

الله اعلم
بما نزلنا من
القرآن
وما كنا
بالغافلين
الله اعلم
بما نزلنا من
القرآن
وما كنا
بالغافلين

به نام خدا

تاییدیه اعضای هیات داوران در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

اعضای هیات داوران نسخه نهایی پایان نامه کارشناسی ارشد خانم زهرا حاجی هاشمی با عنوان « واکاوی مسئولیت ملی کارکنان دولتی: طراحی و اعتباریابی یک سنجش پژوهشی» را از نظر فرم و محتوا بررسی نموده و پذیرش آن را برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد پیشنهاد می کند.

اعضای هیات داوران	نام و نام خانوادگی	رتبه علمی	امضا
۱- استاد راهنما	دکتر حسن دانایی فرد	دانشیار	
۲- استاد مشاور	دکتر علیرضا حسن زاده	دانشیار	
۳- استاد ناظر	دکتر علی اصغر فانی	استاد یار	
۴- استاد ناظر	دکتر مجتبی امیری	استاد یار	
۵- نماینده تحصیلات تکمیلی	دکتر علی اصغر فانی	استاد یار	

آیین نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهشهای علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهشهای علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرحهای تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد.

تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آیین نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب زهرا حاجی هاشمی دانشجوی رشته مدیریت دولتی ورودی سال تحصیلی ۱۳۸۹ مقطع کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت و اقتصاد متعهد می شوم کلیه نکات مندرج در آئین نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته های علمی مستخرج از پایان نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین نامه فوق الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضا:

تاریخ:

۹۲۹/۱۴

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:

«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد / رساله دکتری نگارنده در رشته مدیریت دولتی است که در سال ۱۳۹۱ در دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی جناب آقای دکتر حسن دانایی فرد، مشاوره جناب آقای دکتر علیرضا حسن زاده از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

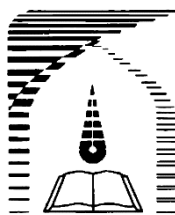
ماده ۶: اینجانب زهرا حاجی هاشمی دانشجوی رشته مدیریت دولتی مقطع کارشناسی ارشد تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: زهرا حاجی هاشمی



۹۳۹/۱۴

تاریخ و امضا:



دانشگاه تربیت مدرس

دانشکده مدیریت و اقتصاد

پایان نامه کارشناسی ارشد

رشته مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

واکاوی مسئولیت ملی کارکنان سازمان‌های دولتی:

طراحی و اعتباریابی یک سنجهی پژوهشی

زهرا حاجی هاشمی

استاد راهنما:

دکتر حسن دانایی فرد

استاد مشاور:

دکتر علیرضا حسن زاده

بهمن ماه ۱۳۹۱

تقدیم بہ:

مادر و پدر، ہمیشہ حامی ام

و استاد بزرگوارم،

جناب آقای دکتر حسن دانایی فرد

تقدیر و تشکر

در شکل گیری هر فرآیندی و انجام هر پژوهشی، افراد زیادی نقش دارند. صفحه‌ی قدردانی فرصتی فراهم می‌آورد برای

تشکر از کسانی که حضور و همراهی‌شان شایسته‌ی قدردانی است:

خداوند مهربان و توانا که آدمی با همه‌ی ابزارهایش در سپاس از مهربانی خدا، عاجز و ناتوان است.

خانواده‌ی عزیزتر از جانم که به واسطه‌ی حمایت فکری و عاطفی، همیشگی آن هست که قاسمی ایستاده دارم.

جناب آقای دکتر حسن دانایی فرد که فرصت‌ساز کردی ایشان، بدیه‌ای از جانب خداوند است و آشنایی با ایشان یکی از

نقاط عطف زندگی اینجانب است.

جناب آقای دکتر علیرضا حسن زاده که با صبوری و مهربانی، بنده را در انجام مراحل آماری همراهی ام کردند.

جناب آقای دکتر سید حسین کاظمی که راهنمایی و مشاوره‌ی مفیدشان در انجام این پژوهش، گره‌کش بود.

جناب آقای نجفی، دریچه‌ی روشنائی و انرژی دانسگده‌ی مدیریت که با صداقت و بهکاری صبورانه و مہر آمیزشان ہمراه

دانشجویان ہستند.

دوستان کرامی ام سرکار خانم ہانیہ احمدی و جناب آقای سجاد چشمہ نوشی و دوستان عزیز خوابگاہی ام کہ در طول این مسیر بہ

بہترین شکل ممکن، ہمراه من بودند.

چکیده

هدف غایی این پژوهش، واکاوی مفهوم «مسئولیت ملی» و طراحی و اعتباریابی سنجه ای برای اندازه‌گیری آن است؛ برای تحقق این هدف از استراتژی پژوهش ترکیبی اکتشافی استفاده شده است. در مرحله‌ی اول با مصاحبه با ۳۴ نفر از کارکنان در بخش دولتی، مفهوم مسئولیت ملی واکاوی شد. در این مرحله از شیوه‌ی تحلیل داده بنیاد استفاده شد. بر این اساس نتایج مصاحبه در قالب مضامین دسته‌بندی شد، طوری که مضمون‌های اصلی، فرعی و کدهای اولیه و ثانویه حاصل شد. با توجه به نتایج حاصل، مسئولیت ملی به سه بعد مسئولیت فردی (مسئولیت فرد نسبت به خود و خانواده)، مسئولیت سازمانی و مسئولیت اجتماعی، عملیاتی شد. تعیین روایی صوری و محتوایی با استمداد از نظرات ۱۷ خبره، صورت پذیرفت. سپس به منظور روایی سازه رابطه‌ی بین مسئولیت ملی با بی‌تفاوتی سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی که هر دو دارای پرسش‌نامه‌های استاندارد هستند بررسی شد. به کمک ابزار تحلیل عاملی تأییدی مرتبه اول و دوم، نیز روایی سازه بررسی شد. پرسش‌نامه‌ی نهایی در ۱۰ سازمان دولتی توزیع شد و اطلاعات حاصل برای اعتباریابی سنجه و بررسی فرضیه‌های پژوهشی استفاده شد. تحلیل‌های آماری، مناسب بودن مدل و فرضیه‌های پژوهش را تایید کردند؛ لذا می‌توان نتیجه گرفت مسئولیت ملی با بی‌تفاوتی سازمانی رابطه‌ی معکوس معنی‌دار و با بی‌تفاوتی سازمانی رابطه‌ی مثبت معنی‌دار دارد. با توجه به نتایج حاصل، سنجه‌ی مورد نظر از روایی بالایی برخوردار است.

کلمات کلیدی : مسئولیت ملی، پژوهش ترکیبی، مصاحبه‌ی اکتشافی.

فهرست مطالب

فصل اول مقدمه و کلیات طرح پژوهش:	۱
۱-۱ مقدمه	۲
۲-۱ تعریف مسئله:	۳
۳-۱ ضرورت و اهمیت پژوهش	۴
۴-۱ هدف پژوهش	۵
۵-۱-سوالات پژوهش:	۵
۵-۱-۱ سوال پژوهش مرحله اول:	۵
۵-۱-۲ سوالات پژوهش مرحله دوم:	۵
۶-۱ فرضیه های پژوهش:	۵
۷-۱ قلمرو پژوهش	۵
۷-۱-۱ قلمرو مکانی	۵
۷-۱-۲ قلمرو زمانی	۶
۸-۱ روش گردآوری اطلاعات و داده ها:	۶
۸-۱-۱ مرحله اول:	۷
۸-۱-۲ مرحله دوم	۸
۹-۱ جنبه جدید بودن و نوآوری:	۹
۱۰-۱ تعاریف	۹
فصل دوم: مروری بر ادبیات پژوهش	۱۱
۱-۲ مقدمه	۱۲

- ۲-۲ تعاریف مسئولیت : ۱۳
- ۳-۲ انواع دسته بندی‌های مسئولیت : ۱۳
- ۱-۳-۲ مسئولیت اخلاقی ۱۴
- ۱-۱-۳-۲ مسئولیت شخصی و گروهی ۱۵
- ۲-۱-۳-۲ شرایط مسئولیت اخلاقی ۱۶
- ۱-۲-۱-۳-۲ اختیار و آزادی ۱۶
- ۲-۲-۱-۳-۲ قدرت یا امکان تحصیل آن ۱۷
- ۳-۲-۱-۳-۲ آگاهی یا امکان تحصیل آن ۱۷
- ۳-۱-۳-۲ قلمرو مسئولیت اخلاقی ۱۸
- ۴-۱-۳-۲ مراتب مسئولیت اخلاقی ۱۹
- ۲-۳-۲ مسئولیت حرفه ای ۱۹
- ۳-۳-۲ مسئولیت قانونی ۲۰
- ۱-۵-۳-۲ دسته بندی اول : ۲۲
- ۲-۵-۳-۲ دسته بندی دوم : ۲۳
- ۴-۲ مفاهیمی کلی در باب مسئولیت ملی ۲۴
- ۲-۴-۲ معذرت خواهی و سعی در جبران اشتباه؛ مسئولیتی ملی ۲۵
- ۳-۴-۲ نقش ادراک در ارتباط با مسئولیت : ۲۶
- ۴-۴-۲ همه‌ی بخش‌ها باید پاسخگوی مسئولیت‌هایشان باشند ۲۷
- ۵-۴-۲ شفاف سازی و مسئولیت ملی : ۲۸
- ۵-۲ مسئولیت ملی : مسئولیت حکومت یا ملت ۲۸
- ۱-۵-۲ احراز مسئولیت به حکومت یا ملت؟ ۲۹
- ۲-۵-۲ معایب محدود کردن مسئولیت به حکومت : ۲۹

- ۳۰ ۶-۲ مسئولیت ملی
- ۴۱ ۲-۶-۲ تعریف ملت (ویژگیهای تبیین کننده یک ملت) :
- ۴۴ ۱-۲-۶-۲ دلایل رفتار جمعی ملت‌ها :
- ۴۵ ۲-۲-۶-۲ دو شکل از کارهای جمعی ملی :
- ۴۸ ۳-۲-۶-۲ تا چه اندازه می توان ملت ها را به حق، به عنوان.... ؟
- ۴۹ ۳-۶-۲ محدودیت‌های نظریه‌ی مسئولیت ملی :
- ۵۰ ۷-۲ پیشینه‌ی پژوهش
- ۵۰ ۱-۷-۲ پیشینه‌ی پژوهش در ایران
- ۵۰ ۲-۷-۲ پیشینه‌ی پژوهش در سایر کشورها
- ۵۱ ۱-۲-۷-۲ مسئولیت ملی
- ۵۲ ۱-۲-۷-۲ مسئولیت پذیری و رفتار شهروندی سازمانی
- ۵۴ **فصل سوم: روش شناسی پژوهش**
- ۵۵ ۱-۳ مقدمه
- ۵۶ ۲-۳-۲ مبانی فلسفی پژوهش بر اساس شیوه‌های ترکیبی:
- ۵۶ ۳-۳-۳ دلایل شکل گیری پژوهش‌های ترکیبی:
- ۵۸ ۴-۳-۳ موارد استفاده از پژوهش ترکیبی
- ۵۹ ۵-۳-۳ مرحله‌ی اول پژوهش : پژوهش کیفی
- ۵۹ ۶-۳-۳ استراتژی‌های پژوهش
- ۵۹ ۱-۶-۳ چارچوب مصاحبه :
- ۶۰ ۷-۳-۳ مسئله‌ی پژوهش
- ۶۰ ۱-۷-۳ تدوین رهنمود مصاحبه در پژوهش

- ۶۱.....انتخاب مصاحبه شوندگان. ۲-۷-۳
- ۶۲.....انجام مصاحبه ۳-۷-۳
- ۶۳.....تحلیل داده‌ها ۸-۳
- ۶۳.....ویرایش کردن: ۱-۸-۳
- ۶۴.....کدگذاری اولیه ۹-۳
- ۶۵.....مراحل کدگذاری ۱-۹-۳
- ۸۳.....شکل‌گیری چارچوب سازندهی "مسئولیت ملی" ۱۰-۳
- ۹۲.....مرحله دوم پژوهش (بخش کمی ۱۱-۳
- ۹۳.....هدف پژوهش ۲-۱۱-۳
- ۹۳.....روش اجرای پژوهش ۱۲-۳
- ۹۳.....ابزار گردآوری داده ۱۳-۳
- ۹۴.....روایی پرسشنامه ۱-۱۳-۳
- ۹۴.....پایایی پرسشنامه ۲-۱۳-۳
- ۹۵.....جامعه و نمونه‌ی آماری ۱۴-۳
- ۹۶.....روش تجزیه و تحلیل داده‌ها ۱۵-۳
- ۹۷.....فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
- ۹۸.....مقدمه ۱-۴
- ۹۹.....آمار توصیفی ۲-۴
- ۱۰۱.....بررسی ویژگی جامعه از لحاظ جنسیت ۱-۲-۴
- ۱۰۲.....نمودار ۱-۴: نمودار وضعیت جنسیتی پاسخ دهندگان
- ۱۰۲.....بررسی ویژگی جامعه از لحاظ سابقه کاری ۲-۲-۴

- نمودار ۴-۲: نمودار وضعیت سابقه کاری پاسخ دهندگان ۱۰۳
- ۴-۲-۳- بررسی ویژگی جامعه از لحاظ وضعیت تحصیلات ۱۰۳
- ۴-۲-۴- بررسی ویژگی جامعه از لحاظ پست سازمانی ۱۰۵
- ۴-۳- آمار استنباطی و بررسی وضعیت متغیرهای پژوهش: ۱۰۶
- ۴-۳-۱- تحلیل عاملی تاییدی ۱۰۷
- ۴-۳-۱-۱- ارزیابی بخش اندازه گیری مدل ۱۰۷
- ۴-۳-۱-۱-۱- تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول متغیر مسئولیت ملی ۱۰۷
- ۴-۳-۱-۲- تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم متغیر مسئولیت ملی ۱۱۵
- ۴-۳-۱-۲-۱- تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول متغیر بی تفاوتی سازمانی ۱۱۹
- ۴-۳-۱-۲-۲- تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم متغیر بی تفاوتی سازمانی ۱۲۴
- ۴-۳-۱-۳- تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول متغیر رفتار شهروندی ۱۲۸
- ۴-۳-۱-۳-۲- تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم متغیر رفتار شهروندی ۱۳۴
- ۴-۳-۲- بررسی وضعیت متغیرها: ۱۳۷
- ۴-۳-۱-۲-۳- وضعیت متغیر مسئولیت ملی: ۱۳۷
- ۴-۳-۱-۲-۳-۱- وضعیت مولفه مسئولیت فردی: ۱۳۸
- ۴-۳-۱-۲-۳-۲- وضعیت مولفه مسئولیت اجتماعی: ۱۳۹
- ۴-۳-۱-۲-۳-۳- وضعیت مولفه مسئولیت سازمانی: ۱۴۰
- ۴-۳-۲-۳- وضعیت متغیر بی تفاوتی سازمانی: ۱۴۳
- ۴-۳-۲-۲-۳- وضعیت مولفه بی تفاوتی نسبت به مدیر: ۱۴۳
- ۴-۳-۲-۲-۳-۲- وضعیت مولفه بی تفاوتی نسبت به سازمان: ۱۴۵
- ۴-۳-۲-۲-۳-۳- وضعیت مولفه بی تفاوتی نسبت به ارباب رجوع: ۱۴۶
- ۴-۳-۲-۲-۳-۴- وضعیت مولفه بی تفاوتی نسبت به همکاران: ۱۴۸

۱۴۹	۴-۳-۲-۲-۵- وضعیت مولفه بی تفاوتی نسبت به شغل:
۱۵۲	۴-۳-۲-۳- وضعیت متغیر رفتار شهروندی:
۱۵۲	۴-۳-۲-۳-۱- وضعیت مولفه نوع دوستی:
۱۵۳	۴-۳-۲-۳-۲- وضعیت مولفه نزاکت:
۱۵۴	۴-۳-۱-۳-۳- وضعیت مولفه جوانمردی:
۱۵۵	۴-۳-۲-۳-۴- وضعیت مولفه وظیفه شناسی:
۱۵۶	۴-۳-۲-۳-۵- وضعیت مولفه فضیلت مدنی:
۱۵۹	۴-۳-۳- آزمون فرضیه های پژوهش
۱۵۹	۴-۳-۳-۱-۱- فرضیه اول پژوهش:
۱۶۲	۴-۳-۳-۲- فرضیات فرعی:
۱۶۲	۴-۳-۳-۱-۲- فرضیه فرعی اول:
۱۶۶	۴-۳-۳-۴-۲- فرضیه فرعی چهارم:
۱۶۷	۴-۳-۳-۵-۲- فرضیه فرعی پنجم:
۱۶۸	۴-۳-۳-۶-۲- فرضیه فرعی ششم:
۱۷۰	۴-۴ خلاصه فصل چهارم
۱۷۱	فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری
۱۷۲	۵-۱ مقدمه
۱۷۲	۵-۲ خلاصه پژوهش و مرور نتایج
۱۷۳	۵-۳ تحلیل یافته ها و نتیجه گیری
۱۷۳	۵-۳-۱ فرضیه ی اول پژوهش
۱۷۴	۵-۳-۲ فرضیه ی دوم پژوهشی

۱۷۷ ۵-۵ محدودیت های پژوهش
۱۷۸ ۶-۵ رهنمودهای نظری و عملی پژوهش
۱۷۸ ۱-۶-۵ رهنمودهای نظری
۱۷۸ ۲-۶-۵ رهنمودهای کاربردی
۱۷۹ ۷-۵ پیشنهادهایی برای پژوهش های آتی
۱۸۰ منابع
۱۸۸ پیوست ها

فهرست جداول

- جدول ۱-۳ : مصاحبه شوندگان به تفکیک جنس- تحصیلات و حرفه ۶۱
- جدول ۲-۳: مفاهیم استخراج شده از مصاحبه ها ۶۴
- جدول ۳-۳: چارچوب مفهومی مسئولیت ملی ۷۵
- جدول ۴-۳: چارچوب مفهومی مسئولیت ملی ۸۳
- جدول ۵-۳: تشریح سوالات پرسش نامه ۹۳
- جدول ۶-۳: پایایی پرسش نامه ی مسئولیت ملی ۹۵
- جدول ۷-۳: پایایی پرسش نامه ی بی تفاوتی سازمانی ۹۵
- جدول ۸-۳: پایایی پرسش نامه ی رفتار شهروندی سازمانی ۹۶
- جدول ۱-۴: توزیع فراوانی مربوط به جنسیت پاسخ دهندگان ۱۰۰
- جدول ۲-۴: توزیع فراوانی مربوط به سابقه خدمت پاسخ دهندگان ۱۰۱
- جدول ۳-۴: توزیع فراوانی مربوط به سطح تحصیلات پاسخ دهندگان ۱۰۳
- جدول ۴-۴: توزیع فراوانی مربوط به پست سازمانی پاسخ دهندگان ۱۰۴
- جدول ۵-۴: میزان برازش مدل ۱۱۳
- جدول ۶-۴: میزان برازش مدل ۱۱۷
- جدول ۷-۴: میزان برازش مدل ۱۲۲

- جدول ۴-۸: میزان برآزش مدل ۱۲۶
- جدول ۴-۹: میزان برآزش مدل ۱۳۲
- جدول ۴-۱۰: میزان برآزش مدل ۱۳۵
- جدول ۴-۱۱: آماره های یک نمونه ای ۱۳۷
- جدول ۴-۱۲: آزمون یک نمونه ای ۱۳۸
- جدول ۴-۱۳: آماره های یک نمونه ای ۱۳۹
- جدول ۴-۱۴: آزمون یک نمونه ای ۱۳۹
- جدول ۴-۱۵: آماره های یک نمونه ای ۱۴۰
- جدول ۴-۱۶: آزمون یک نمونه ای ۱۴۰
- جدول ۴-۱۷: آماره های یک نمونه ای ۱۴۱
- جدول ۴-۱۸: آزمون یک نمونه ای ۱۴۲
- جدول ۴-۱۹: آماره های یک نمونه ای ۱۴۳
- جدول ۴-۲۰: آزمون یک نمونه ای ۱۴۳
- جدول ۴-۲۱: آماره های یک نمونه ای ۱۴۴
- جدول ۴-۲۲: آماره های یک نمونه ای ۱۴۵
- جدول ۴-۲۳: آزمون یک نمونه ای ۱۴۶

- جدول ۴-۲۴: آماره‌های یک نمونه‌ای ۱۴۶
- جدول ۴-۲۵: آزمون یک نمونه ای ۱۴۷
- جدول ۴-۲۶: آماره های یک نمونه ای ۱۴۸
- جدول ۴-۲۷: آزمون یک نمونه ای ۱۴۹
- جدول ۴-۲۸: آماره های یک نمونه ای ۱۴۹
- جدول ۴-۲۹: آزمون یک نمونه ای ۱۵۰
- جدول ۴-۳۰: آماره های یک نمونه ای ۱۵۰
- جدول ۴-۳۱: آزمون یک نمونه ای ۱۵۲
- جدول ۴-۳۲: آماره های یک نمونه ای ۱۵۲
- جدول ۴-۳۳: آزمون یک نمونه ای ۱۵۳
- جدول ۴-۳۴: آماره های یک نمونه ای ۱۵۳
- جدول ۴-۳۵: آزمون یک نمونه ای ۱۵۴
- جدول ۴-۳۶: آماره های یک نمونه ای ۱۵۴
- جدول ۴-۳۷: آزمون یک نمونه ای ۱۵۵
- جدول ۴-۳۸: آماره های یک نمونه ای ۱۵۵
- جدول ۴-۳۹: آزمون یک نمونه ای ۱۵۶

- جدول ۴-۴۰: آماره های یک نمونه ای ۱۵۷
- جدول ۴-۴۱: آزمون یک نمونه ای ۱۵۸
- جدول ۴-۴۲: آماره های یک نمونه ای ۱۵۸
- جدول ۴-۴۳: همبستگی میان مسئولیت ملی و بی تفاوتی سازمانی ۱۵۹
- جدول ۴-۴۴: همبستگی میان مسئولیت ملی و رفتار شهروندی سازمانی ۱۶۱
- جدول ۴-۴۵: همبستگی میان مسئولیت فرد نسبت به خود و خانواده و بی تفاوتی سازمانی ۱۶۲
- جدول ۴-۴۶: همبستگی میان مسئولیت فرد نسبت به جامعه و بی تفاوتی سازمانی ۱۶۳
- جدول ۴-۴۷: همبستگی میان مسئولیت فرد نسبت به سازمان و بی تفاوتی سازمانی ۱۶۵
- جدول ۴-۴۸: همبستگی میان مسئولیت فرد نسبت به خود و ۱۶۶
- جدول ۴-۴۹: همبستگی میان مسئولیت فرد نسبت به جامعه و رفتار شهروندی سازمانی ... ۱۶۷
- جدول ۴-۵۰: همبستگی میان مسئولیت فرد نسبت به سازمان و رفتار شهروندی سازمانی. ۱۶۸