

الحمد لله
البرحمين

٣١١٧٩

مرکز اطلاعات و کتابخانه ملی ایران
تسمیه مدرک

۱۳۷۹ / ۹ / ۲۰



دانشگاه تربیت مدرس

دانشگاه تربیت مدرس
دانشکده علوم انسانی

رساله دوره دکتری جغرافیای انسانی (گرایش جغرافیا و برنامه ریزی روستایی)

نقش نواحی صنعتی در توسعه مناطق روستایی
مطالعه موردی: استان مرکزی

مهدی طاهرخانی

۸۹۸۵

استاد راهنما

دکتر عبدالرضا رکن‌الدین افتخاری

استادان مشاور

دکتر حسین شکوئی دکتر علی عسگری

تابستان ۱۳۷۹

۳۱۸۷۹






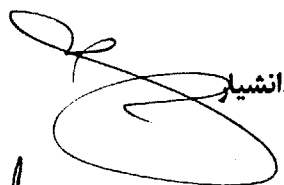

تأییدیه اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از رساله دکتری

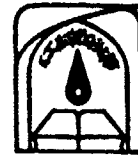
اعضاء هیئت داوران نسخه نهایی رساله آقای مهدی طاهرخانی

تحت عنوان

نقش نواحی صنعتی در توسعه مناطق روستایی با مطالعه موردی استان مرکزی

را از نظر فرم و محتوی بررسی نموده و پذیرش آن را برای تکمیل درجه دکتری پیشنهاد می کنند.

اعضاء	رتبه علمی	نام و نام خانوادگی
	استادیار	استاد راهنما: دکتر عبدالرضا رکن الدین افتخاری
	استاد	استاد مشاور: دکتر حسین شکونی
	استادیار	استاد مشاور: دکتر علی عسگری
	استاد	استاد ناظر: دکتر مسعود مهدوی
	استادیار	استاد ناظر: دکتر رحمت اله فرهودی
	دانشیار	استاد ناظر: دکتر محمدرضا حافظ نیا
	استادیار	استاد ناظر: دکتر اکبر پرهیزگار نماینده شورای تحصیلات تکمیلی: دکتر اکبر پرهیزگار



بسمه تعالی

آیین‌نامه چاپ پایان‌نامه (رساله)‌های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان‌نامه (رساله)‌های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیت‌های علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش‌آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می‌شوند:

ماده ۱ در صورت اقدام به چاپ پایان‌نامه (رساله)ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲ در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه)، عبارت ذیل را چاپ کند:
«کتاب حاضر، حاصل پایان‌نامه کارشناسی ارشد/رساله دکتری نگارنده در رشته _____ است
که در سال _____ در دانشکده _____ دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی سرکار خانم/جناب
آقای دکتر _____، مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر _____ و مشاوره سرکار
خانم/جناب آقای دکتر _____ از آن دفاع شده است.»

ماده ۳ به منظور جبران بخشی از هزینه‌های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می‌تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴ در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ‌شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵ دانشجو تعهد و قبول می‌کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می‌تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می‌دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه‌شده نگارنده برای فروش، تأمین نماید.

ماده ۶ اینجانب مهدی طاهرخانی دانشجوی رشته جغرافیای انسانی مقطع دکتری تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می‌شوم.

نام و نام خانوادگی: _____
تاریخ و امضا: _____
مهدی طاهرخانی

تقديم به:

پا برهنگان زمين

و

حاميان توسعه سبز

سپاسگزاری

حمد و سپاس بیکران نثار سرچشمه و الهام بخش علم و معرفت و منبع حقیقی آرامش، خداوند سبحان باد که همواره در شرایط ناهموار زندگی نام و یادش گره از کار می‌گشود و مرا در دشواریهای انجام رساله مدد می‌رساند. و اما چگونه و با چه قلمی می‌توان از منابع متنوع و سرچشمه‌های فیاضی که سبب انجام این رساله دکترا شده‌اند سپاس و قدردانی کرد. نگارنده از یکسو و امدار عزیزانی است که تأملات و معلومات خود را بی هیچ مزد و متنی در اختیار او گزارده‌اند و از سوی دیگر مرهون کسانی است که در این مسیر صعب العبور به او قوت قلب، آرامش و اطمینان بخشیدند.

بدینوسیله بر خود فرض می‌دانم تا از زحمات استاد راهنمای خود آقای دکتر عبدالرضا افتخاری که در کمال تواضع و فروتنی ضمن ارائه رهنمودهای مفید بستر مناسب تحقیق را برایم فراهم نمود، آقای دکتر حسین شکویی (استاد مشاور) که علاوه بر رهنمودهای لازم بنده را همواره مرهون محبت خویش نموده و در این مسیر پر پیچ و خم امیدوارم نمودند، آقای دکتر علی عسگری (استاد مشاور) که راهنمائیهای لازم را بیدریغ و در کمال محبت ارائه نمودند و نیز اساتید ناظر آقای دکتر مسعود مهدوی، آقای دکتر رحمت اله فرهودی، آقای دکتر محمدرضا حافظ نیا و ریاست محترم گروه جغرافیا جناب آقای دکتر پرهیزگار که با حضور خود حلاوت پایان کار را به نگارنده چشانندند کمال امتنان و سپاسگزاری را دارم.

همچنین لازم است از زحمات بیدریغ آقای مهندس قنبرلو مدیرکل محترم بهره برداری طرحهای صنعتی وزارت جهاد سازندگی، مهندس پاک نژاد قائم مقام محترم مدیرکل بهره برداری طرحهای صنعتی، برادر صالحی مدیر محترم صنایع روستایی سازمان جهادسازندگی استان مرکزی و برادر رحیمی کارشناس محترم صنایع روستایی استان مرکزی که بستر مناسبی جهت انجام عملیات میدانی تحقیق را فراهم نمودند نهایت تشکر را دارم. و در نهایت جا دارد از سایر عزیزانی که به هر طریق ممکن مساعدتهای لازم را جهت انجام این رساله فراهم آوردند بخصوص آقای مهندس رادحسینی که در تلخیص پرسشنامه‌ها و تحلیل رایانه‌ای اطلاعات مساعدت فراوانی نمودند قدردانی و تشکر نمایم. امید است یکایک عزیزان مرهون توفیقات و کمال واسع‌الهی گردند.

والسلام

مهدی طاهرخانی (تابستان ۱۳۷۹)

چکیده

با گذشت بیش از نیم قرن و تجربه انبوهی از الگوهای نظری و تجربی در کشورهای در حال توسعه، بی تردید صنعتی شدن بعنوان رویکرد غالب دهه‌های اخیر از جایگاه ویژه‌ای برخوردار بوده است. در این راستا ارتباط بین صنعتی شدن و توسعه روستایی از طریق ایجاد فرصتهای شغلی و درآمدی تصریح گردیده و بسیاری از محققان توسعه بر این اعتقادند که تمرکززدایی صنعتی منجر به ایجاد درآمد و افزایش مصرف در مناطق روستایی گردیده، از آلودگی محیط زیست بدلیل ماهیت صنایع روستایی کاسته، روابط منطقی میان کار و نوع تکنولوژی را از طریق انتخاب تکنولوژی مناسب ایجاد نموده و با توزیع فضایی صنایع موجب شکل‌گیری نوعی سازمان اجتماعی متوازن در مناطق روستایی خواهد گردید. بررسی‌های بعمل آمده از تجربیات کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه مؤید حضور معنادار صنعت و اثربخشی پویای آن در مناطق روستایی است، بطوریکه ایجاد اشتغال، کاهش مهاجرت‌های روستایی، کاهش نابرابریهای منطقه‌ای، افزایش رفاه و گسترش صادرات کالاهای صنعتی از بارزترین پیامدهای استقرار صنعت در مناطق روستایی است.

صنعتی کردن مناطق روستایی در قالب ایجاد نواحی صنعتی به هدف دستیابی به توسعه پایدار روستایی در دهه اخیر مورد توجه برنامه‌ریزان توسعه روستایی کشور بوده است. به منظور ارزیابی اثرات و پیامدهای ایجاد نواحی صنعتی در مناطق روستایی با مطالعه موردی استان مرکزی در سطح ۵ ناحیه صنعتی و ۸۵ نفر از شاغلین واحدهای تولیدی در گروه‌های متفاوت صنعتی و ۸۵ نفر از شاغلین بخش کشاورزی نتایج تحقیق نشان می‌دهد که ایجاد فرصتهای شغلی برای روستائیان موفقیت‌آمیز نبوده است چرا که اکثریت شاغلین نواحی صنعتی روستایی را ساکنان مناطق شهری تشکیل می‌دهند.

استفاده اندک از منابع محلی، عدم صادرات کالاهای تولیدی و فقدان نظام آموزشی کارآمد از دیگر یافته‌های تحقیق است.

بررسی شاخصهای توسعه در نزد شاغلین نواحی صنعتی و ساکن در مناطق روستایی در دو دوره قبل و بعد از اشتغال بیانگر وجود تفاوت معنادار در الگوی مصرف مواد غذایی و استفاده از کالاهای مصرفی بادوام است. همچنین مالکیت خصوصی مسکن، بیمه و تأمین اجتماعی، مشارکتهای روستایی و ضریب امنیت

شغلی در دو دوره قبل و بعد از اشتغال در سطح آلفا ۰/۰۵ از تفاوت معناداری برخوردار بوده‌اند. بررسی گروههای صنعتی مستقر در نواحی صنعتی روستایی استان مرکزی مرکب از صنایع کانی، فلزی، شیمیایی - سلولزی، غذایی و نساجی بیانگر تغییرات متفاوت در سطح شاخصهای توسعه و در میان شاغلین روستایی است. تغییرات رتبه‌ای متغیرهای توسعه در دو دوره قبل و بعد از اشتغال در سطح گروههای صنعتی بیانگر بالاترین تغییرات در صنایع کانی و حداقل میزان تغییرات در صنایع غذایی است. تطبیق مقیاس رتبه‌ای عوامل تأثیرگذار در موفقیت گروههای صنعتی تابع رقابت بالا، میزان، کیفیت و پایداری تولید بوده است.

مقایسه تطبیقی متغیرهای توسعه در دو بخش شاغلین واحدهای صنعتی و کشاورزی نیز از تفاوت معناداری برخوردار است چنانکه یافته‌های تحقیق نشان می‌دهند، علیرغم پایین بودن میزان درآمد ماهیانه شاغلین واحدهای صنعتی به نسبت شاغلین بخش کشاورزی، میل به خرید کالاهای مصرفی بادوام در نزد شاغلین واحدهای صنعتی بیشتر است. مصرف مواد غذایی و کالری دریافتی در نزد شاغلین بخش کشاورزی به نسبت شاغلین واحدهای صنعتی از ارقام بالاتری برخوردار است. همچنین یافته‌های تحقیق نشان می‌دهند که کشاورزان مشارکت پذیرتر، از انگیزه به مهاجرت کمتر و از مالکیت خصوصی مسکن بالاتری برخوردارند.

معدالک به جهت نوع و میزان گذران اوقات فراغت و تأمین اجتماعی، شاغلین واحدهای صنعتی از شرایط مطلوبتری برخوردارند. در این خصوص شاغلین واحدهای صنعتی جهت گذران اوقات فراغت به کالاهای فرهنگی مکتوب و کشاورزان به کالاهای فرهنگی بصری گرایش داشته‌اند.

بدین ترتیب در پاره‌ای از متغیرهای توسعه، در نزد شاغلین واحدهای صنعتی، در میان گروههای صنعتی و در بین کشاورزان و شاغلین واحدهای صنعتی تفاوت معناداری در سطح آلفا ۰/۰۵ مشاهده می‌شود.

صفحه	عنوان
	فصل اول
	(۱) طرح تحقیق و روش شناسی
۱	
	(۱-۱) مقدمه
۱	
	(۲-۱) بیان مسئله و سئوالات تحقیق
۴	
	(۳-۱) فرضیه های تحقیق
۹	
	(۴-۱) اهداف تحقیق
۱۰	
	(۵-۱) روش تحقیق
۱۲	
	(۶-۱) روش و ابزار گردآوری اطلاعات
۲۰	
	(۷-۱) جامعه آماری و روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۲۰	
	فصل دوم
	(۲) مبانی نظری تحقیق
۲۲	
	(۱-۲) دیدگاهها و مسیرهای متفاوت بسوی صنعتی شدن
۲۲	
	(۱-۱-۲) صنعتی شدن و دیدگاهها
۲۲	
	(۱-۱-۱-۲) ساختارگرایی
۲۲	
	(۲-۱-۱-۲) نو-لیبرالیزم
۲۳	
	(۲-۱-۲) استراتژیهای توسعه صنعتی
۲۶	
	(۳-۱-۲) مسیرهای صنعتی شدن از دیدگاه متون توسعه
۲۷	

صفحه	عنوان
۲۸	۱-۳-۱-۲ سیاستهای صنعتی نگاه به داخل در برابر سیاستهای نگاه به خارج
۲۹	۲-۳-۱-۲ سیاستهای اختلالی در برابر سیاستهای غیراختلالی
۳۱	۳-۳-۱-۲ سیاستهای صنعتی وابسته در برابر سیاستهای غیر وابسته
۳۳	۴-۳-۱-۲ سیاستهای صنعتی سرمایه داری در برابر سیاستهای سوسیالیستی
۳۵	۴-۱-۲ رویکردهای موجود در صنعتی شدن
۴۰	۲-۲ جایگاه صنعتی شدن روستاها در متون توسعه روستایی
۴۴	۳-۲ صنعتی شدن روستایی و تمرکززدایی صنعتی
۵۲	۴-۲ دیدگاههای موجود در ارتباط با اثرات صنعتی شدن مناطق روستایی
۶۰	۵-۲ دیدگاههای موجود در ارتباط با الزامات اساسی صنعتی کردن مناطق روستایی
۶۰	۱-۵-۲ صنایع کوچک مقیاس
۷۶	۲-۵-۲ روابط متقابل توسعه کشاورزی و توسعه صنعتی (صنایع روستایی)
۹۰	۳-۵-۲ مکان یابی صنایع روستایی
۹۶	۶-۲ نحوه و چگونگی استقرار صنایع روستایی
۹۶	۱-۶-۲ نواحی صنعتی روستایی
۹۶	۱-۱-۶-۲ تعاریف
۹۷	۲-۱-۶-۲ اهداف ایجاد نواحی صنعتی روستایی
۹۹	۳-۱-۶-۲ مبانی نظری و ابعاد فضایی - مکانی نواحی صنعتی روستایی
۱۰۲	۴-۱-۶-۲ مکان یابی نواحی صنعتی در مناطق روستایی
۱۰۴	۵-۱-۶-۲ توزیع و پراکندگی جغرافیایی نواحی صنعتی
۱۰۶	۶-۱-۶-۲ سازمان یابی فضایی نواحی صنعتی جدید روستایی
۱۱۲	۲-۶-۲ کارگاههای مستقل و غیرمتمرکز

صفحه	عنوان
۱۱۲	۶-۲) جمع بندی و نتیجه گیری نظریه ای
	فصل سوم
۱۱۴	۳) درسهایی از صنعتی شدن روستایی مورد: چین ، هند و ایران
۱۱۵	۱-۳) چین و صنعتی شدن مناطق روستایی
۱۲۸	۲-۳) هند و صنعتی شدن روستایی
۱۳۱	۱-۲-۳) جایگاه صنایع روستایی در برنامه های توسعه
۱۳۶	۲-۲-۳) شرح طرحهای صنعتی در روند اجرای برنامه های پنجساله
۱۳۶	۳-۲-۳) اثرات استقرار صنعت در مناطق روستایی
۱۴۱	۳-۳) ویژگیهای صنایع روستایی در ایران و مسیر تحولات آن
۱۴۱	۱-۳-۳) تعاریف و طبقه بندی صنایع روستائی در ایران
۱۴۶	۲-۳-۳) طبقه بندی کارگاههای صنعتی روستائی
۱۴۶	۱-۲-۳-۳) ساختار کارگاههای تولیدی از لحاظ بعد کارگاه
۱۴۷	۲-۳-۳-۳) ساختار کارگاههای تولیدی از بعد سرمایه گذاری
۱۴۸	۳-۳-۳-۳) توزیع و پراکندگی جغرافیایی کارگاههای تولیدی
۱۵۰	۴-۳-۳-۳) توزیع منطقه ای سرمایه گذاری کارگاههای در حال تولید روستائی
۱۵۰	۵-۳-۳-۳) توزیع منطقه ای اشتغال کارگاههای در حال تولید روستائی
۱۵۳	۳-۳-۳) جایگاه صنایع روستائی در برنامه های توسعه کشور
۱۵۳	۱-۳-۳-۳) صنایع روستائی در برنامه های قبل از انقلاب اسلامی
۱۵۷	۲-۳-۳-۳) صنایع روستائی بعد از انقلاب اسلامی
۱۶۹	۴-۳) جمع بندی و نتیجه گیری

فصل چهارم

۱۷۲	۴-۱) موقعیت و تقسیمات اداری - سیاسی
۱۷۲	۴-۲) ساختار اکولوژیکی طبیعی
۱۷۴	۴-۲-۱) توپوگرافی
۱۷۴	۴-۲-۲) اقلیم
۱۷۵	۴-۲-۳) زمین شناسی
۱۷۶	۴-۲-۴) منابع آب
۱۷۸	۴-۲-۵) منابع و قابلیت اراضی
۱۷۹	۴-۲-۶) پوشش گیاهی
۱۸۰	۴-۳) ساخت اجتماعی
۱۸۰	۴-۳-۱) ساخت و ترکیب جمعیت
۱۸۲	۴-۳-۲) الگوهای زیست
۱۸۴	۴-۴) ساختار اقتصادی
۱۸۴	۴-۴-۱) زمینه های اصلی فعالیت و اشتغال
۱۸۴	۴-۴-۲) انواع فعالیتهای اقتصادی
۱۸۸	۴-۵) شبکه های ارتباطی و زیر بناها
۱۹۰	۴-۶) وضعیت ساختاری جامعه روستائی استان
۱۹۰	۴-۶-۱) جمعیت روستائی
۱۹۳	۴-۶-۲) روستاهای استان
۱۹۸	نتیجه گیری و سنتز ویژگیهای جغرافیایی استان مرکزی

فصل پنجم

۲۰۱	۵) ویژگیهای عمومی نواحی صنعتی استان مرکزی و جامعه آماری
۲۰۱	۱-۵) قلمرو جغرافیایی نواحی صنعتی روستایی استان مرکزی
۲۰۲	۲-۵) طبقه‌بندی صنایع براساس نوع تولید در نواحی صنعتی
۲۰۴	۱-۲-۵) صنایع کانی یا معدنی
۲۰۵	۲-۲-۵) صنایع غذایی
۲۰۶	۳-۲-۵) صنایع شیمیایی و سلولزی
۲۰۷	۴-۲-۵) صنایع فلزی
۲۰۸	۴-۲-۵) صنایع نساجی
۲۰۸	۳-۵) واحدهای تولیدی مورد بررسی در نواحی صنعتی روستایی استان مرکزی
۲۰۹	۱-۳-۵) ترکیب و توزیع اشتغال در نواحی صنعتی روستایی
۲۱۱	۲-۳-۵) ویژگیهای عمومی واحدهای تولیدی
۲۱۳	۳-۳-۵) ابعاد اقتصادی واحدهای تولیدی از دیدگاه مسئولین صنایع روستایی
۲۱۷	۴-۳-۵) تحلیل واریانس ویژگیهای واحدهای تولیدی به تفکیک گروههای صنعتی
۲۲۰	۴-۵) بررسی ابعاد اقتصادی و اجتماعی و ویژگیهای عمومی جامعه آماری
۲۲۱	۱-۴-۵) ساخت سنی
۲۲۱	۲-۴-۵) ساخت تأهلی
۲۲۱	۳-۴-۵) ساخت دانایی
۲۲۲	۴-۴-۵) ساخت تکفلی جامعه نمونه
۲۲۲	۵-۴-۵) ساخت حرفه‌ای و مهارتی

صفحه	عنوان
۲۲۳	۵-۴-۶) نوع استخدام در واحدهای تولیدی
۲۲۴	۵-۴-۷) میزان دریافت حقوق ماهیانه
۲۲۵	۵-۴-۸) سایر فعالیتهای اقتصادی
۲۲۵	۵-۴-۹) سابقه استخدام و فعالیت در نواحی صنعتی روستایی
۲۲۶	۵-۵) جمع بندی و آرایه نتایج

فصل ششم

۲۳۰	۶) اثرات و پیامدهای ایجاد نواحی صنعتی در رفاہ شاغلین روستایی
۲۳۰	۶-۱) مقدمه
۲۳۰	۶-۲) الگوی مصرف
۲۳۰	۶-۲-۱) وضعیت استفاده از کالاهای مصرفی بادوام
۲۳۴	۶-۲-۲) الگوی مصرف مواد غذایی
۲۴۰	۶-۳) مشارکت و ابعاد آن در نزد شاغلین
۲۴۵	۶-۴) امنیت شغلی
۲۴۷	۶-۵) گذران اوقات فراغت و فعالیتهای فرهنگی - هنری
۲۵۲	۶-۶) تداوم زندگی در روستا و عدم گرایش به مهاجرت
۲۵۵	۶-۷) بیمه و ابعاد حمایتی آن
۲۵۶	۶-۸) مسکن و ابعاد مالکیتی آن
۲۵۸	۶-۹) بحث و بررسی و آرایه نتایج

فصل هفتم

۲۶۰	۷) بررسی پیامدهای استقرار صنعت در گروههای مختلف صنعتی
-----	---

صفحه	عنوان
۲۶۰	۱-۷ مقدمه
۲۶۱	۲-۷ طبقه بندی انواع فعالیتهای صنعتی
۲۶۲	۳-۷ کدام رشته از فعالیتهای صنعتی در مناطق روستایی موفق ترند؟
۲۶۴	۴-۷ کدام فعالیتهای صنعتی در نواحی صنعتی استان مرکزی دارای پیامدهای مطلوبتری بوده اند؟
۲۶۵	۵-۷ روش تحلیل
۲۶۵	۱-۵-۷ ساخت سنی شاغلین در گروههای متفاوت صنعتی
۲۶۶	۲-۵-۷ مدت استخدام شاغلین در گروههای صنعتی
۲۶۸	۳-۵-۷ تعداد افراد تحت تکفل در گروههای صنعتی
۲۶۸	۴-۵-۷ میزان حقوق شاغلین در گروههای صنعتی
۲۷۰	۵-۵-۷ ساختار تحصیلی، تأهلی، نوع استخدام و میزان مهارت شاغلین در گروههای صنعتی
۲۷۱	۶-۷ فرض تحقیق
۲۷۱	۱-۶-۷ الگوی استفاده از کالاهای مصرفی با دوام در گروههای صنعتی
۲۷۲	۲-۶-۷ میزان مصرف مواد غذایی در گروههای صنعتی
۲۷۴	۳-۶-۷ میزان مشارکت در گروههای صنعتی
۲۷۵	۴-۶-۷ میزان و کیفیت گذران اوقات فراغت در گروههای صنعتی
۲۷۷	۵-۶-۷ امنیت شغلی در گروههای صنعتی
۲۷۸	۶-۶-۷ تمایل به ماندگاری در روستا در بین گروههای صنعتی
۲۷۹	۷-۶-۷ مالکیت مسکن گروههای صنعتی
۲۸۱	۸-۶-۷ بیمه و تأمین اجتماعی در گروههای صنعتی
۲۸۲	۷-۷ جمع بندی و بحث و بررسی فرضیه دوم