

دانشگاه پیام نور

دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی

پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

بررسی عوامل موثر در توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای شهر کرج

استاد راهنما:

دکتر محمد محمودی میمند

استاد مشاور:

دکتر علی ربیعی

تدوین:

کبری سیف زاده بهمبری

شهریور ۸۹

تقدیر و تشکر

نگارنده توفیق خود را در انجام این پژوهش در درجه اول متعلق به جناب آقای دکتر محمودی و جناب آقای دکتر ربیعی و در درجه بعد مسئولین امر دانسته و از ایشان کمال تشکر و تقدیر را برای رهنمودهای مفید و در اختیار گذاردن وقت ارزشمندشان می نماید و از خداوند منان طلب توفیق در کارهایشان را خواستار است.

چکیده

امروزه صنعت توریسم به عنوان یکی از بزرگترین منابع اقتصادی جهان محسوب می شود و در حال حاضر مسافرت و گردش در سطح جهان به صورت یکی از بزرگترین منابع درآمد به حساب می آید.

پژوهش حاضر قصد داشته است با بررسی عوامل موثر در توسعه صنعت توریسم درمانی در شهر کرج توجه مدیران را به فاکتورهای موثر این صنعت مهم نظیر شرایط عمومی، نیروی پرسنلی، تجهیزات پزشکی، شرایط جانبی، شرایط جغرافیایی و ضوابط وب سایت مراکز پزشکی جلب نموده تا از نتایج یافته های پژوهش در سازمان خود بهره برداری نمایند.

جامعه آماری این تحقیق شامل رؤسا، مدیران، کارشناسان مسئول بیمارستانهای دولتی، خصوصی و تامین اجتماعی کرج و مسئولین ستادی دانشکده علوم پزشکی کرج است که برابر با ۲۰۰ نفر می باشد. بدین منظور ۱۱۰ پرسشنامه استاندارد که حاوی ۱۸ سوال بوده است، توزیع و جمع آوری گردید که در این میان، ۱۰۰ پرسشنامه کامل بوده و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

روش تحقیق از جنبه هدف کاربردی و از جنبه ماهیت توصیفی و از نظر جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای و میدانی بوده است.

در نهایت ۶ فرضیه تحقیق بررسی و مورد تایید قرار گرفته است و مشخص گردید عوامل شرایط عمومی، نیروی پرسنلی، تجهیزات پزشکی، شرایط جانبی، شرایط جغرافیایی و ضوابط وب سایت مراکز پزشکی بر توسعه صنعت توریسم درمانی در بیمارستانهای شهر کرج تاثیر گذار است.

فهرست مطالب :

فصل اول (کلیات تحقیق)

۱	مقدمه
۲	۱-۱- بیان مسأله
۳	۲-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق
۳	۳-۱- اهداف تحقیق
۴	۴-۱- سوالات تحقیق
۴	۵-۱- فرضیه های تحقیق
۵	۶-۱- قلمرو تحقیق
۵	۷-۱- روش تحقیق
۶	۸-۱- روش و ابزار گردآوری اطلاعات تحقیق
۶	۹-۱- جامعه آماری تحقیق
۶	۱۰-۱- نمونه آماری
۶	۱۱-۱- روش نمونه گیری
۶	۱۲-۱- واژگان کلیدی
۷	۱۳-۱- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۷	۱۴-۱- محدودیتهای تحقیق

فصل دوم (ادبیات تحقیق)

- بخش اول :

۸	مقدمه
۹	۱-۲- گردشگری و واژه های مشابه
۱۱	۲-۲- جنبه های گوناگون گردشگری
۱۴	۳-۲- دو تعریف مرتبط با گردشگری
۱۵	۴-۲- اهمیت و ضرورت گردشگری
۱۶	۵-۲- اثرات گردشگری بر مقوله های گوناگون زندگی بشر
۱۹	۶-۲- تاثیر گردشگری بر سیاست
۲۰	۷-۲- اثرات گردشگری بر محیط زیست
۲۱	۸-۲- نقش گردشگری در نظام های اقتصادی
۲۲	۹-۲- اثرات منفی گردشگری
۲۴	۱۰-۲- علل و انگیزه های گردشگری
۲۸	۱۱-۲- عوامل ضد انگیزشی
۲۸	۱۲-۲- انواع گردشگر
۲۹	۱۳-۲- طبقه بندی تعاملی گردشگر
۳۰	۱۴-۲- تفکیک گردشگران بر مبنای هدف سفر
۳۳	۱۵-۲- تاریخچه گردشگری در جهان
۳۵	۱۶-۲- وضعیت کنونی گردشگری در جهان
۳۷	۱۷-۲- تاریخچه گردشگری در ایران
۳۹	۱۸-۲- گردشگری در ایران بعد از انقلاب اسلامی

- ۴۱-۲-۱۹- بررسی وضعیت کنونی گردشگری در ایران
- ۴۲-۲-۲۰- تاریخچه گردشگری پزشکی در جهان
- ۴۳-۲-۲۱- تاریخچه گردشگری پزشکی در ایران
- ۴۳-۲-۲۲- فعالان صنعت گردشگری پزشکی در ایران
- ۴۶-۲-۲۳- مشکلات و تنگناهای گردشگری پزشکی در ایران
- ۴۸-۲-۲۴- سیاست های استراتژیک گردشگری پزشکی در ایران
- ۴۹-۲-۲۵- تعاریف مرتبط با گردشگری سلامت
- ۵۱-۲-۲۶- مسائل حقوقی گردشگری پزشکی
- ۵۲-۲-۲۷- مسائل اخلاقی گردشگری پزشکی
- ۵۲-۲-۲۸- مجوز بین المللی رسمی بهداشت جهت فعالیت گردشگری پزشکی
- ۵۳-۲-۲۹- فرایند گردشگری پزشکی در جهان
- ۵۵-۲-۳۰- شرایط مراکز پزشکی پذیرای گردشگر سلامت
- ۵۸-۲-۳۱- مقایسه کشورها از نظر پذیرش گردشگری پزشکی
- ۶۰-۲-۳۲- رقبای ایران
- ۶۸-۲-۳۳- وضعیت فعلی توریسم درمانی در ایران
- ۷۰-۲-۳۴- جایگاه و ساختار برنامه ریزی برای توریسم درمانی در ایران
- ۷۲-۲-۳۵- زیرساخت ها و امکانات لازم جهت توسعه گردشگری پزشکی
- ۷۲-۲-۳۶- اهداف توسعه صنعت توریسم سلامت در ایران
- ۷۳-۲-۳۷- قابلیت توریسم سلامت در ایران
- ۷۳-۲-۳۸- استان های فعال در گردشگری پزشکی در ایران

۷۸	- بخش دوم : ۳۹-۲-پیشینه تحقیق
۸۰	- بخش سوم : ۴۰-۲-معرفی اجمالی شهرستان کرج
۸۲	۴۱-۲-بررسی کلی وضعیت گردشگری در کرج
۸۶	۴۲-۲-معرفی مراکز درمانی شهر کرج
۸۹	۴۳-۲-نتیجه گیری
	فصل سوم: روش تحقیق
۹۳	مقدمه
۹۴	۱-۳-روش تحقیق
۹۵	۲-۳-مدل پیشنهادی تحقیق
۹۷	۳-۳-جامعه آماری
۹۷	۴-۳-روش نمونه گیری و حجم نمونه
۹۹	۵-۳-روش و ابزار گرد آوری اطلاعات
۱۰۱	۶-۳-پایایی و روایی ابزار تحقیق
۱۰۵	۷-۳-روش های تجزیه و تحلیل داده های آماری
۱۰۷	۸-۳-مدل LISREL ...

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل اطلاعات

۱۱۷	مقدمه
۱۱۸	۴-۱- تحلیل توصیفی
۱۲۱	۴-۲- آمار استنباطی
۱۲۹	۴-۳- آزمون تحلیل واریانس fridman

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات

۱۳۰	مقدمه
۱۳۱	۵-۱- بررسی یافته های پژوهش با توجه به آزمون های آماری
۱۳۳	۵-۲- محدودیت های تحقیق
۱۳۳	۵-۳- ارائه پیشنهادات

۱۳۷ فهرست منابع


پیوست ها

فهرست جداول :

۵۴	جدول (۱-۲) زمینه‌های ارائه خدمات پزشکی در دنیا
۱۰۰	جدول (۱-۳) تعداد پرسشنامه توزیع شده و جمع آوری شده
۱۰۱	جدول (۲-۳) مولفه‌ها و سوالات تحقیق
۱۰۲	جدول (۳-۳) شکل کلی و امتیاز بندی پرسشنامه
۱۰۵	جدول (۴-۳) مقدار آلفای کرونباخ سئوالات پرسشنامه‌ها
۱۱۹	جدول (۱-۴) توزیع جامعه آماری بر حسب متغیر جنسیت
۱۲۰	جدول (۲-۴) توزیع جامعه آماری بر حسب متغیر پست سازمانی
۱۲۱	جدول (۳-۴) توزیع جامعه آماری بر حسب ترکیب پست سازمانی با جنسیت
۱۲۴	جدول (۴-۴) آزمون T student ، بررسی مناسب بودن سوالات و مولفه‌ها
۱۲۶	جدول (۵-۴) شاخص‌های برازش مدل
۱۲۶	جدول (۶-۴) اسامی معادل مولفه‌های تحقیق
۱۲۸	جدول شماره (۷-۴) جدول مقادیر مدل مسیر نهایی
۱۲۹	جدول شماره (۹-۴) : وضعیت کلیه فرضیه‌ها
۱۳۰	جدول (۱۰-۴) میانگین رتبه‌ها در آزمون Fridman

فهرست نمودارها :

۹۷	شکل (۱-۳) مدل مفهومی تحقیق
۱۰۴	شکل (۲-۳) ابزار اندازه‌گیری محاسبه ضریب قابلیت اعتماد



فصل اول
کلیات تحقیق

مقدمه :

در این فصل به کلیات تحقیق پرداخته و با بیان مسئله در خصوص توریسم درمانی و مورد توجه واقع شدن این صنعت در کشور از سال ۱۳۸۳ و ادغام آن با سازمان میراث فرهنگی و سازمان ایرانگردی و جهانگردی اشاره میگردد. پرداختن به اهمیت و ضرورت تحقیق با توجه به کیفیت ارائه خدمات درمانی و اشتغال زایی، امکان جذب بیماران را در سطح ملی و بین المللی افزایش داده و در مجموع باعث بهبود وضعیت اقتصادی و افزایش درآمد زایی میگردد. با عنایت به اینکه کشور ایران از نظر جاذبه های توریستی یکی از برجسته ترین کشورهای دنیا محسوب می شود ولی سهم آن از درآمدهای بازار جهانی توریسم درمانی بسیار اندک و ناچیز است که بیانگر چالشهای بزرگ توسعه توریسم درمانی در کشور میباشد .

محقق با مشخص نمودن روش تحقیق، ابزار گرد آوری اطلاعات ، جامعه آماری، نمونه آماری ، روش نمونه گیری با استفاده از روش خوشه ای و سپس تجزیه و تحلیل اطلاعات پس از جمع آوری پرسشنامه ها و استخراج پاسخها ، با بکارگیری نرم افزار SPSS اطلاعات را دسته بندی و با استفاده از نرم افزار LISREL مدل های مسیر را ترسیم و فرضیه ها مورد آزمون واقع خواهند شد .

این تحقیق با هدف تعیین عوامل مؤثر در توسعه توریسم درمانی در شهر کرج و در پاسخ به این سؤال که " آیا بین عوامل مؤثر بر توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد ؟ " محقق را بر آن داشت در این زمینه تحقیق نموده تا مدیران ارشد و دست اندرکاران مربوطه با بهره مندی از نتایج حاصل و ارائه گزارشاتی از توانمندی های جامعه پزشکی کشور و با فراهم نمودن امکانات ، تجهیزات و خدمات مورد نیاز بتوانند زمینه پیشرفت چشمگیری را برای کشور بوجود آورند و با افزایش کیفیت و قدرت رقابت خدمات پزشکی که از فاکتور های مهم برای کسب موفقیت می باشد این صنعت را در بیمارستانهای کرج رشد دهند .

۱-۱- بیان مسئله

مفهوم گردشگری پزشکی واژه‌ی جدیدی نیست . اولین ثبت نمونه گردشگری پزشکی قدمت هزاران ساله دارد گردشگری درمانی همیشه وجود داشته ولی تا قبل از قرن هیجدهم اهمیت چندانی برای آن قائل نبودند ، در قرن هیجدهم ، در اسپاهای^۱ انگلستان ، تعداد بازدید توسط بیماران بالا بود چرا که این بخش ظاهراً دارای چشمه های آب گرم بوده و عموماً مناطقی که آب های معدنی داشتند برای درمان امراض مختلف از بیماریهای روده ای گرفته تا کبدی ، نقرس و برونشیت مورد توجه قرار می گرفتند.

توریسم سلامت در ایران تاریخچه بسیار کوتاهی دارد. در حقیقت گردشگری پزشکی در ایران در سال ۱۳۸۲ برای نخستین بار از طرف وزارت بهداشت مورد توجه قرار گرفت. اما نوعی از این گردشگری این روزها خوشبختانه در ایران رواج پیدا کرده و توریسم های زیادی را از کشورهای منطقه برای بهره مندی از خدمات پزشکی و درمانی به کشورمان می کشاند. البته وزارت بهداشت بیشتر با هدف اشتغال زایی برای دانش‌آموختگان پزشکی به این مبحث پرداخت و نه رونق توریسم درمانی. اما کم کم از سال ۸۳ و درست پس از ادغام سازمان میراث فرهنگی و سازمان ایرانگردی و جهانگردی توریسم درمانی به صورت مستقل در ایران ایجاد شد و مورد توجه بیشتری قرارگرفت که متأسفانه هنوز هم رشد چشمگیری نداشته است.

بنابراین در راستای توسعه ، گسترش و همچنین رونق بخشیدن به توریسم درمانی و در نتیجه افزایش مزیت رقابتی در بازار جهانی شناسایی عوامل موثر و ارائه راهکارهای لازم امری ضروری و اجتناب ناپذیر است.

۱-۲- اهمیت و ضرورت تحقیق

توریسم درمانی به مراکز این امکان را می دهد که سرعت ، کیفیت ، دقت خدمات خود را افزایش دهند و موجب ایجاد موقعیت رقابتی قوی برای ارائه خدمات درمانی می شود . توسعه توریسم درمانی باعث بهبود اشتغال زایی می شود و باعث افزایش جذب بیماران در سطح ملی و بین المللی می گردد که در مجموع باعث بهبود وضعیت اقتصادی می شود . از مزایای بلند مدت آن ، افزایش درآمد زایی را می توان نام برد .

^۱ - Spas

لذا بررسی عوامل موثر بر توسعه توریسم درمانی شهر کرج از اهمیت بیشماری برخوردار می باشد.

۱-۳-۱ اهداف تحقیق

اهداف مد نظر در این پژوهش شامل ۱ هدف اصلی و ۶ هدف فرعی است که به شرح زیر می باشد و این اهداف به بررسی عوامل موثر بر توسعه توریسم درمانی شهر کرج کمک می کند. این عوامل به شرح ذیل می باشد :

۱-۳-۱-۱- هدف اصلی :

تعیین عوامل موثر در توسعه توریسم درمانی در شهر کرج

۱-۳-۱-۲- اهداف فرعی :

- تعیین تاثیر شرایط عمومی بر توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج
- تعیین تاثیر نیروی پرسنلی بر توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج
- تعیین تاثیر تجهیزات پزشکی بر توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج
- تعیین تاثیر شرایط جغرافیایی بر توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج
- تعیین تاثیر شرایط جانبی بر توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج
- تعیین تاثیر ضوابط وب سایت مراکز پزشکی بر توسعه توریسم درمانی بیمارستانهای کرج

۱-۴-۱ سوالات تحقیق

۱-۴-۱-۱ آیا بین شرایط عمومی و توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج رابط مثبت و معنی داری وجود دارد؟

۱-۴-۱-۲ آیا بین نیروی پرسنلی و توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد؟

۱-۴-۱-۳ آیا بین تجهیزات پزشکی و توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد؟

۱-۴-۴- آیا بین شرایط جغرافیایی و توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد؟

۱-۴-۵- آیا بین شرایط جانبی و توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج تاثیر رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد؟

۱-۴-۶- آیا بین ضوابط وب سایت مراکز پزشکی و توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد؟

۱-۵- فرضیه های تحقیق

فرضیه اول : شرایط عمومی بر توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

فرضیه دوم : نیروی پرسنلی بر توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

فرضیه سوم : تجهیزات پزشکی بر توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

فرضیه چهارم: شرایط جغرافیایی بر توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

فرضیه پنجم: شرایط جانبی بر توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

فرضیه ششم: ضوابط وب سایت مراکز پزشکی بر توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

۱-۶- قلمرو تحقیق

۱-۶-۱- قلمرو مکانی :

قلمرو مکانی این پژوهش در بیمارستانهای دولتی، خصوصی و تامین اجتماعی شهر کرج می باشد.

۱-۶-۲- قلمرو زمانی :

قلمرو زمانی این پژوهش از تاریخ تصویب طرح پژوهش، اسفند ماه سال ۱۳۸۸ تا اوایل شهریور ماه ۱۳۸۹ می باشد.

۱-۶-۳- قلمرو موضوعی :

قلمرو موضوعی این پژوهش شامل بررسی عوامل موثر بر توسعه توریسم درمانی شهر کرج می باشد.

۱-۷-۱- روش تحقیق :

در این تحقیق، نوع تحقیق بر اساس هدف، کاربردی توصیفی است و روش آن بر اساس نحوه گردآوری داده ها، توصیفی و از نوع همبستگی است. یعنی این روش با استفاده از روش توصیفی به مطالعه و بررسی عوامل موثر بر توسعه توریسم درمانی در بیمارستانهای کرج می پردازد و با استفاده از روشهای آماری توصیفی و استنباطی مورد آزمون قرار می گیرد.

۱-۸-۱- روش و ابزار گردآوری اطلاعات :

در این پژوهش، روش های گردآوری اطلاعات از روش های کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است.

۱-۹-۱- جامعه آماری :

جامعه آماری این تحقیق شامل رؤسا ، مدیران ، کارشناسان مسئول بیمارستانهای دولتی، خصوصی و تامین اجتماعی کرج و مسئولین ستادی دانشکده علوم پزشکی کرج است که برابر با ۲۰۰ نفر می باشد.

۱-۱۰-۱- نمونه آماری :

با توجه به اینکه این موضوع در بیمارستانهای دولتی، خصوصی و تامین اجتماعی کرج و مسئولین ستادی دانشکده علوم پزشکی کرج بررسی می گردید و از آنجا که جمع آوری اطلاعات از کلیه افراد نامبرده به ایجاد حجم عظیمی از اطلاعات منجر می شد، ناگزیر به نمونه گیری از جامعه آماری متوسل

شده ایم. بدین منظور ۱۱۰ پرسشنامه توزیع و جمع آوری گردید که در این میان ، ۱۰۰ پرسشنامه کامل بوده و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

۱-۱۱- روش نمونه گیری :

در این تحقیق با توجه به بزرگ بودن جامعه آماری ، از آنجا که جمع آوری اطلاعات از کلیه افراد امکان پذیر نبوده ، از روش نمونه گیری خوشه ای استفاده شده است.

۱-۱۲- واژگان کلیدی :

۱-۱۲-۱- موثر : واژه ایست به منظور تاثیر گذاری

۱-۱۲-۲- توسعه : واژه ایست به معنای گسترش

۱-۱۲-۳- توریسم : واژه ایست ترکیبی با ریشه یونانی TOUR و به معنای مسافرت در زبان فارسی به معانی مختلفی آمده است: حرکت دورانی (چرخش) عمل پیمودن - طی کردن پیرامون - سیرکردن- گردش کردن. به نظر پیرلاروس^۲ توریسم عمل سفر به منظور تفنن و لذت است و توریست کسی است که برای خشنودی خود و لذت بردن مسافرت می کند.


۱-۱۳- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات :

در این تحقیق نیز پس از جمع آوری پرسشنامه ها و استخراج پاسخها برای تبدیل داده های اولیه حاصل از پرسشنامه ها به حالت قابل استفاده با بکارگیری نرم افزار SPSS و ورود اطلاعات به آن به استخراج آمار توصیفی با دسته بندی اطلاعات ، تبدیل اطلاعات دسته بندی شده به فراوانی ، میانگین آماری و جداول یک بعدی و دو بعدی اقدام شد و در نهایت با استفاده از تحلیل مسیر توسط نرم افزار LISREL مدل های مسیر ترسیم گشته و فرضیه ها مورد آزمون واقع شدند .

² - Pier Larus

۱-۱۴- محدودیتهای تحقیق

- ۱-۱۴-۱- با توجه به اینکه پرسشنامه ادراک افراد از واقعیت را می‌سنجد، بنابراین نباید این احتمال را نادیده گرفت که چنین ادراکی کاملاً با واقعیت منطبق نباشد.
- ۱-۱۴-۲- عدم اعتقاد برخی مدیران و کارکنان به تحقیق و پژوهش و اهمیت ندادن آنها به نتایج و یافته‌های تحقیق ممکن است در پاسخ به پرسش‌ها دقت لازم را به عمل نیاورده باشد.
- ۱-۱۴-۳- احتمال پاسخ‌های نادرست به علت ترس از افشا شدن نام پاسخ‌دهنده.
- ۱-۱۴-۴- عدم دسترسی به منابع مرتبط
- ۱-۱۴-۵- انجام پژوهش‌های بسیار محدود در این زمینه



فصل دوم
ادبیات تحقیق

مقدمه :

در این فصل در بخش اول :

در ادبیات موضوعی ضمن آشنایی با معانی ، واژه ها و تاریخچه مرتبط با توریسم درمانی، به اهمیت و ضرورت گردشگری و اثرات آن بر مقوله های گوناگون زندگی بشر و علل و انگیزه های گردشگری بر اساس اهداف سفر از منظر اریک کوهن و طبقه بندی انگیزه ها بر مبنای فعالیتی که در سفر انجام میدهند از نظر والن اسمیت و توضیح انواع گردشگری بر اساس طبقه بندی کوهن می پردازیم پرداخته میشود . در انتها با بررسی وضعیت کنونی گردشگری و گردشگری پزشکی در جهان و ایران به بحث و بررسی در مورد فعالان این صنعت و مشکلات و تنگناهای گردشگری پزشکی در ایران و سیاستهای استراتژیک کشور اشاره شده و شرایط مراکز پزشکی پذیرای گردشگر سلامت اعلام و کشورها از نظر پذیرش گردشگری پزشکی مقایسه گردیده و رقبای ایران و قابلیت های توریسم سلامت کشور شناسایی و استانهای فعال و مستعد در گردشگری پزشکی معرفی می گردند .

در بخش دوم :

به بررسی پیشینه تحقیق و مطالعات و پژوهش های انجام شده در صنعت توریسم از مک ژوسکی (بررسی وضعیت اقلیم توریسم در رابطه با سلامتی توریسم ها)؛ حیدری چنانه (برنامه ریزی صنعت توریسم در ایران)؛ باس آملونگ و دیوید ونیر(اثر تغییر اقلیم در منطقه مدیترانه بر آسایش توریسم)؛ خسروی(نقش هوا و اقلیم در صنعت توریسم)؛ شیخی (امکان سنجی توسعه اکوتوریسم)؛ ملکی (رابطه بین عوامل جسمی ، اقتصادی ، آگاهی ها و تجربیات توریسم ، تبلیغات ، موقعیت سیاسی ، جاذبه های توریستی ، ملیت و مذهب با رضایتمندی توریسم)؛ سی آر دی فریتاس (ارزیابی اطلاعات محیطی برای تصمیم گیری و برنامه ریزی کسب و کار در صنعت توریسم) ؛ دکتر علی رحیم پور (جهانگردی ، اهمیت و توسعه توریسم) و خزائی (استفاده از هنر گرافیک در توسعه توریسم) اشاره میگردد.

در بخش سوم :

در این بخش به معرفی اجمالی شهرستان کرج در خصوص موقعیت جغرافیایی، سابقه تاریخی و وضعیت گردشگری در شهر کرج و جایگاه آن در استان اشاره میشود و نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و

تهدیدهای شهر درخصوص این صنعت شناسایی و لیست گردیده و در نهایت مراکز درمانی تحت پوشش دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرج معرفی میگردند .

شناخت مفهومی :

پیش از آنکه به تحلیل زوایای گوناگون گردشگری پردازیم لازم است با برخی از تعاریف و واژه های مرتبط با این صنعت آشنا شویم تا در طول فرایند شناخت و تحلیل گردشگری با بکارگیری زبانی مشترک درک مناسب تری از مسائل مطرح شده داشته باشیم.

۲-۱- گردشگری و واژه های مشابه : (مجله گردشگری ، ۱۳۴۶)

در زبان عام مردم سرزمین ما گاهی برخی از واژه ها جایگزین یکدیگر می شوند حال آنکه دارای معانی متفاوت و یا نارسا هستند و گاهی دربرگرداندن یک لغت به زبان فارسی کلماتی را بکار می گیریم که مناسب و برابر با مفهوم واقعی آن کلمه نیستند. در زیر به شناخت و بررسی چند واژه ی مشابه با گردشگری و علت استفاده یا عدم استفاده از آن می پردازیم و در نهایت تعریفی صحیح و علمی از گردشگری را ارائه می نمائیم.

۲-۱-۱- جهان گردی :

واژه ایست فارسی به معنای جهان گردنده و کسی که در اطراف عالم بسیار سفر کند. از آنجا که این کلمه مفهومی خاص و انحصاری دارد یعنی با بکارگیری آن سفر گروهی از طبقه ی خاص اجتماعی با هزینه های هنگفت به ذهن خطور می کند نمی توان و نباید آن را بجای واژه ی گردشگری و با مفهومی کلی بکار برد علاوه بر این جهانگرد کسیست که در گوشه و کنار (جهان) بسیار سفر کند پس بکار بردن آن در مورد کسانی که به سفرهای بسیار در منطقه ای محدودتر می پردازند جایز نیست. این واژه برگردان ابتدایی از کلمه ی TOURISM است. (ا لوانی، مهدی ، ۱۳۷۳ ، ۱۳۲).