

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه پیام نور
دانشکده فنی - مهندسی
مرکز پیام نور تهران

پایان نامه برای دریافت مدرک کارشناسی ارشد
رشته مدیریت فناوری اطلاعات
گروه علمی مهندسی فناوری اطلاعات و ارتباطات

پذیرش فناوری اطلاعات در موسسات کوچک و متوسط
صنعتی شهر اصفهان

ساناز شفیعی

استاد راهنما:

دکتر علی صنایعی

استاد مشاور اول:

دکتر طاهره یعقوبی

استاد مشاور دوم:

دکتر علی شائمی

آبان ۱۳۸۹

شماره
تاریخ
پیوست



مجمع فنی و مهندسی

تصویب نامه

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات

تحت عنوان:

"پذیرش فناوری اطلاعات در موسسات کوچک و متوسط صنعتی شهر اصفهان"

ساعت: ۱۰-۱۳

تاریخ دفاع: ۸۹/۸/۱۲

درجه ارزشیابی: عالی

نمره: ۱۹٫۵

هیات داوران:

امضاء	مرتبه علمی	نام و نام خانوادگی	داوران
	دانشیار	دکتر علی صناعی	استاد راهنما
	استاد	دکتر طاهره یعقوبی	استاد مشاور اول
	استاد	دکتر علی شامسی	استاد مشاور دوم
	استاد	دکتر داود کریم زادگان مقدم	استاد داور داخلی
	استاد	دکتر فریبرز سبحان منش	استاد داور مدعو
		دکتر احمد فراهی	نماینده گروه

تهران، خیابان استاد
نجات‌الهی، تقاطع
خیابان سپند، کوچه
هشتم، پلاک ۱۱
تلفن: ۸۸۹۰۴۱۲۷
دورنگار: ۸۸۹۰۳۳۱۰
www.tpnu.ac.ir
fani@tpnu.ac.ir

اینجانب ساناز شفیعی دانشجوی ورودی سال ۱۳۸۶ مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات گواهی می‌نمایم چنانچه در پایان نامه خود از فکر، ایده و نوشته دیگری بهره گرفته‌ام با نقل قول مستقیم یا غیر مستقیم منبع و ماخذ آن را نیز در جای مناسب ذکر کرده‌ام. بدیهی است مسئولیت تمامی مطالبی که نقل قول دیگران نباشد بر عهده خویش می‌دانم و جوابگوی آن خواهم بود.

نام و نام خانوادگی دانشجو: ساناز شفیعی

تاریخ و امضا: ۱۳۸۹/۸/۱۲

اینجانب ساناز شفیعی دانشجوی ورودی سال ۱۳۸۶ مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات گواهی می‌نمایم چنانچه براساس مطالب پایان نامه خود اقدام به انتشار مقاله، کتاب، و ... نمایم ضمن مطلع نمودن استاد راهنما، با نظر ایشان نسبت به نشر مقاله، کتاب، و ... و به صورت مشترک و با ذکر نام استاد راهنما مبادرت نمایم.

نام و نام خانوادگی دانشجو: ساناز شفیعی

تاریخ و امضا: ۱۳۸۹/۸/۱۲

کلیه حقوق مادی مترتب از نتایج مطالعات، آزمایشات و نوآوری ناشی از تحقیق موضوع این پایان نامه متعلق به دانشگاه پیام نور می‌باشد.

آبان ۱۳۸۹

تقدیم به پدر و مادر عزیزم :

خدای را بسی شاکرم که از روی کرم پدر و مادری فداکار نصیبم ساخته تا در سایه درخت پر بار وجودشان بیایم و از ریشه آنها شاخ و برگ گیرم و از سایه وجودشان در راه کسب علم و دانش تلاش نمایم. والدینی که بودنشان تاج افتخاری است بر سرم و نشان دلیلی است بر بودنم چرا که این دو وجود پس از پروردگاریهستی ام بوده اند و دستم را گرفتند و راه رفتن در این وادی پر فراز و نشیب زندگی و درس چگونه زیستن را به من آموختند. تقدیم به این عزیزان به پاس تمامی زحماتشان.

و تقدیم به خواهران مهربانم که با محبت های بی دریغشان من را در این راه کمک نمودند.

تقدیر و تشکر

باسپاس به درگاه خداوند بزرگ که توفیق انجام این پژوهش را نصیب این حقیر نمود. به مصداق کلام الهی بر خود لازم میدانم که از زحمات کلیه اساتید، دوستان و سایر کسانی که به نحوی در تهیه این تحقیق مرایای کردند تشکر نمایم.

از زحمات و راهنماییهای ارزشمند اساتید محترم راهبنا جناب آقای دکتر علی صنایعی و مشاورین محترم سرکار خانم دکتر طاهره یعقوبی و جناب آقای دکتر علی شامی که با سه صدر و زحمات بیدریغشان از آغاز تا اتمام کار مرایای نمودند تشکر و قدردانی مینمایم.

از جناب آقای دکتر داود کریم زادگان و جناب آقای دکتر فریدبرز سجان نش که زحمت مطالعه پایاننامه و حضور در جلسه دفاع از رساله اینجانب را مستقبل شدند، بسیار سپاسگزارم. همچنین از اساتید محترم گروه علمی فناوری اطلاعات و ارتباطات جناب آقای دکتر احمد فرای و دیگر اساتید ارجمند که در طول دوره کارشناسی ارشد برای بنده الگو بودند، تشکر و قدردانی می نمایم.

چکیده :

تغییرات در سمت وسوی رشد فناوری به همراه تغییرات در اقتصاد جهانی باعث شده اند که شرکتهای کوچک و متوسط از اهمیت روزافزونی در توسعه اقتصاد کشورها برخوردار شوند. بنابر این هدف از این پژوهش ایجاد یک بینش جامع از پذیرش فناوری اطلاعات در موسسات کوچک و متوسط است. در این راستا مرور پژوهش های صورت گرفته نشان میدهد عوامل مزایای دریافتی، قابل مشاهده بودن نتایج، عملیات رقبا، آمادگی مشتریان موسسه، حجم اطلاعات و ارتباطات موسسه در پذیرش فناوری اطلاعات توسط مدیران این بنگاه ها موثر میباشد. بنابراین ارتباط متغیرهای فوق با پذیرش فناوری اطلاعات در غالب فرضیه های پژوهش مورد بررسی قرار گرفت و اولویت بندی گردید.

امروزه شرکت های کوچک و متوسط سهم زیادی در فعالیت صنعتی کشورهای مختلف جهان دارند. این بنگاه ها در حال حاضر با مشکلات مالی، ساختاری، قانونی مواجه بوده و از همین رو کمتر قادر به تولید محصولات قابل رقابت در سطح جهانی هستند. این شرکتها برای موفقیت در فضای رقابتی باید کیفیت محصولات و فرایندهای مدیریتی خود را هم زمان با کاهش هزینه ها بهبود بخشند. از اینرو به نظر می رسد استفاده از فناوری اطلاعات برای ارتقاء و تثبیت موقعیت و جایگاه این بنگاه ها در سطح جهانی می تواند سودمند باشد. این تحقیق توصیفی- پیمایشی است. روش گردآوری مباحث نظری آن کتابخانه ای بوده و داده های آن از پرسش نامه محقق ساخته بدست آمده است. پس از جمع آوری پرسشنامه های تکمیل شده، داده ها از طریق نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. تحلیل داده های جمعیت شناختی با استفاده از روش های آمار توصیفی انجام شده است. برای بررسی ارتباط عوامل با پذیرش فناوری اطلاعات از آزمون های t استفاده شده، بررسی تفاوت میزان تاثیر عوامل با پذیرش فناوری اطلاعات از آزمون ANOVA و برای رتبه بندی از آزمون فریدمن استفاده شده است. همچنین برای اولویت بندی عوامل از نمودار تار عنکبوتی استفاده گردید.

نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که متغیرهای مزایای دریافتی، قابل مشاهده بودن نتایج، عملیات رقبا، آمادگی مشتریان موسسه، حجم اطلاعات و ارتباطات موسسه با پذیرش فناوری اطلاعات ارتباط معناداری دارند همچنین حجم اطلاعات و ارتباطات موسسه بیشترین تاثیر را در پذیرش فناوری اطلاعات و آمادگی مشتریان موسسه کمترین تاثیر را در پذیرش فناوری اطلاعات از بین متغیرهای فوق دارند. نتایج حاصل از این پژوهش میتواند مورد استفاده مدیران شرکت های کوچک و متوسط واقع گردد. هم چنین با توجه به رشد فناوری اطلاعات در کشور و در دنیا و همچنین اهمیت موسسات کوچک و متوسط در این زمینه و اقتصاد کشور اهمیت و نوآوری این تحقیق در جهت اشتغال و کاربرد فناوری اطلاعات و زیر شاخه های آن مورد توجه و بهره برداری می باشد.

کلید واژه: فناوری اطلاعات، موسسات کوچک و متوسط، پذیرش فناوری اطلاعات

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات پژوهش.....	۱
مقدمه.....	۲
۱-۱- تعریف و بیان مسأله تحقیق.....	۳
۲-۱- اهمیت و ارزش تحقیق.....	۵
۳-۱- اهداف تحقیق.....	۷
۴-۱- فرضیه‌های تحقیق.....	۷
۵-۱- قلمرو تحقیق.....	۸
۶-۱- کاربرد نتایج تحقیق.....	۸
۷-۱- روش انجام تحقیق.....	۹
۸-۱- تعریف واژه‌های کلیدی.....	۱۰
۹-۱- خلاصه.....	۱۱
فصل دوم: مروری بر ادبیات و پیشینه پژوهش.....	۱۲
مقدمه.....	۱۳
۱-۲- فناوری اطلاعات.....	۱۴
۱-۱-۲- تعریف داده و اطلاعات.....	۱۵

- ۲-۱-۲- تاریخچه فناوری اطلاعات..... ۱۵
- ۲-۱-۳- تعریف فناوری اطلاعات..... ۱۸
- ۲-۱-۴- ابعاد فناوری اطلاعات..... ۲۰
- ۲-۱-۵- فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعات..... ۲۱
- ۲-۱-۶- مفهوم نظام اطلاعاتی و تحول آن..... ۲۱
- ۲-۲- شرکت‌های کوچک و متوسط..... ۲۳
- ۲-۲-۱- تعریف صنایع کوچک و متوسط..... ۲۶
- ۲-۲-۲- ویژگی‌های شرکت‌های کوچک و متوسط..... ۲۸
- ۲-۲-۳- ابعاد شرکت‌های کوچک و متوسط..... ۳۰
- ۲-۲-۴- اهمیت و نقش شرکت‌های کوچک و متوسط..... ۳۱
- ۲-۲-۵- وضعیت شرکت‌های کوچک و متوسط در ایران..... ۳۲
- ۲-۲-۶- مشکلات شرکت‌های کوچک و متوسط..... ۳۴
- ۲-۲-۷- عوامل کلیدی موفقیت برای شرکت‌های کوچک و متوسط..... ۳۵
- ۲-۳- به کارگیری فناوری اطلاعات در شرکت‌های کوچک و متوسط..... ۳۶
- ۲-۳-۱- مشکلات شرکت‌های کوچک و متوسط در پذیرش فناوری اطلاعات..... ۳۹
- ۲-۳-۲- عوامل موثر بر پذیرش فناوری اطلاعات در شرکت..... ۴۱
- ۲-۴- مدل‌های پذیرش فناوری اطلاعات..... ۴۲

- ۴۴.....(TRA) تئوری عمل مستدل
- ۴۵.....مدل استقرار سازمانی فناوری اطلاعات
- ۴۶.....مدل پذیرش فناوری ۱ (TAM1)
- ۴۹.....مدل پذیرش فناوری ۲ (TAM2)
- ۵۱.....مدل انگیزشی
- ۵۱.....نظریه رفتاری برنامه‌ریزی شده
- ۵۳.....مدل استفاده از رایانه شخصی
- ۵۴.....مدل انتشار نوآوری
- ۵۶.....نظریه شناخت اجتماعی
- ۵۷.....۵-۲ چارچوب نظری پژوهش و تدوین فرضیه‌های پژوهش
- ۵۷.....۱-۵-۲ عوامل فنی
- ۵۸.....۲-۵-۲ عوامل محیطی
- ۵۸.....۳-۵-۲ عوامل مربوط به ارتباطات
- ۶۰.....۶-۲ مطالعات پیشین
- ۶۰.....۱-۶-۲ تحقیقات داخلی
- ۶۵.....۲-۶-۲ تحقیقات خارجی
- ۷۱.....۷-۲ خلاصه

فصل سوم: روش تحقیق	۷۲
مقدمه	۷۳
۳-۱- انواع پژوهش	۷۳
۳-۲- رویکرد پژوهش	۷۳
۲-۳- جامعه آماری	۷۴
۲-۴- روش نمونه‌گیری و حجم نمونه	۷۴
۳-۴-۱- روش نمونه‌گیری	۷۴
۳-۴-۲- محاسبه حجم نمونه	۷۴
۳-۵- روش گردآوری اطلاعات	۷۵
۳-۶- اجزای پرسشنامه	۷۵
۳-۶-۱- روایی پرسشنامه	۷۸
۳-۶-۲- پایایی پرسشنامه	۷۸
۳-۷- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات	۷۹
۳-۸- آزمون‌های آمار استنباطی	۸۰
۳-۸-۱- آزمون t	۸۰
۳-۸-۲- آزمون تحلیل واریانس	۸۰
۳-۸-۳- آزمون فریدمن	۸۱

..... ۸۱

۳-۸-۵ آزمون شفه..... ۸۱

۳-۹- خلاصه..... ۸۲

۳- فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها..... ۸۳

..... مقدمه ۸۴

۴-۱- بررسی و توصیف سؤالات عمومی..... ۸۴

۴-۱-۱- تجزیه و تحلیل ویژگی‌های کلی مدیران..... ۸۴

۴-۱-۱-۱- جنسیت..... ۸۴

۴-۱-۲- میزان تحصیلات..... ۸۶

۴-۱-۱-۳- سن..... ۸۷

۴-۱-۱-۴- تعداد سالهای فعالیت در شرکت..... ۸۸

۴-۱-۱-۵- تعداد سالهای فعالیت در پست فعلی..... ۸۸

۴-۱-۲- اطلاعات شرکت..... ۸۹

۴-۱-۲-۱- تعداد کارمندان شرکت..... ۸۹

۴-۱-۲-۲- فروش شرکت به صورت سالیانه..... ۸۹

۴-۱-۲-۳- نوع صنعت..... ۹۰

۴-۱-۲-۴- سالهای فعالیت شرکت..... ۹۲

- ۹۲.....تعداد کامپیوترهای شرکت.....۴-۱-۲-۵
- ۹۳.....میزان استفاده شرکت از اینترنت.....۴-۱-۲-۶
- ۹۴.....میزان استفاده از بانکداری اینترنتی برای انجام معاملات بانکی.....۴-۱-۲-۷
- ۹۵.....تعداد کارکنان دارای مهارت کار با اینترنت و کامپیوتر.....۴-۱-۲-۸
- ۹۶.....تکنولوژی اتصال به اینترنت.....۴-۱-۲-۹
- ۹۷.....بالاترین سطح تحصیلات کارکنان.....۴-۱-۲-۱۰
- ۹۸.....بازار فعالیت شرکت.....۴-۱-۲-۱۱
- ۹۹.....کانال ارتباطی سازمان برای انتشار اطلاعات.....۴-۱-۲-۱۲
- ۱۰۰.....منابع تهیه اطلاعات سازمان.....۴-۱-۲-۱۳
- ۱۰۲.....ارگان‌های مرتبط در زمینه تأمین اطلاعات.....۴-۱-۲-۱۴
- ۱۰۴.....تجهیزات فناوری اطلاعات موجود.....۴-۱-۲-۱۵
- ۱۰۶.....میزان استفاده از تجهیزات فناوری اطلاعات.....۴-۱-۲-۱۶
- ۱۰۸.....سطح سواد اطلاعاتی مدیران.....۴-۱-۲-۱۷
- ۱۱۰-۳-۴.....بررسی فرضیات پژوهش.....
- ۱۱۰-۱-۳-۴.....تجزیه و تحلیل مربوط به فرضیه اول.....
- ۱۱۴-۲-۳-۴.....تجزیه و تحلیل مربوط به فرضیه دوم.....
- ۱۲۰-۳-۳-۴.....تجزیه و تحلیل مربوط به فرضیه سوم.....

۴-۳-۴- تجزیه و تحلیل مربوط به فرضیه چهارم ۱۲۳

۴-۳-۵- تجزیه و تحلیل مربوط به فرضیه پنجم ۱۲۷

۴-۴- یافته های جانبی پژوهش ۱۳۰

۴-۴-۱- بررسی تفاوت میزان تاثیر عوامل پنج گانه بر پذیرش فناوری اطلاعات بر اساس

متغیر جنسیت ۱۳۱

۴-۴-۲- بررسی تفاوت میزان تاثیر عوامل پنج گانه بر پذیرش فناوری اطلاعات بر اساس

میزان تحصیلات ۱۳۲

۴-۴-۳- بررسی تفاوت میزان تاثیر عوامل پنج گانه بر پذیرش فناوری اطلاعات بر اساس

سن مدیران ۱۳۴

۴-۴-۴- بررسی تفاوت میزان تاثیر عوامل پنج گانه بر پذیرش فناوری اطلاعات بر اساس

نوع صنعت ۱۳۶

۴-۵- اولویت بندی عوامل مرتبط با پذیرش فناوری اطلاعات در مؤسسات کوچک و

متوسط صنعتی ۱۳۷

۴-۶- اولویت بندی سوالات مربوط به هر مؤلفه پژوهش ۱۳۸

۴-۶-۱- رتبه بندی سوالات مربوط به عامل اول ۱۳۸

۴-۶-۲- رتبه بندی سوالات مربوط به عامل دوم ۱۴۰

۴-۶-۳- رتبه بندی سوالات مربوط به عامل سوم ۱۴۲

- ۴-۶-۴ رتبه بندی سؤالات مربوط به عامل چهارم..... ۱۴۳
- ۴-۶-۵ رتبه بندی سؤالات مربوط به عامل پنجم..... ۱۴۵
- ۴-۷-۷ بررسی فرضیات تحقیق بر اساس نمودار تار عنکبوتی..... ۱۴۶
- ۴-۷-۱- نمودار تار عنکبوتی..... ۱۴۶
- ۴-۸- خلاصه..... ۱۴۹
- فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات..... ۱۵۰
- مقدمه..... ۱۵۱
- ۵-۱- خلاصه پژوهش..... ۱۵۱
- ۵-۲- نتایج حاصل از پژوهش..... ۱۵۲
- ۵-۲-۱- فرضیه اول..... ۱۵۲
- ۵-۲-۲- فرضیه دوم..... ۱۵۲
- ۵-۲-۳- فرضیه سوم..... ۱۵۳
- ۵-۲-۴- فرضیه چهارم..... ۱۵۳
- ۵-۲-۵- فرضیه پنجم..... ۱۵۳
- ۵-۳- محدودیت های پژوهش..... ۱۵۴
- ۵-۴- پیشنهادات به مدیران مؤسسات کوچک و متوسط..... ۱۵۴
- ۵-۴-۱- پیشنهادات کاربردی..... ۱۵۵

۱۵۸ ۲-۴-۵- پیشنهادات به دولت

۱۵۸ ۳-۴-۵- پیشنهادات پژوهشی

۱۵۹ پیوست ۱ پرسشنامه

۱۶۵ پیوست ۲ جداول آماری

۱۷۷ پیوست ۳ واژه نامه

۱۷۹ منابع و مآخذ

فهرست اشکال

عنوان	صفحه
شکل ۲-۱- ساختار مفهومی مدل‌های پذیرش فناوری اطلاعات	۴۳
شکل ۲-۲- تئوری عمل مستدل	۴۵
شکل ۲-۳- مدل استقرار فناوری اطلاعات کوپر و زمرد	۴۶
شکل ۲-۴- مدل پذیرش فناوری ۱	۴۷
شکل ۲-۵- مدل ساده شده دیویس	۴۸
شکل ۲-۶- مدل بسط یافته پذیرش فناوری (مدل پذیرش فناوری ۲)	۵۰
شکل ۲-۷- نظریه رفتاری برنامه‌ریزی شده	۵۲
شکل ۲-۸- مدل بهره مندی رایانه	۵۴
شکل ۲-۹- تئوری شناخت اجتماعی	۵۶
شکل ۲-۱۰- مدل پذیرش کسب و کار الکترونیک توسط شرکت های کوچک و متوسط	۶۴
شکل ۲-۱۱- مدل ترکیبی TPB و TAM	۶۶
شکل ۲-۱۲- مدل پذیرش EDI	۶۷
شکل ۲-۱۳- مدل رایموند برای جذب تجارت الکترونیکی در سازمان	۶۸
شکل ۲-۱۴- مدل استفاده در تحقیق لی و بیک توسط تانگ	۶۹

- شکل ۴-۱- نمودار دایره‌ای فراوانی جنسیت مدیران ۸۵
- شکل ۴-۲- نمودار بافت نگار میزان تحصیلات مدیران ۸۶
- شکل ۴-۳- نمودار بافت نگار سن مدیران ۸۷
- شکل ۴-۴- نمودار بافت نگار فروش شرکت ۹۰
- شکل ۴-۵- نمودار بافت نگار تعداد کامپیوترهای شرکت ۹۳
- شکل ۴-۶- نمودار دایره‌ای میزان استفاده از اینترنت برای کارهای تجاری ۹۴
- شکل ۴-۷- نمودار دایره‌ای میزان استفاده از بانکداری اینترنتی ۹۵
- شکل ۴-۸- نمودار بافت نگار میزان مهارت کارکنان برای کار با اینترنت ۹۶
- شکل ۴-۹- نمودار بافت تکنولوژی اتصال به اینترنت ۹۷
- شکل ۴-۱۰- نمودار بافت نگار سطح تحصیلات کارکنان ۹۸
- شکل ۴-۱۱- نمودار بافت نگار کانال ارتباطی انتشار اطلاعات ۱۰۰
- شکل ۴-۱۲- نمودار بافت نگار میزان دسترسی به منابع اطلاعات ۱۰۱
- شکل ۴-۱۳- نمودار بافت نگار نحوه تأمین اطلاعات سازمان ۱۰۳
- شکل ۴-۱۴- نمودار تار عنکبوتی تحلیل داده‌ها ۱۴۷

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲- خلاصه‌ای از ویژگی‌های شرکت‌های کوچک و متوسط	۲۹
جدول ۲-۲- ابعاد شرکت‌های کوچک و متوسط	۳۰
جدول ۳-۲- سهم شرکت‌های کوچک و متوسط در اقتصاد چند کشور	۳۲
جدول ۴-۲- آمار تعداد شرکت‌های کوچک و متوسط کشور	۳۳
جدول ۱-۳- پرسشنامه‌های مرور شده برای تهیه پرسشنامه	۷۶
جدول ۲-۳- جزئیات مربوط به سؤالات پرسشنامه	۷۷
جدول ۳-۳- آماره پایایی	۷۸
جدول ۴-۳- آلفای کرونباخ پرسشنامه‌ها به تفکیک عوامل مؤثر بر پذیرش فناوری اطلاعات	۷۹
جدول ۱-۴- توزیع فراوانی جنسیت مدیران	۸۵
جدول ۲-۴- توزیع فراوانی میزان تحصیلات مدیران	۸۶
جدول ۳-۴- توزیع فراوانی سن مدیران	۸۷
جدول ۴-۴- توزیع فراوانی تعداد سال‌های فعالیت‌های مدیران در شرکت	۸۸
جدول ۵-۴- توزیع فراوانی تعداد سال فعالیت مدیران در پست فعلی	۸۸
جدول ۶-۴- توزیع فراوانی تعداد کارمندان شرکت	۸۹

- جدول ۴-۷- توزیع فراوانی فروش شرکت ۸۹
- جدول ۴-۸- توزیع فراوانی نوع صنعت ۹۱
- جدول ۴-۹- توزیع پراکندگی تعداد سال‌های فعالیت شرکت ۹۲
- جدول ۴-۱۰- توزیع فراوانی تعداد کامپیوترهای شرکت ۹۲
- جدول ۴-۱۱- توزیع فراوانی میزان استفاده از اینترنت برای کارهای تجاری ۹۳
- جدول ۴-۱۲- توزیع فراوانی میزان استفاده از بانکداری اینترنتی ۹۴
- جدول ۴-۱۳- توزیع فراوانی میزان مهارت کارکنان برای کار با اینترنت ۹۵
- جدول ۴-۱۴- توزیع فراوانی تکنولوژی‌های اتصال به اینترنت ۹۶
- جدول ۴-۱۵- توزیع فراوانی سطح تحصیلات کارکنان ۹۷
- جدول ۴-۱۶- توزیع فراوانی نوع بازار فعالیت شرکت ۹۸
- جدول ۴-۱۷- توزیع فراوانی کانال ارتباطی انتشار اطلاعات ۹۹
- جدول ۴-۱۸- توزیع فراوانی میزان دسترسی به منابع اطلاعات ۱۰۱
- جدول ۴-۱۹- توزیع فراوانی نحوه تأمین اطلاعات سازمان ۱۰۲
- جدول ۴-۲۰- میزان تجهیزات فناوری اطلاعات موجود ۱۰۴
- جدول ۴-۲۱- نتایج آزمون t تک نمونه‌ای تجهیزات فناوری اطلاعات موجود ۱۰۵
- جدول ۴-۲۲- میزان استفاده از تجهیزات فناوری اطلاعات ۱۰۶
- جدول ۴-۲۳- نتایج آزمون t تک نمونه‌ای میزان استفاده از تجهیزات فناوری اطلاعات ۱۰۷