



دانشگاه علامه طباطبائی
دانشکده مدیریت و حسابداری

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی

ارزیابی ادراکات جامعه میزبان از اثرات اجتماعی_فرهنگی توسعه گردشگری
(مطالعه موردی شهرک گردشگری نمک آبرود)

نگارش
راحله ملکی

استاد راهنما
دکتر محمود ضیایی

استاد مشاور
دکتر محمود جمعه پور

استاد داور
دکتر مهدی کروی

بهمن ماه ۱۳۹۰

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه علامه طباطبائی
دانشکده مدیریت و حسابداری

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی

ارزیابی ادراکات جامعه میزبان از اثرات اجتماعی_ فرهنگی توسعه گردشگری
(مطالعه موردی شهرک گردشگری نمک آبرود)

نگارش
راحله ملکی

استاد راهنما
دکتر محمود ضیایی

استاد مشاور
دکتر محمود جمعه پور

استاد داور
دکتر مهدی کروی

بهمن ماه ۱۳۹۰

تدریس به

پدر و مادر عزیزم ادر چه بازم

که هر واکنشگاهم رو بوندکازم برای صدود"

رپاس خود را به ارتاد محترم، دکتر محمد ووضیای تمهیدانه و مرزولانه خویش، مرا در انجام این پژوهش راهنمای نرفودند
تظیرم من کرم.

جناب دکتر محمدرضا ووضیای محترم این پژوهش از پیچ کونه مساعدت علقی به این جناب دریغ نمارند، رچکارم.

همچنین جناب دکتر مهدی کرمی که یود مشغل کاری بیفرستادن او ری این پایان نامه را متعال شدند، کمال تشکر و رپاس را
دارم.

خاودا و بیخیزم به پابسی یار ایشان نه تمهید در انجام این پژوهش، بلکه در تمام مدت تحریم مدیو نرم و امیدوارم از پیچ و محبت ایشان را
سهنگر و باشم.

همچنین فورتم از مقامیان حامد بهر پورشانید، داود و در جنگ فرهاد مقیم. نمود یکله هتلیق این پایان نامه مرا بهر اربن کردند، صبریه مانه
رپاسکارم.

چکیده

هرگونه توسعه ای از جمله توسعه‌ی گردشگری، اثرات مختلف اقتصادی، اجتماعی فرهنگی و زیست محیطی بر مقصدهای گردشگری دارد. هدف توسعه پایدار گردشگری به حداکثر رسانی اثرات مثبت و کاهش اثرات منفی ناشی از توسعه است. چنانچه بپذیریم که جوامع محلی مهم ترین ذینفعان توسعه گردشگری به شمار می آیند لذا نوع نگرش و دیدگاه آنان به اثرات توسعه گردشگری در مقصد از عوامل تعیین کننده در برنامه ریزی و موفقیت توسعه گردشگری مقصد خواهد بود. لذا در این پژوهش به دنبال آن هستیم که ادراک ساکنین روستاهای اطراف مجتمع تفریحگاهی نمک آبرود را از اثرات اجتماعی فرهنگی توسعه گردشگری در منطقه ارزیابی نماییم.

برای این منظور و با استفاده از پیشینه‌ی تحقیق، ابتدا ابعاد و مولفه‌ها و شاخص‌های مربوط به اثرات اجتماعی فرهنگی شناسایی و تعیین شد. سپس به روش نمونه گیری تصادفی ساده، ۲۰۴ پرسشنامه مربوط به اثرات اجتماعی فرهنگی میان ساکنین چهار روستای اطراف مجموعه نمک آبرود توزیع و تکمیل شد. به منظور گونه شناسی دیدارکنندگان منطقه که با حضور خود منجر به بروز اثرات اجتماعی فرهنگی در منطقه می‌شوند ۳۴۴ پرسشنامه نیز به روش نمونه گیری در دسترس میان دیدارکنندگان منطقه توزیع گردید.

مهم ترین یافته‌های تحقیق حاکی از آن است که از دید جامعه محلی افزایش آوازه‌ی منطقه، یادگیری مهارت‌های مرتبط با گردشگری، افزایش فرصت شغلی برای زنان و مردان، بهبود تسهیلات رفاهی فراغتی، مشارکت جامعه محلی، آشنایی مردم بومی منطقه با فرهنگ مردم دیگر مناطق، افزایش درآمد، تشویق مردم بومی به تولید بیشتر صنایع دستی به عنوان مهم ترین اثرات مثبت توسعه گردشگری شناخته شد. از افزایش جرم و جنایت، بروز تعارض و درگیری بین مردم بومی و گردشگران، تغییر صنایع دستی بر طبق سلیقه گردشگران، افزایش ترافیک و آلودگی‌های زیست محیطی نیز به عنوان مهم ترین اثرات منفی آن یاد شده است.

همچنین یافته‌های تحقیق نشان میدهد که اقشار مختلف روستا، برداشت‌های متفاوتی نسبت به اثرات ناشی از توسعه گردشگری دارند و بین افزایش درآمد و نگرش مردم محلی به اثرات گردشگری رابطه مستقیم وجود دارد. از طرفی با افزایش سن، تحصیلات و مدت زمان سکونت، مردم برداشت منفی تری از اثرات اجتماعی فرهنگی توسعه داشتند. در مقایسه با مردان، زنان برداشت منفی تری نسبت به اثرات گردشگری داشتند. مجردها و افراد شاغل در حوزه گردشگری نگرش مثبت تری را نسبت به اثرات اجتماعی فرهنگی توسعه گردشگری داشتند.

کلمات کلیدی: توسعه پایدار گردشگری، اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری، ادراک جامعه میزبان، نمک آبرود

فهرست اجمالی مطالب

فصل ۱- طرح و کلیات پژوهش.....	۱
۱-۱- مقدمه.....	۲
۲-۱- بیان مسئله.....	۲
۳-۱- سوالات و فرضیات پژوهش.....	۶
۴-۱- اهداف پژوهش.....	۷
۵-۱- روش شناسی پژوهش.....	۷
۶-۱- قلمرو تحقیق.....	۷
۷-۱- جامعه آماری.....	۸
۸-۱- روش جمع آوری اطلاعات.....	۸
۹-۱- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۸
۱۰-۱- مدل مفهومی پژوهش.....	۸
۱۱-۱- مفاهیم و واژگان اختصاصی پژوهش.....	۹
۱۲-۱- محدودیت‌های پژوهش.....	۱۰
فصل ۲- پیشینه پژوهش.....	۱۱
۱-۲- مقدمه.....	۱۲
۲-۲- مبانی نظری پژوهش.....	۱۲
۳-۲- موقعیت نسبی منطقه مورد مطالعه.....	۴۷
۴-۲- پیشینه تحقیق.....	۵۱
۵-۲- مدل مفهومی پژوهش.....	۵۷
فصل ۳- روش شناسی پژوهش.....	۵۹
۱-۳- مقدمه.....	۶۰
۲-۳- نوع و روش پژوهش.....	۶۰
۳-۳- روش گردآوری اطلاعات.....	۶۰
۴-۳- جامعه آماری.....	۶۰
۵-۳- نمونه آماری.....	۶۱
۶-۳- ابزار سنجش.....	۶۱
۷-۳- روش نمونه گیری.....	۶۴
۸-۳- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۶۴

۶۵.....	فرآیند تحقیق.....	۹-۳
۶۶.....	تحلیل آماری یافته‌های پژوهش.....	فصل ۴-۴
۶۷.....	مقدمه.....	۱-۴
۶۷.....	سوالات و فرضیات تحقیق.....	۲-۴
۶۸.....	پاسخ به سوالات و آزمون فرضیات پژوهش.....	۳-۴
۱۰۴.....	نتیجه گیری و پیشنهادات.....	فصل ۵-۵
۱۰۶.....	مقدمه.....	۱-۵
۱۰۶.....	ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری.....	۲-۵
	بررسی ارتباط میان ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری و ویژگی‌های	۳-۵
۱۱۱.....	جمعیت شناختی جامعه میزبان.....	
	نتایج بررسی ارتباط میان ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری و اشتغال	۴-۵
۱۱۲.....	جامعه میزبان در حوزه‌های مربوط به گردشگری، مدت زمان سکونت در منطقه.....	
۱۱۳.....	ویژگی‌های جمعیت شناختی جامعه میزبان منطقه نمک آبرود.....	۵-۵
۱۱۳.....	گونه شناسی دیدار کنندگان منطقه نمک آبرود.....	۶-۵
۱۱۵.....	مدل مفهومی پژوهش.....	۷-۵
۱۱۶.....	نتیجه گیری.....	۸-۵
۱۱۷.....	پیشنهادات کاربردی.....	۹-۵
۱۱۸.....	پیشنهادات پژوهشی.....	۱۰-۵
۱۱۹.....	پیوست ها.....	

...

فهرست تفصیلی مطالب

فصل ۱- طرح و کلیات پژوهش.....	۱
۱-۱- مقدمه.....	۲
۱-۲- بیان مسئله.....	۲
۳-۱- سوالات و فرضیات پژوهش.....	۶
۱-۳-۱- سوالات اصلی.....	۶
۲-۳-۱- سوالات فرعی.....	۶
۳-۳-۱- فرضیه تحقیق.....	۶
۴-۱- اهداف پژوهش.....	۷
۱-۴-۱- اهداف اصلی.....	۷
۲-۴-۱- اهداف فرعی.....	۷
۳-۴-۱- اهداف کاربردی تحقیق.....	۷
۵-۱- روش شناسی پژوهش.....	۷
۶-۱- قلمرو تحقیق.....	۷
۷-۱- جامعه آماری.....	۸
۸-۱- روش جمع آوری اطلاعات.....	۸
۹-۱- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۸
۱۰-۱- مدل مفهومی پژوهش.....	۸
۱۱-۱- مفاهیم و واژگان اختصاصی پژوهش.....	۹
۱۲-۱- محدودیت‌های پژوهش.....	۱۰
فصل ۲- پیشینه پژوهش.....	۱۱
۱-۲- مقدمه.....	۱۲
۲-۲- مبانی نظری پژوهش.....	۱۲
۱-۲-۲- توسعه پایدار.....	۱۲
۲-۲-۲- توسعه پایدار گردشگری.....	۱۳
۳-۲-۲- اثرات گردشگری.....	۱۴
۱-۳-۲-۲- عوامل عمده موثر بر اثرات گردشگری.....	۱۶
۴-۲-۲- اثرات اقتصادی.....	۱۶
۵-۲-۲- اثرات زیست محیطی.....	۱۸

- ۱۹-۲-۶- اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری.....
- ۲۲-۲-۶-۱- اثرات اجتماعی درک شده.....
- ۲۳-۲-۶-۱-۱- اثر نمایشی.....
- ۲۵-۲-۶-۲- اثرات فرهنگی درک شده.....
- ۲۵-۲-۶-۱-۲- کالایی شدن فرهنگ.....
- ۲۶-۲-۶-۳- فرهنگ و تعامل جامعه میزبان و گردشگران.....
- ۲۹-۲-۶-۱-۳- فرهنگ پذیری.....
- ۲۹-۲-۶-۲-۳- تغییر فرهنگی.....
- ۳۰-۲-۶-۳-۳- اقتباس فرهنگی.....
- ۳۰-۲-۶-۴-۳- جهت گیری فرهنگی.....
- ۳۱-۲-۶-۵-۳- انطباق فرهنگی.....
- ۳۱-۲-۶-۴- توانمند سازی جامعه میزبان.....
- ۳۲-۲-۶-۵- ظرفیت تحمل اجتماعی جامعه میزبان.....
- ۳۲-۲-۷- ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری.....
- ۳۲-۲-۸- رویکردها و نظریه‌های مرتبط با ارزیابی نگرش جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری.....
- ۳۴- گردشگری.....
- ۳۴-۲-۸-۱- مدل نگرشی رفتاری باتلر، واکنش های نگرشی جامعه میزبان به فعالیت های گردشگری.....
- ۳۴-۲-۸-۲- شاخص آزدگی داکسی.....
- ۳۷-۲-۸-۳- مدل باتلر (چرخه عمر گردشگری).....
- ۳۹-۲-۸-۴- نظریه مبادله اجتماعی.....
- ۴۱-۲-۸-۵- نظریه نمودهای اجتماعی.....
- ۴۲-۲-۸-۶- رویکرد تفکیکی.....
- ۴۲-۲-۹- فصلی بودن.....
- ۴۴-۲-۱۰-۱- الگوهای فیزیکی توسعه گردشگری.....
- ۴۴-۲-۱۰-۱- الگو جزیره ای گردشگری.....
- ۴۵-۲-۱۰-۲- مجتمع‌های تفریحگاهی.....
- ۴۵-۲-۱۰-۳- مناطق گردشگری.....
- ۴۶-۲-۱۱- گونه شناسی دیدارکنندگان.....
- ۴۷-۲-۳- موقعیت نسبی منطقه مورد مطالعه.....
- ۴۸-۲-۳-۱- اقلیم.....

۴۹	پیشینه منطقه مورد مطالعه	۲-۳-۲
۴۹	مسیرهای دسترسی به منطقه نمک آبرود	۳-۳-۲
۵۰	روستاهای مورد مطالعه	۴-۳-۲
۵۰	آمار دیدارکنندگان ورودی منطقه	۵-۳-۲
۵۱	پیشینه تحقیق	۴-۲
۵۱	پژوهش خارجی	۱-۴-۲
۵۶	پژوهش داخلی	۲-۴-۲
۵۷	مدل مفهومی پژوهش	۵-۲
۵۹	روش شناسی پژوهش	فصل ۳-۲
۶۰	مقدمه	۱-۳
۶۰	نوع و روش پژوهش	۲-۳
۶۰	روش گردآوری اطلاعات	۳-۳
۶۰	جامعه آماری	۴-۳
۶۱	نمونه آماری	۵-۳
۶۱	ابزار سنجش	۶-۳
۶۱	پرسشنامه جامعه میزبان	۱-۶-۳
۶۳	پرسشنامه دیدارکننده	۲-۶-۳
۶۳	روایی ابزار سنجش	۳-۶-۳
۶۳	پایایی ابزار سنجش	۴-۶-۳
۶۴	روش نمونه گیری	۷-۳
۶۴	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها	۸-۳
۶۵	فرآیند تحقیق	۹-۳
۶۶	تحلیل آماری یافته‌های پژوهش	فصل ۴-۲
۶۷	مقدمه	۱-۴
۶۷	سوالات و فرضیات تحقیق	۲-۴
۶۷	سوالات اصلی	۱-۲-۴
۶۸	سوالات فرعی	۲-۲-۴
۶۸	فرضیه تحقیق	۳-۲-۴
۶۸	پاسخ به سوالات و آزمون فرضیات پژوهش	۳-۴
۶۸	سوالات اصلی	۱-۳-۴

۶۸.....	۱-۱-۳-۴- ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری
۶۹.....	۱-۱-۱-۳-۴- اثر نمایی
۷۰.....	۲-۱-۱-۳-۴- اشتغال
۷۱.....	۳-۱-۱-۳-۴- جرم و جنایت
۷۲.....	۴-۱-۱-۳-۴- امکانات و تسهیلات
۷۳.....	۵-۱-۱-۳-۴- مشارکت جامعه محلی
۷۳.....	۶-۱-۱-۳-۴- ترافیک
۷۴.....	۷-۱-۱-۳-۴- کالایی شدن فرهنگ
۷۵.....	۸-۱-۱-۳-۴- فرهنگ
۷۵.....	۹-۱-۱-۳-۴- اقتصادی
۷۶.....	۱۰-۱-۱-۳-۴- زیست محیطی
۷۷.....	۲-۱-۳-۴- اثر اجتماعی فرهنگی گردشگری
	۳-۱-۳-۴- بررسی ارتباط میان ویژگی‌های جمعیت شناختی جامعه میزبان و ادراک آن‌ها از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری
۷۸.....	۱-۲-۱-۳-۴- سن
۷۸.....	۲-۲-۱-۳-۴- جنسیت
۸۰.....	۳-۲-۱-۳-۴- وضعیت تاهل
۸۱.....	۴-۲-۱-۳-۴- میزان تحصیلات
۸۳.....	۵-۲-۱-۳-۴- درآمد
	۴-۱-۳-۴- بررسی ارتباط میان ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری و اشتغال آن‌ها در حوزه گردشگری، مدت زمان سکونت آن‌ها در منطقه
۸۵.....	۱-۳-۱-۳-۴- اشتغال در حوزه‌های مرتبط با گردشگری
۸۶.....	۲-۳-۱-۳-۴- مدت زمان سکونت
۸۷.....	۳-۳-۱-۳-۴- سوالات فرعی
۸۹.....	۵-۱-۳-۴- ویژگی‌های جمعیت شناختی جامعه میزبان
۹۴.....	۶-۱-۳-۴- گونه شناسی دیدارکنندگان
۱۰۴.....	فصل ۵- نتیجه گیری و پیشنهادات
۱۰۶.....	۱-۵- مقدمه
۱۰۶.....	۲-۵- ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری
۱۰۶.....	۱-۲-۵- اثر نمایی

۱۰۸.....	اشتغال	۲-۲-۵
۱۰۸.....	جرم و جنایت	۳-۲-۵
۱۰۸.....	امکانات و تسهیلات	۴-۲-۵
۱۰۸.....	مشارکت جامعه محلی	۵-۲-۵
۱۰۹.....	ترافیک	۶-۲-۵
۱۰۹.....	کالایی شدن فرهنگ	۷-۲-۵
۱۱۰.....	فرهنگ	۸-۲-۵
۱۱۰.....	اقتصادی	۹-۲-۵
۱۱۰.....	زیست محیطی	۱۰-۲-۵
	بررسی ارتباط میان ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری و ویژگی‌های	۳-۵
۱۱۱.....	جمعیت شناختی جامعه میزبان	
	نتایج بررسی ارتباط میان ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری و اشتغال	۴-۵
۱۱۲.....	جامعه میزبان در حوزه‌های مربوط به گردشگری، مدت زمان سکونت در منطقه	
۱۱۳.....	ویژگی‌های جمعیت شناختی جامعه میزبان منطقه نمک آبرود	۵-۵
۱۱۳.....	گونه شناسی دیدار کنندگان منطقه نمک آبرود	۶-۵
۱۱۵.....	مدل مفهومی پژوهش	۷-۵
۱۱۶.....	نتیجه گیری	۸-۵
۱۱۷.....	پیشنهادات کاربردی	۹-۵
۱۱۸.....	پیشنهادات پژوهشی	۱۰-۵
۱۱۹.....	پیوست‌ها	

فهرست شکل‌ها

- شکل ۱-۱ اساس توسعه پایدار گردشگری..... ۳
- شکل ۲-۱ مدل مفهومی پژوهش ۹
- شکل ۱-۲ توسعه پایدار از دید OECD ۱۳
- شکل ۲-۲ عوامل تاثیرگذار بر اثرات اقتصادی گردشگری ۱۸
- شکل ۳-۲ اثرات اجتماعی-فرهنگی در چارچوب تغییرات اجتماعی گسترده..... ۲۱
- شکل ۴-۲ موضوعات اساسی در گردشگری ۲۸
- شکل ۵-۲ تفاوت فرهنگی و اثرات اجتماعی-فرهنگی گردشگری ۲۸
- شکل ۶-۲ مدل نگرشی/رفتاری باتلر(۱۹۷۴)، واکنش های نگرشی جامعه میزبان به فعالیت های گردشگری ۳۵
- شکل ۷-۲ شاخص داکسی ۳۶
- شکل ۸-۲ ظهور فرضی منطقه گردشگری ۳۸
- شکل ۹-۲ عوامل تاثیرگذار بر الگوی فصلی بودن..... ۴۴
- شکل ۱۰-۲ مدل مفهومی پژوهش ۵۷
- شکل ۱-۳ فرآیند تحقیق ۶۵
- شکل ۱-۵ مدل مفهومی پژوهش ۱۱۵

فهرست جدول‌ها

- جدول ۱-۱ خلاصه‌ای از اثرات اجتماعی فرهنگی مثبت و منفی گردشگری ۴
- جدول ۱-۲ منافع و هزینه‌های اقتصادی گردشگری ۱۷
- جدول ۲-۲ تعاملات بین گردشگر و میزبان ۲۶
- جدول ۳-۲ شاخص داکسی (نگرش ساکنین به گردشگری) ۱۹۷۵ ۳۷
- جدول ۴-۲ مدل اصلاحی باتلر، مراحل سیکل حیات گردشگری ۴۰
- جدول ۵-۲ متغیرهای شخصی توصیف‌کننده‌ی گروه‌های گردشگر ۴۷
- جدول ۶-۲ اطلاعات هواشناسی ایستگاه نوشهر (سالنامه آماری ۱۳۸۸) ۴۸
- جدول ۷-۲ جمعیت و سطح سواد جامعه میزبان ۵۰
- جدول ۱-۳ ابعاد، مولفه‌ها و شاخص‌های اثرات اجتماعی فرهنگی توسعه گردشگری از دید جامعه میزبان ۶۲
- جدول ۱-۴ شاخص‌های مولفه اثرنمایشی ۶۹
- جدول ۲-۴ میانگین ادراک جامعه میزبان از اثرنمایشی ۶۹
- جدول ۳-۴ ادراک جامعه میزبان از اثر نمایشی (آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای) ۶۹
- جدول ۴-۴ شاخص‌های مولفه اشتغال ۷۰
- جدول ۵-۴ میانگین ادراک جامعه میزبان از مولفه اشتغال ۷۰
- جدول ۶-۴ ادراک جامعه میزبان از مولفه اشتغال (آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای) ۷۰
- جدول ۷-۴ شاخص‌های مولفه جرم و جنایت ۷۱
- جدول ۸-۴ میانگین ادراک جامعه میزبان از مولفه جرم و جنایت ۷۱
- جدول ۹-۴ ادراک جامعه میزبان از مولفه جرم و جنایت (آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای) ۷۱
- جدول ۱۰-۴ شاخص‌های مولفه امکانات و تسهیلات ۷۲
- جدول ۱۱-۴ میانگین ادراک جامعه میزبان از مولفه امکانات و تسهیلات ۷۲
- جدول ۱۲-۴ ادراک جامعه میزبان از مولفه امکانات و تسهیلات (آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای) ۷۲
- جدول ۱۳-۴ شاخص‌های مولفه مشارکت جامعه محلی ۷۳
- جدول ۱۴-۴ میانگین ادراک جامعه میزبان از مولفه مشارکت جامعه محلی ۷۳
- جدول ۱۵-۴ ادراک جامعه میزبان از مولفه مشارکت جامعه محلی (آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای) ۷۳
- جدول ۱۶-۴ میانگین ادراک جامعه میزبان از مولفه ترافیک ۷۳
- جدول ۱۷-۴ ادراک جامعه میزبان از مولفه ترافیک (آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای) ۷۴
- جدول ۱۸-۴ شاخص‌های مولفه کالایی شدن فرهنگ ۷۴
- جدول ۱۹-۴ میانگین ادراک جامعه میزبان از مولفه کالایی شدن فرهنگ ۷۴
- جدول ۲۰-۴ ادراک جامعه میزبان از مولفه کالایی شدن فرهنگ (آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای) ۷۴

- جدول ۴-۲۱ شاخص‌های مولفه فرهنگ ۷۵
- جدول ۴-۲۲ میانگین ادراک جامعه میزبان از مولفه فرهنگ ۷۵
- جدول ۴-۲۳ جدول ادراک جامعه میزبان از مولفه فرهنگ (آزمون تی استیودنت تک نمونه ای) ۷۵
- جدول ۴-۲۴ شاخص‌های بعد اقتصادی ۷۵
- جدول ۴-۲۵ میانگین ادراک جامعه میزبان از بعد اقتصادی ۷۶
- جدول ۴-۲۶ ادراک جامعه میزبان از بعد اقتصادی (آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای) ۷۶
- جدول ۴-۲۷ شاخص بعد زیست محیطی ۷۶
- جدول ۴-۲۸ میانگین ادراک جامعه میزبان از بعد زیست محیطی ۷۶
- جدول ۴-۲۹ ادراک جامعه میزبان از بعد زیست محیطی (آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای) ۷۶
- جدول ۴-۳۰ مولفه‌های اثر اجتماعی فرهنگی گردشگری ۷۷
- جدول ۴-۳۱ میانگین ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری ۷۷
- جدول ۴-۳۲ ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری (آزمون تی استیودنت تک نمونه ای) ۷۷
- جدول ۴-۳۳ نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی رابطه بین سن و ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی ۷۹
- جدول ۴-۳۴ ادراک جامعه میزبان با توجه به گروه سنی ۷۹
- جدول ۴-۳۵ آزمون Leven برای تساوی واریانس‌ها ۸۰
- جدول ۴-۳۶ میانگین ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری با توجه به جنسیت ۸۰
- جدول ۴-۳۷ آزمون T استیودنت برای برابری میانگین درک اثرات اجتماعی فرهنگی بین مردان و زنان جامعه میزبان ۸۰
- جدول ۴-۳۸ آزمون Leven برای تساوی واریانس‌ها ۸۱
- جدول ۴-۳۹ میانگین ادراک جامعه میزبان با توجه به وضعیت تاهل جامعه میزبان ۸۱
- جدول ۴-۴۰ آزمون T برای برابری میانگین درک اثرات اجتماعی فرهنگی بین افراد مجرد و متأهل جامعه میزبان ۸۲
- جدول ۴-۴۱ نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی رابطه بین میزان تحصیلات و ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی ۸۳
- جدول ۴-۴۲ ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری با توجه به سطح تحصیلات ۸۳
- جدول ۴-۴۳ ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری با توجه به سطح درآمد ۸۴
- جدول ۴-۴۴ نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی رابطه بین میزان درآمد و ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی ۸۵
- جدول ۴-۴۵ میانگین ادراک جامعه میزبان با توجه به شاغل بودن در حوزه‌های گردشگری یا غیر گردشگری ۸۶

جدول ۴-۴۶ آزمون Leven برای تساوی واریانس‌ها بین دو گروه شاغل در حوزه‌های گردشگری و غیر گردشگری.....	۸۶
جدول ۴-۴۷ آزمون T برای برابری میانگین درک اثرات اجتماعی فرهنگی بین افراد شاغل در حوزه‌های مرتبط با گردشگری و افراد غیرشاغل در حوزه‌های مرتبط با گردشگری جامعه میزبان.....	۸۶
جدول ۴-۴۸ نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی رابطه بین مدت زمان اقامت جامعه میزبان و ادراک وی از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری.....	۸۷
جدول ۴-۴۹ ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری با توجه به مدت زمان سکونت در منطقه.....	۸۸
جدول ۴-۵۳ توزیع فراوانی رده شغلی ساکنین منطقه نمک آبرود.....	۹۱
جدول ۴-۵۴ توزیع درآمدی جامعه محلی.....	۹۳
جدول ۴-۵۵ توزیع فراوانی رده شغلی دیدارکنندگان.....	۹۶
جدول ۴-۵۶ توزیع فراوانی مبدا سفر.....	۹۷
جدول ۴-۵۷ توزیع فراوانی هزینه ماهیانه دیدارکنندگان.....	۹۸
جدول ۴-۵۸ توزیع فراوانی هزینه روزانه دیدارکنندگان در منطقه نمک آبرود.....	۹۹
جدول ۴-۵۹ توزیع فراوانی نرخ اجاره ماهیانه.....	۱۰۰
جدول ۴-۶۰ توزیع فراوانی نسبت هزینه تله کابین، سورتمه، کارتینگ.....	۱۰۱
جدول ۴-۶۱ توزیع فراوانی نسبت سوغات و صنایع دستی.....	۱۰۲
جدول ۴-۶۲ اولویت بندی دلایل سفر به نمک آبرود.....	۱۰۳

فهرست نمودارها

- نمودار ۴-۱۱ اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری..... ۷۸
- نمودار ۴-۲ رابطه میان سن و ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری..... ۷۹
- نمودار ۴-۳ رابطه میان جنسیت و میانگین اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری..... ۸۱
- نمودار ۴-۴ رابطه میان وضعیت تاهل و ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری..... ۸۲
- نمودار ۴-۵ رابطه میان میزان تحصیلات و میانگین ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری..... ۸۴
- نمودار ۴-۶ رابطه میان میزان درآمد و ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری..... ۸۵
- نمودار ۴-۷ ارتباط میان میانگین ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری و اشتغال در حوزه های گردشگری..... ۸۷
- نمودار ۴-۸ رابطه بین میانگین ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری و مدت زمان سکونت وی در منطقه..... ۸۸
- نمودار ۴-۱۰ توزیع جنسیتی جامعه مورد مطالعه..... ۸۹
- نمودار ۴-۱۱ وضعیت تاهل جامعه مورد مطالعه..... ۸۹
- نمودار ۴-۱۲ توزیع سنی جامعه مورد مطالعه..... ۸۹
- نمودار ۴-۱۳ وضعیت تحصیلات جامعه محلی..... ۹۰
- نمودار ۴-۱۴ فروانی شغلی جامعه محلی..... ۹۰
- نمودار ۴-۱۵ رده شغلی ساکنین منطقه نمک آبرود..... ۹۱
- نمودار ۴-۱۶ نسبت افراد شاغل و غیر شاغل در حوزه گردشگری..... ۹۱
- نمودار ۴-۱۷ نسبت محل اقامت پاسخ دهندگان..... ۹۱
- نمودار ۴-۱۸: تعداد ماههای کار جامعه محلی در سال..... ۹۲
- نمودار ۴-۱۹: مدت زمان اقامت جامعه محلی در منطقه..... ۹۲
- نمودار ۴-۲۰ توزیع درآمدی جامعه محلی..... ۹۳
- نمودار ۴-۲۱ تغییر درآمد جامعه محلی در فصول مختلف سال..... ۹۳
- نمودار ۴-۲۲ توزیع جنسیتی دیدار کنندگان..... ۹۴
- نمودار ۴-۲۳ وضعیت تاهل دیدار کنندگان..... ۹۴
- نمودار ۴-۲۴: توزیع سنی دیدار کنندگان..... ۹۴
- نمودار ۴-۲۵: وضعیت تحصیلات دیدار کنندگان..... ۹۵

- نمودار ۴-۲۶ فراوانی وضعیت شغلی دیدارکنندگان..... ۹۵
- نمودار ۴-۲۷ توزیع فراوانی رده شغلی دیدارکنندگان ۹۶
- نمودار ۴-۲۸ توزیع فراوانی تعداد دفعات سفر..... ۹۶
- نمودار ۴-۲۹ توزیع فراوانی مبدا سفر ۹۷
- نمودار ۴-۳۰: توزیع فراوانی فصل سفر ۹۷
- نمودار ۴-۳۱: توزیع فراوانی ایام سفر به منطقه نمک آبرود ۹۸
- نمودار ۴-۳۲ توزیع فراوانی هزینه ماهیانه دیدارکنندگان ۹۸
- نمودار ۴-۳۳ هزینه روزانه دیدارکنندگان در منطقه نمک آبرود ۹۹
- نمودار ۴-۳۴ توزیع فراوانی مدت زمان اقامت در شهرک گردشگری نمک آبرود ۹۹
- نمودار ۴-۳۵: توزیع فراوانی نوع مالکیت منزل دیدارکنندگان..... ۱۰۰
- نمودار ۴-۳۶: توزیع فراوانی نرخ اجاره ماهیانه..... ۱۰۰
- نمودار ۴-۳۷ نسبت هزینه تله کابین، سورتمه، کارتینگ..... ۱۰۱
- نمودار ۴-۳۸ برای نسبت هزینه غذا، نوشیدنی..... ۱۰۱
- نمودار ۴-۳۹: توزیع فراوانی نحوه اقامت شبانه در منطقه ۱۰۲
- نمودار ۴-۴۰: پراکندگی وسیله نقلیه استفاده شده در سفر ۱۰۲
- نمودار ۴-۴۱: توزیع وضعیت همراهان دیدارکنندگان ۱۰۲
- نمودار ۴-۴۲: توزیع فراوانی نحوه سازماندهی مسافرت ۱۰۳

طرح و کليات پڻو هڻ
