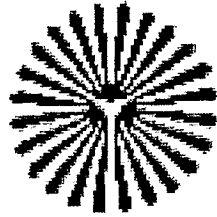


۱۲۷۳۲۶

بنام مدیر و کارآفرین



دانشگاه پیام نور مازندران مرکز ساری
دانشکده علوم اجتماعی و اقتصاد

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی «M.B.A»

عنوان:

بررسی موانع کارآفرینی سازمانی در شرکت برق منطقه‌ای استان مازندران

استاد راهنما:

دکتر زین العابدین رحمانی

استاد مشاور:

دکتر ایوب فلاح

۱۳۸۸/۸/۱

استاد اوقات درنگ علمی بیاد
همیشه درازن

نگارش:

مونا رسولی

تأیستان ۱۳۸۸

۱۲۶۳۲۶

«تصویب نامه پایان نامه»

نام و نام خانوادگی: خانم مونا رسولی

رشته: مدیریت MBA

مرکز: ساری

پایان نامه تحت عنوان: بررسی موانع کا آفرینی سازمانی در برق منطقه ای استان مازندران می باشد.

تاریخ دفاع: ۸۸/۵/۸

نمره: ۱۹۱/۸

درجه ارزشیابی: عالی

اعضای هیأت داوران:

نام و نام خانوادگی

۱- آقای دکتر رحمانی

۲- آقای دکتر فلاح

۳- آقای دکتر پرهیزگار

۴- آقای دکتر رحمانی

هیأت داوران

استاد راهنما

استاد مشاور

استاد داور

نماینده گروه آموزشی

مرتبه علمی

استادیار مرکز ساری

استادیار (دانشگاه مازندران)

استادیار سازمان مرکزی

استادیار (مرکز ساری)

امضا

۱۳۸۸/۸/۱۰

تقدیم به:

مادر نازنینم که موفقیت‌های تحصیلی ام را مدیون حمایت‌های بی‌دریغ او هستم.

پدر عزیزم، مرحوم دکتر خسرو رسولی که باعث افتخارم بوده و هست.

همسرم، دکتر پیمان غفرانی که همسفر و همراه زندگیم است.

دختر قشنگم مانلی، که بهترینها را برایش آرزو دارم.

برادرم، همبازی کودکیم دکتر محمد رسولی و دوست خوبم مهندس پریسا شفیعی زاده که برایم

جایگاه خاصی دارند.

با تقدیر و تشکر از:

استاد راهنما، جناب آقای دکتر زین‌العابدین رحمانی که راهنمایی این پایان نامه را تقبل نمودند.

استاد مشاور، جناب آقای دکتر ایوب فلاح که در مراحل انجام این پایان نامه همکاری کردند.

جناب آقای دکتر حسنعلی آقاجانی که با توجه به مشغله فراوان، با تجربیاتی که در زمینه کارآفرینی

داشتند ساعتها و به دفعات وقت گرانبهایشان را در اختیار بنده گذاشتند و با معرفی اینجانب به مرکز

کارآفرینی دانشگاه مازندران، در جهت گردآوری اطلاعات کمک بزرگی به بنده کردند.

جناب آقای دکتر ابراهیم حلاجیان که با رهنمودهای دایمانه خویش در تمام مراحل پایان نامه مرا

راهنمایی نمودند.

جناب آقای دکتر علی اکبر عزیزپور شویی که به حق القبای روش تحقیق را از ایشان آموختم.

جناب آقای مهندس مجتبی شریفزاده که همچون پدری مهربان بارها و بارها گره از مشکلات من

گشودند.

در پایان از دوستان عزیزم، خانمها: ماندانا شریفی، محبوبه بابلی، مهندس مریم ابراهیم نژاد، مهندس

روشنک قربانی که به نحوی در تدوین این پژوهش بنده را یاری کرده‌اند، صمیمانه تشکر و قدردانی

می‌کنم.

مونا رسولی

پیش‌گفتار

دردنیای در حال تحول امروز، کامیابی از آن جوامع و سازمان‌هایی است که بین منابع کمیاب و قابلیت‌های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی خود رابطه معناداری برقرار سازند. به عبارتی دیگر جامعه و سازمانی می‌تواند در مسیر توسعه، حرکت رو به جلو و با شتابی داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم منابع انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مولد تجهیز کند تا آنها با استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و هدایت کنند. امروزه با به بن‌بست رسیدن بسیاری از روش‌های سنتی و پاسخگو نبودن آنها در رویارویی با مشکلات و معضلات در اقتصاد ملی، ناگزیر به تعریف مفاهیم و چارچوب‌های جدیدی هستیم که در دنیای رقابتی و اقتصاد بدون مرز و آزاد بتواند جایگاه قابل قبولی برای کشورمان به ارمغان آورد. این راه‌حل و راهکار با به‌کارگیری تمام ظرفیت‌ها و قابلیت‌های موجود و ابداع روش‌های نوآورانه و خلاق مبتنی بر دانش و متکی بر امکانات ناشی از فناوری نوین میسر است.

کارآفرینی بعنوان سنبل و نماد تلاش و موفقیت در امور تجاری بوده و کارآفرینان پیشگامان موفقیت‌های تجاری در جامعه هستند. توانایی آنها در بهره‌گیری از فرصت‌ها، نیروی آنها در نوآوری و ظرفیت آنها در قبال موفقیت، بعنوان معیارهایی هستند که کارآفرینی نوین به وسیله آنها سنجیده می‌شود. بنابر اعتقادی، در جوامع لازم است که انقلاب کارآفرینی رخ دهد که این انقلاب در قرن حاضر اهمیتی به مراتب بیشتر از اهمیت انقلاب صنعتی دارد.

پژوهش حاضر از پنج فصل تشکیل شده است. فصل اول شامل کلیاتی از تحقیق بوده که در آن به صورتی مستند مسئله، اهداف، سؤال‌ها، فرضیه‌ها و مواردی دیگر تشریح شده‌اند. فصل دوم به بیان ادبیات موضوعی تحقیق می‌پردازد و از دو بخش تشکیل شده است که بخش اول آن به مباحث تئوریک کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی و مدل‌های کارآفرینی سازمانی و بخش دوم به سابقه تحقیقات مشابه

اختصاص یافته است. در فصل سوم روش‌شناسی تحقیق مشخص شده است و در فصل چهارم داده‌ها و اطلاعات جمع‌آوری شده با استفاده از روش‌های آمار استنباطی به آزمون گذاشته شده‌اند. در نهایت در فصل پنجم نتیجه‌گیری‌های مربوط ارائه شده و پیشنهادهایی چند برای محققین بعدی مطرح شده است. در پایان تحقیق نیز پیوستهای مربوط شامل پرسشنامه، داده‌های توصیفی مستخرج از پرسشنامه و آماره‌های مربوط آورده شده‌اند.

فهرست مندرجات

چکیده فارسی

چکیده لاتین

فصل اول- کلیات

| | |
|---------------------------------|----|
| ۱-۱- مقدمه | ۲ |
| ۲-۱- بیان مسأله | ۴ |
| ۳-۱- ضرورت و اهمیت تحقیق | ۹ |
| ۴-۱- مدل مفهومی تحقیق | ۱۱ |
| ۵-۱- متغیرهای تحقیق | ۱۲ |
| ۶-۱- اهداف تحقیق | ۱۳ |
| ۶-۱- ۱- هدف اصلی | ۱۳ |
| ۶-۱- ۲- اهداف فرعی | ۱۳ |
| ۶-۱- ۳- اهداف کاربردی | ۱۳ |
| ۷-۱- سؤالات تحقیق | ۱۴ |
| ۷-۱- ۱- سؤال اصلی | ۱۴ |
| ۷-۱- ۲- سؤالات فرعی | ۱۴ |
| ۸-۱- فرضیات تحقیق | ۱۵ |
| ۹-۱- قلمرو تحقیق | ۱۶ |
| ۹-۱- ۱- قلمرو زمانی | ۱۶ |
| ۹-۱- ۲- قلمرو مکانی | ۱۶ |
| ۹-۱- ۳- قلمرو موضوعی | ۱۶ |
| ۱۰-۱- مشکلات و محدودیتهای تحقیق | ۱۷ |
| ۱۱-۱- تعریف واژه ها و اصطلاحات | ۱۸ |
| ۱۱-۱- ۱- تعریف مفهومی واژه ها | ۱۸ |
| ۱۱-۱- ۲- تعریف عملیاتی واژه ها | ۱۹ |

فصل دوم- ادبیات موضوعی تحقیق

۱-۲- بخش اول- مبانی نظری تحقیق

| | |
|--------------|----|
| ۱-۱-۲- مقدمه | ۲۲ |
|--------------|----|

فهرست مندرجات

| | | |
|----|--|----|
| ۲۵ | ۲-۱-۲- تعاریف | ۲۵ |
| ۲۵ | ۲-۱-۲-۱- کارآفرینی | ۲۵ |
| ۳۵ | ۲-۱-۲-۲- کارآفرینی مستقل | ۳۵ |
| ۳۸ | ۲-۱-۲-۳- کارآفرینی درون‌سازمانی | ۳۸ |
| ۴۰ | ۲-۱-۲-۴- کارآفرینی سازمانی | ۴۰ |
| ۴۵ | ۲-۱-۳- ضرورت و اهمیت کارآفرینی | ۴۵ |
| ۴۷ | ۲-۱-۴- ابعاد ساختاری کارآفرینی سازمانی | ۴۷ |
| ۴۹ | ۲-۱-۵- انواع سازمان‌ها از نظر تعهد به کارآفرینی | ۴۹ |
| ۴۹ | ۲-۱-۵-۱- سازمان تحت چالش کارآفرینانه | ۴۹ |
| ۵۰ | ۲-۱-۵-۲- سازمان کارآفرین تصادفی | ۵۰ |
| ۵۰ | ۲-۱-۵-۳- سازمان متمایل به کارآفرینی | ۵۰ |
| ۵۰ | ۲-۱-۵-۴- سازمان کارآفرین | ۵۰ |
| ۵۱ | ۲-۱-۶- ابعاد (ویژگی‌های) سازمان‌های کارآفرین | ۵۱ |
| ۵۴ | ۲-۱-۷- مقایسه ویژگی‌های سازمان‌های کارآفرین و سنتی | ۵۴ |
| ۵۶ | ۲-۱-۸- فرآیند کارآفرینی سازمانی | ۵۶ |
| ۵۷ | ۲-۱-۹- مدل‌های کارآفرینی سازمانی | ۵۷ |
| ۵۸ | ۲-۱-۹-۱- مدل نان‌چن در کارآفرینی سازمانی | ۵۸ |
| ۵۹ | ۲-۱-۹-۲- مدل دو بعدی عوامل سازمانی مؤثر بر کارآفرینی سازمانی زهرا شاکر | ۵۹ |
| ۵۹ | ۲-۱-۹-۳- مدل سه بعدی بسترهای کارآفرینی در سازمان | ۵۹ |
| ۵۹ | ۲-۱-۹-۴- مدل کارآفرینی سازمانی کوراتکو | ۵۹ |
| ۶۳ | ۲-۱-۹-۵- مدل یادگیری الگویی | ۶۳ |
| ۶۳ | ۲-۱-۹-۶- مدل کارآفرینی سازمانی الکس و نک | ۶۳ |
| ۶۴ | ۲-۱-۹-۷- مدل کارآفرینی سازمانی کورنوال و پرلمن | ۶۴ |
| ۶۵ | ۲-۱-۹-۸- مدل رویدادی آلبرت شاپیرو | ۶۵ |
| ۶۶ | ۲-۱-۹-۹- مدل کارآفرینی سازمانی آنتونیک و هیسریچ | ۶۶ |
| ۶۹ | ۲-۱-۹-۱۰- مدل اقتضایی کارآفرینی سازمانی | ۶۹ |
| ۷۰ | ۲-۱-۹-۱۱- مدل کارآفرینی سازمانی کیائی و غلامرضایی | ۷۰ |
| ۷۰ | ۲-۱-۹-۱۲- مدل الزامات ارتباطی کلین در فرایند کارآفرینی سازمانی | ۷۰ |

فهرست مندرجات

- ۱-۲-۱-۹-۱۳- مدل ارتباطات سازمانی در فرآیند کارآفرینی سازمانی ۷۰
- ۱-۲-۱-۹-۱۴- مدل مفهومی از نقش جو سازمانی در کارآفرینی سازمانی ۷۱
- ۱-۲-۱-۹-۱۵- مدل E-V-R تامپسون ۷۳
- ۱-۲-۱-۹-۱۶- مدل کارآفرینی سازمانی تامپسون ۷۵
- ۱-۲-۱-۹-۱۷- مدل کارآفرینی سازمانی، مدیریت مشارکتی و نظام پیشنهادات ۷۶
- ۱-۲-۱-۹-۱۸- مدل تأثیرات عوامل سازمانی بر نتایج کارآفرینی سازمانی ۷۷
- ۱-۲-۱-۱۰- نتایج کارآفرینی سازمانی ۷۸
- ۱-۲-۱-۱۱- کارآفرینی سازمانی در بخش دولتی ۷۹
- ۱-۲-۱-۱۲- عوامل موثر بر تسهیل کارآفرینی سازمانی ۸۳
- ۱-۲-۱-۱۳- محدودیت‌های کارآفرینی سازمانی ۸۵
- ۱-۲-۱-۱۴- موانع رشد و توسعه کارآفرینی سازمانی ۸۹
- ۱-۲-۱-۱۵- موانع توسعه کارآفرینی سازمانی در ایران ۹۰
- ۱-۲-۱-۱۶- موانع کارآفرینی سازمانی در سازمان‌های غیرانتفاعی ۹۷
- ۱-۲-۱-۱۷- مدل مفهومی تحقیق ۱۰۲
- ۱-۲-۱-۱۸- تشریح اجزاء مدل ۱۰۳
- ۱-۲-۱-۱۸-۱- موانع داخلی ۱۰۳
- ۱-۲-۱-۱۸-۲- موانع محیطی ۱۰۴
- ۱-۲-۱-۱۸-۳- موانع متجی ۱۰۶
- ۱-۲-۱-۱۹- رابطه بین کارآفرینی سازمانی و عوامل داخلی، محیطی و متجی ۱۰۶

۲-۲- بخش دوم- مبانی تجربی تحقیق

- ۱-۲-۲-۱- مقدمه ۱۱۰
- ۲-۲-۲- مرور مختصر مطالعات و تحقیقات داخلی انجام شده ۱۱۰
- ۳-۲-۲- مرور مختصر مطالعات و تحقیقات خارجی انجام شده ۱۲۰

فصل سوم- روش‌شناسی تحقیق

- ۱-۳-۱- مقدمه ۱۲۷
- ۲-۳- فرایند پژوهش ۱۲۷

فهرست مندرجات

| | |
|----------|---|
| ۱۲۹..... | ۳-۳- روش تحقیق..... |
| ۱۳۰..... | ۴-۳- جامعه آماری..... |
| ۱۳۱..... | ۵-۳- نمونه آماری..... |
| ۱۳۳..... | ۶-۳- ابزار جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات..... |
| ۱۳۴..... | ۷-۳- روایی و پایایی ابزار پژوهش..... |
| ۱۳۴..... | ۱-۷-۳- تعیین پایایی (قابلیت اعتماد) پرسشنامه..... |
| ۱۳۵..... | ۲-۷-۳- روایی ابزار اندازه‌گیری..... |
| ۱۳۵..... | ۸-۳- روشهای گردآوری اطلاعات..... |
| ۱۳۶..... | ۹-۳- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها و اطلاعات..... |

فصل چهارم- تجزیه و تحلیل داده‌ها و اطلاعات

| | |
|----------|---|
| ۱۳۸..... | ۱-۴- مقدمه..... |
| ۱۳۸..... | ۲-۴- روش توصیف و تجزیه و تحلیل داده‌ها..... |
| ۱۳۹..... | ۳-۴- توصیف داده‌ها و اطلاعات جمع‌آوری شده..... |
| ۱۳۹..... | ۱-۳-۴- مطالعات جمعیت‌شناسی..... |
| ۱۳۹..... | ۱-۱-۳-۴- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر جنسیت..... |
| ۱۴۱..... | ۲-۱-۳-۴- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر سن اعضاء نمونه آماری..... |
| ۱۴۲..... | ۳-۱-۳-۴- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر تأهل..... |
| ۱۴۳..... | ۴-۱-۳-۴- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر میزان تحصیلات..... |
| ۱۴۴..... | ۵-۱-۳-۴- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر سابقه کار..... |
| ۱۴۵..... | ۲-۳-۴- داده‌های توصیفی پرسشنامه..... |
| ۱۴۶..... | ۴-۴- تحلیل آماری داده‌های جمع‌آوری شده..... |
| ۱۴۶..... | ۱-۴-۴- آزمون فرض تصادفی بودن نمونه‌های انتخاب شده..... |
| ۱۴۷..... | ۲-۴-۴- آزمون قابلیت اعتماد پرسشنامه مورد استفاده در تحقیق..... |
| ۱۴۹..... | ۳-۴-۴- آزمون دو جمله‌ای..... |
| ۱۵۰..... | ۱-۳-۴-۴- آزمون دو جمله‌ای برای سؤالات مربوط به موانع داخلی کارآفرینی سازمانی..... |
| ۱۷۳..... | ۲-۳-۴-۴- آزمون دو جمله‌ای برای سؤالات مربوط به موانع محیطی کارآفرینی سازمانی..... |
| ۱۸۲..... | ۳-۳-۴-۴- آزمون دو جمله‌ای برای سؤالات مربوط به موانع متجی کارآفرینی سازمانی..... |

فهرست مندرجات

| | |
|-----|--|
| ۱۹۳ | ۴-۴-۳-۴-آزمون دو جمله‌ای برای موانع داخلی کارآفرینی سازمانی |
| ۱۹۴ | ۴-۴-۳-۵-آزمون دو جمله‌ای برای موانع محیطی کارآفرینی سازمانی |
| ۱۹۵ | ۴-۴-۳-۶-آزمون دو جمله‌ای برای موانع منتجی کارآفرینی سازمانی |
| ۱۹۶ | ۴-۴-۳-۷-آزمون دو جمله‌ای برای موانع کارآفرینی سازمانی |
| ۱۹۷ | ۴-۴-۴-آزمون فریدمن |
| ۱۹۷ | ۴-۴-۱-رتبه‌بندی موانع داخلی کارآفرینی سازمانی با استفاده از آزمون فریدمن |
| ۱۹۸ | ۴-۴-۲-رتبه‌بندی موانع محیطی کارآفرینی سازمانی با استفاده از آزمون فریدمن |
| ۱۹۹ | ۴-۴-۳-رتبه‌بندی موانع منتجی کارآفرینی سازمانی با استفاده از آزمون فریدمن |
| ۲۰۰ | ۴-۴-۴-آزمون فریدمن برای رتبه‌بندی موانع کارآفرینی سازمانی |
| ۲۰۲ | ۴-۴-۵-داده‌های توصیفی حاصل از سؤالات باز پرسشنامه |

فصل پنجم - یافته‌ها، بحث و نتیجه‌گیری

| | |
|-----|--|
| ۲۰۵ | ۵-۱-مقدمه |
| ۲۰۵ | ۵-۲-مروری مختصر بر هدف، مسئله و چگونگی کار |
| ۲۰۷ | ۵-۳-یافته‌ها |
| ۲۱۴ | ۵-۴-بحث |
| ۲۱۸ | ۵-۵-نتیجه‌گیری |
| ۲۲۱ | ۵-۶-پیشنهاداتی برای تحقیقات آینده |

فهرست منابع و مآخذ

| | |
|-----|---------------------|
| ۲۲۳ | منابع فارسی |
| ۲۲۸ | منابع انگلیسی |

فهرست جداول

- جدول ۱-۲ انواع سازمان‌ها از نظر کارآفرینی ۴۹
- جدول ۲-۲ ویژگیهای سازمان‌های سنتی و کارآفرین ۵۴
- جدول ۳-۲ وجه تمایز سازمان‌های کارآفرین با سازمان‌های سنتی ۵۵
- جدول ۴-۲ هفت بعد کارآفرینی سازمانی ۷۰
- جدول ۵-۲ سابقه تحقیقات مشابه ۱۲۶
- جدول ۱-۳ نمونه آماری ۱۳۲
- جدول ۲-۳ حجم نمونه مناسب ۱۳۲
- جدول ۱-۴ توزیع فراوانی متغیر جنسیت در نمونه آماری مورد مطالعه ۱۳۹
- جدول ۲-۴ توزیع فراوانی متغیر سن در نمونه آماری مورد مطالعه ۱۴۱
- جدول ۳-۴ توزیع فراوانی متغیر تأهل در نمونه آماری مورد مطالعه ۱۴۲
- جدول ۴-۴ توزیع فراوانی متغیر میزان تحصیلات در نمونه آماری مورد مطالعه ۱۴۳
- جدول ۵-۴ توزیع فراوانی متغیر تجربه‌کاری در نمونه آماری مورد مطالعه ۱۴۴
- جدول ۶-۴ داده‌های توصیفی پرسشنامه ۱۴۵
- جدول ۷-۴ خروجی یک آزمون ران ۱۴۷
- جدول ۸-۴ خروجی دو آزمون ران ۱۴۷
- جدول ۹-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال یک پرسشنامه ۱۵۰
- جدول ۱۰-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال دو پرسشنامه ۱۵۱
- جدول ۱۱-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال سه پرسشنامه ۱۵۲
- جدول ۱۲-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال چهار پرسشنامه ۱۵۳
- جدول ۱۳-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال پنج پرسشنامه ۱۵۴
- جدول ۱۴-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال شش پرسشنامه ۱۵۵
- جدول ۱۵-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال هفت پرسشنامه ۱۵۶
- جدول ۱۶-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال هشت پرسشنامه ۱۵۷
- جدول ۱۷-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال نه پرسشنامه ۱۵۸
- جدول ۱۸-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال ده پرسشنامه ۱۵۹
- جدول ۱۹-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال یازده پرسشنامه ۱۶۰
- جدول ۲۰-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال دوازده پرسشنامه ۱۶۱

فهرست جداول

- جدول ۲۱-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال سیزده پرسشنامه ۱۶۲
- جدول ۲۲-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال چهارده پرسشنامه ۱۶۳
- جدول ۲۳-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال پانزده پرسشنامه ۱۶۴
- جدول ۲۴-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال شانزده پرسشنامه ۱۶۵
- جدول ۲۵-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال هفده پرسشنامه ۱۶۶
- جدول ۲۶-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال هجده پرسشنامه ۱۶۷
- جدول ۲۷-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال نوزده پرسشنامه ۱۶۸
- جدول ۲۸-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال بیست پرسشنامه ۱۶۹
- جدول ۲۹-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال بیست و یک پرسشنامه ۱۷۰
- جدول ۳۰-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال بیست و دو پرسشنامه ۱۷۱
- جدول ۳۱-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال بیست و سه پرسشنامه ۱۷۲
- جدول ۳۲-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال بیست و چهار پرسشنامه ۱۷۳
- جدول ۳۳-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال بیست و پنج پرسشنامه ۱۷۴
- جدول ۳۴-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال بیست و شش پرسشنامه ۱۷۵
- جدول ۳۵-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال بیست و هفت پرسشنامه ۱۷۶
- جدول ۳۶-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال بیست و هشت پرسشنامه ۱۷۷
- جدول ۳۷-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال بیست و نه پرسشنامه ۱۷۸
- جدول ۳۸-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال سی پرسشنامه ۱۷۹
- جدول ۳۹-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال سی و یک پرسشنامه ۱۸۰
- جدول ۴۰-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال سی و دو پرسشنامه ۱۸۱
- جدول ۴۱-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال سی و سه پرسشنامه ۱۸۲
- جدول ۴۲-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال سی و چهار پرسشنامه ۱۸۳
- جدول ۴۳-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال سی و پنج پرسشنامه ۱۸۴
- جدول ۴۴-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال سی و شش پرسشنامه ۱۸۵
- جدول ۴۵-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال سی و هفت پرسشنامه ۱۸۶
- جدول ۴۶-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال سی و هشت پرسشنامه ۱۸۷
- جدول ۴۷-۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال سی و نه پرسشنامه ۱۸۸

فهرست جداول

- جدول ۴-۴۸ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال چهل پرسشنامه ۱۸۹
- جدول ۴-۴۹ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال چهل و یک پرسشنامه ۱۹۰
- جدول ۴-۵۰ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال چهل و دو پرسشنامه ۱۹۱
- جدول ۴-۵۱ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال چهل و سه پرسشنامه ۱۹۲
- جدول ۴-۵۲ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال یک فرعی تحقیق ۱۹۳
- جدول ۴-۵۳ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال دو فرعی تحقیق ۱۹۴
- جدول ۴-۵۴ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال سه فرعی تحقیق ۱۹۵
- جدول ۴-۵۵ خروجی آزمون دو جمله‌ای مربوط به سؤال اصلی تحقیق ۱۹۶
- جدول ۴-۵۶ خروجی رتبه‌بندی موانع داخلی ۱۹۷
- جدول ۴-۵۷ خروجی مرتب شده رتبه‌بندی موانع داخلی ۱۹۷
- جدول ۴-۵۸ آزمون فریدمن برای رتبه‌بندی موانع داخلی ۱۹۸
- جدول ۴-۵۹ خروجی رتبه‌بندی موانع محیطی ۱۹۸
- جدول ۴-۶۰ خروجی مرتب شده رتبه‌بندی موانع محیطی ۱۹۸
- جدول ۴-۶۱ آزمون فریدمن برای رتبه‌بندی موانع محیطی ۱۹۹
- جدول ۴-۶۲ خروجی رتبه‌بندی موانع متجی ۱۹۹
- جدول ۴-۶۳ خروجی مرتب شده رتبه‌بندی موانع متجی ۱۹۹
- جدول ۴-۶۴ آزمون فریدمن برای رتبه‌بندی موانع متجی ۲۰۰
- جدول ۴-۶۵ خروجی رتبه‌بندی موانع کارآفرینی سازمانی ۲۰۱
- جدول ۴-۶۶ خروجی توصیفی موانع کارآفرینی سازمانی ۲۰۱
- جدول ۴-۶۷ آزمون فریدمن برای رتبه‌بندی موانع کارآفرینی سازمانی ۲۰۱

- شکل ۱-۱ موانع کارآفرینی سازمانی ۱۱
- شکل ۱-۲ رابطه سرمایه اجتماعی و جهت گیری کارآفرینانه ۵۸
- شکل ۲-۲ مدل کارآفرینی سازمانی کوراتکو ۶۳
- شکل ۳-۲ مدل کارآفرینی سازمانی الکس و نک ۶۴
- شکل ۴-۲ مدل کارآفرینی سازمانی کورنوال و پرلن ۶۶
- شکل ۵-۲ مدل ارتباطات در کارآفرینی سازمانی ۷۲
- شکل ۶-۲ مدل نقش جو سازمانی در خلق فرصتهای کارآفرینانه در سازمانها ۷۴
- شکل ۷-۲ مدل کارآفرینی سازمانی تامپسون ۷۷
- شکل ۸-۲ مدل کارآفرینی سازمانی، مدیریت مشارکتی و نظام پیشنهادات ۷۸
- شکل ۹-۲ مدل تأثیرات عوامل سازمانی بر نتایج کارآفرینی سازمان ۷۹
- شکل ۱۰-۲ مدل مفهومی تحقیق ۱۰۴
- شکل ۱-۳ فرآیند انجام پژوهش ۱۲۸
- شکل ۱-۴ نمودار میله‌ای متغیر جنسیت ۱۴۰
- شکل ۲-۴ نمودار دایره‌ای متغیر جنسیت ۱۴۰
- شکل ۳-۴ نمودار دایره‌ای متغیر سن نمونه آماری ۱۴۱
- شکل ۴-۴ نمودار میله‌ای متغیر سن نمونه آماری ۱۴۱
- شکل ۵-۴ نمودار دایره‌ای متغیر تأهل ۱۴۲
- شکل ۶-۴ نمودار میله‌ای متغیر تأهل ۱۴۲
- شکل ۷-۴ نمودار میله‌ای متغیر میزان تحصیلات ۱۴۳
- شکل ۸-۴ نمودار دایره‌ای متغیر میزان تحصیلات ۱۴۳
- شکل ۹-۴ نمودار میله‌ای متغیر تجربه کاری ۱۴۴
- شکل ۱۰-۴ نمودار دایره‌ای متغیر تجربه کاری ۱۴۴
- شکل ۱۱-۴ نمودار میله‌ای رتبه‌بندی موانع داخلی ۱۹۸
- شکل ۱۲-۴ نمودار میله‌ای رتبه‌بندی موانع محیطی ۱۹۹
- شکل ۱۳-۴ نمودار میله‌ای رتبه‌بندی موانع منتجی ۲۰۰

فهرست پیوست ها

پیوست شماره یک: پرسشنامه تحقیق

پیوست شماره دو: خروجی نرم افزار (آزمونها)

پیوست شماره سه: تاریخچه شرکت برق منطقه‌ای استان مازندران

چکیده:

سازمان‌ها برای بقاء نیازمند اندیشه‌های نو و نظرات تازه‌اند. پس باید شرایطی را فراهم آورند تا خلاقیت کارکنان بارور شده، روحیه کارآفرینی پیدا کرده و بتوانند به راحتی، مستمراً و به طور فردی یا گروهی فعالیتهای نوآورانه خود را به اجرا در آورند. از طرفی باید خود را با تغییرات محیط پیرامون خود هماهنگ کنند و گرنه محکوم به فنا هستند. امروزه دیگر مدیریت نمی‌تواند با راه و رسم‌های سنتی از عهده وظایف پیچیده سازمان برآید و باید سبک مدیریت خود را با عناصر کارآفرینی در هم آمیخته و ضمن حمایت از نیروهای کارآفرین، فضای لازم را برای رشد و توسعه کارآفرینی فراهم سازد. پس کارآفرینی سازمانی با توجه به ساختار بازارهای رقابتی امری ضروری به نظر می‌رسد. گاهی اوقات موانعی بر سر راه تحقق اهداف کارآفرینانه افراد در سازمان‌ها ایجاد می‌شود که این موانع در نهایت باعث خواهند شد که سازمان از مسیر رشد و ترقی به سمت شکست و انحلال حرکت کند.

در راستای توجه و اهمیت دادن به موضوع کارآفرینی بصورت عام و کارآفرینی سازمانی بصورت خاص، تحقیق حاضر با هدف بررسی موانع کارآفرینی سازمانی در سطح شرکت برق منطقه‌ای استان مازندران صورت پذیرفته است. براین اساس ابتدا مبنی نظری موضوع مورد بررسی قرار گرفت و موانع کارآفرینی سازمانی و مؤلفه‌های تشکیل دهنده آن شناسایی گردید. سپس پرسشنامه محقق ساخته‌ای تنظیم و به تعداد 180 عدد در اختیار جامعه آماری (مدیران، کارمندان و کارشناسان شرکت برق منطقه‌ای) قرار داده شد که تعداد 148 نفر به پرسشنامه تحقیق جواب دادند. سؤالات پرسشنامه حول محور فرضیات تحقیق جهت بررسی موانع داخلی، محیطی و منتجی کارآفرینی سازمانی در سطح شرکت برق منطقه‌ای استان مازندران طراحی شده است. داده‌های گردآوری شده پس از کدگذاری وارد نرم‌افزار SPSS شده و مورد آزمون قرار گرفته است. نتایج آزمون ران، تصادفی بودن انتخاب اعضاء و آلفای کرونباخ پایایی ابزار تحقیق را مورد تأیید قرار داد. از آزمون دوجمله‌ای برای تأیید یا رد فرضیات تحقیق استفاده شد و در ادامه آزمون فریدمن میزان اهمیت و تأثیر هر یک از موانع را نشان داد. بر اساس نتایج بدست آمده، موانع داخلی، منتجی و محیطی تقریباً به یک اندازه مانع کارآفرینی سازمانی در شرکت برق منطقه‌ای استان مازندران هستند. از بین موانع محیطی، نداشتن اختیار سیاستگذاری و تعیین مأموریت توسط مدیران و از بین موانع داخلی، عدم تفویض اختیار کافی و از بین موانع منتجی، عدم حمایت سازمان از افراد ریسک‌پذیر بیشترین نقش بازدارندگی را بر کارآفرینی سازمانی در شرکت برق منطقه‌ای استان مازندران داشته‌اند. در پایان تحقیق، ضمن ارائه تفصیلی نتایج و یافته‌ها، موارد مذکور جمع‌بندی شده و پیشنهادات کاربردی مرتبط با آن برای مدیران و نیز ادامه و پیگیری تحقیقات مشابه در آینده ارائه شده است.

فصل اول - کلیات تحقیق

۱-۱- مقدمه

در دنیای در حال تحول امروز، کامیابی از آن جوامع و سازمان‌هایی است که بین منابع کمیاب و قابلیت‌های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی خود رابطه معناداری برقرار سازند. به عبارتی دیگر، جامعه و سازمانی می‌تواند در مسیر توسعه حرکت رو به جلو و باشتابی داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم، منابع انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مولد تجهیز کند تا آنها با استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و هدایت کنند. پیچیدگی و رقابت رو به رشد موجود در دنیای امروز که البته با تحولات سریع محیط بین‌الملل و گذر از جامعه صنعتی به جامعه اطلاعاتی و نیز تغییر اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی همراه است. باعث شده که از کارآفرینی به عنوان موتور محرک توسعه اقتصادی یاد شود زیرا می‌تواند رشد و توسعه اقتصادی کشورها، افزایش بهره‌وری، ایجاد اشتغال و رفاه اجتماعی را سبب شود (احمدپور و دیگران، ۱۳۸۳، ص ۱).

امروزه سازمان‌ها باید خود را با تغییرات محیط پیرامون خود هماهنگ کنند وگرنه محکوم به فنا هستند. نگریستن به کارآفرینی در چارچوب ساختارهای اجتماعی راه را برای یک چشم‌انداز وسیع در مورد کارآفرینی هموار می‌سازد به طوری که توجه را به سمت نکات مبهم و کمتر پرداخته شده جلب می‌کند.

کارآفرینی در سازمان‌هایی که بستر مناسبی برای این فرآیند ندارند چندان مؤثر واقع نمی‌گردد بنابراین صرفاً وجود تعدادی فرد کارآفرین در یک سازمان نشان‌دهنده کارآفرین بودن سازمان نیست بلکه افزایش تعداد کارآفرینان، رضایتمندی آنان و وجود کارآفرینی گروهی در سازمان‌ها می‌تواند نشانه پیشرفت و ارتقاء سطح کارآفرینی سازمان باشد.

کارآفرینان، افرادی هستند که روحیه استقلال‌طلبی دارند و حاضرند مسئولیت کار خود و حتی دیگران را برعهده گیرند. این افراد معتقدند باید بر پایه توانایی‌ها، شایستگی‌ها و فکرهای خود، امرار معاش کنند و اساساً روحیه کارمندی ندارند. در ساختار سازمان‌های سنتی امنیت شغلی بهایی بود که در مقابل