



دانشگاه علامه طباطبائی (۱۰)

دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی

پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی

کار از راه دور در جامعه اطلاعاتی

شناخت دیدگاه های روزنامه نگاران همشهری آن لاین و جام جم آن لاین و
مدیران ارشد آنها

استاد راهنما : جناب آقای دکتر هادی خانیکی

استاد مشاور : جناب آقای دکتر محمود احمد پور

دانشجو : حوریه سادات برهانی

سال تحصیلی : 1386 - 1387

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تقدیم به :

مادرم و روان پاک پدرم که مرا در مسیر آموختن علم قرار دادند و همسرم که در
این مسیر صمیمانه مرا یاری کرد.

چکیده:

بررسی‌ها در روند نظام اشتغال نشان می‌دهد که معنای کار و ساخت بازارهای اقتصادی در دوران‌های گوناگون زندگی بشری معنای متفاوتی را به خود گرفته است. بدون شک عصر حاضر که عصر اطلاعات نام گرفته، در کنار تغییرات بی‌شماری که در تمام عرصه‌های زندگی بشری ایجاد کرده، معنا و مفهوم کار و اشتغال را نیز دستخوش تغییرات بسیاری کرده است. رویکرد اقتصادی در جامعه اطلاعاتی به نقش روزافزون اطلاعات در فرایند تولید، توزیع و مصرف، به ویژه در زمینه نوآوری و رقابت اشاره دارد. در جامعه اطلاعاتی نوع جدیدی از تقسیم کار مطرح می‌شود و در نتیجه آن مشاغلی از میان می‌رود و مشاغلی جدید پدید می‌آید، در این میان ساختار اقتصادی ناگزیر است تا خود را با حوزه‌های تازه هماهنگ کند. در این جوامع، اطلاعات منبعی اقتصادی تلقی می‌گردند و سازمان‌ها برای افزایش کارایی خود، بر استفاده بیشتر از اطلاعات تأکید می‌ورزند تا نوآوری‌ها تقویت گردد، موقعیت اقتصادی بهبود یابد و در نهایت سبب ارتقای کیفیت ت‌ ابزارها و خدمات شود.

یکی از خصیصه‌های مهم جوامع اطلاعاتی تغییر حرفه‌ها و مشاغل است. هرگاه حرفه‌ها در فعالیت‌های اطلاعاتی تمرکز یابند به جامعه اطلاعاتی وارد شده ایم. به بیان دیگر، در جامعه اطلاعاتی از کارهایی که قدرت جسمی و مهارت‌های یدی را می‌طلبد، کاسته شده و نیاز به کارهایی با مهارت بالا افزایش می‌یابد. امروزه، تغییر مشاغل و توزیع آنها مرکز ثقل بیشتر نظریه‌های معتبر در مورد جامعه اطلاعاتی است. «کار از راه دور» یکی از امکانات بالقوه‌ای است که عصر اطلاعات برای جوامع فراهم آورده است. ت

این پژوهش بر پایه آن ضرورت به بررسی نگرش کاربران تکنولوژی‌های نوین ارتباطی در سازمان‌های جدید رسانه‌ای پرداخته است. روزنامه‌های همشهری آن لاین و جام جم آن لاین از آن رو که نخستین نهادهای مطبوعاتی ایران در خصوص روزنامه‌نگاری آن لاین بوده‌اند، موضوع تحقیق کار از راه دور قرار گرفته‌اند. البته یکی از اهداف اصلی تحقیق مقایسه نگرش روزنامه‌نگاران و مدیران ارشد آنها با یکدیگر در این حوزه نیز بود که به دلیل عدم همکاری مدیران این روزنامه‌ها، این امکان برای محقق فراهم م نگرید نماند.

در راستای این نگرش سنجی و با بهره‌گیری از روش کیو، 71 گویه بر اساس منابع نظری مطالعه شده طراحی شد که در قالب پرسشنامه در اختیار روزنامه نگاران این دو روزنامه قرار گرفت و نتایج آن با استفاده از نرم افزار کوانل تحلیل شد.

بررسی گویه‌های مورد اختلاف و توافق روزنامه نگاران به خوبی نشان داد که بر خلاف انتظار، این دو گونه روزنامه نگاران در خصوص کار از راه دور نگرشی کلی و انتزاعی دارند و فاصله آنها تا رسیدن به یک نگاه خاص و انضمامی تا حدودی زیاد است؛ این مسئله در حالی بود که تعداد بسیاری از این روزنامه نگاران در حال حاضر به انجام کار خود به شیوه کار از راه دور مشغول بودند.

پیشگفتار:

کار از راه دور، که می‌توان آن را روشی نوین برای سازماندهی کار بر مبنای ایجاد انعطاف زمانی و مکانی در انجام کار با استفاده از قابلیت‌های تکنولوژی‌های نوین ارتباطات تعریف کرد، امروزه به عنوان یکی از نیازهای رو به گسترش در فضاهای

گوناگون کاری به شمار می آید، اما تا کنون در این حوزه در دنیا و بویژه ایران مطالعات جدی کمی صورت پذیرفته است؛ و این در حالیست که در مجلات و مطبوعات به میزان بسیار اندکی بدان پرداخته می شود. متأسفانه بیشتر مطالعات بر نحوه تاسیس یک سازمان با قابلیت کار از راه دور و مدیریت کارمندان تمرکز کرده اند، اما بررسی تطبیقی نگرش مدیران و کارمندان این سازمان ها امری است که کمتر مورد توجه واقع شده است.

اهتمام به این موضوع در وهله اول نیازمند مطالعه ای نظری است که هدف نخست این تحقیق بوده است. دانش ارتباطات از آن رو که در روند گسترش و تعمیق خود بیش از هر چیز نیازمند مطالعات و تحقیقاتی میان رشته ای است، لذا طرح مباحثی چون "کار از راه دور" و تدوین و تبیین ادبیات آن در حوزه ارتباطات گامی موثر در این مسیر به حساب می آید.

از آنجا که پرداختن به موضوع کار از راه دور در قالب یک کار دانشجویی در ایران کمتر صورت پذیرفته است، بدیهی است که انتظار داشته باشیم که پژوهش حاضر با کاستی های فراوانی روبرو باشد؛ اگرچه تلاش شد تا با راهنمایی های جناب آقای دکتر خانیکی که دلسوزانه مرا در انجام این کار یاری کردند و مشاوره های جناب آقای دکتر احمدپور تا حدودی این کاستی ها برطرف گردد و من از مساعدت های بی دریغ علمی و فکری ایـــــن دو بزرگوار کمال قدردانی و تشکـــــر را دارم.

وظیفه خود می دانم که از جناب آقای دکتر انتظاری که مسئولیت داوری این پایان نامه را پذیرفتند و با تحمل و بردباری فراوان زحمت مطالعه آن را به خود داند سپاسگزار و ممنون باشم. همچنین نسبت به افرادی که در طول مدت زمان انجام این پایان نامه با فکر و اندیشه خود بر غنای آن افزودند، بویژه سرکار خانم دکتر بروجردی و جناب آقای دکتر شکرخواه خاضع و قدردانم. در خاتمه امیدوارم که با انجام این پژوهش قدم کوچکی در راستای غنای ادبیات ایـــــن حوزه از علوم ارتباطات برداشته باشم.

حوریه سادات برهانی — زمستان 1387

فهرست

فصل اول: کلیات پژوهش

2	1-1- موضوع تحقیق
5	1-2- طرح مسئله
7	1-3- اهمیت تحقیق

7	1-3-1- اهمیت نظری
8	1-3-2- اهمیت کاربردی
9	1-4- پیشینه پژوهش
10	1-5- هدف تحقیق
11	1-6- محدودیت های تحقیق
14	منابع فصل اول

فصل دوم: بررسی مبانی نظری و منابع تحقیق

16	درآمد
17	بخش اول: مبانی نظری و مفاهیم تحقیق
17	2-1- جامعه اطلاعاتی ؛ مفاهیم کلی
23	2-2- انواع فرصت های کسب و کار در جامعه اطلاعاتی
25	2-2-1- تجارت فروشنده با فروشنده (B TO B)
27	2-2-2- تجارت فروشنده با مصرف کننده (B TO C)
28	2-2-3- تجارت مصرف کننده با مصرف کننده (C TO C)
28	

	2-2-4- تجارت مصرف کننده با فروشنده (C TO B)
29	2-2-5- تجارت نقطه به نقطه (P TO P)
29	2-2-6- تجارت فروشنده با اداره (B TO A)
29	2-2-7- تجارت مصرف کننده با اداره (C TO A)
	2-3- بررسی مباحث نظری
30	2-3-1- دانیل بل و جامعه فراصنعتی
35	2-3-2- فرانک وبستر و جامعه اطلاعاتی
38	2-3-2- آلون تافلر و کلبه الکترونیکی
41	2-3-4- پیتر میک سینز
44	2-3-5- پول تیلور و شرکت های مجازی
46	2-3-6- فردریک و وگستاف و کار انعطاف پذیر
50	2-3-7- اندرو بایبی و جابجایی کار
53	2-3- 8- بیل گیتس و مهندسی مجدد شرکت ها
57	2-3- 8- سیمون راجرسون
59	2-3-10- مانوئل کاستلز و جامعه شبکه ای

66	2-3-11- احمدپور و تفاوت های جامعه صنعتی و جامعه اطلاعاتی
69	2-4- کار از راه دور؛ مؤلفه ها و ویژگی های آن
69	2-4-1- کار از راه دور و توانیابان
71	2-4-2- کار از راه دور و جنسیت
73	2-4-3- کار از راه دور و حمل و نقل
74	2-4-5- مزایای کار از راه دور
79	2-4-6- معایب کار از راه دور
79	2-4-7- سازمان های سازگار با کار از راه دور
82	2-4-8- کارمندان مناسب با کار از راه دور
83	2-4-9- مشاغل مناسب با کار از راه دور
86	2-4-10- افراد مناسب برای کار از راه دور
88	2-4-11- مدیران مناسب برای کار از راه دور
89	2-4-12- امکانات لازم برای انجام کار از راه دور
90	2-4-13- ارزیابی نیازها
90	2-4-14- داشته های افراد

92 بخش دوم: کار از راه دور در ایران

96 جمع بندی کلی

98 منابع فصل دوم

فصل سوم: روش شناسی

111 3-1- روش تحقیق کیو

113 3-2- مراحل انجام تحقیق با روش کیو

113 3-3- روش تحقیق

114 3-3-1- مرحله اول: انتخاب گویه های تحقیق

114 3-3-2- مرحله دوم: انتخاب پاسخگویان

114 3-3-3- مرحله سوم: ارزشیابی گویه های تحقیق

115 3-3-4- مرحله چهارم: گویه های مورد توافق

115 3-4- متغیرهای تحقیق

115 3-5- تعاریف عملیاتی

3-5-1- کار

- 115 3-5-2- کار از راه دور
- 116
- 116 3-5-3- تکنولوژی نوین ارتباطی
- 117 3-6- سوالهای تحقیق
- 118 3-7- روند بررسی یافته های تحقیق
- 118 3-8- گویه های مربوط به شناخت نگرش کاربران تکنولوژی های نوین
ارتباطی در خصوص کار از راه دور
- 123 منابع فصل سوم

فصل چهارم: بررسی یافته های تحقیق

- 126 4-1- روؤنامه همشهری آن لاین
- 127 4-2- روؤنامه جام جم آن لاین
- 128 4-3- ضریب همبستگی پیرسون
- 130 4-4- توصیف یافته ها
- 135 4-5- توصیف گویه های مورد توافق روزنامه نگاران

153 4-6- توصیف گویه های مورد اختلاف روزنامه نگاران

160 4-7- پاسخ سوالهای تحقیق

164 منابع فصل چهارم

فصل پنجم: جمع بندی و نتیجه گیری

166 5-1- درباره این پژوهش

166 5-2- کار از راه دور و ویژگی های آن

169 5-3- روش تحقیق

169 5-4- نگاهی به یافته های تحقیق

169 5-4-1- گویه های مورد توافق

172 5-4-2- گویه های مورد اختلاف

173 5-5- تنگناهای تحقیق

174 5-6- پیشنهادها

176 منابع و مأخذ

فصل _____ ل اول :

کلیات پژوهش

تکنولوژی های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی، دنیا را با نوع جدیدی از اقتصاد، جامعه و فرهنگ روبرو کرده است. این نوع جدید از اقتصاد که بزرگان علم ارتباطات آن را اقتصاد اطلاعاتی یا اقتصاد شبکه ای می نامند، از طریق گسترش تکنولوژی، بهره گیری از دانش و اطلاعات در همه فرایندهای تولید بروز می یابد که مرکز این تولیدات را شبکه های اطلاع رسانی و بانک های اطلاعات تشکیل --- می دهند؛ صنایع اصلی پیشتاز - در - آن - صنایع - فکری - - به - جای - صنایع - تولیدی - - محسوب - می - شوند - و - ساختار اقتصادی پدید آمده مبتنی بر اقتصاد هم کنشی یعنی تولید عام و استفاده مشترک می باشد.

در حقیقت وجه مشخصه این اقتصاد اطلاعاتی که از دل تولید مبتنی بر اطلاعات و - رقابت - پدیدار - می - شود - و - وابستگی - متقابل - - عدم - تقارن - - منطقه - ای - شدن - - تنوع - فرایندها - درون هر منطقه، شمول گزینی، تقسیم بندی و در نتیجه همه این خصوصیات هندسه فوق العاده متغیر آن است که جغرافیای تاریخی اقتصادی را از میان برده است. پس اقتصاد اطلاعاتی، اقتصادی است که قابلیت آن را دارد تا به صورت یک واحد در زمان واقعی و در مقیاسی به پهنای کره زمین کار کند. با توجه به روند سریع تغییرات که در اثر تکنولوژی های نوین ارتباطی رخ می دهد جوامعی می توانند به حیات خود ادامه دهند که انعطاف پذیری بالایی نسبت به شرایط پدید آمده داشته باشند و بتوانند از فرصت های فراهم شده کمال استفاده را ببرند. این چنین است که شیوه های کلاسیک انجام کار در اقتصاد اطلاعاتی نمی گنجد و نمی تواند پاسخگوی نیاز آنها باشد لذا باعث ایجاد تغییر در ماهیت کار می گردد. شیوه های نوین کار به جوامع کمک می کند که قابلیت انعطاف در نحوه کار کردن را با تقلیل هزینه های ثابت مربوط به اماکن محل کار پیوند دهند. در این شرایط است که «کار از راه دور»¹ به تدریج به عنوان یک راه حل ظاهر می شود و - سعی - می - کند - به - نیازهای - نو - ظهور - پاسخی - متفاوت - دهد.

کار از راه دور روشی برای سازماندهی کار بر مبنای ایجاد انعطاف زمانی و مکانی در انجام کار با استفاده از قابلیت های تکنولوژی های نوین ارتباطات است. مفهوم

¹ Teleworking

اصلی هفته در-ورای-کار-از-راه-دور-این-است-که-کارمندان-می-توانند-دور-از-محل-سازمان-در-زمان-دلخواه-خود-با-استفاده-از-فناوری-پیشرفته-ارتباطات-راه-دور-کار-کنند-و-سپس-نتایج-را-به-صورت-الکترونیکی-به-سازمان-یا-محل-دیگری-منتقل-کنند-با-توجه-به-اینکه-کار-از-راه-دور-به-عنوان-یک-راهکار-مناسب-برای-اشتراک-منابع-،-افزایش-بهره-وری-،-کاهش-هزینه-ها-،-کاهش-آلودگی-،-کاهش-رفتد-و-آمد-و-ترافیک-و-هماهنگی-بین-ساعات-زندگی-و-کار-می-تواند-مطرح-شود-و-بیشتر-مشاغل-قابلیت-انطباق-با-شرایط-آن-را-دارند-این-شیوه-از-انجام-کار-می-تواند-به-عنوان-راهکاری-مناسب-برای-پیشبرد-اقتصاد-اطلاعاتی-_____احاظ_____گردد.

البته-باید-توجه-داشت-که-مفهوم-کار-از-راه-دور-با-کسب-و-کار-الکترونیکی-و-تجارت-الکترونیکی-نیز-متفاوت-است-بسیاری-از-افراد-کار-از-راه-دور-(TELEWORKING) را با کسب و کار اینترنتی (E-BUSINESS) و تجارت الکترونیک (E-COMMERCE) اشتباه می-گیرند-در-حالیکه-این-مباحث-با-یکدیگر-متفاوتند-به-عبارتی-E-BUSINESS به مجموعه فعالیتهای مربوط به کسب و کار از جمله مباحث بازاریابی، مالی، خرید و فروش، ارتباط با مشتریان، خدمات پس از فروش، همکاری با سرمایه گذاران و... که از طریق شبکه اینترنت انجام می-گیرد-اطلاق-می-شود-در-حالیکه-E-COMMERCE تنها شامل مسائل مربوط به خرید و فروش از اینترنت می-باشد-و-خود-،-زیرمجموعه-ای-از-E-BUSINESS است؛-حال-آنکه-کار-از-راه-دور-به-معنی-استفاده-از-ارتباطات-و-رایانه-جهت-تغییر-موقعیت-مکانی-محل-کار-و-انجام-وظایف-شغلی-در-واقع-نوعی-سازمان-کاري-است-که-طي-آن-افراد-به-شکلی-انعطافپذیر-در-حوزه-زمان-(پاره-وقت-یا-تمام-وقت)-و-در-حوزه-مکان-(خانه-،-دفتر-کار-از-راه-دور-،-دفتر-سیار)-به-انجام-وظیفه-و-پاسخگویی-به-امور-محواله-می-پردازند-.

اینچنین-است-که-کار-از-راه-دور-به-انجام-تغییرات-همزمانی-در-ساختار-مدیریتی-،-انتخاب-تکنولوژی-های-مناسب-و-ابزارها-نیازمند-است-ترکیب-این-تغییرات-چالش-های-فراوانی-را-پیش-روی-پژوهشگران-،-مدیران-و-متخصصان-امور-بازرگانی-قرار-داده-است-و-گفتنی-است-بیشتر-این-چالش-ها-در-اثر-فقر-منابع-اطلاعاتی-و-ادبیات-نظری-این-موضوع-پدید-می-آید-مطالعه-برخی-منابع-مرتبط-با-این-موضوع-نشان-داد-که-نقطه-تمرکز-بیشتر-پژوهشگران-این-حوزه-،-چگونگی-تاسیس-یا-ساماندهی-یک-موسسه-مجازی

و سازمانی است که در آن کارمندان به انجام امور از راه دور می پردازند است. البته در برخی مطالعات به چگونگی تاثیر انجام کار از راه دور در بهره‌موری سازمان نیز اشاراتی شده است. به طور کلی به نظر می رسد خلأهای بسیاری در خصوص تحلیل وضعیت کارمندی که کار خود را از راه دور انجام می دهند و نگرش مدیران آنها وجود دارد و شایسته است در مطالعات بعدی این مهم نیز مد نظر قرار گیرد.

در پژوهش حاضر تلاش اصلی این است که با مطالعه منابع موجود در خصوص کار از راه دور اقدامات اولیه برای گسترش ادبیات این حوزه در ایران صورت پذیرد. نظر به اینکه شناخت نگرش کلیه کاربران تکنولوژی های نوین ارتباطی و اطلاعاتی نسبت به کار از راه دور تقریباً امری غیر ممکن می نمود، در این پژوهش به «شناخت نگرش روزنامه نگاران همشهری آن لاین و جام جم آن لاین و مدیران ارشد آنها» خصوص کار از راه دور پرداختیم. علت انتخاب این دو روزنامه به عنوان نمونه ای از کاربران تکنولوژی های نوین ارتباطی و اطلاعاتی پیشقدم بودن آنها در تاسیس روزنامه های آن لاین در ایران بود. هدف از بررسی جداگانه نگرش روزنامه نگاران و مدیران ارشد این روزنامه ها شناسایی بهتر علل عدم شیوع این شیوه از انجام کار است. چنانچه فرضیه های این پژوهش به اثبات برسد می توان گفت علیرغم میل کارمندان به انجام کار از راه دور بی اعتمادی مدیران به کارمندان، کمبود تکنولوژی های نوین ارتباطی در اختیار کارمندان و نوعی موضع گیری در قبال نوآوری هاست که مانع اصلی عدم شیوع این شیوه از انجام کار در ایران گردیده است.

بدیهی است متغیرهای مورد سنجش در پژوهش حاضر در برگیرنده تمامی متغیرهای تاثیرگذار در این زمینه نخواهد بود، اما تا حد امکان تلاش می شود تا مهم ترین جنبه های مدنظر مدیران و روزنامه نگاران روزنامه های همشهری آن لاین و جام جم آن لاین در این حوزه گردآوری گردد.

1-2- طرح مسأله:

دانایی و فناوری دو محرکه اصلی در دنیای حاضر محسوب می شوند. در این عصر دنیا دهکده‌ای متصل است که افراد آن در هر لحظه که بخواهند به هر گوشه آن می‌توانند مسافرت کنند، از اخبار آن مطلع شوند و یا بدان جا پیغام بفرستند. اینترنت،

تلفن همراه، محاسبات بی‌سیم، نرم‌افزار و سخت‌افزار، هوش مصنوعی و ... پدیده‌های این عصر هستند. فناوری اطلاعات و ارتباطات بر کلیه فعالیت‌های اجتماعی از جمله کار اثر گذاشته و در بسیاری از جنبه‌های زندگی بشری تحولات اساسی بوجود آورده است. امروزه کار به شدت به بسترهای فناوری اطلاعات وابسته است و از آن بهره زیادی می‌گیرد.

در دنیای امروز ناظریم که حرکت بی‌وقفه و متکی بر فناوری اقتصاد جهانی در حال ایجاد دگرگونی در مفاهیم سنتی «زمان» و «مکان» است. اینترنت این امکان را فراهم ساخته که یک فرد، هر زمان، امور شغلی خود را در هر منطقه جغرافیایی انجام دهد. رایانه‌های قابل حمل، تلفن‌های همراه، اتصالات بدون سیم، امکان کار در هر زمان و مکان را مهیا ساخته‌اند و امکان نظارت بیشتر بر برنامه‌ها و فعالیت‌ها را فراهم نموده‌اند.

در آینده، اکثر فعالیت‌ها مشتمل بر فناوری اطلاعات و دانایی است و سازمان‌ها و شرکت‌ها مجبور خواهند شد در دنیای پرقابلی، اطلاعات مرتبط با محصولات، خدمات و نیازمندی‌های مشتری و ارباب رجوع را گردآوری نموده، پرورش داده و یا ذخیره سازند.

شبکه‌های رایانه‌ای با سیستم‌های اطلاعاتی دارای ارتباط متقابل خواهند بود و بر ترکیب مشاغل در آینده تأثیرات غیرقابل انکاری خواهند داشت و کارکنانی که بتوانند در راستای طبقه‌بندی‌های جدید شغلی که منبعت از این شبکه‌ها و تبعات آنها هستند گام بردارند، به شدت مورد نیاز خواهند بود.

کار از راه دور شیوه‌ای نوین در انجام وظایف است که به کمک تجهیزات رایانه‌ای و مخابراتی ایجادکننده مشاغل جدید خواهد بود و امروزه طیف گسترده‌ای از مشاغل از اپراتورها تا مدیران را در بر می‌گیرد. در واقع کار از راه دور تبلور عینی کاربرد فناوری اطلاعات در عرصه اشتغال، به منظور ایجاد فرصت‌های شغلی نوین برای افراد است.

یکی از امتیازات کار از راه دور این است که به افراد اجازه می‌دهد تا به جای مراجعه به محل کار، کار را به خانه یا هر جای دیگر که مایل هستند ببرند، البته این کار با حفظ همه مسئولیت‌ها و وظایف شغلی صورت می‌گیرد.

انجمن بین‌المللی کار-از-رام‌دور، این شیوه‌نوین کار-را-نوعی-سازماندهی-کار می‌داند که طی آن، افراد به طریقی انعطاف‌پذیر- از نظر زمان و مکان به انجام وظیفه و پاسخ به امور محوله می‌پردازد. به تعبیر دیگر کار از راه دور آرایش و سازماندهی-نوین مؤلفه‌های-شغلی- از بعد زمان و مکان با استفاده سیستم‌های-رایانه‌ای- و ارتباطی- به منظور بهبود- نتایج- کار- می‌باشد. (1)

از آنجا که روزنامه نگاری یکی از مشاغل است که زمینه های انجام آن به شیوه کار از راه دور بیش از سایر مشاغل فراهم است و روزنامه نگاران به عنوان گروهی که بیش از سایرین از تکنولوژی های نوین ارتباطی بهره می گیرند، امکان انجام کار از راه دور را نسبت به دیگر اعضای جامعه بیشتر دارند؛ لذا این مسئله را از نگرش آنان سنجیدیم. در این راستا به نظر می رسید افزایش میل روزنامه نگاران به ادامه همکاری با سازمان، کاهش- تبعیض- های- جنسیتی- در- استخدام-، افزایش- وفاداری- روزنامه نگاران- به سازمان- متبوع-، حفظ نیروهای- نخبه و ... از جمله نکاتی- باشد که باید از نگرش- روزنامه نگاران سنجیده- شود.

بنابر این نگرش روزنامه نگاران روزنامه های همشهری آن لاین و جام جم آن لاین را در باره کار از راه دور خواهیم سنجید؛ چرا که روزنامه نگاران این روزنامه های آن لاین بیش از سایر- روزنامه نگاران- وارد- جنبه های- کاربردی- عصر- اطلاعات- شده بودند.

برای این سنجش از روش کیو بهره گرفته خواهد شد تا به الگوهای مختلف تفکر در این حوزه دست پیدا کنیم. در همین راستا از تکنیک پرسشنامه و نرم افزار کوانل که گویه های تحقیق را به صورت توزیعی نرمال تنظیم می کند، استفاده خواهد شد. نتایج این تحقیق که در گروه تحقیقات خرد به شمار می آید، در قالب دو دسته جدول گویه های مورد توافق روزنامه نگاران- و- گویه های- مورد- اختلاف- آنها- تنظیم خواهد شد- امید- آنکه- راهگشای مطالعات- وسیع- تری- باشد.

1-3- اهمیت- تحقیق-:

1-3-1- اهمیت- نظری-: