیم شده که در زمینه بررسی رابطه سرمایه اجتماعی با انتخاب نوع ورزش می باشد. لذا از شما خواهشمند است با مطالعه دقیق سؤال ها، پاسخ های واقعی و صحیح خود را اعلام فرمایید. چرا که پاسخ های صحیح شما بر بار علمی این تحقیق تاثیر فراوانی خواهد داشت و نتایج تحقیق صرفاً به منظور کارهای علمی - تحقیقاتی استفاده خواهد شد. از این رو نیازی به درج نام و مشخصات فردی نبوده و اطلاعات ماخوذه به صورت جمعی و بر اساس داده های جامعه مطالعاتی تحلیل خواهد شد. مجدداً از همکاری شما کمال تشکر را دارم.

با تقدیم احترام - ابراهیم ولی زاده

سؤالات:

- ۱- سن ۲- جنسیت: مرد زن ۳- وضعیت تاهل؟ مجرد متاهل همسر جدا شده همسر فوت شده
- ۴- سطح تحصیلات: بی سواد ابتدائی راهنمایی دیپلم فوق دیپلم لیسانس
- ۵- شغل تان (لطفاً دقیق ذکر کنید)؟ دکترا و بالاتر
- ۶- سطح تحصیلات پدرتان (لطفاً دقیق ذکر کنید)؟ ۷- سطح تحصیلات مادرتان (لطفاً دقیق ذکر کنید)؟
- ۸- شغل پدرتان (لطفاً دقیق ذکر کنید)؟ ۹- شغل مادرتان (لطفاً دقیق ذکر کنید)؟

❖ لطفاً میزان موافقت و یا مخالفت خود را با جملات زیر مشخص نمایید.

	کاملاً موافقم	موافقم	تا حدودی	مخالقم	کاملاً مخالفم
۱۰					هنگام گرفتاری روی کمک خانواده می توان حساب کرد.
۱۱					ما اعضای خانواده نسبت به یکدیگر اعتماد داریم.
۱۲					دوستانم زمانی که حرفی می زنند روی قول و قرارشان هستند.
۱۳					دوستانم آدم های صادق و درستکاری هستند.
۱۴					ما همسایه ها جهت مطرح کردن درد دل ها و مشکلات با یکدیگر احساس راحتی می کنیم.
۱۵					اگر چیزی نیاز باشد ما همسایه ها به یکدیگر قرض می دهیم.

❖ اگر طی یک ماه گذشته به یکی از ادارات شهرتان (از جمله: آموزش و پرورش، نیروی انتظامی، ثبت اسناد، فرمانداری، شهرداری، قوه قضایه، ثبت احوال، اداره برق،...) مراجعه کرده اید، نظرتان در مورد عمل یا رفتار (کارکنان و اعضاء) آنان چگونه می باشد؟

نوع عمل یا رفتار	کاملاً موافقم	موافقم	تا حدودی	مخالقم	کاملاً مخالفم
۱۶ با گرمی و خوش رویی برخورد می کنند.					
۱۷ به حرف شان عمل می کنند.					
۱۸ به حرف های مراجعین خوب گوش می دهند.					

۱۹- جهت قدم زدن در خیابان های شهر طی ساعات روز و شب احساس امنیت می کنم.

کاملاً موافقم موافقم تا حدودی مخالفم کاملاً مخالفم

۲۰- برای پارک کردن وسیله نقلیه خود در جلوی منزل طی ساعات روز و شب احساس امنیت می کنم.

کاملاً موافقم موافقم تا حدودی مخالفم کاملاً مخالفم

۲۱- من معتقدم روابط محبت آمیز و انسان دوستانه در بین همشهری هایم وجود دارد.

کاملاً موافقم موافقم تا حدودی مخالفم کاملاً مخالفم

۲۲- احترام گذاردن به حقوق و اموال دیگران را وظیفه خود می دانم.

کاملاً موافقم موافقم تا حدودی مخالفم کاملاً مخالفم

۲۳- من معتقدم در شهری که زندگی می کنم افراد به یکدیگر اهمیت می دهند و تنها به فکر کسب و کار خود نیستند.

کاملاً موافقم موافقم تا حدودی مخالفم کاملاً مخالفم

۲۴- به نظر من عملکرد (مدارس، دانشگاه ها ..) در آماده کردن جوانان برای همزیستی اجتماعی مناسب است.

کاملاً موافقم موافقم تا حدودی مخالفم کاملاً مخالفم

۲۵- برای یافتن دوستان واقعی در (شهر یا محله) خود مشکلی ندارم.

کاملاً موافقم موافقم تا حدودی مخالفم کاملاً مخالفم

۲۶- زمانی که جهت کمک به (دوستان، همسایه ها،...) برای انجام برخی کارهایشان اقدام می کنم مورد پذیرش قرار می گیرد.

کاملاً موافقم موافقم تا حدودی مخالفم کاملاً مخالفم

۲۷- من معتقدم اگر برای حل مشکلات و بهتر شدن وضع محله (طرح یا ایده ای) داشته باشم مورد پذیرش قرار می گیرد.

کاملاً موافقم موافقم تا حدودی مخالفم کاملاً مخالفم

۲۸- به نظر من برای حل مشکلات و مسائل شهر مردم با یکدیگر همدلی و همکاری دارند.

کاملاً موافقم موافقم تا حدودی مخالفم کاملاً مخالفم

❖ لطفاً میزان موافقت و یا مخالفت خود را با جملات زیر مشخص نمایید.

ردیف	شرح گویه ها	همیشه	اغلب اوقات	گاه گاهی	بندرت	هیچ وقت
۲۹	در جلساتی که برای حل مشکلات محله تشکیل می شود، شرکت می کنم.					
۳۰	برای کمک به افراد نیازمند در گروه ها و انجمن های خیریه عضویت دارم.					
۳۱	در مراسم جشن و شادی همسایه ها شرکت می کنم.					
۳۲	برای آگاهی از مشکلات مدرسه و وضعیت درسی (فرزندان، خواهر یا برادر) خود در جلسات انجمن اولیاء و مربیان شرکت می کنم.					
۳۳	برای تشکیل یک گروه یا حزب جدید به منظور حل مشکلات اجتماعی تلاش می کنم.					
۳۴	در انجمن اسلامی یا بسیج عضویت دارم.					
۳۵	در مهمانی های (هفتگی یا ماهانه) فامیلی شرکت می کنم.					
۳۶	در برگزاری مراسم مذهبی (عزاداری، نذری...) محله سعی می کنم همکاری داشته باشم.					
۳۷	در برگزاری نمایشگاه هایی (از جمله: نمایشگاه کتاب، عکس، ...) شرکت می کنم.					
۳۸	برای شرکت در نماز جمعه و یا نماز جماعت در مسجد حضور می یابم.					

❖ لطفاً رشته ورزشی مورد نظر خود را با توجه به نوع رابطه مشخص نماید.

نوع رابطه				انتخاب نوع ورزش	نوع ورزش	
دارای مسئولیت اجرائی	هوادار و علاقه مند	حضور نیمه فعال و مقطعی	حضور فعال و مستمر			
					فوتبال	۳۹
					کشتی	۴۰
					جودو	۴۱
					بوکس	۴۲
					دور میدانی	۴۳
					وزنه برداری	۴۴
					والیبال	۴۵
					بسکتبال	۴۶
					دوچرخه سواری	۴۷
					پینگ پنگ	۴۸
					ژیمناستیک	۴۹
					بدمیتون	۵۰
					اسکی	۵۱
					شنا	۵۲
					گلف	۵۳
					شمشیر بازی	۵۴
					تنیس	۵۵
					واتر پلو	۵۶

۵۷- میزان درآمد ماهیانه خانواده (حدوداً)؟.....تومان.

۵۸- نام منطقه سکونت را لطفاً ذکر کنید؟.....

۵۹- وضعیت مسکن خانواده:

ملک شخصی
 خانه پدری
 استیجاری
 سازمانی
 سایر موارد

با تشکر از همکاری شما

فصل چهارم

تجزیه و تحلیل داده ها

فصل سوم

روش شناسی

فصل دوم

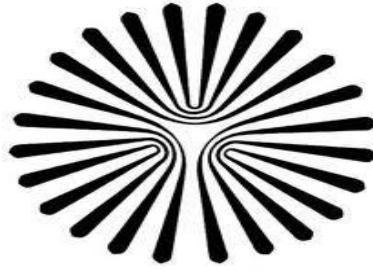
ادبیات و مبانی نظری

فصل اول

کلیات

فصل پنجم

بحث و نتیجه گیری



دانشگاه پیام نور تهران

دانشکده علوم اجتماعی

پایانامه کارشناسی ارشد (M.A) رشته جامعه‌شناسی

عنوان:

بررسی رابطه سرمایه اجتماعی با انتخاب نوع ورزش

(افراد ساکن در شهر تبریز)

استاد راهنما:

دکتر سیروس فخرایی

استاد مشاور:

دکتر فیروز راد

نگارش:

ابراهیم ولی زاده

نیمسال دوم تحصیلی ۹۰-۹۱

تشکر و قدردانی:

ستایش خدواند منان را فرصتی به من اعطاء فرمود تا در راه اعتلای علم و دانش گامی هر چند ناچیز و حقیر بردارم.

بر خود واجب می دانم در اینجا از زحمات اساتید محترم و فرهیخته، جناب آقای دکتر سیروس فخرایی (استاد راهنما) و نیز جناب آقای دکتر فروز راد (استاد مشاور) این پایان نامه، که با دقت و تیز بینی پیشنهادهای اصلاحی و ارزنده در جهت انجام هر چه بهتر این تحقیق مرا مورد لطف و حمایت قرار داده اند صمیمانه قدر دانی نمایم. همچنین از اساتید گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور تهران که مرا در طول تحصیل با راهنماییهای ارزنده خود مساعدت نموده اند، نهایت تقدیر و تشکر را دارم.

ابراهیم ولی زاده

تابستان ۱۳۹۱

چکیده:

سرمایه اجتماعی، مفهومی نوین است که طی دو دهه اخیر توجه اندیشمندان علوم تحقیقات و به ویژه جامعه شناسان را به خود جلب کرده است. این سرمایه ممکن است کارکرد ها و پیامدهای متنوعی داشته باشد. به طور کلی به سرمایه اجتماعی اغلب به عنوان یک خیر جمعی و خصوصی نگریسته می شود، زیرا سرمایه اجتماعی به عنوان محصول روابط اجتماعی، هم به سود وجود آورنده برای خود شخص است و هم به سود دیگران. به این ترتیب نمی توان امتیازهای سرمایه اجتماعی را محدود کرد.

این تحقیق با هدف بررسی رابطه سرمایه اجتماعی با انتخاب نوع ورزش صورت گرفت. روش تحقیق در این پژوهش پیمایشی و ابزار گردآوری داده‌ها، پرسشنامه می باشد. جامعه آماری این تحقیق افراد واقع در سنین ۱۵-۳۰ شهر تبریز است. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران برآورد شد و در نهایت ۳۰۵ نفر به عنوان نمونه و با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای انتخاب شدند. نتایج آزمون کای اسکوئر نشان می دهد که رابطه معناداری بین سطح تحصیلات، جنسیت، اعتماد اجتماعی و مشارکت اجتماعی با انتخاب نوع ورزش وجود دارد.

کلید واژگان: سرمایه اجتماعی، اعتماد اجتماعی، پایگاه اجتماعی، انسجام اجتماعی، مشارکت اجتماعی.

پیدایش فردگرایی توأم با تحولات تاریخی که به استقرار مدرنیته و صنعتی شدن جوامع انجامید، تأثیرات عمیقی بر رشد و تکوین اندیشه اجتماعی داشته است. چنانچه تک قطبی شدن جهان و گسترش نئولیبرالیسم، مساله «بازگشت فردگرایی» و نگرانی از تهدید نفع طلبی های خود خواهانه و فرد گرا، کاهش تعهد شهروندی و مسئولیت اجتماعی، شخصی شدن گفتمان ها و پروژه های زندگی و به تعبیری از دست دادن تدریجی زبان مشترک منجر شده است. در این رابطه ایده اصلی در توجه مجدد به سرمایه اجتماعی^۱ می باشد. به طوری که کشورهای پیشرفته صنعتی در کنار سرمایه گذاری در بخش های مختلف اقتصادی در برنامه ریزی های کلان سالانه خود جهت حفظ و افزایش سرمایه اجتماعی نیز سرمایه گذاری لازم را به عمل می آورند. بدین جهت که سرمایه اجتماعی بر تمایلات، رفتارها و گرایش هایی دلالت دارد که برای ایجاد نهادهای جامعه مدنی و جهت گیری های اخلاقی دموکراسی مدرن اهمیت و ضرورت دارد. و به عنوان عاملی مطرح است که به تمایز بین هنجارهای اجتماعی و ساختارهای موجود در هر جامعه که زمینه ساز اعمال دگر خواهانه است، کمک می کند.

از سوی دیگر، ورزش و تربیت بدنی نیز با توجه به کارکردها و پیامدهایی که به همراه داشته مورد توجه بیشتر قرار گرفته است. به طوری که گذران اوقات فراغت با ورزش، به عنوان یک عنصر اساسی در زندگی میلیاردها انسان در جهان به شمار می آید، که یکی از بهترین راه های تخلیه هیجانات و حفظ سلامتی است. ورزش مانند سایر پدیده های اجتماعی به عنوان یک واقعیت اجتماعی در ساختارهای جامعه وجود و حیات دارد و همان گونه که بر نهادهای درون جامعه تأثیر می گذارد، از شرایط و نوسانات مختلف اجتماعی متأثر گشته و تا حدود زیادی تابع جریانات اجتماعی عمل می کند. به طوری که ارتباط ورزش با پدیده ها و نهادهایی چون خانواده، اقتصاد، آموزش و پرورش، مذهب، اوقات فراغت، سیاست، فرهنگ، رسانه های جمعه و بهداشت موجب شده، بخش اعظم مطالعات جامعه شناسی ورزش به میزان تأثیر پذیری و تأثیر گذاری هر یک از این پدیده ها با فعالیت های ورزشی اختصاص یابد (نادریان جهرمی، ۲۵: ۱۳۸۴). مطالعاتی که تنها پس از آنکه ورزش با بسیج منابع انسانی و مالی کلان در چهارچوب تشکیلات سازمان یافته و قانونمند در اقتصاد ملی، در روابط بین

¹ . Social capital

الملل و در رسانه های همگانی^۲ حضور یافت، نهاد دانشگاهی و موسسات تحقیقاتی به موضوع ورزش به عنوان رفتار و « عادت واره ای» که ساختار اجتماعی^۳ را باز تاب می کند توجه کردند(قاسمی، ۱۳۸۸: ۵).

بدین ترتیب، رفتار و عادت واره هایی که در عرصه ورزش وجود دارد اصول جامعه را آشکار تر از هر عرصه دیگر باز تاب می کند. به طوری که « بردن و باختن، ایستادن و افتادن، رقابت و همکاری، در کنار هم و علیه هم، بدبختی و خوشوقتی، توانایی و ناتوانی، پیروزی و شکست، تحقیر و افتخار، بر آمدن و فروافتادن، جوانان با پیران، همه علیه یک نفر و یک نفر علیه همه، جماعت و فردیت، توده و فرد، از خودگذشتگی و خود خواهی، تقلب و انصاف، مبارزه جوان مردانه و تلاش برای کسب موفقیت به هر قیمت. ورزشکاران و تماشاچی ها تمام این ها در ورزش در سطح بالا و پایین تجربه می شود(ویس، ۱۳۸۹: ۲۰۶).

بنابراین، هر چیزی در جامعه است در ورزش نیز وجود دارد. ورزش دنیای کوچک شده دنیای جامعه است.

۱-۲. طرح مساله

امروزه مسأله ای که در رابطه با ورزش می تواند دل مشغولی بسیار ایجاد کند، سهم آن در نوسازی اجتماعی و فرهنگی ایران است. به طوری که تاکنون ورزش در نزد سیاستمداران، روشنفکران و مردم کوچه و بازار بیشتر به عنوان امری حاشیه ای و از عناصر اوقات فراغت جوانان و بیکاران تلقی می شده است. اما با تغییرات عمده ساختاری ایجاد شده در جامعه جدید (در سطح ملی و جهانی)، ضمن اینکه گروه های جدیدی شکل گرفته اند، نیازهای جدیدی نیز مطرح شده اند به طوری که شرایط جدید نشان دهنده سهم ممکن و اصلی پدیده هایی چون ورزش در نوسازی اجتماعی و فرهنگی جامعه معاصر می باشد(آزاد ارمکی، ۱۳۸۱: ۶).

^۲ . Mass media

^۳ . Social structure

ورزش و جامعه دارای الگوهای ارزشی و به اصطلاح «پیکر بندی های رفتاری»^۴ مشترک اند. تحول و دگرگونی ورزش خارج از جامعه انجام نمی شود، بلکه توسعه آن در پیوند نزدیک با محیط اجتماعی تحقق می یابد، که کنش در درون آن انجام می شود. در واقع، ورزش بازتاب دهنده روابط اجتماعی جامعه است (ویس، ۱۳۸۹: ۳۶). چنین رویکردی ورزش را به عنوان پدیده ای اجتماعی مطرح می سازد. و در این بین «اجتماعی بودن»^۵ انسان نیز او را مجبور می کند خودش و دنیایش را بسازد و به آنها معنا دهد. او باید حوزه تاثیر گذاری خود را با کنش خود مشخص و باز تولید کند. وضعیت «من هستم، اما در اختیار خودم نیستم» او را زیر فشار می گذارد و بدن او ابزاری است در اختیار این فرایند. از این رو انسان موجودی کاملاً ابزاری است، بدن انسان نیز ابزاری در خدمت اوست. انسان به کمک بدن توانایی شیء کردن و ابزاری کردن دنیا را کسب می کند و با شکل های بیانی و کنشی امکان تاثیر گذاری را ممکن می سازد. بدین ترتیب، شرایط برای «گستره انسانی»^۶ فراهم می شود، که بازتاب آن در مصنوعات، فن آوری یا حتی در ورزش منعکس است (ویس، ۱۳۸۹: ۱۵۹). بنابراین، ورزش امری طبیعی نیست بلکه محصولی مصنوعی و هنرمندانه از یک گستره انسانی است. به طوری که در این گستره انسانی واقعیت ورزشی، به منزله محصول کنش انسانی، نتیجه روند های اجتماعی، فرهنگی و تاریخی می باشد.

در این راستا، در تحقیق حاضر سعی شده ورزش در رابطه با روندهای اجتماعی مورد بررسی قرار گیرد. روندهای اجتماعی که در آن انسان بطور ذاتی در تعامل و تقابل با دیگران نیازهای خود را بر طرف ساخته و گذران امور می کند. اثرات این کنش های متقابل و نقش آنها تا حدی است که حذف آن، زندگی را غیر ممکن می سازد. به طوری که دانشمندان علوم اجتماعی با نگرشی کنجکاوانه در جوامع، به شناسایی این کنش ها پرداخته و به مجموع عواملی پی برده اند که آنرا سرمایه اجتماعی نامیده اند. بدین جهت، نگارنده بر آن است تا در پی چرایی سئوالات خود در توجه به این رویکرد باشد. سئوالاتی از جمله: آیا انتخاب نوع ورزش را می توان از پیامد های سرمایه اجتماعی در نظر گرفت؟ در انتخاب نوع ورزش تاثیر گذاری کدام یک از ابعاد سرمایه اجتماعی بیشتر می باشد؟

4. Verhaltens - Konfiguratin

5. socialite

6. Extension of man

اما مرتبط دانستن سرمایه اجتماعی با انتخاب نوع ورزش از آن جهت که سرمایه اجتماعی همانند سرمایه انسانی یا سرمایه اقتصادی، ماهیتی زاینده و مولد دارد، یعنی ما را قادر می سازد ارزش تولید کنیم، کارها را انجام دهیم، به اهدافمان دست یابیم، و به سهم خویش به دنیایی یاری رسانیم که در آن زندگی می کنیم (کلمن، ۱۳۷۷: ۳۰۰). اما لازم است به این نکته توجه نمود که سرمایه اجتماعی در درون یک فرد و یا در درون ساختار اجتماعی وجود ندارد، بلکه در فضای بین افراد (فضای ارتباطی) موجود است. سرمایه اجتماعی چیزی نیست که در تملک دولت، یک سازمان یا بازار باشد بلکه همگان می توانند در تولید آن مشارکت کنند. سرمایه اجتماعی از هزاران کنش روزانه ای که بین مردم وجود دارد آفریده می شود و به وجود می آید (قاسمی، ۱۳۸۵: ۲۲۸). پیر بوردیو اولین کسی که به زعم پورتز (۱۹۹۸، ۳) تحلیل منظمی از سرمایه اجتماعی بدست داده و این مفهوم را چنین تعریف کرده است «سرمایه اجتماعی انباشت منابع بالقوه و بالفعلی است که مربوط به مالکیت یک شبکه بادوام از روابط کم و بیش نهادینه شده در بین افرادی است که با عضویت در یک گروه ایجاد می شود (بوردیو، ۱۹۹۷: ۵۱). کلمن نیز معتقد است سرمایه اجتماعی در روابط بین افراد تجسم می یابد و موقعی سرمایه اجتماعی به وجود می آید که روابط میان افراد به شیوه ای دگرگون شود که کنش را تسهیل می کند (کلمن، ۱۳۷۷: ۴۶۵). اما از نظر پاتنام سرمایه اجتماعی از شبکه های اجتماعی و هنجارهای عمل متقابل و اعتمادی که از این شبکه ها ناشی می شود، می باشد (پاتنام، ۱۹۹۹: ۶).

بدین ترتیب با بررسی آثار و نوشته های مربوط به سرمایه اجتماعی مشخص می شود که این سرمایه دارای دو جزء است:

الف) پیوندهای عینی بین افراد: نوعی ساختار شبکه ای عینی می بایست برقرارکننده ارتباط بین افراد باشد. این بخش از سرمایه اجتماعی حکایت از آن دارد که افراد در فضای اجتماعی با یکدیگر پیوند دارند.

ب) پیوند ذهنی: پیوندهای بین افراد می بایست دارای اهمیت متقابل مبتنی بر اعتماد و دارای هیجانان مثبت باشد.

لذا می توان گفت که سرمایه اجتماعی دارای دو جزء اعتماد و پیوند است (شارع پور، ۱۳۸۳: ۷۲).

بنابراین طی مباحثی که از سرمایه اجتماعی و ورزش مورد توجه قرار گرفت در برهمکنشی این دو عامل می توان گفت. از آنجا که سرمایه اجتماعی به عنوان منبع مهمی جهت « کنش جمعی » تلقی می شود و به ویژگی های سازمان اجتماعی مانند شبکه ها، هنجارها و اعتماد اشاره دارد. در این بین با در نظر گرفتن ورزش نیز به عنوان یک پدیده اجتماعی و فرهنگی، افراد در یک شبکه اجتماعی که دارای روابط اجتماعی پیچیده می باشد، قرار می گیرند که آنها را به تعامل و کنش متقابل وا داشته و عرصه ظهور رفتارها، نگرش ها، ارزش ها و باز نمایی های معنادار شده است. این پدیده چند بعدی، آنچنان در متن جهان زندگی انسانها رسوخ و نفوذ نموده است که امروزه می توان با توجه به نگرش و فعالیت های ورزشی افراد، طرز تفکر، سبک زندگی و میزان سرمایه اجتماعی افراد را باز شناسی کرد. چنانچه بوردیو مفاهیمی چون عادات، سرمایه و ورزش را مورد بررسی قرار می دهد و معتقد است رفتارها و عادات در برگیرنده ظرفیت بی حد و حصر در زمینه ایجاد تفکر و ادراک می باشد که ذهنیت اجتماعی مردم را شرح می دهد اما در مورد سرمایه می توان دریافت که جامعه ظرفیت ها و انواع مختلفی دارد سرمایه اقتصادی با ثروت مادی، سرمایه فرهنگی با منافع فرهنگی نظیر دانش هنری و آموزش مرتبط است و سرمایه اجتماعی نیز با چهارچوب های اجتماعی در خانواده ها، دوستان، همکاران و سرمایه سمبلیک با افتخارات پرستیژ و سایر ارزش ها مرتبط می باشد، و ورزش بیشتر به واقعیت عینی اجتماع مرتبط است، این واژه ها با یکدیگر وابسته اند، عادات هر فرد با سرمایه وی عجین شده و به موقعیت ورزشی وی می افزاید (فتحی، ۱۳۸۸: ۱۵۶). این تاثیر متقابل تحت اثر فرمول زیر است:

انتخاب نوع ورزش = سرمایه اجتماعی + عادات واره های اجتماعی

عادات همان ذهنیات اجتماع هستند اما از نوع آرمانی آن ، و ورزش حالتی واقع گرایانه دارد که از روابط بین عوامل اجتماعی پدید می آید.^۷

عجین شدن «عادت واره های اجتماعی»^۸ با سرمایه اجتماعی که منجر به انتخاب نوع ورزش می شود. مساله افتراق ها، مثل نابرابری پخش ورزش ها در میان گروه های مختلف اجتماعی را پیش می کشد و مساله اصلی تحقیق را مورد تاکید قرار می

^۷. عامل اجتماعی در نظر گرفته شده با ورزش در این تحقیق سرمایه اجتماعی می باشد.

دهد. اینکه، کنشگرانی که مستعد انتخاب یک رشته ورزشی و متعهد شدن در آن هستند، از مشخصات اجتماعی برخوردارند که پیشاپیش انتخابشان را رقم می زند.

بنابراین، تحلیل هایی که روی ابعاد اجتماعی اصرار می ورزند، توجه خاصی به شرایط اجتماعی فعالیت های ورزشی دارند و این اعتقاد وجود دارد که تغییرات شانس های پیوستن به یک ورزش به هماهنگی میان مشخصات فنی فعالیت های ورزشی و ویژگی های اجتماعی گروه های ذی علاقه بستگی دارد (دوفرانس، ۱۳۸۵: ۴۷). چنانچه انتخاب نوع ورزش برای هر ورزشکار می تواند در فضای سبک های زندگی ادغام و با آن پکیارچه شود. به طوری که، مطالعات جامعه جامعه شناختی در این فضا تضادهایی میان سبک زندگی «فقیرانه» و یک سبک زندگی «اشرافی» را نشان داده اند: در سبک زندگی فقیرانه کارکرد^۹ (ورزش) به صورت^{۱۰} آن ترجیح داده می شود و رابطه ای فایده جویانه با اشیاء و رابطه ای ابزاری با بدن برقرار می شود، در حالی که در سبک زندگی اشرافی صورت (ورزش) به محتوای آن ترجیح داده می شود و با اشیاء رابطه ای نسبتاً با فاصله، و گاهی نیز رابطه ای سبک دار (استیلیزه) و زیبا شناختی برقرار می شود (دوفرانس، ۱۳۸۵: ۴۹).

برای مثال، در کشتی یک تماس زیر بدن ها وجود دارد. و در ورزش آی کیدو فاصله دو حریف بیشتر است و فقط با مشت با هم درگیر می شوند، گرم کردن بدن و آماده کردن آن برای کشتی به شیوه جمعی و فشرده صورت می گیرد، در حالی که آکیدو کار خودش را به آرامی و در سکوت با تمرین خویشنداری، با نرمش و با «تمرکز فکری» آماده می کند. (کلمان، ۱۹۸۸: ۱۱۱).

بدین ترتیب، فرایند انتخاب نوع ورزش ها می تواند نشان دهد که خطوط مستقیم گروه های ورزشی چگونه در طول خطوط شکاف میان طبقات اجتماعی، جنس ها، گروه های سنی و جفت و جور می شود و افتراق های موجود را امتداد می دهد. افتراق های اجتماعی دنیای ورزش ها، شکاف ها، فاصله ها به گونه ای است که می توان تصور کرد جهان ورزش به صورت تکه تکه، ورزش به ورزش، ساخت یافته است، به طوری می توان از خود پرسید چه چیزی مایه وحدت آن است.

⁸.Habit s Social

⁹.Function

¹⁰.Form

پژوهش حاضر بر آن است تا در صدد بررسی عناصر مشترک و «عرضی» رشته های مختلف ورزشی باشد: صورت های شبکه ای کم و بیش مشترک در همه ورزش ها، ارزش های متمرکز بر نمایش بالندگی بدن و اخلاق ورزشی ناشی از اعتماد.

از توصیف نوعی «اجتماع ورزشی» که در آن گروه های مختلف به ورزش های مختلف می پردازند. اما به رغم همه این تفاوت ها، در انتخاب نوع ورزش مشترکاتی نیز برای افراد وجود خواهد بود که جهت گیری ورزشی را سمت و سوق می دهد.

۱-۳. اهمیت و ضرورت موضوع

امروزه ورزش به بخش مهمی از فعالیت های جوامع انسانی تبدیل شده است. هر یک از خیزهای رشد نهاد ورزش حامل امیدها، یا مایه نگرانی ها بوده است که صاحب نظران را به تفکر و تحقیق درباره آنها وا داشته است. چنانچه پویایی گروهی، نیل به هدف از طریق سازمان های اجتماعی، خرده فرهنگها، فرایندهای رفتاری، پیوستگی اجتماعی، نابرابری ساخت یافته، جامعه پذیری و شبکه های سازمانی، فقط تعداد معدودی از موضوعات جامعه شناختی هستند که می توان آنها در محیط های ورزشی مطالعه کرد.

اما در رابطه با اهمیت موضوع مورد بررسی می توان گفت، انواع ورزش ها در جامعه با فرایند تکوینی که دارند به مساوات طلبی، تخصصی بودن، عقلانی و سازمان یافتگی اداری، ورزش منجر شده اند، و زمینه فرمول بندی فرضیه «جامعه زاد» بودن ورزش را برایش فراهم کرده اند. ولی نکته قابل توجه اینکه تغییرات ساختاری پیچیدگی خاص خود را دارد، تغییرات ساختاری با پیدایش گروه های جدید متناظر است. این تغییرات ممکن است با ورود هم زمان دو گروه متفاوت، مرتبط ولی متخاصم در رابطه آن چنانی منعکس گردد.

بنابراین، چنین فرایندی به افتراق های موجود در انتخاب نوع ورزش دامن می زند. به طوری که ممکن است هر تخصص ورزشی با گروه های اجتماعی مختلف، که آن را تایید می کنند و کم بیش به آن می پردازند، در ارتباط باشد.

بدین ترتیب، انواع مختلف ورزش‌ها با کنشگران اجتماعی که به آنها می‌پردازند، می‌تواند با توجه به سرمایه اجتماعی در وابستگی متقابل با یکدیگر توزیع شده باشند. به طوری که نوربرت الیاس^{۱۱} معتقد است «شبکه‌های روابط اجتماعی، وابستگی‌های متقابل، پیکر بندها^{۱۲} فرایند‌هایی هستند که انسان را در وابستگی متقابل قرار می‌دهند». وضعیت اجتماعی‌ای که به بهترین وجه این نظام‌های وابستگی متقابل، زنجیره کنش‌های متقابل، فرایندهای پر جنب و جوش همکاری و تعارض‌شان را نشان می‌دهد، بازی است. چنانچه فعالیت‌های گوناگون بازی را به عنوان شاهد مثال ذکر می‌کند، از جمله بازی شطرنج، انواع ورزش‌ها مثل راگبی، تنیس (دوفرانس، ۱۳۸۵: ۱۵۰). در نتیجه ضرورت مطالعه حاضر تولید دانشی است که برای تفسیر، فهم و تبیین الگوهای رفتار افراد در رابطه با انتخاب نوع ورزش می‌باشد.

تبیینی که در جهت دست یافتن به نوعی آگاهی است که به کنش ورزشی با توجه به مسائل عمومی می‌نگرد. مسائلی که بیشتر در روابط بین مردم حاکم است و توجه به چنین روندهایی زمینه‌ساز تسهیل مشارکت در ورزش خواهد شد که قابل تعمیم به دیگر نهادهای جامعه نیز می‌باشد. پس چگونگی انتخاب نوع ورزش و نقش تسهیل‌کننده آن در جهت پیشرفت و ترقی فردی، اجتماعی، فرایند انتخاب نوع ورزش را تبدیل به یک مساله تبدیل نموده است که بررسی آن ضروری به نظر می‌رسد.

۱-۴. اهداف تحقیق :

هدف اصلی

شناخت و تعیین رابطه سرمایه اجتماعی با انتخاب نوع ورزش.

اهداف اختصاصی

تعیین رابطه میزان مشارکت اجتماعی با انتخاب نوع ورزش (افراد واقع در سن ۱۵-۳۰).

تعیین رابطه میزان اعتماد اجتماعی با انتخاب نوع ورزش (افراد واقع در سن ۱۵-۳۰).

تعیین رابطه میزان انسجام اجتماعی با انتخاب نوع ورزش (افراد واقع در سن ۱۵-۳۰).

¹¹ . Norbert Elias

¹² . configuration