



۳۸۳۶۵



دانشگاه تهران

دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

عنوان:

ارتباط بین جوسازمانی و مهارتهای ارتباطی
مدیران سازمان تربیت بدنی

نگارش:

زهرا هنزایی زاده

استاد راهنما:

جناب آقای دکتر حسن اسدی دستجردی

استادان مشاور:

جناب آقای دکتر باقرزاده

جناب آقای دکتر سجادی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی

۳۸۳۲۵
شهریور ۱۳۸۰

شماره:

تاریخ:

پوست:

بسمه تعالی

جمهوری اسلامی ایران

دانشگاه تهران

دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

صور تجلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

بدینوسیله گواهی می‌گردد که آقای خانم زهرا هنزائی زاده دانشجوی رشته تربیت بدنی و علوم

ورزشی دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران بشماره دانشجویی ۴۵۰۱۷۷۰۱۲ از ساعت ۱۳ لغایت ۱۳/۵۰

روز سه‌شنبه مورخ ۸۰/۶/۲۷ با حضور اینجانبان استادان راهنما و مشاور و جمعی از استادان و

دانشجویان و علاقمندان در محل دانشکده از پایان نامه دوره کارشناسی ارشد خود با عنوان:

ارتباط بین جو سازمانی و مهارت‌های ارتباطی مدیران سازمان تربیت بدنی

مورد تأیید قرار گرفت.

ارزیابی و با نمره ۱۹/۵

دفاع نموده و ضمن پذیرش در سطح عالی

محل امضاء
محل امضاء
محل امضاء

استاد راهنما حسن اسدی

استادان مشاور سید نصرالله کبیر

استادان میهمان

تحصیلات تکمیلی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران

تقدیم به

او که امید و آینده‌ام از اوست و بهتر از گذشته آن را خواهد ساخت

و

به پیشگاه آقا امام زمان (عج)

و

تقدیم به

روح پرفتوح حضرت امام خمینی (قدس سره)

با تقدیم به

پدر بزرگوار و مادر دلسوزم که موفقیت‌های خود را مدیون زحمات
بی دریغ آنان می‌دانم که با سعه صدر در تمام فراز و نشیب زندگی
یار و یاور من بوده‌اند.

تقديم به

همسر صبور و بردبارم که در نیل به اهداف و مراحل مختلف
تحصیل همواره حامی و پشتیبانم بوده است.

تقدیم به

خواهر و برادران عزیزم آن موهبت‌های الهی که ادراک، احساس و
اعمالم را تجلی بخشیدند.

چکیده

با توجه به این واقعیت که مدیران سازمان تربیت بدنی عناصر عمده پیشبرد اهداف ورزشی کشور می‌باشند باید بیش از دیگر افراد سازمان، دارای مهارت‌های قوی ارتباطی و ایجاد کننده جو مطلوب سازمانی باشند، لذا هدف اصلی پژوهش حاضر، شناسایی رابطه بین پنج بُعد جو سازمانی که عبارتند از: وضوح و توافق هدف، وضوح و توافق نقش، رضایت از پاداش، رضایت و توافق بر روی رویه‌ها و اثر بخشی ارتباطات، با سه مهارت ارتباطی که شامل: مهارت کلامی، مهارت شنود، مهارت بازخورد، مدیران سازمان تربیت بدنی است. جامعه آماری این پژوهش را مدیران و معاونین ستادی و اجرایی سازمان تربیت بدنی تشکیل دادند، که به علت محدود بودن مدیران مذکور، حجم نمونه، تمامی مدیران و معاونین سازمان تربیت بدنی را در بر دارد. روش تحقیق توصیفی از نوع میدانی بوده و ابزار مورد استفاده اندازه‌گیری دو پرسشنامه است که اعتبار آن به روش آلفای کرونباخ و بازآزمایی مجدد تعیین گردید. نظریه کیفی بودن اطلاعات و داده‌های حاصله از آزمون‌های ناپارامتری (ضریب همبستگی اسپیرمن، آزمون U من- ویتنی، آزمون کروسکال-والیس) استفاده گردید و نتایج ذیل حاصل شد.

بین جو سازمانی و مهارت‌های ارتباطی (مهارت کلامی، مهارت شنود، مهارت بازخورد) مدیران سازمان تربیت بدنی رابطه معنی داری مشاهده گردید. ($p < 0/01$)

بین وضوح و توافق هدف با مهارت‌های ارتباطی مدیران سازمان تربیت بدنی رابطه معنی داری مشاهده گردید. ($p < 0/05$)

بین وضوح و توافق نقش، رضایت از پاداش، رضایت و توافق بر روی رویه‌ها، اثر بخشی ارتباطات با مهارت‌های ارتباطی مدیران سازمان تربیت بدنی رابطه معنی داری مشاهده گردید. ($p < 0/01$)

بین جو سازمانی، مهارت‌های ارتباطی مدیران ستادی با مدیران اجرایی سازمان تربیت
بدنی تفاوت معنی‌داری مشاهده نگردید. ($p > 0/05$)

بین جو سازمانی، مهارت‌های ارتباطی با سن مدیران سازمان تربیت بدنی رابطه معنی‌داری
مشاهده نگردید. ($p > 0/05$)

بین جو سازمانی، مهارت‌های ارتباطی مدیران زن با مدیران مرد سازمان تربیت بدنی
تفاوت معنی‌داری مشاهده نگردید. ($p > 0/05$)

بین جو سازمانی، مهارت‌های ارتباطی مدیران سازمان تربیت بدنی بر حسب سطح
تحصیلات تفاوت معنی‌داری مشاهده نگردید. ($p > 0/05$)

بین جو سازمانی، مهارت‌های ارتباطی مدیران سازمان تربیت بدنی بر حسب سابقه کار
تفاوت معنی‌داری مشاهده نگردید. ($p > 0/05$)

با تقدیر و تشکر از

استاد گرامی جناب آقای دکتر حسن اسدی بعنوان استاد راهنما که در تمام مراحل تهیه و تنظیم پایان نامه و همچنین در مدت تحصیل از راهنماییهای عالمانه و مشفقانه ایشان بهره‌مند بوده‌ام.

و جناب آقای دکتر فضل‌ا... باقرزاده و آقای دکتر نصرا... سجادی به عنوان استادان مشاور که در طول انجام مراحل پایان نامه و در مدت تحصیل اینجانب را مورد لطف و عنایت خویش قرار داده‌اند.

برخورد لازم می‌دانم از کلیه استادان و سروران گرامی که مراد از تهیه هرچه بهتر این مجموعه یاری نمودند تشکر و قدردانی کنم و سعادت و سربلندی آنها را از خدای تبارک تعالی خواستارم.

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۲.....	مقدمه.....
۴.....	بیان مسئله.....
۵.....	اهمیت و ضرورت پژوهش.....
۷.....	اهداف.....
۷.....	هدف کلی تحقیق.....
۷.....	اهداف جزئی تحقیق.....
۸.....	فرضیه‌های تحقیق.....
۱۰.....	روش تحقیق.....
۱۱.....	محدودیت‌های تحقیق.....
۱۱.....	محدودیت‌های غیر قابل کنترل.....
۱۱.....	محدودیت‌های قابل کنترل.....
۱۲.....	تعریف عملیاتی و اژه‌های تحقیق.....

فصل دوم : ادبیات تحقیق

۱۴.....	مقدمه.....
۱۵.....	جوسازمانی.....
۱۵.....	تعاریف.....
۱۷.....	ابعاد جوسازمانی.....
۱۸.....	انواع جوسازمانی.....
۱۸.....	جوسازمانی آشنا:.....
۱۸.....	جوسازمانی باز:.....
۱۸.....	جوسازمانی بسته:.....
۱۹.....	جوسازمانی پدرانہ:.....
۱۹.....	جوسازمانی خود مختار:.....

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱۹	جو سازمانی کنترل شده:.....
۲۰	نظریات مختلف جو سازمانی.....
۲۰	الف) جو سازمانی «لیتوین و استرینگر».....
۲۰	ب) جو سازمانی «تاجی یوری».....
۲۰	۱- محیط فیزیکی.....
۲۱	۲- محیط داخلی انسانی.....
۲۱	۳- سیستم اجتماعی:.....
۲۱	۴- فرهنگ:.....
۲۱	ج) جو سازمانی «هاجتس».....
۲۳	جو سازمانی چگونه عمل می کند؟.....
۲۴	اندازه گیری جو سازمانی.....
۲۵	ارتباطات.....
۲۵	تعاریف.....
۲۸	اهمیت ارتباطات.....
۲۹	فرآیند ارتباطات.....
۳۲	انواع ارتباطات.....
۴۲	ارتباطات ارادی و غیر ارادی.....
۴۳	ارتباطات در سازمان.....
۴۳	وظایف با ارتباطات در سازمان.....
۴۳	اهمیت ارتباطات سازمانی.....
۴۴	اهداف ارتباطات سازمانی.....
۴۵	محیط داخلی سازمان.....
۴۶	محیط خارجی سازمان.....
۴۷	روابط سازمانی.....

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۴۷	پیامدهای سازمانی
۴۸	سلامت سازمان
۴۸	کانال یا رسانه ارتباطی
۵۰	خصوصیات مورد توجه در انتخاب رسانه
۵۱	شبکه ارتباطات
۵۲	ماهیت و ویژگیهای شبکه ارتباطی
۵۵	نمودار ارتباطات و شبکه ارتباطی
۵۷	شبکه های ارتباطات در گروههای کوچک
۵۹	موانع ارتباطات
۵۹	(۱) موانع زبانی:
۵۹	(۲) موانع عقیدتی:
۵۹	(۳) موانع اجتماعی:
۵۹	(۴) موانع انگیزشی:
۵۹	(۵) ارزیابی منابع:
۶۰	(۶) موانع ناشی از وسعت سازمان و بعد مسافت:
۶۰	(۷) علائم غیرشفاهی و متناقض:
۶۰	(۸) موانع کانالی:
۶۰	عوامل اثرگذار بر ارتباطات سازمانی
۶۱	اثر بخش کردن ارتباطات سازمانی
۶۳	عملکرد وظایف مدیران
۶۴	مدیران و ارتباطات سازمانی
۶۴	مهارتهای ارتباطی
۶۵	مهارت کلامی
۶۶	مهارت شنود:

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۶۸.....	مهارت بازخورد:
۶۹.....	ادبیات پیشینه تحقیق.....
فصل سوم : روش تحقیق	
۷۸.....	مقدمه.....
۷۸.....	روش تحقیق.....
۷۸.....	جامعه و نمونه آماری.....
۷۸.....	روش گردآوری اطلاعات.....
۸۰.....	ابزار آزمون و شیوه نمره گذاری آن.....
۸۱.....	روشهای آماری برای تجزیه و تحلیل دادهها.....
فصل چهارم : تجزیه و تحلیل دادهها	
۸۳.....	مقدمه.....
۸۳.....	تجزیه و تحلیل توصیفی دادهها.....
۹۰.....	تجزیه و تحلیل انبساطی اطلاعات.....
۹۰.....	آزمون فرض کلی تحقیق:.....
۹۲.....	آزمون فرض اول:.....
۹۴.....	آزمون فرض دوم:.....
۹۶.....	آزمون فرض سوم:.....
۹۸.....	آزمون فرض چهارم:.....
۱۰۰.....	آزمون فرض پنجم:.....
۱۰۲.....	آزمون فرض ششم:.....
۱۰۴.....	آزمون فرض هفتم:.....
۱۰۶.....	آزمون فرض هشتم:.....
۱۰۸.....	آزمون فرض نهم:.....

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱۰۹	آزمون فرض دهم:.....
۱۱۰	آزمون فرض یازدهم:.....
۱۱۲	آزمون فرض دوازدهم:.....
۱۱۴	آزمون فرض سیزدهم:.....
۱۱۵	آزمون فرض چهاردهم:.....
۱۱۱	آزمون فرض پانزدهم:.....
۱۱۷	آزمون فرض شانزدهم:.....
۱۱۸	آزمون فرض هفدهم:.....
۱۱۹	آزمون فرض هجدهم:.....

فصل پنجم: بحث و نتیجه‌گیری

۱۲۱	مقدمه:.....
۱۲۱	بحث و تفسیر نتایج در مورد فرضیه‌های تحقیق.....
۱۲۱	نتیجه کلی:.....
۱۲۶	پیشنهادات تحقیق:.....
۱۲۶	الف) پیشنهادات اجرای تحقیق.....
۱۲۷	ب) پیشنهاد کاربردی تحقیق.....
۱۲۸	ج) پیشنهادات برای تحقیقات بعدی.....

منابع و مأخذ

۱۳۰	منابع فارسی.....
۱۳۳	منابع لاتین.....

ضمائم

- پیوست ۱: پرسشنامه جو سازمانی و مهارت‌های ارتباطی
- پیوست ۲: نامه‌ی مدیر کل محترم تحقیقات و امور فرهنگی سازمان تربیت بدنی