

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

گرایش: جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

عنوان :

موانع فرهنگی توسعه گردشگری

(مطالعه موردی شهرستان تنکابن)

استاد راهنما :

دکترآزیتا رجیبی

استاد مشاور :

دکتر ژیلما سجادی

پژوهشگر :

مهین مرادبخش

تابستان ۱۳۹۱

تقدیم به :

پدر و مادر بزرگوارم که مسیر زندگی را برایم هموار نمودند .

به همسر عزیزم که تشویقها و توجهات ایشان ، چنین موفقیتی را برایم فراهم آورد .

به فرزند دلبندم ، که وجود پر از مهرش ، انگیزه های دوباره زندگی را در دلم زنده نگه داشت .

به برادر عزیزم که سعادت و سربلندی او در تمامی مراحل زندگی و تحصیل نهایت آرزوی من است .

تشکر و قدردانی

حمد و سپاس بیکران خداوند یکتا را که سرچشمه الهام بخش علم و معرفت است .
اینک که به لطف خداوند متعال به پایان تلاشی دیگر در عرصه علم آموزشی رسیدم بر خود
لازم می دانم از تمام عزیزانی که به طرق مختلف در انجام این پژوهش مرا یاری نمودند
قدردانی نمایم .

با کمال ادب و احترام مراتب سپاس و قدردانی خالصانه و صمیمانه خود را از تمام کسانی
که من را در مسیر کسب علم و معرفت و ادب یاری کرده اند و همه کسانی که انجام و
اتمام این پژوهش به نحوی مدیون یاری آنان است، ابراز می نمایم به ویژه :

سرکار خانم دکتر آرزیتا رجبی استاد محترم راهنما ، سرکار خانم دکتر ژیللا سجادی
استاد محترم مشاور که با رهنمودها و دیدگاه های سازنده خود ، غنای این پژوهش را
فراهم کردند .

فهرست مطالب

	<u>عنوان</u>
۳	مقدمه
	فصل اول کلیات تحقیق
۵	۱-۱- بیان مسأله
۶	۱-۲- اهمیت موضوع تحقیق
۷	۱-۳- اهداف تحقیق
۷	۱-۴- سؤالات تحقیق
۸	۱-۵- فرضیات تحقیق
۸	۱-۶- پیشینه تحقیق
۸	۱-۷- قلمرو تحقیق
۱۱	۱-۸- روش تحقیق
۱۱	۱-۸-۱- جامعه آماری
۱۱	۱-۸-۲- روش نمونه گیری
۱۲	۱-۸-۳- شیوه و ابزارهای گردآوری اطلاعات
۱۲	۱-۸-۴- شیوه های تجزیه تحلیل یافته ها
۱۲	۱-۸-۵- روایی ابزار سنجش
۱۳	۱-۸-۶- پایایی ابزار سنجش
۱۴	۱-۹- محدودیت های تحقیق

فصل دوم : ادبیات تحقیق

۱۶	مقدمه
۱۶	۱-۲- تعاریف و مفاهیم واژه ها و اصطلاحات بخش جهانگردی
۱۶	۱-۱-۲- جهانگردی یا توریسم
۱۸	۲-۱-۲- انواع گردشگری از نظر محدوده جغرافیایی
۱۹	۲-۱-۳- اشکال توریسم
۱۹	۲-۱-۴- گردشگر یا توریست
۲۳	۲-۲- اشکال گردشگری
۲۳	۲-۲-۱- توریسم تفریحی و استفاده از تعطیلات
۲۴	۲-۲-۲- گردشگری بوم شناختی (اکوتوریسم)
۲۵	۲-۲-۳- گردشگری روستایی
۲۵	۲-۲-۴- گردشگری شهری
۲۶	۲-۲-۵- گردشگری ماجراجویانه
۲۷	۲-۲-۶- گردشگری سلامت
۲۷	۲-۲-۷- گردشگری عصر نو
۲۷	۲-۲-۸- گردشگری مذهبی
۲۸	۲-۲-۹- گردشگری قومی
۲۸	۲-۲-۱۰- نوستالژیک
۲۹	۲-۲-۱۱- گردشگری علمی
۲۹	۲-۲-۱۲- گردشگری فراغتی و سرگرمی
۳۰	۲-۲-۱۳- گردشگری تجارت و کسب و کار

۳۱	۱۴-۲-۲- گردشگری سیمینارها و کنفرانس ها
۳۱	۱۵-۲-۲- گردشگری معیشتی
۳۲	۱۶-۲-۲- گردشگری ورزشی
۳۲	۱۷-۲-۲- گردشگری اجتماعی
۳۳	۱۸-۲-۲- گردشگری فرهنگی
۳۴	۳-۲- جاذبه های فرهنگی
۳۵	۴-۲- جغرافیای جهانگردی
۳۶	۵-۲- جغرافیای فرهنگی
۳۶	۶-۲- پیشینه جهانگردی
۳۸	۱-۶-۲- سازمان جهانی گردشگری
۳۸	۷-۲- تاریخچه گردشگری در ایران
۳۹	۱-۷-۲- وضعیت گردشگری ایران
۴۰	۲-۷-۲- چگونگی ایجاد تشکیلات اداری جهانگردی در ایران
۴۱	۳-۷-۲- تشکیلات صنعت جهانگردی ایران پس از انقلاب اسلامی
۴۲	۴-۷-۲- عوامل موثر در توسعه توریسم داخلی
۴۳	۵-۷-۲- تنگناها و مشکلات توریسم در ایران
۴۴	۸-۲- اثرات متفاوت توسعه توریسم
۴۸	۹-۲- فرهنگ
۴۹	۱-۹-۲- رابطه بین فرهنگ و جهانگردی
۵۲	۲-۹-۲- مشکلات ما در زمینه فرهنگ
۵۳	۳-۹-۲- مسافرت یعنی ملاقات فرهنگی

- ۵۴ -۱۰-۲ جهانگرد و دیگران
- ۵۵ -۱۱-۲ جهانگردی : تجربه فرهنگ های گوناگون
- ۵۶ -۱۲-۲ گردشگری ، اثر پذیری یا اثر گذاری فرهنگی
- ۵۷ -۱-۱۲-۲ تأثیرات فرهنگی - اجتماعی گردشگری
- ۶۱ -۲-۱۲-۲ تأثیرات فرهنگی - اجتماعی گردشگری بر مقاصد
- ۶۲ -۳-۱۲-۲ تأثیرات فرهنگی اجتماعی صنعت گردشگری بر جامعه
- ۶۳ -۴-۱۲-۲ تأثیرات فرهنگی اجتماعی صنعت گردشگری بر افراد
- ۶۴ -۵-۱۲-۲ تأثیرات فرهنگی اجتماعی مثبت
- ۶۵ -۶-۱۲-۲ تأثیرات اجتماعی فرهنگی - منفی
- ۶۷ -۱۳-۲ میزبان ها
- ۷۰ -۱۴-۲ عوامل موثر بر ادراک گردشگر
- ۷۳ -۱-۱۴-۲ جهانگرد بین دو انتخاب : تفریح و فرهنگ
- ۷۳ -۲-۱۴-۲ آثار منفی برخورد های توریستی
- ۷۳ -۱۵-۲ پایداری فرهنگی
- ۷۴ -۱-۱۵-۲ موانعی که از نظر فرهنگی - اجتماعی مانع از درک جهانگردی می شود
- ۷۵ -۲-۱۵-۲ شوک فرهنگی
- ۷۸ -۳-۱۵-۲ اثر مسافرت بر مسافر
- ۷۹ -۱۶-۲ استراتژیهای تطابقی که از طرف جهانگردان به کار برده می شود
- ۸۰ -۱۷-۲ اختلال در فراگرد ارتباطی جهانگردی
- ۸۱ -۱-۱۷-۲ آزردگی و نفرت
- ۸۳ -۱۸-۲ مدیریت تفاوت های فرهنگی

۸۴	۱۹-۲- معرفی تحلیل S.W.O.T
۸۴	۱-۱۹-۲- بازشناسی و طبقه بندی قوت ها و ضعف های درونی سیستم
۸۵	۲-۱۹-۲- قواعد حاکم بر ماتریس تحلیلی SWOT
۸۶	۳-۱۹-۲- مراحل انجام آنالیز SWOT
۸۷	۴-۱۹-۲- تدوین راهبردها
	فصل سوم : ویژگی های جغرافیایی شهرستان تنکابن
۹۰	مقدمه
۹۱	۱-۳- موقعیت جغرافیایی استان مازندران
۹۱	۲-۳- موقعیت جغرافیایی تنکابن
۹۲	۳-۳- عوامل اقلیمی
۹۳	۱-۳-۳- ارتفاعات و جهت آنها
۹۳	۲-۳-۳- تأثیر جنگل بر آب و هوا
۹۴	۳-۳-۳- دریای خزر
۹۴	۴-۳-۳- ارتفاع از سطح دریا
۹۴	۴-۳- عناصر اقلیمی
۹۴	۱-۴-۳- بارش
۹۷	۲-۴-۳- دما
۹۸	۳-۴-۳- یخبندان
۹۹	۴-۴-۳- رطوبت نسبی
۱۰۰	۵-۴-۳- باد
۱۰۲	۵-۳- آب و هوا

- ۱۰۲ ۳-۵-۱- آب و هوای مرطوب جلگه ای
- ۱۰۲ ۳-۵-۲- آب و هوای کوهستانی
- ۱۰۳ ۳-۶ ژئومورفولوژی
- ۱۰۳ ۳-۶-۱- نواحی جلگه‌ای و پست
- ۱۰۴ ۳-۶-۲- واحد کوهپایه (پای کوه)
- ۱۰۴ ۳-۶-۳- نواحی کوهستانی وابسته به رشته کوه البرز
- ۱۰۵ ۳-۷- زمین‌شناسی تنکابن
- ۱۰۷ ۳-۸- چینه‌شناسی تنکابن
- ۱۰۸ ۳-۹- معادن باستانی تنکابن
- ۱۰۹ ۳-۱۰- گسل‌ها
- ۱۱۱ ۳-۱۱- خاکشناسی (انواع خاکهای موجود تنکابن)
- ۱۱۱ ۳-۱۲- راهها و حمل و نقل
- ۱۱۳ ۳-۱۳- پوشش گیاهی تنکابن
- ۱۱۴ ۳-۱۴- مراتع
- ۱۱۵ ۳-۱۵- زندگی جانوری
- ۱۱۵ ۳-۱۵-۱- جانوران اهلی منطقه تنکابن
- ۱۱۵ ۳-۱۵-۲- پرندگان مهاجر و بومی منطقه تنکابن
- ۱۱۶ ۳-۱۶- منابع آب
- ۱۱۷ ۳-۱۶-۱- آبهای سطحی
- ۱۱۸ ۳-۱۶-۲- آبهای زیرزمینی
- ۱۲۶ 3-17- ویژگی های جغرافیای انسانی

- ۱۱۹ ۳-۱۷-۱- تقسیمات سیاسی شهرستان
- ۱۲۰ ۳-۱۸-۱- خصوصیات جمعیتی و ترکیب آن
- ۱۲۱ ۳-۱۸-۱- شمار جمعیت و نرخ رشد آن
- ۱۲۱ ۳-۱۸-۲- ترکیب جمعیت
- ۱۲۲ ۳-۱۸-۳- ساخت سنی و جنسیت
- ۱۲۳ ۳-۱۸-۴- سطح سواد
- ۱۲۳ ۳-۱۸-۵- مهاجرت
- ۱۲۵ ۳-۱۹- تاریخچه باستانی تنکابن
- ۱۲۶ ۳-۱۹-۱- وجه تسمیه تنکابن
- ۱۲۸ ۳-۱۹-۲- چگونگی توسعه شهر و روند آن درگذشته
- ۱۲۹ ۳-۱۹-۳- طوایف تنکابن
- ۱۲۹ ۳-۱۹-۴- تاریخچه جداسازی شهرستان تنکابن
- ۱۳۰ ۳-۲۰- فرهنگ و هنر
- ۱۳۰ ۳-۲۱- شرایط اقتصادی
- ۱۳۱ ۳-۲۱-۱- صنایع و معادن
- ۱۳۱ ۳-۲۱-۲- کشاورزی و دام داری
- ۱۳۱ ۳-۲۱-۳- محصولات مهم زراعی تنکابن
- ۱۳۲ ۳-۲۱-۴- صنایع جدید و معادن تنکابن
- ۱۳۲ ۳-۲۱-۵- صنایع دستی
- ۱۳۳ ۳-۲۲- جاذبه های طبیعی مازندران
- ۱۳۴ ۳-۲۳- ویژگی های کالبدی
- ۱۳۵ ۳-۲۴- ویژگی های گردشگران ورودی به استان مازندران

- ۱۴۰ ۳-۲۴-۱- ویژگی های گردشگران ورودی به تنکابن
- ۱۴۲ ۳-۲۵- تأسیسات پذیرایی
- ۱۴۳ ۳-۲۵-۱- تحت پوشش سازمان گردشگری
- ۱۴۳ ۳-۲۵-۶- خارج از پوشش سازمان گردشگری
- ۱۴۴ ۳-۲۵-۷- تأسیسات اقامتی
- ۱۴۶ ۳-۲۵-۸- تأسیسات تفریحی و سیاحتی
- ۱۴۷ ۳-۲۶-۱- دفاتر خدماتی و جهانگردی در شهرستان تنکابن
- فصل چهارم: تجزیه و تحلیل موضوع پژوهش
- ۱۴۹ مقدمه
- ۱۵۰ ۴-۱- تجزیه و تحلیل سئوالات پرسشنامه
- ۱۵۰ ۴-۱-۱- جنسیت
- ۱۵۱ ۴-۱-۲- وضعیت تاهل
- ۱۵۱ ۴-۱-۳- سن
- ۱۵۲ ۴-۱-۴- تاثیر عوامل اقتصادی در توسعه گردشگری
- ۱۵۳ ۴-۱-۵- نقش عوامل زیر ساختی در توسعه گردشگری
- ۱۵۴ ۴-۱-۶- تاثیر تجربیات منفی در حافظه جمعی و تاثیر آن در توسعه گردشگری
- ۱۵۵ ۴-۱-۷- تبلیغات و آشنایی با جاذبه های گردشگری
- ۱۵۶ ۴-۱-۸- مسیرهای دسترسی در جهت توسعه گردشگری
- ۱۵۷ ۴-۱-۹- تورم اقتصادی و نقش آن در توسعه گردشگری
- ۱۵۸ ۴-۱-۱۰- میزان دسترسی به مراکز خرید

- ۱۵۹ ۴-۱-۱۱- میزان دسترسی به مراکز فروش صنایع دستی
- ۱۶۰ ۴-۱-۱۲- نقش میزان امنیت در توسعه گردشگری
- ۱۶۱ ۴-۱-۱۳- ترافیک شهری
- ۱۶۲ ۴-۱-۱۴- تخریب محیط زیست
- ۱۶۳ ۴-۱-۱۵- تاثیر عوامل اقتصادی بر توسعه گردشگری
- ۱۶۴ ۴-۱-۱۶- سطح سواد
- ۱۶۵ ۴-۱-۱۷- نقش آموزش در توسعه گردشگری
- ۱۶۶ ۴-۱-۱۸- ارزشهای جامعه میزبان
- ۱۶۷ ۴-۱-۱۹- تفاوت درآمد گردشگران با جامعه میزبان
- ۱۶۷ ۴-۱-۲۰- تفاوت در پایگاه اجتماعی
- ۱۶۸ ۴-۱-۲۱- رفتار و آداب برخورد جامعه میزبان با گردشگران
- ۱۶۹ ۴-۱-۲۲- روحیه پذیرش مهمان توسط جامعه میزبان
- ۱۷۰ ۴-۱-۲۳- تعصبات جامعه محلی
- ۱۷۱ ۴-۱-۲۴- اثرات منفی ورود گردشگران
- ۱۷۲ ۴-۱-۲۵- آسیب های اجتماعی ناشی از وجود گردشگران
- ۱۷۲ ۴-۱-۲۶- تخریب محیط زیست
- ۱۷۳ ۴-۱-۲۷- آیا جامعه میزبان با ورود گردشگر دچار مشکل است؟
- ۱۷۴ ۴-۲- تحلیل آمار توصیفی جامعه محلی
- ۱۸۷
- ۱۸۸
- ۱۸۹

- ۱۹۰
- ۱۷۴ ۴-۲-۱- نقش تبلیغات و آشنایی با جاذبه ها
- ۱۷۵ ۴-۲-۲- سطح سواد
- ۱۷۶ ۴-۲-۳- آموزش دادن به جامعه محلی
- ۱۷۷ ۴-۲-۴- تأثیر اعتقادات و باورهای سنتی در توسعه گردشگری
- ۱۷۸ ۴-۲-۵- تفاوت در بنیان های فرهنگی
- ۱۷۸ ۴-۲-۶- تفاوت درآمد گردشگران
- ۱۷۹ ۴-۲-۷- نقش تجربیات منفی
- ۱۸۰ ۴-۲-۸- شیوه زندگی مردم تنکابن
- ۱۸۱ ۴-۲-۹- نحوه برخورد جامعه محلی با میهمان
- ۱۸۲ ۴-۲-۱۰- روحیه پذیرش مهمان
- ۱۸۳ ۴-۲-۱۱- بهره مند شدن از ویژگی های فرهنگی
- ۱۸۴ ۴-۲-۱۲- ایجاد اشتغال در رواج فرهنگ مهمانپذیری مردم تنکابن
- ۱۸۵ ۴-۲-۱۳- مراکز فروش صنایع دستی
- ۱۸۵ ۴-۲-۱۴- طرحهای سلامت ساحلی
- ۱۸۶ ۴-۲-۱۵- آلودگی دریا و انباشت زباله
- ۱۸۷ ۴-۲-۱۶- کیفیت راههای دسترسی
- ۱۸۸ ۴-۲-۱۷- میزان رضایتمندی از امکانات
- ۱۸۸ ۴-۲-۱۸- میزان رضایتمندی از شبکه های ارتباطی
- ۱۸۹ ۴-۲-۱۹- میزان رضایت از نظر دسترسی به مراکز بهداشتی و درمانی

۱۹۰ ۳-۴- بررسی وضعیت موانع فرهنگی گردشگری در تنکابن با استفاده از مدل

S.W.O.T

۱۹۳ ۱-۳-۴- استراتژیهای اجتماعی و فرهنگی

۱۹۷ ۲-۳-۴- استراتژیهای اقتصادی

۲۰۲ ۳-۳-۴- استراتژیهای کالبدی و محیطی

۲۰۷ ۴-۳-۴- استراتژیهای مدیریتی

۲۰۸ ۴-۴- آزمون فرضیات

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات

۲۱۳ ۱-۵- نتیجه گیری

۲۱۵ ۲-۵- پیشنهادات

پیوست ها

۲۲۰ پرسشنامه جامعه مهمان

۲۲۴ پرسشنامه جامعه میزبان

۲۲۸ پرسشنامه مسئولین

۲۳۳ منابع و مآخذ

۲۳۸ چکیده انگلیسی

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۲۲	۲-۱- خلاصه ای از طبقه بندی توسط : PRZECLAWSKI 1993
	MEYER 1977 GULOTTA 1986
۴۰	۲-۲- تعداد گردشگران ورودی به ایران
۴۴	۲-۳- اثرات سیاسی توسعه توریسم
۴۵	۲-۴- اثرات اقتصادی توسعه توریسم
۴۵	۲-۵- اثرات بهداشتی توسعه توریسم
۴۶	۲-۶- اثرات اجتماعی و فرهنگی توسعه توریسم
۴۷	۲-۷- پیامدهای اجتماعی - فرهنگی گردشگری در چارچوب تغییرات وسیع تر اجتماعی
۵۶	۲-۸- شرایط مساعد برای تغییر مثبت رفتارها
۶۹	۲-۹- عواملی که نوع ارتباط بین جهانگردان و ساکنین محل را تعیین می کند
۷۵	۲-۱۰- لحظات و ویژگیهای تماس فرهنگی برای جهانگرد
۹۶	۳-۱- مشخصات بارش منطقه مورد مطالعه (سالهای ۱۹۹۶-۲۰۰۵)
۹۸	۳-۲- روند نوسان شاخص دمایی منطقه مورد مطالعه (سالهای ۱۹۹۶-۲۰۰۵)
۹۹	۳-۳- تعداد روزهای یخبندان در منطقه مورد مطالعه (سالهای ۱۹۹۶-۲۰۰۵)
۱۰۰	۳-۴- میانگین رطوبت نسبی منطقه مورد مطالعه (سالهای ۱۹۹۶-۲۰۰۵)
۱۰۲	۳-۵- میانگین سرعت باد منطقه مورد مطالعه (سالهای ۱۹۹۶-۲۰۰۵)
۱۰۴	۳-۶- توزیع واحدهای توپوگرافی شهرستان تنکابن

- ۱۱۲ ۷-۳- تعداد پایانه ، سفر و مسافر جابجا شده برون استانی از طریق پایانه های مسافربری ۱۳۸۵
- ۱۲۰ ۸-۳- شمای تقسیمات کشوری شهرستان تنکابن
- ۱۲۱ ۹-۳- شمار و نرخ رشد جمعیت شهرتنکابن سالهای ۷۵- ۱۳۴۵
- ۱۲۲ ۱۰-۳- ساختار سنی شهرستان تنکابن در سال های ۵۵- ۶۵
- ۱۲۲ ۱۱-۳- نسبت جنسیت شهر تنکابن طی سال های ۱۳۷۵- ۱۳۵۵
- ۱۲۳ ۱۲-۳- سطح سواد شهر تنکابن ۱۳۷۵-۱۳۵۵
- ۱۲۴ ۱۳- ۳- مهاجران وارد شده برحسب مبدا و نسبت جنسی شهرتنکابن سالهای ۷۵- ۱۳۶۵
- ۱۲۴ ۱۴-۳- شمار مهاجران وارد شده برحسب جنس و سن و نسبت جنسی شهرتنکابن سالهای ۷۵- ۱۳۶۵
- ۱۳۴ ۱۵-۳- آمار تأسیسات اقامتی استان مازندران
- ۱۳۴ ۱۶-۳- آمار تأسیسات پذیرایی بین راهی استان مازندران
- ۱۳۴ ۱۷-۳- تأسیسات مسافربری
- ۱۳۵ ۱۸-۳- سایر تأسیسات
- ۱۳۶ ۱۹-۳- تعداد و درصد گردشگران ورودی به استان مازندران برحسب مبدأ سفر
- ۱۳۷ ۲۰-۳- تعداد و درصد گردشگران ورودی به استان مازندران برحسب گروه سنی
- ۱۳۷ ۲۱-۳- تعداد و درصد گردشگران ورودی به استان مازندران برحسب نوع سفر
- ۱۳۸ ۲۲-۳- توزیع فراوانی گردشگران ورودی به استان مازندران برحسب انگیزه سفر
- ۱۳۸ ۲۳-۳- درصد گردشگران ورودی به استان مازندران برحسب انگیزه سفر در طی سالهای ۷۸-۸۲
- ۱۳۹ ۲۴-۳- جمعبندی آمارمسافران خارجی از سال ۸۳ لغایت ۸۷

- ۱۳۹ ۲۵-۳- تعداد مسافران ورودی به استان مازندران به تفکیک محل اقامت دوره
زمانی ۸۱-۸۵
- ۱۴۰ ۲۶-۳- تعداد گردشگران ورودی به مهمانسراهای شهرستان تنکابن در سالهای ۸۵-
۸۲
- ۱۴۰ ۲۷-۳- مدت اقامت گردشگران ورودی به شهرستان تنکابن در سالهای ۸۲-۸۵
- ۱۴۱ ۲۸-۳- مقایسه گردشگران ورودی به اقامتگاههای تنکابن و کل استان مازندران
سالهای ۸۲-۸۵
- ۱۴۲ ۲۹-۳- تعداد کل اقامتگاههای عمومی و کارگاههای صرف غذا در نقاط شهری و
روستایی سال ۱۳۸۱
- ۱۴۳ ۳۰-۳- فهرست واحدهای پذیرایی بین راهی شهرستان تنکابن
- ۱۴۳ ۳۱-۳- آمار واحدهای بین راهی که خارج از نظارت سازمان قرار دارند
- ۱۴۵ ۳۲-۳- اطلاعات امکانات و تأسیسات موجود بخش گردشگری شهرستان تنکابن
- ۱۴۷ ۳۳-۳- فهرست مشخصات عمومی آژانس های خدمات مسافرتی شهرستان تنکابن
۱۳۸۸
- ۱۵۰ جدول ۴-۱- جنسیت جامعه آماری
- ۱۵۱ جدول ۴-۲- توزیع پاسخگویان بر حسب سن
- ۱۵۲ جدول ۴-۳- توزیع پاسخ گویان بر حسب وضعیت تأهل
- ۱۵۲ جدول ۴-۴- تأثیر عوامل اقتصادی بر توسعه ی گردشگری
- ۱۵۳ جدول ۴-۵- نقش عوامل زیرساختی در توسعه گردشگری
- ۱۵۴ جدول ۴-۶- تأثیر تجربیات منفی در حافظه ی جمعی و نقش آن در توسعه ی
گردشگری
- ۱۵۵ جدول ۴-۷- تأثیر تبلیغات و آشنایی با جاذبه های گردشگری

- جدول ۴-۸- تأثیر مسیرهای دسترسی در جهت توسعه گردشگری ۱۵۶
- جدول ۴-۹- تأثیر تورم اقتصادی و نقش آن در توسعه گردشگری ۱۵۷
- جدول ۴-۱۰- میزان دسترسی به مراکز خرید ۱۵۸
- جدول ۴-۱۱- میزان دسترسی به مراکز فروش صنایع دستی ۱۵۹
- جدول ۴-۱۲- نقش میزان امنیت در توسعه گردشگری ۱۶۰
- جدول ۴-۱۳- ترافیک شهری و نقش آن در توسعه گردشگری ۱۶۱
- جدول ۴-۱۴- تأثیر تخریب محیط زیست و نقش آن در توسعه گردشگری ۱۶۲
- جدول ۴-۱۵- عوامل اقتصادی بر توسعه گردشگری ۱۶۳
- جدول ۴-۱۶- سطح سواد جامعه آماری ۱۶۴
- جدول ۴-۱۷- نقش آموزش در توسعه گردشگری ۱۶۵
- جدول ۴-۱۸- تأثیر ارزشهای جامعه میزبان در توسعه گردشگری ۱۶۶
- جدول ۴-۱۹- تأثیر تفاوت درآمد گردشگران با جامعه میزبان ۱۶۷
- جدول ۴-۲۰- تفاوت در پایگاه اجتماعی گردشگران و جامعه محلی و نقش آن در توسعه گردشگری ۱۶۸
- جدول ۴-۲۱- تأثیر نحوه رفتار و آداب برخورد جامعه میهمان و میزبان ۱۶۸
- جدول ۴-۲۲- تأثیر روحیه پذیرش میهمان توسط جامعه میزبان ۱۶۹
- جدول ۴-۲۳- تأثیر تعصبات جامعه می محلی و نقش آن در توسعه گردشگری ۱۷۰
- جدول ۴-۲۴- اثرات منفی ورود گردشگران بر جامعه میزبان و نقش آن در توسعه گردشگری ۱۷۱
- جدول ۴-۲۵- آسیب های اجتماعی ناشی از حضور گردشگران بر جامعه میزبان ۱۷۲
- جدول ۴-۲۶- تأثیر تخریب محیط زیست در توسعه گردشگری ۱۷۳

- جدول ۴-۲۷- نگرش جامعه میزبان نسبت به ورود گردشگران ۱۷۳
- جدول ۴-۲۸- نقش تبلیغات و آشنایی با جاذبه ها و تأثیر آن در توسعه گردشگری ۱۷۴
- جدول ۴-۲۹- سطح سواد جامعه آماری ۱۷۵
- جدول ۴-۳۰- نقش آموزش دادن جامعه محلی و تأثیر آن در توسعه گردشگری ۱۷۶
- جدول ۴-۳۱- تأثیر اعتقادات و باورهای سنتی در توسعه گردشگری ۱۷۷
- جدول ۴-۳۲- تأثیر تفاوت در بنیان های فرهنگی جامعه میزبان و گردشگران ۱۷۸
- جدول ۴-۳۳- تأثیر تفاوت درآمد گردشگران با جامعه مهمان ۱۷۹
- جدول ۴-۳۴- نقش تجربیات منفی جامعه میزبان ۱۷۹
- جدول ۴-۳۵- تأثیر شیوه زندگی مردم تنکابن در توسعه گردشگری ۱۸۰
- جدول ۴-۳۶- تأثیر نحوه برخورد جامعه محلی با میهمان ۱۸۱
- جدول ۴-۳۷- تأثیر روحیه پذیرش مهمان توسط جامعه محلی ۱۸۲
- جدول ۴-۳۸- تأثیر بهره مندی از ویژگی های فرهنگی توسط گردشگران ۱۸۳
- جدول ۴-۳۹- تأثیر ایجاد اشتغال در رواج فرهنگ مهمانپذیری ۱۸۴
- جدول ۴-۴۰- تأثیر مراکز فروش صنایع دستی در جذب گردشگر ۱۸۵
- جدول ۴-۴۱- تأثیر طرحهای سلامت ساحلی در توسعه گردشگری ۱۸۶
- جدول ۴-۴۲- تأثیر آلودگی دریا و انباشت زباله در توسعه گردشگری ۱۸۶
- جدول ۴-۴۳- کیفیت راههای دسترسی به جاذبه ها در توسعه گردشگری ۱۸۷
- جدول ۴-۴۴- تأثیر میزان رضایتمندی از امکانات در توسعه گردشگری ۱۸۸
- جدول ۴-۴۵- تأثیر میزان رضایتمندی از شبکه های ارتباطی توسعه گردشگری ۱۸۹
- جدول ۴-۴۶- تأثیر میزان دسترسی از نظر دسترسی به مراکز بهداشتی ۱۸۹
- جدول شماره ۴-۴۷- جدول مدل SWOT از منظر بعد اجتماعی و فرهنگی ۱۹۰