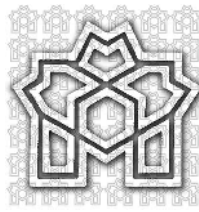


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أحمد لله رب العالمين
والصلاة والسلام على
سيدنا محمد وآله الطيبين
الطاهرين المعصومين
فدا



دانشگاه علامه طباطبائی

دانشکده مدیریت و حسابداری

پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

عنوان پایان نامه

انتخاب الگوی کارآفرینی سازمانی مناسب

در اداره کل تعاون استان تهران

استادراهنما

جناب آقای دکتر داود حسین پور

استادمشاور

جناب آقای دکتروجه الله قربانی زاده

استاد داور

جناب آقای دکتر میرعلی سیدنقوی

پژوهشگر

فاطمه زارعی وش

شهریور ۱۳۸۹

آنگاه که هر آنچه هستیم را می پذیریم

و هر آنچه داریم را قبول می کنیم

آنگاه در امن ترین جای جهان در آغوش خدا هستیم



تقدیم میدارم سبدی از گل قطره‌های بضاعتم را:

به آن غایب از دیده، پرنده زیبای آسمان ابری، خواهرم زینب جان

و

پدر و مادر دلسوزم

به پاس تعبیر عظیم و انسانی‌شان از کلمه‌ی اشار و از خودگذشتگی

به پاس عاطفه سرشار و گرمای امیدنش و جودشان که در این سردترین روزگار ان به‌ترین پشتیبان است

به پاس قلب‌های بزرگشان که فریادرس است و سرگردانی و ترس در پناهشان به شجاعت می‌گراید

و به پاس محبت‌های بی‌دینشان که هرگز فروکش نمی‌کند

و

خواهران و برادران عزیزتر از جانم

که با محبت‌ها و بهدلی‌های سبزشان، معنا بخش زندگی‌ام هستند

و

کیانای نازنین که بیاد دوستش دارم.

مشکر و قدردانی

حمد و سپاس بی نیاز بنده نواز را که یاریگر هر لحظه بود و نعمت به ما بخشید، ستایش از آن اوست. هم او که دستانم را توان، اندیشه ام را کشایش و دلم را صبر و تحمل بخشید تا کاری را که با نام و یاد او آغاز کرده بودم در سایه الطاف خداوندیش به پایان برم.

حال که به یاری پروردگار متعال این تحقیق به پایان رسیده، شایسته است از همه عزیزانی که اینجانب را در این راه مورد عنایت خود قرار داده اند مشکر و قدردانی نمایم.

بدینوسیله از استاد راهنما جناب آقای دکتر داود حسین پور که افتخار شاگردی در محضر ایشان را داشتم و در طول تدوین و ارزیابی پایان نامه با بصیرت و سه صدر خود اینجانب را راهنمایی نمودند مشکر و قدردانی می نمایم.

همچنین از زحمات فراوانی که استاد محترم مشاور جناب آقای دکتر وجه الله قربانی زاده در طی این پایان نامه متقبل شدند مشکر و از جدیت ایشان در بررسی و ارزیابی مراحل مختلف این تحقیق سپاسگزاری می نمایم.

بر خود لازم میدانم از زحمات استاد محترم داور جناب آقای دکتر میرعلی سید نقوی که از نظرات ایشان در ارتقای کیفیت این پژوهش بهره بردم، سپاسگزاری نمایم.

همچنین از همکاری مدیران اداره کل تعاون استان تهران که بگونه ای در جمع آوری داده های این پایان نامه راحتشا بودند مشکر می نمایم.

چکیده

کارآفرینی، خلاقیت و کسب و کارهای مخاطره آمیز، سوخت موتور اقتصاد مدرن را فراهم می‌کنند. اقتصاد جهانی در شرف تحول و ایجاد تغییرات ژرف و اساسی است و بالطبع سازمانها و صنایع تولیدی و خدماتی از این امر مستثنی نیستند. امروزه مسائل سازمانها با راه‌حلهای دیروز حل‌شدنی نیست و پیش‌بینی آینده، مشکلات آتی را حل نمی‌کند بلکه باید برای پیش‌سازی آینده اقدام کرد. شرایط محیطی و قواعد بازی رقابت به حدی بی‌رحم، پیچیده، پویا و نامطمئن گردیده که سازمانها دیگر نمی‌توانند تنها با تغییرات روبنایی مثل تغییر روشها، سیستم‌ها، ساختار، تکنولوژی و غیره حیات و بقای بلند مدت خود را تضمین کنند. همچنین آنها نمی‌توانند با تعداد اندکی افراد خلاق و کارآفرین و یا اجرای چند طرح کارآفرینانه بر رقبای کوچک، چابک، نوآور، فرصت‌گرا و کم‌هزینه فایز آیند. آنها باید شرایطی را فراهم کنند تا همه کارکنان روحیه کارآفرینانه پیدا کرده و بتوانند براحتی، مستمر و بطور فردی یا گروهی فعالیت‌های کارآفرینانه خود را به اجرا درآورند. این مهم مستلزم پیاده‌سازی پدیده‌ای مهم تحت عنوان کارآفرینی سازمانی است. هدف این پژوهش انتخاب مدل کارآفرینی سازمانی مناسب اداره تعاون استان تهران می‌باشد. این مطالعه از نوع توصیفی-پیمایشی بوده است. جامعه مورد مطالعه در برگیرنده ۱۲ نفر از مدیران سطوح مختلف اداره تعاون استان تهران می‌باشد. ابزار گردآوری اطلاعات کتابخانه‌ای، مقالات و پرسشنامه‌ایی که به روش فرایند سلسله مراتبی AHP طراحی شده است. و از آنجا که در روش AHP نرخ ناسازگاری پاسخها محاسبه می‌شود و پاسخهای با نرخ ناسازگاری بالا کنار گذاشته می‌شوند، به نوعی نشان‌دهنده پایایی پاسخها نیز می‌باشد. سپس با استفاده از نرم‌افزار Expert Choice(EC) به تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده می‌پردازیم. مدل انتخابی کارآفرینی سازمانی مناسب برای اداره مذکور، مدل تعاملی کوراتکو می‌باشد.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، فرایند سلسله مراتبی AHP

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: کلیات پژوهش
۱	مقدمه
۳	۱.۱ بیان مسأله
۴	۲.۱ ضرورت و اهمیت پژوهش
۷	۳.۱ پیشینه پژوهش
۷	۴.۱ اهداف پژوهش
۸	۵.۱ سؤالات پژوهش
۸	۶.۱ روش پژوهش
۸	۷.۱ ابزار گردآوری داده‌ها
۸	۸.۱ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۹	۹.۱ جامعه و نمونه آماری
۹	۱۰.۱ تعریف واژگان تخصصی
۱۰	۱۱.۱ محدودیت‌ها و تنگناهای احتمالی پژوهش
۱۰	۱۲.۱ قلمرو پژوهش
۱۱	خلاصه فصل
	فصل دوم: مروری بر ادبیات پژوهش
۱۲	مقدمه
۱۳	بخش اول: مفاهیم
۱۳	۱.۱.۲ تعاریف واژه کارآفرینی
۱۴	۲.۱.۲ تئوریزه کردن کارآفرینی
۲۳	۳.۱.۲ انواع کارآفرینی
۲۴	۴.۱.۲ سیر تطور کارآفرینی در سازمان
۲۹	۵.۱.۲ ویژگیهای مهم کارآفرینان
۳۴	۶.۱.۲ تطبیق نظریه پردازان کارآفرینی
۳۶	۷.۱.۲ انواع مدل‌های کارآفرینی
	بخش دوم: کارآفرینی در سازمان
۴۵	مقدمه
۴۶	۱.۲.۲ مقایسه ویژگیهای شخصیتی و جمعیت‌شناختی کارآفرینان مستقل با کارآفرینان سازمان
۴۷	۲.۲.۲ تفاوت‌های کارکردی کارآفرینی مستقل با کارآفرینی سازمانی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵۰	۳.۲.۲ مشخصات و عوامل مهم برای بوجود آمدن محیط کارآفرینی در سازمان
۵۰	۴.۲.۲ عوامل داخل سازمانی تأثیرگذار بر فعالیت مدیران میانی
۵۱	۵.۲.۲ سازمانهای کارآفرین و بوروکراسی غیرکارکردی
۵۲	۶.۲.۲ مقایسه ساختار سازمانهای کارآفرین و سازمانهای سنتی
۵۳	۷.۲.۲ بررسی ادبیات استراتژی‌های کارآفرینی در سازمان
۵۹	۸.۲.۲ مدل‌های کارآفرینی سازمانی
۶۵	۹.۲.۲ مدل‌های ایجاد کارآفرینی شرکتی
۶۷	۱۰.۲.۲ مقیاس آرمانی کارآفرینی (EAS)
۶۹	۱۱.۲.۲ نتایج کارآفرینی سازمانی
۷۱	۱۲.۲.۲ کارآفرینی در نظام ارزشی اسلام
۷۴	۱.۱۲.۲.۲ کارآفرینی در سیره پیامبر (ص)
۸۷	بخش سوم: پیشینه پژوهش
۸۱	۱.۴ شرح وظایف اداره کل تعاون استان تهران
۸۴	۲.۴ چارت در حال اجرا اداره کل تعاون استان تهران
	فصل سوم: روش‌شناسی پژوهش
۸۶	مقدمه
۸۷	۱.۳ اهداف پژوهش
۸۷	۲.۳ سؤالات پژوهش
۸۷	۳.۳ روش پژوهش
۸۸	۴.۳ ابزار گردآوری داده‌ها
۸۸	۵.۳ روایی و پایایی پرسشنامه
۸۹	۶.۳ جامعه و نمونه آماری
۹۰	۷.۳ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۹۰	۸.۳ مقدمه‌ای بر فرآیند تحلیل سلسله مراتبی AHP
۹۳	خلاصه فصل
	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۹۴	مقدمه
۹۴	۱.۴ متغیرهای جمعیت‌شناختی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹۵	۱.۱.۴ جنسیت
۹۶	۲.۱.۴ میزان تحصیلات
۹۷	۳.۱.۴ رشته تحصیلی
۹۸	۴.۱.۴ سابقه کاری
۹۹	۲.۴ اولویت بندی عوامل بر اساس تکنیک AHP
۹۹	۱.۲.۴ بکارگیری AHP
۹۹	۱.۱.۲.۴ مرحله اول: مدل سازی
۱۰۱	۲.۱.۲.۴ مرحله دوم: قضاوت ترجیحی
۱۰۵	۳.۱.۲.۴ مرحله سوم: اوزان نسبی و رتبه بندی شاخصها و مدلها
۱۱۲	۳.۴ رتبه بندی نهایی مدلها و انتخاب مدل کارآفرینی
۱۱۴	خلاصه فصل چهارم
	فصل پنجم: نتیجه گیری و ارائه پیشنهادها
۱۱۵	مقدمه
۱۱۵	۱.۵ مروری بر پژوهش
۱۱۶	۲.۵ بحث و نتیجه گیری
۱۲۱	۳.۵ تشریح مدل
۱۲۸	۴.۵ مقایسه تطبیقی ادبیات و پیشینه پژوهش با مدل تعاملی کوراتکو
۱۲۹	۵.۵ پیشنهادها
۱۲۹	۱. پیشنهادها به سازمان مورد مطالعه
۱۳۰	۲. پیشنهادها به محققین آینده
۱۳۱	فهرست منابع
	منابع فارسی
	منابع لاتین
۱۳۶	پیوستها
	پرسشنامه شماره ۱
	پرسشنامه شماره ۲

فهرست جداول، اشکال و نمودارها

صفحه	عنوان
۲۶	جدول ۱.۲ سیر تاریخی ابداع واژه‌ها در خصوص القای کارآفرینی در سازمانها
۲۷	جدول ۲.۲ تعاریف کارآفرینی
۲۸	جدول ۳.۲ تعاریف کارآفرینی سازمانی
۲۹	جدول ۴.۲ تعاریف کارآفرینی شرکتی
۴۳	جدول ۵.۲ اجزای مدل فرایندی اسیتونسن و دیگران
۴۶	جدول ۶.۲ مقایسه ویژگی‌های شخصیتی بین کارآفرینان مستقل و کارآفرینان سازمانی
۴۷	جدول ۷.۲ مقایسه ویژگی‌های شخصی و جمعیت‌شناختی کارآفرینان مستقل و کارآفرینان سازمانی
۴۹	جدول ۸.۲ برخی از موانع و راه‌حلهای پیشنهادی از دیدگاه سایکس و بلاک
۶۸	جدول ۹.۲ انواع سازمان از نظر کارآفرینی
۹۵	جدول ۱.۴ توزیع فراوانی پاسخها بر اساس جنسیت
۹۶	جدول ۲.۴ توزیع فراوانی پاسخها بر اساس میزان تحصیلات
۹۷	جدول ۳.۴ توزیع فراوانی پاسخها بر اساس رشته تحصیلی
۹۸	جدول ۴.۴ توزیع فراوانی پاسخها بر اساس سابقه کاری
۱۰۲	جدول ۵.۴ ماتریس هندسی مقایسات زوجی شاخصها
۱۰۲	جدول ۶.۴ ماتریس هندسی مقایسات زوجی مدلها با توجه به شاخص نوآوری
۱۰۲	جدول ۷.۴ ماتریس هندسی مقایسات زوجی مدلها با توجه به شاخص ساختار
۱۰۳	جدول ۸.۴ ماتریس هندسی مقایسات زوجی مدلها با توجه به شاخص فرهنگ سازمانی
۱۰۳	جدول ۹.۴ ماتریس هندسی مقایسات زوجی مدلها با توجه به شاخص اهداف و استراتژیها
۱۰۳	جدول ۱۰.۴ ماتریس هندسی مقایسات زوجی مدلها با توجه به شاخص ریسک پذیری
۱۰۴	جدول ۱۱.۴ ماتریس هندسی مقایسات زوجی مدلها با توجه به شاخص تحقیق و توسعه
۱۱۷	جدول ۱.۵ شاخص‌های کارآفرینی سازمانی
۱۱۷	جدول ۲.۵ مدلهای کارآفرینی سازمانی
۱۲۶	جدول ۳.۵ شاخص‌های عوامل سازمانی مدل تعاملی کوراتکو
۱۲۷	جدول ۴.۵ شاخص‌های عوامل شخصی مدل تعاملی کوراتکو
۲۳	شکل ۱.۲ مقایسه انواع کارآفرینی
۳۸	شکل ۲.۲ فرآیند شکل‌گیری فرآیند کارآفرینی
۳۹	شکل ۳.۲ معادله کارآفرینی
۴۰	شکل ۴.۲ فرآیند کارآفرینی
۴۱	شکل ۵.۲ فرآیند شکل‌گیری رویداد کارآفرینانه

فهرست جداول، اشکال و نمودارها

صفحه	عنوان
۴۲	شکل ۶.۲ نمودار فرآیند کارآفرینی
۶۰	شکل ۷.۲ مدل کارآفرینی سازمانی کورن وال و پرلمن
۶۰	شکل ۸.۲ مدل کارآفرینی سازمانی اکسهل ونک
۶۳	شکل ۹.۲ مدل تعاملی کارآفرینی سازمانی کوراتکو و دیگران
۶۴	شکل ۱۰.۲ مدل کارآفرینی سازمانی تامپسون
۸۴	شکل ۱۱.۲ چارت در حال اجرا در اداره کل تعاون استان تهران
۱۰۱	شکل ۱.۴ مدلسازی انتخاب مدل کارآفرینی سازمانی مناسب اداره کل تعاون استان تهران
۱۲۵	شکل ۱.۵ مدل تعاملی کارآفرینی سازمانی کوراتکو
۹۵	نمودار ۱.۴ توزیع فراوانی پاسخها بر اساس جنسیت
۹۶	نمودار ۲.۴ توزیع فراوانی پاسخها بر اساس میزان تحصیلات
۹۷	نمودار ۳.۴ توزیع فراوانی پاسخها بر اساس رشته تحصیلی
۹۸	نمودار ۴.۴ توزیع فراوانی پاسخها بر اساس سابقه کاری

فصل اول

کلیات پژوهش



اقتصاد جهانی در شرف تحول و ایجاد تغییرات ژرف و اساسی است و بالطبع سازمانها و صنایع تولیدی و خدماتی از این امر مستثنی نیستند. امروزه مسائل سازمانها با راه‌های دیروز حل‌شدنی نیست و پیش‌بینی آینده، مشکلات آتی را حل نمی‌کند بلکه باید برای پیش‌سازی آینده اقدام کرد.

شرایط محیطی و قواعد بازی رقابت به حدی بی‌رحم، پیچیده، پویا و نامطمئن گردیده که سازمانها دیگر نمی‌توانند تنها با تغییرات روبنایی مثل تغییر روشها، سیستم‌ها، ساختار، تکنولوژی و غیره حیات و بقای بلند مدت خود را تضمین کنند. همچنین آنها نمی‌توانند با تعداد اندکی افراد خلاق و کارآفرین و یا اجرای چند طرح کارآفرینانه بر رقبای کوچک، چابک، نوآور، فرصت‌گرا و کم‌هزینه فایز آیند. آنها باید شرایطی را فراهم کنند تا همه کارکنان روحیه کارآفرینانه پیدا کرده و بتوانند براحتی، مستمر و بطور فردی یا گروهی فعالیت‌های کارآفرینانه خود را به اجرا درآورند. این مهم مستلزم پیاده‌سازی پدیده‌ای مهم تحت عنوان کارآفرینی سازمانی است.

در این فصل از پژوهش، پژوهشگر به طور خلاصه و با توجه به موضوع پژوهش، به بیان مسأله اصلی پژوهش و تشریح و بیان موضوع، ضرورت انجام پژوهش، سؤالات پژوهش، اهداف اساسی از انجام پژوهش، و در پایان اصطلاحات و واژه‌های تخصصی می‌پردازد.

۱.۱ بیان مسأله:

امروزه کارآفرینی، نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی است و از مشخصه‌های یک اقتصاد سالم است. (دراکر، ۱۹۹۵). کارآفرینی در حال حاضر مؤثرترین روش برقراری ارتباط بین علم و بازار است. (فیض‌بخش، ۱۳۸۳).

کارآفرینی سازمانی بر توانایی یک سازمان در یادگیری از طریق کشف دانش جدید و بهره‌گیری از دانش موجود مبتنی است، (زهرا و دیگران، ۱۹۹۹: هاریتون، ۲۰۰۵) و به سرعت در حال تبدیل شدن به یک سلاح انتخابی برای بسیاری از سازمانها بویژه سازمانهای بزرگ است. کارآفرینی سازمانی تلاشی است برای ایجاد ذهنیت و مهارتهای کارآفرینانه و البته وارد ساختن این ویژگیها و ذهنیتها به درون فرهنگ و فعالیتهای سازمان (استونر، ۱۹۹۵) و بخش دولتی نیز از این قاعده مستثنی نیست. بخش دولتی و نظام اداری یک کشور از بسترهای اصلی رشد و توسعه و از ابزارهای اصلی اجرای فعالیتهای و وظایف دولتها محسوب می‌شود. بنابراین ناکارآمدی این بخش مشکلات متعددی را برای یک جامعه به همراه خواهد داشت. حیطه وظایفی که بر عهده دولتهاست، حتی در صورتیکه زمینه مشارکت بخش خصوصی و غیردولتی هم فراهم شود، بسیار گسترده بوده و پیامدهای انجام این وظایف، عده کثیری از افراد جامعه را متاثر می‌سازد. بطور کلی می‌توان گفت ویژگی‌های اصلی سازمانهای کارآفرین، این سازمانها را مجهز به قابلیت‌هایی می‌کند که ضمن ارتقای کارآمدی، قادر به بهره‌گیری بهتر از فرصتهای موجود و انطباق پذیری بیشتر با محیط پیرامونشان می‌شوند. اصطلاح کارآفرینی غالبا در ارتباط با بخش خصوصی و تجاری بکاررفته است، اما امروزه در مباحث مدیریت بخش دولتی نیز وارد شده که عمدتا ناشی از اهمیت نقش دولت در جوامع و تلاش برای ایجاد تحول در سازمانهای دولتی و بهبود عملکرد آنها بوده است. (زامپتاکیس و موستاکیس، ۲۰۰۷)

در کشور ما به بحث کارآفرینی، بویژه در سازمانهای دولتی توجه کمتری شده است. مسئله کارآفرینی سازمانی عمدتا ناشی از عدم سازگاری و عکس العمل کند سازمانهای دولتی نسبت به تغییرات روز افزون، سریع و پیچیده و نامطمئن محیط است. بنابراین ناکارآمدی بخش دولتی در این خصوص، مشکلات متعددی را برای یک جامعه به همراه خواهد داشت.

کارآفرینی سازمانی شاخصها و موضوعات متعددی را شامل می شود و در نتیجه تحت تأثیر عوامل مختلفی قرار می گیرد. عدم شناخت این عوامل وضعیت نامطلوب و نامناسبی را برای ارتقای کارآفرینی سازمانی بوجود خواهد آورد.

مطالعات متعددی نیاز به بازآفرینی و کارآتر ساختن و مؤثرتر ساختن دولت و وارد ساختن مکانیسم‌های بازار به بخش دولتی، بهبود خلاقیت و توسعه فرهنگهای ریسک‌پذیر را مورد بحث و بررسی قرارداده‌اند و بدین ترتیب اصطلاح کارآفرینی سازمانی بخش دولتی را معرفی کرده‌اند. کارآفرینی مفهومی مهم و پیچیده است که طیف وسیعی از فعالیتها را در بر می‌گیرد. به همین ترتیب، کارآفرینی سازمانی نیز شاخصها و موضوعات متعددی را شامل می‌شود و در نتیجه تحت تأثیر عوامل مختلفی قرار می‌گیرد. بنابراین، ضروری است تا ضمن شناخت و دسته بندی این عوامل، وضعیت مطلوب و مناسب آنها را برای ارتقای کارآفرینی سازمانی مورد بررسی قرارداد. با توجه به این نکته که اداره کل تعاون استان تهران، با ایجاد طرحهای اشتغالزایی، بنگاههای اقتصادی زودبازده و کارآفرین را از لحاظ اعطاء تسهیلات، شناسایی فرصتها و مشکلات فراروی آنها مورد حمایت قرار می‌دهد و نیز نبود یک مدل و چارچوب با شاخص‌های مشخص برای ترغیب و ایجاد فعالیتهای کارآفرینانه در افراد سازمان بطور مستمر، مسئله اساسی در این پژوهش می باشد. بدین منظور برآنیم در طی این پژوهش چارچوبی ارائه شود که در آن الگوی مناسب کارآفرینی سازمانی با توجه به شاخص‌های مناسب، برای اداره کل تعاون استان تهران انتخاب شود.

۲.۱ ضرورت و اهمیت پژوهش:

با توجه به مطرح شدن رویکرد مدیریت دولتی نوین یا مدیریت‌گرایی لزوم تحقق ویژگیهای این رویکرد در نظامهای مدیریت دولتی کشورها، نظام مدیریت دولتی ایران و درصدد آن مدیران دولتی باید ویژگیهای رویکرد نوین را که همانا ویژگیهای دولت کارآفرین است، در سازمانهای دولتی به اجرا در آورند(مقیمی، ۱۳۸۳). اما متأسفانه به علت وجود برخی از موانع امکان تحقق ویژگیهای کارآفرینانه در مدیران وجود ندارد و

هنوز ویژگیهای بوروکراتیک بر فضای مدیریتی کشور حاکم است. لذا ضروری است که این موانع شناسایی و راهکارهای لازم برای رهایی از رویکرد سنتی ارائه شود. نیاز به کارآفرینی در پاسخ به تعدادی از مشکلات ایجاد شده است که این مسائل افزایش سریع رقباتی جدید، ایجاد حس بی‌اعتمادی نسبت به شیوه‌های مدیریت سنتی در سازمانها، خروج بهترین نیروی کار از سازمانها و اقدام آنها به کارآفرینی مستقل می‌باشد. کارآفرینی سازمانی اقدامی است که اگر سازمان بخواهد به رشد خود تا بینهایت ادامه دهد، ضروری است. حفظ یا القای روح کارآفرینانه در سازمان به نوآوری و رشد بسیار مهم است. ضرورت کارآفرینی سازمانی عمدتاً ناشی از عدم سازگاری و عکس‌العمل کند سازمانهای متوسط و بزرگ نسبت به تغییرات روز افزون، سریع و پیچیده و نامطمئن محیط است. با توجه به اهمیت بحث کارآفرینی در دنیای امروز، توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی بیش از پیش ضروری به نظر می‌رسد (صمدآقایی، ۱۳۷۹). در این زمینه سازمانهای مختلف در کشورهای دیگر به کارآفرینی توجه خاصی مبذول نموده و زمینه‌های لازم برای کارآفرینی سازمانی را فراهم آورده اند لذا توجه به این مبحث در ابعاد و جنبه‌های مختلف آن برای کشور ما در حال حاضر لازم است. در کشور ما به بحث کارآفرینی و بویژه در سازمانهای دولتی توجه کمتری شده و زمینه‌های مورد نیاز برای آن فراهم نشده است. با توجه به این که بسیاری از کشورهای پیشرفته و توسعه یافته جهان طی ۲۵ سال گذشته با انجام تحقیقات گسترده و بکارگیری این مقوله توانسته اند به پیشرفت و توسعه اقتصادی و اجتماعی نائل گردند، ضرورت دارد که در کشور جمهوری اسلامی ایران نیز تحقیقات هدفمندی در این زمینه صورت گیرد تا بتوان با انجام این تحقیقات، مسائل و مشکلات را شناسایی و با ایجاد الگوها و مدل‌های علمی برای پیاده سازی این فرایند در سطح سازمانهای دولتی از مزایای این فرایند در توسعه همه جانبه کشور استفاده نمود. نتایج تحقیقاتی که فرایندهای کارآفرینانه را به صورت واقع گرایانه و جامع مورد مطالعه قرار دهند می‌تواند به طراحی و پیشبرد برنامه‌های دولت در زمینه تکامل فرایندهای کارآفرینانه کمک نماید. این در حالیست که تحقیقات بسیار اندکی در این خصوص صورت پذیرفته است. توسعه و ترویج کارآفرینی در

جوامع با حمایت و پشتیبانی دولت و سازمانهای دولتی امکان پذیر است. اما واقعیت این است که سازمانهای دولتی هنگامی می‌توانند به ترویج اثربخش کارآفرینی در جامعه کمک کنند که ابتدا خود آنها کارآفرین باشند. به همین دلیل امروزه تنها کارآفرینی به عنوان یک راهکار برای درگیر شدن با چالشهای کسب و کار است. البته یکی از مهمترین پارادایم‌های نوین اداره امور بخش دولتی، محسوب می‌شود.

۳.۱ پیشینه پژوهش:

با توجه به تحقیقات صورت گرفته توسط محقق، در داخل و خارج از کشور تحقیقی با عنوان، انتخاب الگوی کارآفرینی سازمانی مناسب صورت نگرفته. لذا از لحاظ موضوع کاملاً جدید بوده و نیاز به بررسی دقیق ادبیات تحقیق داشت تا تمام مراحل بعدی تحقیق به درستی صورت گیرد. با این وجود، تحقیقاتی که در زمینه کارآفرینی صورت گرفته به قرار زیر می‌باشد:

ردیف	موضوع	فرضیات پژوهش	نتیجه
۱	ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان تحت حمایت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران	۵ فرضیه در خصوص ویژگی های شخصیتی کارآفرینان مطرح که به ترتیب عبارتند از: توفیق طلبی، خود کنترلی، ریسک پذیری، ابهام پذیری و استقلال طلبی می باشد	در پایان به این نتیجه رسیده اند که فرضیه های اول و دوم کاملاً و فرضیه سوم، تقریباً و فرضیه چهارم پنجم در حد متوسط مورد تایید است
۲	راههای توسعه کارآفرینی زنان در ایران	موانع فردی، موانع سازمانی، موانع محیطی در کارآفرینی زنان نقش اساسی دارد.	زنان کارآفرین در پیوند این سه محور اساسی (موانع فردی، موانع سازمانی، موانع محیطی کارآفرینی) که هر یک در جایگاه خویش نقش حمایت کننده و بستر ساز را دارند، قرار می‌گیرند. هر چه نقش این عناصر در پرورش زنان کارآفرین و زدودن موانع موجود، اثر گذارتر باشد، توسعه کارآفرینی زنان در کشور معنا خواهد یافت
۳	طراحی و تبیین الگوی پرورش مدیران کارآفرین در صنعت	براساس دو مدل نظری و فرضیات اصلی، متغیرهای گوناگون ویژگی های کارآفرین شامل عوامل شخصیتی سازمانی و جمعیت‌شناختی و موفقیت شامل سه جانبه نوآوری، رشد و تغییر و فرآیند آموزش، به تفکیک عوامل معین گردید	تمامی ۱۵۱ متغیر مورد مطالعه بررسی گردیده که با معیار ۹۵ درصد اطمینان، تعدادی از ارتباطات تایید شده است. در آخرین بخش از تحلیل، مدیران بر اساس روش جدیدی تقسیم بندی شده اند؛ آنها براساس ویژگی های فردی، سازمانی و موفقیت سازمانی نمونه های آماری، در دو دسته خیلی کارآفرین و کم کارآفرین شناسایی شده اند و دسته های متغیرهای دیگر بین آنها مقایسه گردیده اند

۴	طراحی الگوی توسعه آفرینی زنان در ایران	پژوهش حاضر به بررسی رابطه کارآفرینی با ویژگی های روانشناختی ، تحصیلی ، مدیریتی ، محیطی و جمعیت شناختی دانش آموختگان پرداخته است	یا فته های این پژوهش نشان می دهد که ویژگی های روانشناختی و توانایی های مدیریتی دانش آموختگان نقش بسزایی در کارآفرینی آنان ایفا می نمایند. با توجه به یافته های ای تحقیق، ضرورت دارد که در دوره های دانشگاهی ، علاوه بر برنامه های درسی پایه ، تخصصی و اختصاصی ، دروسی اختیاری در حوزه کارآفرینی در راستای تقویت عوامل یاد شده به ویژه در مهارت های مدیریتی ، و تلفیق مولفه های یاد شده ، در برنامه درسی طراحی و به اجرا درآید
۵	بررسی ارتباط بین ویژگیهای روان شناختی و شخصیتی با کارآفرینی می-باشد.	بین کارآفرینان و افراد عادی از لحاظ ویژگیهای شخصیتی و روان شناختی تفاوت وجود دارد .	نتایج حاصل از تحلیل داده های هوش هیجانی نشان می دهد که بین میانگین دو گروه کارآفرینان و افراد عادی تفاوت معنی داری وجود دارد. بدین معنی که؛ میانگین هوش هیجانی افراد کارآفرین به نسبت افراد عادی بالاتر است نتایج حاصل از تحلیل داده های خلاقیت نشان داد که بین میانگین دو گروه کارآفرینان و افراد عادی تفاوت معنی داری وجود دارد. بدین معنی که میانگین خلاقیت افراد کارآفرین به نسبت افراد عادی بالاتر است
۶	طراحی و تبیین الگوی ارتباطات سازمانی در فرآیند کارآفرینی سازمانی	۱- بین میزان استفاده از مولفه های ارتباطات سازمانی و میزان تولید ایده رابطه معناداری وجود دارد. ۲- بین میزان استفاده از مولفه های ارتباطات سازمانی و میزان اجرای ایده رابطه معناداری وجود دارد. ۳- بین میزان استفاده از مولفه های ارتباطات سازمانی و میزان بهره برداری و برداشت از ایده رابطه معناداری وجود دارد.	بیشترین نقش و سهم در اجرای ایده های جدید را مسئولین ارزیابی اثربخشی اجرای ایده دارا هستند. به منظور ارزیابی اثربخشی ایده های اجرا شده ، لازم است نظرات و دیدگاه های افراد مرتبط کسب و بررسی شود. به منظور اجرای آزمایش و مقدماتی (آزمون اولیه) ایده ارائه شده در سازمان انتخاب افراد مناسب در میان واحدهای مختلف شرکت های پخش سراسری جهت اجرای آزمایشی ایده های جدید دارای بیشترین اهمیت را دارد. امکان دسترسی به منابع اطلاعاتی لازم و مناسب در سازمان جهت اجرای ایده ها ، براساس یافته های تحقیق مهم ترین و اثربخش ترین منبع در میان سایر انواع منابع سازمانی ، برای اجرای ایده است.
۷	مباحث مربوط به مؤلفه های شش گانه سبک های ارتباطات و ویژگی های رفتاری کارآفرینان مورد بررسی قرار می گیرد	بین ویژگی های رفتاری و سبک های ارتباطی مورد استفاده کارآفرینان در شرکت های صنایع غذایی استان قم رابطه وجود دارد.	در بررسی توصیفی میزان کارآفرینی شرکت های صنایع غذایی مشخص شد که تقریباً تمامی شاخص ها در سازمان کمی بالاتر از حد متوسط قرار دارند، بجز شاخص «توزیع ثروت» که نشان دهنده ی لزوم توجه بیشتر به تقویت این شاخص در مدیران شرکت ها می باشد.

<p>بین عوامل (محیطی، شخصی، سازمانی) و کارآفرینی سازمانی یک رابطه معنادار وجود دارد.</p> <p>عوامل شخصی کارآفرینی در کارکنان در حد بالایی قرار دارد. عوامل سازمانی در سازمان در حد مطلوبی نمی باشد. عوامل محیطی از نظر کارکنان در حد مطلوبی قرار ندارد و همچنین متغیر اجتماعی نیز در شرایط مطلوبی قرار نداشته ولی متغیرهای قانونی و اقتصادی در حد مناسبی می باشند. کارآفرینی سازمانی در حد پایینی می باشد</p>	<p>بین عوامل شخصی و کارآفرینی ارتباط معناداری وجود دارد.</p> <p>بین عوامل سازمانی و کارآفرینی ارتباط معناداری وجود دارد.</p> <p>بین عوامل محیطی و کارآفرینی ارتباط معناداری وجود دارد.</p>	<p>عوامل موثر در ایجاد و ارتقا کارآفرینی در سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>	<p>۸</p>
---	--	---	----------

۴.۱ اهداف پژوهش :

هدف اساسی از انجام تحقیق حاضر را می توان در موارد زیر خلاصه کرد:

- شناسایی مدل های کارآفرینی سازمانی
- انتخاب مدل مناسب کارآفرینی سازمانی برای اداره کل تعاون استان تهران

۵.۱ سئوالات پژوهش:

با توجه به اهداف تحقیق سئوالات تحقیق شامل موارد زیر می باشند :

۱. مدل های مختلفی که در کارآفرینی سازمانی وجود دارد کدامند و از چه ویژگیها و عناصری برخوردار هستند؟

۲. مناسب ترین مدل کارآفرینی سازمانی برای اداره کل تعاون استان تهران کدام است؟

۶.۱ روش پژوهش:

از آنجا که موضوع مورد بررسی مربوط به زمان حال است و محقق در پی آن است که با گردآوری داده ها و اطلاعات درباره شرایط فعلی، به شناخت بهتر و کاملتری از وضع موجود برسد، و بعلاوه چون شرایط و عناصر

متشکله موضوع، بدون قضاوت و داوری وصف می‌شوند، این تحقیق از نظر روش بکاررفته یک تحقیق توصیفی-پیمایشی است. بعلاوه از نظر هدف، تحقیقی کاربردی است.

۷.۱ ابزار گردآوری داده‌ها:

در این تحقیق جمع آوری اطلاعات جهت انجام تحقیق شامل موارد زیر خواهد بود:

- منابع کتابخانه‌ای و مقالات: در برخی از تحقیقات اطلاعاتی که باید بعنوان داده مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرارگیرد از پیش آماده هستند. به این صورت که محقق به دنبال اطلاعات جدید نیست بلکه می‌تواند نسبت به جمع‌آوری اطلاعاتی که از قبل تهیه شده‌اند و در کتابخانه‌ها و اسناد و مدارک موجود است اقدام کند.
- پرسشنامه: پرسشنامه یکی از ابزارهای رایج تحقیق و روشی مستقیم برای کسب داده‌های تحقیق است. پرسشنامه، مجموعه‌ای از سؤالها (گزینه‌ها) است که پاسخ‌دهنده با ملاحظه آنها پاسخ لازم را ارائه می‌دهد. این پاسخ، داده مورد نیاز پژوهشگر را تشکیل می‌دهد. نامه همراه یا مقدمه آماده کردن پاسخ‌دهنده جهت تکمیل پرسشنامه، دستورالعمل و سؤالها از اجزای اصلی پرسشنامه محسوب می‌شوند.

۸.۱ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها:

در این تحقیق ابتدا با استفاده از آمار توصیفی شامل توزیع فراوانی و نمودارهای مختلف، متغیرهای جمعیت شناختی نمونه آماری، مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهند گرفت.

سپس با استفاده از نرم‌افزار Expert Choice(EC) به تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده خواهیم پرداخت.