

سلامت و سلامت

1.9.91

۸۷/۱۱۰۹۲۹۲  
۸۷/۱۱۰۹۲۹۲



دانشکده کشاورزی

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی

بررسی سیاست های حمایتی دولت و مزیت نسبی تولید خرماي مضافتی در  
استان کرمان

لیلا اسفندیارپور

استاد راهنما:

دکتر امیرحسین چیدری

استاد مشاور:

دکتر صادق خلیلیان

موسسه تحقیقات باغبانی  
ایران

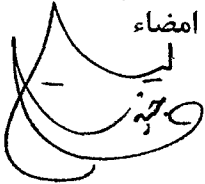
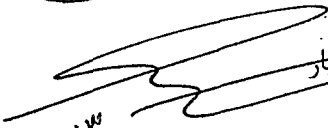
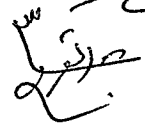
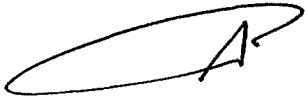

۱۳۸۷ / ۱۱ / ۱

تابستان ۱۳۸۷

۱۰۹۷۹۱

تایید اعضای هیأت داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

اعضای هیأت داوران نسخه ی نهائی پایان نامه خانم...لیلا اسفندیارپور..... تحت عنوان : بررسی سیاست های حمایتی و مزیت نسبی تولید خرماي مضافتی در استان کرمان، را از نظر فرم و محتوی بررسی نموده و پذیرش آن را برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد پیشنهاد می کنند.

اعضای هیأت داوران	نام و نام خانوادگی	رتبه ی علمی	امضاء
۱- استاد راهنما	دکتر امیرحسین چیزی	استادیار	
۲- استاد مشاور	دکتر صادق خلیلیان	دانشیار	
۳- نماینده شورای تحصیلات تکمیلی	دکتر سید ابوالقاسم مرتضوی	استادیار	
۴- اساتید ناظر: ۱-	دکتر مجید احمدیان	استاد	
۲-	دکتر سید ابوالقاسم مرتضوی	استادیار	



بِسْمِهِ

## آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیت های علمی- پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱ در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به دفتر نشر آثار علمی دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲ در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه)، عبارت ذیل را چاپ کند:

" کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته آموزش ریاضیات است که در سال ۱۳۸۷ در دانشکده کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی سرکار خانم/ جناب آقای دکتر علیرضا جلیلی و مشاوره سرکار خانم/ جناب آقای دکتر ..... از آن دفاع شده است"

ماده ۳ به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به دفتر نشر آثار علمی دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴ در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵ دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند، به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تأمین نماید.

ماده ۶ اینجانب علیرضا جلیلی دانشجوی رشته آموزش ریاضیات مقطع کارشناسی ارشد تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: علیرضا جلیلی

تاریخ و امضاء: ۱۳۸۷/۷/۷

## آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهشهای علمی

### دانشگاه تربیت مدرس

**مقدمه:** با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهشهای علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرحهای تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجوی مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد.

تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب و یا نرم افزار و یا آثار ویژه حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین‌نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

لایحه پیشنهادی  
۳

تقدیم به همسر مهربانم ،

که بی همراهی او قدم در این راه میسر نبود.

تقدیم به روح عزیز پدرم ،

که تشنه علم آموزی بود و نگاه گرمش مشوق من برای راهی شدن.

تقدیم به مادر خوبم ،

که همیشه دعای خیرش توشه ی راه من بوده است.

## تقدیر و تشکر

بار الهی تو را شکر می گویم که به خواسته ام تحقق بخشیدی و مرا به این راه هدایت کرده ای .  
بار الهی به من مسئولیت بزرگ و کالت کشاورزان را داده ای ، آری موکلانی که هیچ ادعایی ندارند و  
دستان پینه بسته و چروک های صورت آنان گواه سبزی جهان است اما سهم آنان از زندگی به بزرگی و  
زیبایی رنگ سبز نیست. این چنین است که دست از نقاشی با رنگ سبز می کشند تا وارد حرفه ی  
خاکستری ها شوند.

خداوندا قدرتی ده که تمامی آنچه تحقیق و مکتوب شده است، کاربردی شود تا کشاورزی که در خرما  
پزان با پای برهنه از درخت نخل بالا می رود تا محصول خویش را بچیند اگر جراحی از خار نخل در  
پایش نشست تاب آورد زیرا پس از یک سال آن چه حق زحمت کشی و صبر اوست اینک به نتیجه  
رسیده است.

خداوندا حمایتی کن که ما بتوانیم حق موکلان خویش را بگیریم تا کشاورزان عزت سبز را به ذلت  
خاکستری ندهند.

خداوندا از تو سپاسگذارم که در محضر اساتید بزرگوار دانشگاه تربیت مدرس دانش آموخته ام.  
خداوندا به تمامی این بزرگواران طول عمر با عزت عطا فرما.

خدایا چنان کن سرانجام کار تو خشنود باشی و ما رستگار

آمین!

## چکیده

مزیت نسبی یکی از معیار های مهم اقتصادی جهت برنامه ریزی برای تولید، صادرات و واردات یک کشور محسوب می شود زیرا قادر است توانایی یک کشور یا منطقه را در تولید کالا با هزینه کمتر تخمین بزند. در این تحقیق به بررسی مزیت نسبی و رقابتی خرما که یکی از مهمترین محصولات صادراتی ایران است، پرداخته ایم.

با توجه به اینکه خرما ی مضافتی یکی از مهمترین ارقام خرما ی ایران محسوب می شود و از نظر ارزآوری با ارزش ترین رقم خرماست و منطقه اصلی رویش آن در استان کرمان است، بدین منظور ما با استفاده از شاخص ماتریس تحلیل سیاستی (PAM) به بررسی سیاست های حمایتی دولت از این محصول و همچنین مزیت نسبی تولید خرما ی مضافتی در دو منطقه خرماخیز استان کرمان طی سال های ۱۳۸۶-۱۳۸۳ پرداخته ایم. نتایج این تحقیق نشان می دهد که در کل استان کرمان دارای مزیت نسبی در تولید خرما است اما این مزیت نسبی متأسفانه در طول دوره مورد بررسی در حال کاهش بوده است که علت اصلی آن افزایش هزینه های تولید و کاهش قیمت جهانی این محصول بوده است. مزیت نسبی تولید در منطقه بم و شهداد بالاتر از جیرفت و کهنوج بوده است که علت آن عملکرد بیشتر خرما در بم و همچنین شهرت خرما ی مضافتی بم بوده است. این تحقیق نشان می دهد که دولت از کشاورزان از طریق دادن یارانه بر روی نهاده های قابل تجارت حمایت کرده است. اما از محصول این حمایت صورت نگرفته است زیرا قیمت سر مزرعه (قیمت تضمینی) بسیار کمتر از قیمت جهانی خرما ی مضافتی است. اما در طول دوره حمایت مؤثر دولت افزایش یافته که علت اصلی آن کاهش قیمت های جهانی خرما ی مضافتی در بازارهای جهانی است.

مزیت رقابتی معیاری برای نشان دادن جایگاه یک کشور از نظر صادرات یک کالا بین رقبا است. در این تحقیق با استفاده از چهار شاخص؛ مزیت نسبی آشکار شده، میچیلی، کای دو و هیلمن به بررسی جایگاه ایران در صادرات خرما طی دوره ۲۰۰۵-۱۹۸۰ پرداخته ایم که نتایج حاکی از افزایش مزیت رقابتی ایران است. و در آخر کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی و غیر مسلمان صادر کننده خرما را نیز با استفاده از این شاخص ها بررسی کردیم و مشخص شد که کشورهای عضو کنفرانس اسلامی بیشتر از کشورهای غیر عضو در امر صادرات خرما تخصصی شده اند.

**کلمات کلیدی:** مزیت نسبی، مزیت رقابتی، خرما، ماتریس تحلیل سیاستی، شاخص مزیت نسبی آشکار شده



## صفحه

## عنوان

۱.....	فصل اول: کلیات
۲.....	۱-۱- مقدمه
۳.....	۲-۱- تعریف محصول
۳.....	۳-۱- خرما از دیدگاه اسلام
۴.....	۴-۱- شناسایی مسئله و اهمیت موضوع
۶.....	۵-۱- ارزش غذایی و دارویی خرما
۷.....	۶-۱- موقعیت جغرافیایی منطقه مورد مطالعه
۸.....	۷-۱- اهداف تحقیق
۸.....	۱-۷-۱- اهداف اصلی
۹.....	۲-۷-۱- اهداف فرعی
۹.....	۸-۱- سؤالات تحقیق
۹.....	۹-۱- فرضیه ها
۹.....	۱۰-۱- مواد و روش انجام تحقیق
۱۰.....	۱۱-۱- جامعه آماری تحقیق
۱۱.....	فصل دوم: بررسی وضعیت خرما در ایران و جهان
۱۲.....	۱-۲- تاریخچه خرما
۱۲.....	۱-۱-۲- تاریخچه خرما در جهان
۱۲.....	۲-۱-۲- تاریخچه خرما در ایران
۱۳.....	۲-۲- بررسی تولید، سطح زیر کشت و عملکرد خرما در ایران و جهان
۱۳.....	۱-۲-۲- تولید خرما
۱۶.....	۲-۲-۲- سطح زیر کشت خرما ( بارور و غیر بارور)
۱۹.....	۳-۲-۲- عملکرد خرما
۲۲.....	۳-۲- بررسی تجارت جهانی خرما
۲۲.....	۱-۳-۲- صادرات خرما
۲۷.....	۲-۳-۲- ارزش صادرات خرما
۳۰.....	۳-۳-۲- مقایسه میزان تولید و صادرات در کشورهای عمده تولید کننده خرما
۳۰.....	۴-۳-۲- واردات خرما
۳۳.....	۵-۳-۲- ارزش واردات خرما
۳۶.....	۴-۲- بررسی بازارهای هدف ایران
۴۶.....	۵-۲- بررسی تولید، سطح زیر کشت و عملکرد خرما در استان های ایران
۴۶.....	۱-۵-۲- استانهای تولید کننده خرما در ایران
۴۷.....	۲-۵-۲- تولید خرما
۵۰.....	۳-۵-۲- سطح زیر کشت خرما

عنوان	صفحه
۴-۵-۲- عملکرد خرما.....	۵۳
فصل سوم: روش شناسی و مروری بر مطالعات انجام شده.....	۵۵
۱-۳- مبانی نظری تجارت بین الملل (از مزیت مطلق تا مزیت رقابتی).....	۵۶
۱-۱-۳- نظریه "مزیت مطلق" و "مفردی برای مازاد" آدام اسمیت.....	۵۶
۲-۱-۳- نظریه "مزیت نسبی" ریکاردو.....	۵۶
۳-۱-۳- نظریه "ناسیونالیسم حمایتی" فردریک لیست.....	۵۷
۴-۱-۳- نظریه بهره مندی از عوامل تولید "هکشر-اوهلین".....	۵۷
۵-۱-۳- نظریه برابری قیمت عوامل ساموئلسون - استولپر.....	۵۸
۶-۱-۳- مزیت رقابتی ملل (پورتر).....	۵۸
۲-۳- روش شناسی.....	۵۹
۱-۲-۳- روش ماتریس تحلیل سیاستی (PAM).....	۶۰
۱-۱-۲-۳- شاخص هزینه منابع داخلی (DRC).....	۶۱
۲-۱-۲-۳- ضریب حمایت اسمی از محصول (NPCO).....	۶۲
۳-۱-۲-۳- ضریب حمایت اسمی از نهاده (NPCI).....	۶۲
۴-۱-۲-۳- ضریب حمایت مؤثر (EPC).....	۶۳
۵-۱-۲-۳- سودآوری خالص اجتماعی (NSP).....	۶۳
۲-۲-۳- شاخص مزیت نسبی آشکار شده (RCA).....	۶۳
۳-۲-۳- شاخص مزیت نسبی آشکار شده متقارن (RSCA).....	۶۴
۱-۳-۲-۳- مدل رگرسیون گالتونین.....	۶۴
۴-۲-۳- شاخص کای دو ( $\chi^2$ ).....	۶۴
۵-۲-۳- شاخص میچیلی (MI).....	۶۵
۶-۲-۳- شاخص پیش شرط تجاری هیلمن (HI).....	۶۵
۳-۳- مطالعات انجام شده.....	۶۶
۱-۳-۳- مطالعات داخلی.....	۶۶
۲-۳-۳- مطالعات خارجی.....	۶۹
۱-۲-۳-۳- مطالعات خارجی در زمینه مزیت نسبی تولید.....	۶۹
۲-۲-۳-۳- مطالعات خارجی در زمینه مزیت رقابتی.....	۷۱
فصل چهارم : محاسبات و نتایج تحقیق.....	۸۰
۱-۴- بررسی مزیت نسبی تولید خرماي مضافتی در استان کرمان.....	۸۱
۱-۱-۴- بررسی مطالب پرسشنامه ها در دومنطقه خرماخیز.....	۸۱
۲-۱-۴- تخمین هزینه احداث نخلستان و هزینه نگهداری نخلستان قبل از دوران باردهی.....	۸۱
۳-۱-۴- محاسبه قیمت های بازاری نهاده های تولید خرماي مضافتی.....	۸۴

عنوان	صفحه
۴-۱-۴- محاسبه هزینه و درآمد به قیمت بازاری نهاده های تولید خرماي مضافتي.....	۸۴
۵-۱-۴- محاسبه قيمت های سایه ای نهاده های قابل تجارت.....	۸۵
۶-۱-۴- محاسبه قيمت های سایه ای محصول خرماي مضافتي.....	۸۵
۱-۶-۱-۴- محاسبه نرخ واقعي ارزش.....	۸۵
۷-۱-۴- محاسبه قيمت های سایه ای نهاده های داخلی (غير قابل تجارت).....	۸۶
۸-۱-۴- محاسبه هزینه های سایه ای نهاده های توليد(داخلي و قابل تجارت).....	۸۸
۹-۱-۴- محاسبه درآمد سایه ای خرماي مضافتي.....	۸۹
۱۰-۱-۴- تخمين ماتريس تحليل سياستي (PAM) برای منطقه جيرفت و کهنوج.....	۸۹
۱۱-۱-۴- تخمين ماتريس تحليل سياستي (PAM) برای شهرستان های بم و شهداد.....	۹۰
۱۲-۱-۴- نتايج بررسی معيارهای مزيت نسبي توليد خرماي مضافتي در استان کرمان.....	۹۱
۱۳-۱-۴- تفسير و مقايسه شاخص های مزيت نسبي توليد خرماي مضافتي.....	۹۲
۱-۱۳-۱-۴- شاخص هزینه منابع داخلی.....	۹۲
۲-۱۳-۱-۴- شاخص ضريب حمايت اسمي از محصول.....	۹۳
۳-۱۳-۱-۴- شاخص ضريب حمايت اسمي از نهاده.....	۹۴
۴-۱۳-۱-۴- شاخص ضريب حمايت مؤثر.....	۹۵
۵-۱۳-۱-۴- شاخص سودآوری خاص اجتماعي.....	۹۶
۱۴-۱-۴- تحليل حساسيت شاخص های مزيت نسبي.....	۹۷
۱-۱۴-۱-۴- بررسی رفتار شاخص های مزيت نسبي DRC و NSP توليد خرماي مضافتي در استان کرمان	در قالب نوسانات نرخ واقعي ارزش.....
۲-۱۴-۱-۴- بررسی رفتار شاخص های مزيت نسبي DRC و NSP توليد خرماي مضافتي در استان کرمان	در قالب نوسانات متوسط قيمت جهاني خرماي مضافتي در بازارهای خارجي.....
۳-۱۴-۱-۴- بررسی رفتار شاخص های مزيت نسبي DRC و NSP توليد خرماي مضافتي در استان	کرمان در قالب نوسانات هزینه های توليد خرماي مضافتي.....
۴-۱۴-۱-۴- بررسی رفتار شاخص مزيت نسبي DRC توليد خرماي مضافتي در استان کرمان در قالب	نوسانات همزمان نرخ واقعي ارزش و هزینه های توليد.....
۵-۱۴-۱-۴- بررسی رفتار شاخص مزيت نسبي DRC توليد خرماي مضافتي در استان کرمان در قالب	نوسانات همزمان نرخ واقعي ارزش و قيمت جهاني خرماي مضافتي.....
۶-۱۴-۱-۴- بررسی رفتار شاخص مزيت نسبي DRC توليد خرماي مضافتي در استان کرمان در قالب	نوسانات همزمان قيمت جهاني خرماي مضافتي و هزینه های توليد.....
۷-۱۴-۱-۴- بررسی رفتار شاخص مزيت نسبي DRC توليد خرماي مضافتي در استان کرمان در قالب	نوسانات همزمان سه متغير مهم نرخ ارزش، قيمت جهاني خرما و هزینه های سایه ای توليد.....
۱۵-۱-۴- نتايج گيري حاصل از تحليل حساسيت شاخص های مزيت نسبي (DRC و NSP).....	۱۰۲
۱-۱۵-۱-۴- تحليل حساسيت نسبت به نرخ ارزش.....	۱۰۲
۲-۱۵-۱-۴- تحليل حساسيت نسبت به تغييرات قيمت جهاني یک کيلوگرم خرماي مضافتي.....	۱۰۲

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
۱۵-۱-۴-۳- تحلیل حساسیت نسبت به تغییرات هزینه تولید خرماى مضافتى.....	۱۰۳
۱۵-۱-۴-۴- تحلیل حساسیت DRC نسبت به تغییرات همزمان هزینه های تولید، نرخ ارز و قیمت جهانی خرماى مضافتى دو متغیر و سه متغیر باهم.....	۱۰۳
۱۶-۱-۴- بررسی رابطه DRC و بهره وری.....	۱۰۴
۲-۴-۲- بررسی مزیت رقابتی و تخصیصی شدن صادرات خرما در جهان.....	۱۰۵
۲-۴-۱- بررسی سهم تولید، صادرات و ارزش صادرات خرما در کشورهای عضو OIC و غیر عضو صادرکننده خرما.....	۱۰۵
۲-۴-۲- بررسی شاخص مزیت نسبی آشکار شده، شاخص کای دو، شاخص میچیلی و شاخص هیلمن در کشورهای صادر کننده خرما.....	۱۰۷
۳-۲-۴- بررسی شاخص مزیت نسبی آشکار شده متقارن در قالب رگرسیون Galtonian برای کشورهای صادر کننده خرما، عضو OIC و غیر عضو.....	۱۲۸
۴-۲-۴- بررسی رابطه معیار RCA ایران با کشورهای عمده صادر کننده خرما.....	۱۲۹
۵-۲-۴- مقایسه سه شاخص تولید ناخالص داخلی، جمعیت و اشتغال در بخش کشاورزی در کشورهای عمده صادرکننده خرما.....	۱۲۹
فصل پنجم: نتایج تحقیق و پیشنهادات.....	۱۳۵
۱-۵- نتیجه بررسی مزیت نسبی تولید خرماى مضافتى در استان کرمان.....	۱۳۶
۲-۵- نتیجه بررسی سیاست های حمایتی دولت از تولید کنندگان خرماى مضافتى در استان کرمان.....	۱۳۶
۳-۵- نتایج بررسی تخصیصی شدن صادرات خرماى ایران.....	۱۳۷
۴-۵- نتایج بررسی تخصیصی شدن صادرات خرما در کشورهای عضو OIC و غیر عضو OIC (محاسبه چهار شاخص مزیت نسبی آشکار شده، شاخص کای دو، شاخص میچیلی و شاخص هیلمن).....	۱۴۲
۱-۴-۵- نتیجه بررسی روند تخصیصی شدن صادرات خرما در دنیا بر اساس رگرسیون گالتونین.....	۱۴۷
۵-۵- نتیجه بررسی رابطه ایران با کشورهای صادرکننده خرما.....	۱۴۷
۶-۵- نتیجه بررسی بازارهای هدف صادرات خرماى ایران.....	۱۴۸
پیشنهادات.....	۱۴۸

عنوان	صفحه
جدول (۱-۱) : مواد شیمیایی و آلی موجود در خرما.....	۶
جدول (۲-۱) : میزان ویتامین موجود در هر خرما.....	۶
جدول (۱-۲) : تولید خرما در ایران و کشورهای منتخب جهان طی سالهای ۱۹۹۶ الی ۲۰۰۵.....	۱۵
جدول (۲-۲) : سطح زیر کشت باغات خرما در ایران و کشورهای منتخب جهان طی سالهای ۱۹۹۶ الی ۲۰۰۵.....	۱۸
جدول (۳-۲) : عملکرد خرما در ایران و کشورهای منتخب جهان طی سالهای ۱۹۹۶ الی ۲۰۰۵.....	۲۱
جدول (۴-۲) : مقدار صادرات خرما ایران و کشورهای منتخب جهان طی سالهای ۱۹۹۶ الی ۲۰۰۵.....	۲۶
جدول (۵-۲) : ارزش صادرات خرما ایران و کشورهای منتخب جهان طی سالهای ۱۹۹۶ الی ۲۰۰۵.....	۲۹
جدول (۶-۲) : مقایسه میزان تولید و صادرات خرما کشورهای تولیدکننده در سال ۲۰۰۵.....	۳۰
جدول (۷-۲) : میزان واردات خرما کشورهای منتخب جهان طی سالهای ۱۹۹۶ الی ۲۰۰۵.....	۳۲
جدول (۸-۲) : ارزش واردات خرما کشورهای منتخب جهان طی سالهای ۱۹۹۶ الی ۲۰۰۵.....	۳۵
جدول (۱-۹-۲) : صادرات خرما ایران به ۱۰ کشور عمده جهان در سال ۱۳۷۶.....	۳۹
جدول (۲-۹-۲) : صادرات خرما ایران به ۱۰ کشور عمده جهان در سال ۱۳۷۷.....	۳۹
جدول (۳-۹-۲) : صادرات خرما ایران به ۱۰ کشور عمده جهان در سال ۱۳۷۸.....	۴۰
جدول (۴-۹-۲) : صادرات خرما ایران به ۱۰ کشور عمده جهان در سال ۱۳۷۹.....	۴۰
جدول (۵-۹-۲) : صادرات خرما ایران به ۱۰ کشور عمده جهان در سال ۱۳۸۰.....	۴۱
جدول (۶-۹-۲) : صادرات خرما ایران به ۱۰ کشور عمده جهان در سال ۱۳۸۱.....	۴۱
جدول (۷-۹-۲) : صادرات خرما ایران به ۱۰ کشور عمده جهان در سال ۱۳۸۲.....	۴۲
جدول (۸-۹-۲) : صادرات خرما ایران به ۱۰ کشور عمده جهان در سال ۱۳۸۳.....	۴۲
جدول (۹-۹-۲) : صادرات خرما ایران به ۱۰ کشور عمده جهان در سال ۱۳۸۴.....	۴۳
جدول (۱۰-۹-۲) : صادرات خرما ایران به ۱۰ کشور عمده جهان در سال ۱۳۸۵.....	۴۳
جدول (۱۱-۹-۲) : بررسی ده بازار برتر هدف صادرات خرما ایران بر اساس وزن.....	۴۴
جدول (۱۲-۹-۲) : بررسی ده بازار برتر هدف صادرات خرما ایران بر اساس قیمت.....	۴۵
جدول (۱۰-۲) : تولید آبی خرما در استانهای کشور طی سالهای ۱۳۷۶ الی ۱۳۸۵.....	۴۹
جدول (۱۱-۲) : سطح زیر کشت بارور باغات خرما استانهای عمده تولید کننده کشور طی سالهای ۱۳۷۶ الی ۱۳۸۵.....	۵۱
جدول (۱۲-۲) : عملکرد خرما در استانهای کشور طی سالهای ۱۳۷۶ الی ۱۳۸۵.....	۵۳
جدول (۱-۳) : ساختار ماتریس تحلیل سیاستی.....	۵۹
جدول (۱-۴) : نتایج بررسی نهاده های مصرفی از پرسشنامه های اخذ شده در منطقه جیرفت و کهنوج.....	۸۱
جدول (۲-۴) : نتایج بررسی نهاده های مصرفی از پرسشنامه های اخذ شده در منطقه بم و شهداد.....	۸۱
جدول (۳-۴) : نتایج بررسی متغیرهای کیفی در پرسشنامه های اخذ شده از کشاورزان.....	۸۱
جدول (۴-۴) : نتایج بررسی سهم هزینه های سایه ای و بازاری در منطقه جیرفت و کهنوج.....	۸۲
جدول (۵-۴) : نتایج بررسی سهم هزینه های سایه ای و بازاری در منطقه بم و شهداد.....	۸۲
جدول (۶-۴) : متوسط هزینه بازاری نهاده های تولید خرما مضافتی در استان کرمان.....	۸۳
جدول (۷-۴) : متوسط درآمد بازاری یک هکتار خرما مضافتی در استان کرمان.....	۸۴
جدول (۸-۴) : محاسبه شاخص نرخ ارز واقعی براساس روش قدرت برابری خرید.....	۸۵
جدول (۹-۴) : محاسبه قیمت سایه ای یک کیلوگرم خرما مضافتی در سال های ۸۶-۱۳۸۳.....	۸۵
جدول (۱۰-۴) : قیمت های سایه ای نهاده های داخلی تولید در استان کرمان.....	۸۷

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
جدول (۱۱-۴): متوسط هزینه های سایه ای نهاده های تولید خرماي مضافتي در استان کرمان.....	۸۷
جدول (۱۲-۴): محاسبه درآمد سایه ای یک هکتار خرماي مضافتي در استان کرمان.....	۸۸
جدول (۱۳-۴): ماتریس تحلیل سیاستی یک هکتار خرماي مضافتي در منطقه جیرفت و کهنوج در سال ۱۳۸۴-۱۳۸۳.....	۸۸
جدول (۱۴-۴): ماتریس تحلیل سیاستی یک هکتار خرماي مضافتي در منطقه جیرفت و کهنوج در سال ۱۳۸۴-۱۳۸۵.....	۸۸
جدول (۱۵-۴): ماتریس تحلیل سیاستی یک هکتار خرماي مضافتي در منطقه جیرفت و کهنوج در سال ۱۳۸۵-۱۳۸۶.....	۸۹
جدول (۱۶-۴): ماتریس تحلیل سیاستی یک هکتار خرماي مضافتي در بزم و شهداد در سال ۱۳۸۴-۱۳۸۳.....	۸۹
جدول (۱۷-۴): ماتریس تحلیل سیاستی یک هکتار خرماي مضافتي در بزم و شهداد در سال ۱۳۸۴-۱۳۸۵.....	۸۹
جدول (۱۸-۴): ماتریس تحلیل سیاستی یک هکتار خرماي مضافتي در بزم و شهداد در سال ۱۳۸۵-۱۳۸۶.....	۹۰
جدول (۱۹-۴): نتایج اجرای تشکیل دهنده ماتریس تحلیل سیاستی محصول خرماي مضافتي در جیرفت و کهنوج.....	۹۰
جدول (۲۰-۴): نتایج اجرای تشکیل دهنده ماتریس تحلیل سیاستی محصول خرماي مضافتي در بزم و شهداد.....	۹۰
جدول (۲۱-۴): تعیین شاخص های مزیت نسبی (DRC و NSP) حاصل از تغییرات نرخ واقعی ارز در شهرستان های جیرفت و کهنوج.....	۹۷
جدول (۲۲-۴): تعیین شاخص های مزیت نسبی (DRC و NSP) حاصل از تغییرات نرخ واقعی ارز در شهرستان های بزم شهداد.....	۹۷
جدول (۲۳-۴): تعیین شاخص های مزیت نسبی (DRC و NSP) حاصل از تغییرات متوسط قیمت جهانی خرماي مضافتي در شهرستان های جیرفت و کهنوج.....	۹۷
جدول (۲۴-۴): تعیین شاخص های مزیت نسبی (DRC و NSP) حاصل از تغییرات متوسط قیمت جهانی خرماي مضافتي در شهرستان های بزم و شهداد.....	۹۸
جدول (۲۵-۴): تعیین شاخص های مزیت نسبی (DRC و NSP) حاصل از تغییرات متوسط قیمت جهانی خرماي مضافتي در شهرستان های بزم و شهداد.....	۹۸
جدول (۲۶-۴): تعیین شاخص های مزیت نسبی (DRC و NSP) حاصل از تغییرات متوسط قیمت جهانی خرماي مضافتي در شهرستان های جیرفت و کهنوج.....	۹۸
جدول (۲۷-۴): ماتریس تحلیل حساسیت DRC در منطقه جیرفت و کهنوج در قالب نوسانات نرخ ارز و هزینه تولید.....	۹۹
جدول (۲۸-۴): ماتریس تحلیل حساسیت DRC در منطقه بزم و شهداد در قالب نوسانات نرخ ارز و هزینه تولید.....	۹۹
جدول (۲۹-۴): ماتریس تحلیل حساسیت DRC در منطقه جیرفت و کهنوج در قالب نوسانات نرخ ارز و قیمت جهانی خرما.....	۹۹
جدول (۳۰-۴): ماتریس تحلیل حساسیت DRC در منطقه بزم و شهداد در قالب نوسانات نرخ ارز و قیمت جهانی خرما.....	۹۹

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱۰۰	جدول (۴-۳۱): ماتریس تحلیل حساسیت DRC در منطقه جیرفت و کهنوج در قالب نوسانات قیمت جهانی خرما و هزینه های تولید.....
۱۰۰	جدول (۴-۳۲): ماتریس تحلیل حساسیت DRC در منطقه بزم و شهداد در قالب نوسانات قیمت جهانی خرما و هزینه های تولید.....
۱۰۰	جدول (۴-۳۳): ماتریس بررسی تأثیر همزمان سه متغیر بر DRC در منطقه جیرفت و کهنوج.....
۱۰۰	جدول (۴-۳۴): ماتریس بررسی تأثیر همزمان سه متغیر بر DRC در منطقه بزم و شهداد.....
۱۰۴	جدول (۴-۳۵): بررسی رابطه بهره وری کل عوامل تولید خرما با مضافتی و بهره وری جزئی نهاده نیروی کار با هزینه منابع داخلی.....
۱۰۷	جدول (۴-۳۶-۱): بررسی روند شاخص مزیت نسبی آشکار شده (RCA) برای صادرات خرما در کشورهای عضو OIC صادرکننده خرما.....
۱۰۹	جدول (۴-۳۶-۲): بررسی روند شاخص مزیت نسبی آشکار شده (RCA) برای صادرات خرما در کشورهای غیر عضو OIC صادرکننده خرما.....
۱۱۱	جدول (۴-۳۶-۳): بررسی روند شاخص کای دو ( $\chi^2$ ) برای صادرات خرما در کشورهای عضو OIC صادرکننده خرما.....
۱۱۴	جدول (۴-۳۶-۴): بررسی روند شاخص کای دو ( $\chi^2$ ) برای صادرات خرما در کشورهای غیر عضو OIC صادرکننده خرما.....
۱۱۷	جدول (۴-۳۶-۵): بررسی روند شاخص میچیلی (MI) برای صادرات خرما در کشورهای عضو OIC صادرکننده خرما.....
۱۲۰	جدول (۴-۳۶-۶): بررسی روند شاخص میچیلی (MI) برای صادرات خرما در کشورهای غیر عضو OIC صادرکننده خرما.....
۱۲۳	جدول (۴-۳۶-۷): بررسی روند شاخص هیلمن (HI) برای صادرات خرما در کشورهای عضو OIC صادرکننده خرما.....
۱۲۵	جدول (۴-۳۶-۸): بررسی روند شاخص هیلمن (HI) برای صادرات خرما در کشورهای غیر عضو OIC صادرکننده خرما.....
۱۲۷	جدول (۴-۳۷): بررسی تخصصی شدن صادرات خرما در کشورهای صادرکننده خرما در جهان.....
۱۳۰	جدول (۴-۳۸): بررسی همبستگی RCA کشورهای عمده صادرکننده خرما.....
۱۳۱	جدول (۴-۳۹): بررسی روند تولید ناخالص داخلی در کشورهای عمده صادرکننده خرما.....
۱۳۲	جدول (۴-۴۰): بررسی روند جمعیت در کشورهای عمده صادرکننده خرما.....
۱۳۳	جدول (۴-۴۱): بررسی سهم اشتغال نیروی کار در بخش کشاورزی در کشورهای عمده صادرکننده خرما.....
۱۳۵	جدول (۵-۱): بررسی معیارهای مزیت نسبی تولید خرما با مضافتی در استان کرمان.....
۱۳۵	جدول (۵-۲): بررسی معیارهای حاصل از ماتریس تحلیل سیاستی.....
۱۳۷	جدول (۵-۳): بررسی تخصصی شدن روند صادرات خرما ایران طی سال های ۱۹۸۰-۲۰۰۵.....
۱۳۸	جدول (۵-۴): بررسی تفکیکی پیش شرط هیلمن در صادرات خرما ایران طی سال های ۱۹۸۰-۲۰۰۵.....
۱۴۴	جدول (۵-۵): بررسی تخصصی شدن صادرات خرما کشورهای صادرکننده عضو OIC طی دوره ۱۹۸۰-۲۰۰۵.....
۱۴۵	جدول (۵-۶): بررسی تخصصی شدن صادرات خرما کشورهای صادرکننده غیر عضو طی دوره ۱۹۸۰-۲۰۰۵.....

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱۴۶.....	جدول (۷-۵): بررسی روند تخصصی شدن کشورهای صادرکننده خرما در جهان (۱۹۸۰-۲۰۰۵)
۱۴۷.....	جدول (۸-۵): رتبه بندی کشورهای وارد کننده خرمای ایران از نظر میزان صادرات
۱۴۷.....	جدول (۹-۵): رتبه بندی کشورهای وارد کننده خرمای ایران از نظر ارزش صادرات



صفحه	عنوان
۱۴	نمودار ۱-۲- روند تولید خرما در ایران و جهان طی سال های ۲۰۰۷-۱۹۹۶.....
۱۴	نمودار ۲-۲- بررسی تولید خرما در کشورهای عمده تولید کننده در سال ۱۹۹۶ و ۲۰۰۷.....
۱۷	نمودار ۳-۲- روند سطح زیر کشت خرما در ایران و جهان طی سال های ۲۰۰۷-۱۹۹۶.....
۱۷	نمودار ۴-۲- بررسی سطح زیر کشت خرما در کشورهای عمده تولید کننده در سال ۱۹۹۶ و ۲۰۰۷.....
۲۰	نمودار ۵-۲- بررسی عملکرد خرما در کشورهای عمده تولید کننده خرما در سال ۱۹۹۶ و ۲۰۰۷.....
۲۰	نمودار ۶-۲- روند عملکرد خرما ایران و جهان طی سال های ۲۰۰۷-۱۹۹۶.....
۲۴	نمودار ۷-۲- روند صادرات خرما در کشورهای عمده تولید کننده خرما.....
۲۴	نمودار ۸-۲- روند صادرات خرما در ایران و جهان.....
۲۵	نمودار ۹-۲- بررسی صادرات خرما در کشورهای عمده تولید کننده خرما در سال ۲۰۰۵.....
۲۷	نمودار ۱۰-۲- روند ارزش صادرات خرما ایران و جهان.....
۲۸	نمودار ۱۱-۲- بررسی همزمان ارزش صادرات خرما با میزان صادرات خرما ایران.....
۲۸	نمودار ۱۲-۲- مقایسه ارزش صادرات خرما بین کشورهای عمده صادر کننده خرما.....
۳۱	نمودار ۱۳-۲- روند واردات خرما جهان.....
۳۱	نمودار ۱۴-۲- روند میزان واردات کشورهای عمده وارد کننده خرما.....
۳۳	نمودار ۱۵-۲- روند ارزش واردات خرما جهان.....
۳۴	نمودار ۱۶-۲- مقایسه ارزش واردات خرما بین کشورهای عمده وارد کننده خرما.....
۳۴	نمودار ۱۷-۲- روند ارزش واردات خرما بین کشورهای عمده وارد کننده خرما.....
۳۸	نمودار ۱۸-۲- روند ارزش صادرات خرما به کشورهای اصلی هدف ایران.....
۴۸	نمودار ۱۹-۲- روند تولید خرما در استان های عمده تولید کننده خرما.....
۴۸	نمودار ۲۰-۲- روند تولید خرما در استان کرمان، منطقه جیرفت و کهنوج و کشور.....
۵۰	نمودار ۲۱-۲- روند سطح زیر کشت نخیلات در استان های عمده تولید کننده خرما.....
۵۲	نمودار ۲۲-۲- روند عملکرد خرما در استان های عمده تولید کننده خرما.....
۹۲	نمودار ۱-۴- بررسی روند هزینه منابع داخلی در دو منطقه استان کرمان.....
۹۳	نمودار ۲-۴- بررسی روند ضریب حمایت اسمی از محصول خرما مضافتی در دو منطقه استان کرمان.....
۹۴	نمودار ۳-۴- بررسی روند ضریب حمایت اسمی از نهاده در دو منطقه استان کرمان.....
۹۵	نمودار ۴-۴- بررسی روند ضریب حمایت اسمی از نهاده در دو منطقه استان کرمان.....
۹۶	نمودار ۵-۴- بررسی روند سودآوری خالص اجتماعی در دو منطقه استان کرمان.....
۱۰۵	نمودار ۶-۴- بررسی سهم تولید خرما در کشورهای عضو OIC و غیر عضو.....
۱۰۵	نمودار ۷-۴- بررسی سهم صادرات خرما در کشورهای عضو OIC و غیر عضو.....
۱۰۶	نمودار ۸-۴- بررسی سهم ارزش صادرات خرما در کشورهای عضو OIC و غیر عضو.....
۱۳۹	نمودار ۱-۵- روند مزیت نسبی آشکار شده صادرات خرما در ایران.....
۱۳۹	نمودار ۲-۵- روند شاخص کای دو صادرات خرما در ایران.....
۱۳۹	نمودار ۳-۵- روند شاخص میچیلی صادرات خرما در ایران.....
۱۴۰	نمودار ۴-۵- روند شاخص هیلمن صادرات خرما در ایران.....
۱۴۰	نمودار ۵-۵- روند قدرت بازار ایران (شاخص هیلمن) در صادرات خرما.....
۱۴۰	نمودار ۶-۵- روند تخصصی شدن ایران (شاخص هیلمن) در صادرات خرما.....
۱۴۱	نمودار ۷-۵- روند اندازه کشور ایران (شاخص هیلمن) در صادرات خرما.....

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱۴۲	نمودار ۵-۸- مقایسه میانگین نرخ رشد مزیت نسبی آشکار شده بین کشورهای صادر کننده خرما.....
۱۴۲	نمودار ۵-۹- مقایسه میانگین نرخ رشد شاخص کای دو بین کشورهای صادر کننده خرما.....
۱۴۳	نمودار ۵-۱۰- مقایسه میانگین شاخص میچیلی بین کشورهای صادر کننده خرما.....
۱۴۳	نمودار ۵-۱۱- مقایسه میانگین نرخ رشد شاخص هیلمن بین کشورهای صادر کننده خرما.....

- ضمیمه الف: پرسشنامه..... ۱
- ضمیمه ب : تخمین توابع تولید..... ۵
- ب-۱- تخمین تابع تولید خرماى مضافتی برای منطقه جیرفت و کهنوج در سال زراعی ۱۳۸۳-۱۳۸۴..... ۵
- ب-۲- تخمین تابع تولید خرماى مضافتی برای منطقه بم و شهداد در سال زراعی ۱۳۸۳-۱۳۸۴..... ۵
- ب-۳- تخمین تابع تولید خرماى مضافتی برای منطقه جیرفت و کهنوج در سال زراعی ۱۳۸۴-۱۳۸۵..... ۶
- ب-۴- تخمین تابع تولید خرماى مضافتی برای منطقه بم و شهداد در سال زراعی ۱۳۸۴-۱۳۸۵..... ۶
- ب-۵- تخمین تابع تولید خرماى مضافتی برای منطقه جیرفت و کهنوج در سال زراعی ۱۳۸۵-۱۳۸۶..... ۷
- ب-۶- تخمین تابع تولید خرماى مضافتی برای استان منطقه بم و شهداد در سال زراعی ۱۳۸۵-۱۳۸۶..... ۷
- ضمیمه ج : هزینه های سایه ای..... ۸
- ج-۱- محاسبه هزینه های سایه ای نهاده های تولید(داخلی و قابل تجارت)خرماى مضافتی در منطقه جیرفت و کهنوج سال زراعی ۱۳۸۳-۱۳۸۴..... ۸
- ج-۲- محاسبه هزینه های سایه ای نهاده های تولید(داخلی و قابل تجارت) خرماى مضافتی در استان کرمان(بم و شهداد) سال زراعی ۱۳۸۳-۱۳۸۴..... ۹
- ج-۳- محاسبه هزینه های سایه ای نهاده های تولید خرماى مضافتی در منطقه جیرفت و کهنوج سال زراعی ۱۳۸۵-۱۳۸۴..... ۱۰
- ج-۴- محاسبه هزینه های سایه ای نهاده های تولید خرماى مضافتی در استان کرمان(بم و شهداد) سال زراعی ۱۳۸۵-۱۳۸۴..... ۱۱
- ج-۵- محاسبه هزینه های سایه ای نهاده های تولید خرماى مضافتی در منطقه جیرفت و کهنوج سال زراعی ۱۳۸۵-۱۳۸۶..... ۱۲
- ج-۶- محاسبه هزینه های سایه ای نهاده های تولید خرماى مضافتی در استان کرمان(بم و شهداد) سال زراعی ۱۳۸۶-۱۳۸۵..... ۱۳
- ضمیمه د : هزینه های بازاری..... ۱۴
- د-۱- محاسبه هزینه های بازاری نهاده های تولید(داخلی و قابل تجارت)خرماى مضافتی در منطقه جیرفت و کهنوج سال زراعی ۱۳۸۳-۱۳۸۴..... ۱۴
- د-۲- محاسبه هزینه های بازاری نهاده های تولید(داخلی و قابل تجارت)خرماى مضافتی در استان کرمان(بم و شهداد) سال زراعی ۱۳۸۳-۱۳۸۴..... ۱۵
- د-۳- محاسبه هزینه های بازاری نهاده های تولید(داخلی و قابل تجارت)خرماى مضافتی در منطقه جیرفت و کهنوج سال زراعی ۱۳۸۴-۱۳۸۵..... ۱۶

- ۴-۵- محاسبه هزینه های بازاری نهاده های تولید(داخلی و قابل تجارت)خرمای مضافتی در استان کرمان(بم و شهداد) سال  
زراعی ۱۳۸۴-۱۳۸۵..... ۱۷
- ۵-۵- محاسبه هزینه های بازاری نهاده های تولید(داخلی و قابل تجارت)خرمای مضافتی در منطقه جیرفت و کهنوج سال  
زراعی ۱۳۸۵-۱۳۸۶..... ۱۸
- ۶-۵- محاسبه هزینه های بازاری نهاده های تولید(داخلی و قابل تجارت)خرمای مضافتی در استان کرمان(بم و شهداد) سال  
زراعی ۱۳۸۵-۱۳۸۶..... ۱۹
- ضمیمه ۵ : هزینه احداث یک هکتار نخلستان..... ۲۰
- ۱-۵- هزینه احداث یک هکتار نخلستان در جیرفت و کهنوج..... ۲۰
- ۲-۵- هزینه احداث یک هکتار نخلستان در کرمان(بم و شهداد)..... ۲۱
- ضمیمه و : بررسی نوسانات DRC و NSP در قالب نوسانات نرخ ارز، هزینه تولید و قیمت جهانی  
خرما..... ۲۲
- و-۱- بررسی رفتار شاخص های مزیت نسبی DRC و NSP تولید خرمای مضافتی در استان کرمان در قالب نوسانات نرخ  
واقعی ارز..... ۲۲
- و-۲- بررسی رفتار شاخص های مزیت نسبی DRC و NSP تولید خرمای مضافتی در استان کرمان در قالب نوسانات متوسط  
قیمت جهانی خرمای مضافتی در بازارهای خارجی..... ۲۳
- و-۳- بررسی رفتار شاخص های مزیت نسبی DRC و NSP تولید خرمای مضافتی در استان کرمان در قالب نوسانات هزینه  
های تولید خرمای مضافتی..... ۲۵
- ضمیمه ز : بررسی سهم تولید، صادرات و ارزش صادرات خرما در کشورهای عضو OIC و غیر  
عضو..... ۲۶