

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

٩٦٦١٨

دانشگاه پیام نور مرکز تهران

دانشکده :  
علوم انسانی

گروه :  
علوم تربیتی

پایان نامه :

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته برنامه ریزی درسی

عنوان تحقیق :

بررسی رابطه بین سرمایه فرهنگی دانش آموزان پسر دبیرستانهای شهر  
مروذشت و استفاده از تکیه کلامهای پخش شده در سریال «کمربندها را ببندیم»

استاد راهنما :

دکتر غلامرضا ارجمندی

استاد مشاور :

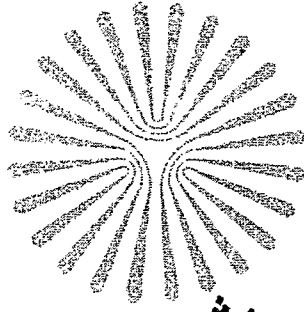
دکتر بهمن زندی

دانشجو :

علی نقی کشتکار

اسفند ماه ۱۳۸۴

۹۷۷۱۸



# دارگاہِ حقانیہ

تصویب نامہ

پایان نامہ تحت عنوان




بررسی رابطه میزان سرمایہ فرهنگی دانش آموزان پسر دبیرستانهای شهر مرودشت و میزان استفاده آنها از تکیہ کلامهای محاوره ای در سریال ( کمربندها را ببندیم )

درجہ ارزشیابی : **بسیار خوب**

نمرہ : ۱۷

تاریخ دفاع: 84/12/24

اعضای هیات داوران :

امضاء	مرتبہ علمی	ہیات داوران	نام و نام خانوادگی
	استاد	استاد راهنما	1- آقای دکتر ارجمندی
	~	استاد مشاور	2- آقای دکتر زندی
	~	استاد داور	3- آقای دکتر فرج الہی
	~		4- آقای دکتر زندی نمایندہ گروہ

۱۳۸۷ / ۱۲ / ۲۴

## چکیده :

موفقیت در زمینه های مختلف شغلی و تحصیلی به عوامل متفاوت فرهنگی ، اقتصادی و اجتماعی بستگی دارد . به اعتقاد صاحب نظران توسعه ، سرمایه فرهنگی خود شاخصی از توسعه فرهنگی به شمار می رود با توجه به اهمیت تأمین سرمایه فرهنگی ، لازم است که سیاستگذاران فرهنگی شناخت کاملی از این سرمایه ، برآوردی از رشد آن در اختیار داشته باشند و چگونگی تحولات آن را بدانند و منابع را برای تأمین این نیاز به گونه ای متناسب تخصیص دهند . به اعتقاد آنها منبع نابرابری در جامعه بیشتر ماهیت فرهنگی دارد تا اقتصادی و فاصله بین فرهنگ مدرسه و خاستگاه اجتماعی ، اقتصادی کودک ، عامل مهمی در تعیین موفقیت کودک در نظام آموزشی محسوب می شود .

اصطلاح سرمایه فرهنگی برای اولین بار توسط پی یر بوردیو جامعه شناس فرانسوی بکار رفته است . بوردیو معتقد است که سرمایه می تواند دارای اشکال مختلف اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی باشد ، یعنی این امکان وجود دارد که موقعیت افراد خانواده را از لحاظ سرمایه فرهنگی آنها نیز می توان مورد بررسی قرار داد .

در این تحقیق عواملی مانند تحصیلات والدین ، شرکت در کلاسهای ورزشی و هنری و ... به عنوان سرمایه فرهنگی دانش آموزان مورد استفاده قرار گرفته است . در پژوهش حاضر سرمایه های فرهنگی دانش آموزان پسر دبیرستانی و استفاده از تکیه کلامهای سریال در کمربندها را بیندیم مورد مطالعه قرار گرفته است . داده های این تحقیق از بین ۲۰ دبیرستان پسرانه شهر مرودشت جمع آوری شده است ، نمونه تحقیق شامل ۳۸۰ نفر از بین دانش آموزان بصورت سیستماتیک انتخاب شده اند .

برای بررسی تأثیر سرمایه فرهنگی در استفاده از تکیه کلامها در این پژوهش از تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی استفاده شده است . تجزیه و تحلیل داده ها مبین این واقعیت است که از میان

سرمايه های فرهنگي دانش آموزان در استفاده از تكيه كلامها بيشترين تأثير مربوط به آشنائي با كامپيوتر، كسب مهارت در زمينه های مختلف كامپيوتری ، كسب مهارت در رشته های مختلف ورزشی مانند فوتبال ، كاراته و ... بوده است و سرمايه های فرهنگي ديگر مانند تحصيلات والدين ، آشنا بودن با هنرهای مختلف نقاشی ، خطاطی ، موسيقي و ... تأثيری در استفاده از تكيه كلامها نداشته است .

## تقدیم :

به مادر ، پدر ، همسر  
و تمامی معلمان و استادانی که در تربیت و تعلیم من نقش آفرین بوده اند

## تقدیر و تشکر

خداوند را شاکرم که به من توانایی و توفیق کسب دانش را عطا نمود .

هر کار تحقیقی ثمره ی همکاری و هماهنگی صاحبان خرد و اندیشه می باشد .

بدینوسیله در اینجا بر خود واجب می دانم که از زحمات دلسوزانه و صادقانه جناب آقای دکتر

غلامرضا ارجمندی بعنوان استاد راهنما که در تمام مراحل تحقیق مرا یاری فرمودند و همیشه با

گشاده رویی و حوصله حلال مشکلات اینجانب در این تحقیق بودند ، از صمیم قلب تشکر و

تقدیر نمایم . و همچنین از استاد مشاورم جناب آقای دکتر بهمن زندی به خاطر راهنماییهای

شایسته ایشان که مرا در انجام بهتر تحقیق یاری فرمودند تشکر و قدردانی می نمایم . همینطور

از جناب آقای دکتر مهران فرج الهی به عنوان استاد داور سپاسگزارم .

همین جا نیز از کلیه مدیران ، معلمان و دیگر همکاران گرامی در آموزش و پرورش شهرستان

مرودشت که در هنگام تکمیل پرسشنامه ها توسط دانش آموزان با اینجانب همکاری نمودند

کمال تشکر و قدردانی را دارم .

## فصل اول : کلیات تحقیق

- ۱-۱- مقدمه ..... ۲
- ۱-۲- بیان مسئله تحقیق ..... ۳
- ۱-۳- اهداف تحقیق ..... ۴
- ۱-۴- ضرورت و اهمیت تحقیق ..... ۵
- ۱-۵- سؤالات تحقیق ..... ۶
- ۱-۶- دلایل و انگیزه انتخاب موضوع ..... ۶
- ۱-۷- متغیرهای پژوهش ..... ۶
- ۱-۸- تعریف اصطلاحات پژوهش ..... ۷

## فصل دوم : مروری بر تحقیقات پیشین

- ۱-۲- تحقیقات انجام یافته در داخل کشور ..... ۹
- ۱-۱-۲- تأثیر سرمایه های فرهنگی ، اجتماعی و اقتصادی خانواده بر روی موفقیت تحصیلی و شغلی فرزندان در تهران ..... ۹
- ۱-۲-۲- رابطه سرمایه فرهنگی با هویت اجتماعی جوانان ..... ۹
- ۱-۲-۳- بررسی تأثیر رسانه ارتباط جمعی (تلویزیون) بر اوقات فراغت نوجوانان و جوانان تهران-۱۰
- ۱-۲-۴- کودک در برابر وسایل ارتباط جمعی ..... ۱۰
- ۱-۲-۵- تأثیر تلویزیون بر کودکان و نوجوانان از دیدگاه محققین ..... ۱۱



- ۱۱-۱-۲-۶- میزان تماشای تلویزیون توسط کودکان و نوجوانان - - - - -
- ۱۱-۲-۲- تحقیقات انجام یافته در خارج کشور - - - - -
- ۱۱-۲-۲-۱- بازدید کنندگان موزه های اروپا - - - - -
- ۱۲-۲-۲-۲- بزهکاری نوجوانان و تلویزیون - - - - -
- ۱۱-۲-۳- بررسی تأثیر وضعیت اقتصادی ، اجتماعی والدین و ارتباط روش آموزشی مهم و جو  
کلاس بر خلاقیت دانش آموزان - - - - -
- ۱۲-۲-۴- نابرابریهای آموزشی - - - - -

## فصل سوم : مبانی نظری

- ۱۴-۱-۳- مقدمه - - - - -
- ۱۵-۲-۳- تعریف فرهنگ - - - - -
- ۱۶-۱-۲-۳- طبقه بندی تعریف های فرهنگ - - - - -
- ۱۸-۲-۲-۳- دگرگونی فرهنگی - - - - -
- ۱۹-۳-۲-۳- عواملی که دگرگونی فرهنگی و اجتماعی را تحت تأثیر قرار می دهند - - - - -
- ۲۰-۴-۲-۳- فرهنگ پذیری - - - - -
- ۲۲-۵-۲-۳- فرهنگ و شخصیت - - - - -
- ۲۳-۶-۲-۳- انتقال و اشاعه فرهنگی - - - - -
- ۲۴-۷-۲-۳- فرهنگ مادی و فرهنگ معنوی - - - - -
- ۲۶-۸-۲-۳- ویژگی های فرهنگ - - - - -
- ۲۹-۹-۲-۳- ارتباط نمادی - - - - -
- ۳۰-۱۰-۲-۳- زبان شناسی - - - - -

- ۳۰-۳-۳- وسایل ارتباط جمعی در جوامع معاصر -----
- ۳۲-۳-۳-۱- تلویزیون -----
- ۳۲-۳-۳-۲- وظایف اجتماعی وسائل ارتباط جمعی -----
- ۳۵-۳-۳-۳- تأثیر اجتماعی ارتباطات -----
- ۳۶-۳-۳-۴- نوجوانان و رسانه های تصویری -----
- ۴۲-۳-۳-۵- تأثیر رسانه تلویزیون بر انحرافات اجتماعی -----
- ۴۵-۳-۳-۶- تلویزیون ، زبان و ذخایر فرهنگی -----
- ۴۷-۳-۳-۷- تأثیر منفی تلویزیون بر قدرت تکلم کودکان -----
- ۴۹-۳-۳-۸- اثرات منفی تلویزیون که مورد توجه محققان قرار گرفته است . -----
- ۵۰-۳-۳-۹- اثرات مثبت مشاهده تلویزیون -----
- ۵۰-۳-۴- انواع سرمایه -----
- ۵۵-۳-۴-۱- انواع سرمایه فرهنگی -----
- ۶۰-۳-۴-۲- پیامدهای نامطلوب نابرابری توزیع سرمایه های فرهنگی -----
- ۶۱-۳-۴-۳- پیامدهای مطلوب توزیع سرمایه های فرهنگی -----
- ۶۱-۳-۴-۴- منابع سرمایه های فرهنگی -----

### فصل چهارم : روش تحقیق

- ۶۷-۴-۱- مقدمه -----
- ۶۸-۴-۲- جامعه مورد مطالعه -----
- ۶۸-۴-۳- نمونه آماری -----
- ۶۸-۴-۴- روش نمونه گیری -----

۶۹	۵-۴- ابزار اندازه گیری
۶۹	۶-۴- روایی آزمون
۷۰	۷-۴- پایایی آزمون
۷۰	۸-۴- نحوه اجرای آزمون
۷۱	۹-۴- روش های آماری
۷۱	۱۰-۴- طرح تحقیق

### فصل پنجم : تجزیه و تحلیل داده ها

۷۳	۱-۵- مقدمه
۷۴	۲-۵- توزیع فراوانی استفاده از تکیه کلامها
۷۵	۱-۲-۵- توزیع فراوانی تحصیلات پدر
۷۵	۲-۲-۵- تحلیل فراوانی تحصیلات پدر و استفاده از تکیه کلامها
۷۶	۳-۲-۵- توزیع فراوانی تحصیلات مادر
۷۶	۴-۲-۵- تحلیل فراوانی تحصیلات مادر و استفاده از تکیه کلامها
۷۷	۵-۲-۵- توزیع فراوانی آشنایی با کامپیوتر
۷۸	۶-۲-۵- توزیع فراوانی کسب مهارت های کامپیوتر
۷۸	۷-۲-۵- تحلیل فراوانی کسب مهارت های کامپیوتر و استفاده از تکیه کلامها
۷۹	۸-۲-۵- توزیع فراوانی آشنایی با هنرهای مختلف
۷۹	۹-۲-۵- تحلیل فراوانی آشنایی با هنرهای مختلف و استفاده از تکیه کلامها
۸۰	۱۰-۲-۵- توزیع فراوانی آشنایی با هنر نقاشی
۸۰	۱۱-۲-۵- تحلیل فراوانی آشنایی با هنر نقاشی و استفاده از تکیه کلامها

- ۸۱-۲-۵-۱۲- توزیع فراوانی آشنایی با هنر خطاطی ----- ۸۱
- ۸۱-۲-۵-۱۳- تحلیل فراوانی آشنایی با هنر خطاطی و استفاده از تکیه کلامها ----- ۸۱
- ۸۲-۲-۵-۱۴- توزیع فراوانی مهارت کار کردن با آلات موسیقی ----- ۸۲
- ۸۲-۲-۵-۱۵- تحلیل فراوانی مهارت کار کردن با آلات موسیقی و استفاده از تکیه کلامها ----- ۸۲
- ۸۳-۲-۵-۱۶- توزیع فراوانی آشنایی با زبانهای مختلف ----- ۸۳
- ۸۳-۲-۵-۱۷- تحلیل فراوانی آشنایی با زبانهای مختلف و استفاده از تکیه کلامها ----- ۸۳
- ۸۴-۲-۵-۱۸- توزیع فراوانی گذراندن سطوح زبان انگلیسی ----- ۸۴
- ۸۴-۲-۵-۱۹- تحلیل فراوانی گذراندن سطوح زبان انگلیسی و استفاده از تکیه کلامها ----- ۸۴
- ۸۵-۲-۵-۲۰- توزیع کسب مهارت در رشته های ورزشی ----- ۸۵
- ۸۵-۲-۵-۲۱- تحلیل کسب مهارت در رشته های ورزشی و استفاده از تکیه کلامها ----- ۸۵

### فصل ششم : بحث نتیجه گیری

- ۸۷-۶-۱- مقدمه ----- ۸۷
- ۸۸-۶-۲- تفسیر نتایج ----- ۸۸
- ۹۱-۶-۳- محدودیت های تحقیق ----- ۹۱
- ۹۲-۶-۴- پیشنهادات ----- ۹۲
- ۹۳-۶-۵- منابع ----- ۹۳
- ۹۶-۶-۶- ضمائم ----- ۹۶

## فهرست جد اول

صفحه	عنوان
۷۴	۲-۵- توزیع فراوانی استفاده از تکیه کلامها
۷۵	۱-۲-۵- توزیع فراوانی تحصیلات پدر
۷۶	۳-۲-۵- توزیع فراوانی تحصیلات مادر
۷۷	۵-۲-۵- توزیع فراوانی آشنایی با کامپیوتر
۷۸	۶-۲-۵- توزیع فراوانی کسب مهارت‌های کامپیوتر
۷۹	۸-۲-۵- توزیع فراوانی آشنایی با هنر های مختلف
۸۰	۱۰-۲-۵- توزیع فراوانی آشنایی با هنر نقاشی
۸۱	۱۲-۲-۵- توزیع فراوانی آشنایی با هنر خطاطی
۸۲	۱۴-۲-۵- توزیع فراوانی مهارت کار کردن با آلات موسیقی
۸۳	۱۶-۲-۵- توزیع فراوانی آشنایی با زبانهای مختلف
۸۴	۱۸-۲-۵- توزیع فراوانی گذراندن سطوح زبان انگلیسی
۸۵	۲۰-۲-۵- توزیع کسب مهارت در رشته های ورزشی

# فصل اول

کلیات تحقیق

## مقدمه

رسانه های جمعی از جمله تلویزیون در تمام جهان گسترش یافته اند . تلویزیون برنامه های متفاوتی را به صورت فیلمهای سینمایی ، مستند و سریال برای بینندگان پخش می کند . سریالها در مقایسه با دیگر برنامه های تلویزیونی از اهمیت بیشتری برخوردارند ، زیرا به طور متوالی در چندین قسمت با موضوعات متفاوت فرهنگی ، اجتماعی ، اخلاقی ، طنز و ... تهیه و پخش می شوند . افراد با سنین و فرهنگهای مختلف بیننده سریالها می باشند ، سریالها با توجه به تعداد پخش و تنوع موضوع ، اوقات فراغت مردم را پر می کند و بسیاری از مردم آگاهانه یا ناآگاهانه تحت تأثیر رفتار و گفتار بازیکنان سریالها قرار می گیرند . سریالها می توانند همسو با فرهنگ و هنجارهای جامعه یا بر عکس مخالف فرهنگ و هنجارهای جامعه در تربیت افراد مؤثر باشند .

عواملی مانند تحصیلات والدین ، شبکه روابط اجتماعی آنان ، آشنایی با کامپیوتر ، شرکت در کلاسهای مختلف هنری ، ورزشی و ... را به عنوان سرمایه های فرهنگی دانش آموزان و استفاده از تکیه کلامهای سریال «کمربندها را ببندیم» که در زمان پخش آن بسیاری از دانش آموزان در محاورات روزمره خود مورد استفاده قرار می دادند را بررسی نموده ایم .

## بیان مسئله تحقیق

موفقیت در زمینه های تحصیلی و شغلی به عنوان امری مسلم و ضروری در جوامع رو به توسعه در آمده است و چنین جوامعی چه در سطح رقابت های بین المللی و چه برای بالا بردن سطح زندگی اجتماعی و اقتصادی افراد جامعه ، ناگزیر از پیشرفت در تحصیل ، علم و صنعت می باشند . از این رو در این گونه جوامع غالباً اهمیت تحصیلات و اشتغال به طور چشمگیری فزونی می یابد . عوامل موثر در موفقیت تحصیلی و شغلی افراد در چرخه ای از عوامل فرهنگی ، اقتصادی ، اجتماعی تمرکز یافته و در میان خانواده ها ، طبقات قشرها و ... جریان دارد . منبع نابرابری در جامعه بیشتر ماهیت فرهنگی دارد تا اقتصادی و فاصله بین فرهنگ مدرسه و خواستگاه اجتماعی اقتصادی کودک عوامل مهمی در تعیین موفقیت کودک در نظام آموزشی محسوب می شود . اینکه دانش آموز چه رشته ای را بر می گزیند و سرانجام به کجا می رسد به میزان برخورداری از سرمایه فرهنگی و موقعیت اجتماعی او بستگی دارد . هر چه سرمایه فرهنگی خانواده ها بالاتر باشد سرمایه گذاری بیشتری در امر آموزش و پرورش فرزندان خود در جامعه قرار می دهند و دانش آموزان در رفتارهای روزمره خود با ثبات تر و مستحکم تر می باشند .

در سال ۱۳۸۳ سریالی تحت عنوان «کمربندها را ببندیم» از صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران شبکه ۳ پخش شد که در آن از تکیه کلامهایی استفاده می شد که چندان مورد پسند و رغبت مردم نبود ، با این حال بسیاری از نوجوانان این تکیه کلامها را در سطح وسیعی در محاورات روزمره به کار می بردند . کاربرد این تکیه کلامها این انگیزه را در محقق ایجاد کرد تا بداند میزان و دامنه کاربرد آن توسط نوجوانان متأثر از چه عواملی است . چرا برخی از نوجوانان در مقایسه با همکلاسی ها و دوستان همسن و سال خود این تکیه کلامها بیشتر استفاده می کنند . آیا موفقیت خانوادگی آنها و از جهت ان هستیم از داشته های فرهنگی آنها که



از آن تحت عنوان سرمایه فرهنگی یاد می شود می تواند در میزان کار برد تکیه کلامها مؤثر باشد ؟ به همین منظور در صدد بر آمدن تا مطالعه موضوع پاسخ کما بیش روشنی برای این قبیل پرسشها بیابیم . برای رسیدن به این هدف و در این تحقیق که رساله تحصیلی را تشکیل می دهد تلاش شده است تا رابطه ی سرمایه ی فرهنگی دانش آموزان را با میزان استفاده آنها از تکیه کلامهای سریال کمربندها را در بین دانش آموزان پسر شهرستانهای مرودشت بررسی کنیم .

### اهداف تحقیق

در این تحقیق سعی بر آن است که رابطه بین سرمایه فرهنگی دانش آموزان پسر دبیرستان های شهر مرودشت و استفاده آنها از تکیه کلامهای پخش شده در سریال «کمربندها را ببندیم» را مورد بررسی قرار دهیم .

هدف دیگر اینکه دانش افراد را در زمینه تأثیر برنامه های تلویزیون بر نوجوانان و اثرات سرمایه فرهنگی را بالا ببریم .

## ضرورت و اهمیت تحقیق

با توجه به اینکه سرمایه فرهنگی می تواند تأثیر به سزایی در پیشرفت تحصیل و دیگر جنبه های زندگی روزمره دانش آموزان داشته باشد اخیراً تحقیقات زیادی به طرف این موضوع جهت گیری کرده اند نابرابری در توزیع سرمایه فرهنگی می تواند پیامدهای نامطلوبی مانند محرومیت اکثریت اعضای جامعه در دسترسی به منابع معرفتی، نزول سطح مشارکت موثر همگانی در تولیدات و خلاقیت های علمی و فرهنگی داشته باشد و اکثر افراد نقش پیرو را ایفا می کنند. بنابراین هر چه سرمایه فرهنگی در خانواده ها و جوامع بیشتر باشد افرادی خلاق و توانمند تربیت می شوند، بسیاری از مراکز آموزشی و تربیتی در بدو ورود دانش آموزان را ارزشیابی می کنند و معمولاً دانش آموزانی را قبول می کنند که از سرمایه فرهنگی بیشتری برخوردار باشند با این تصور که این دانش آموزان آینده موفق تری خواهند داشت.

در بسیاری از جوامع در حال گذار دیده شده است که مردم در تماس با رادیو و تلویزیون پس از مدتی الگوها و رفتارها و قالب هایی را که در متن پیام این رسانه ها جای گرفته است به صورت الگوهای مورد قبول زندگی خود می پذیرند. بنابراین با توجه به سهم فزاینده رسانه های تصویری در زندگی انسان معاصر به ویژه نوجوانان، که در نهایت به بسط نفوذ و تأثیر چنین وسایلی منجر خواهد شد انجام پژوهش در این زمینه ضرورت می یابد. در این پژوهش تلاش شده است که از تئوری سرمایه فرهنگی برای بررسی میزان تأثیر گذاری مخاطبان جوان رسانه بهره گیریم و رابطه سرمایه فرهنگی دانش آموزان پسر دبیرستانهای شهر مرودشت را با میزان استفاده آنها از تکیه کلامهای محاوره ای در سریال «کمربندها را ببندیم» را مورد بررسی قرار می دهیم.

## سوالات تحقیق

سوال اصلی تحقیق حاضر عبارت است از :

۱- آیا اساساً بین سرمایه فرهنگی و استفاده از تکیه کلامهای رایج در برنامه تلویزیونی کمربندها را ببندیم رابطه ای وجود دارد ؟

۲- آیا دانش آموزانی که سرمایه فرهنگی بیشتری دارند از تکیه کلامهای کمتتری استفاده می کنند ؟

### دلایل و انگیزه انتخاب موضوع

معمولاً برنامه هایی که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جذب می کند ، سریال های تلویزیونی هستند . از آنجا که سریالها عمدتاً با داستان و واقعه همراهند ، مردم بیش از برنامه های دیگر آنها را تماشا می کنند و قاعدتاً سریالها و شخصیتهای آنها در مقایسه با سایر برنامه ها تأثیر بیشتری بر مخاطبان دارد .

سریال « کمربندها را ببندیم » از جمله سریالهایی بود که در آن از تکیه کلامهای غیر متعارف استفاده می شد که کمتر مورد قبول و پسند مردم بود . با توجه به تأثیر رسانه های جمعی و پیامهایی که پخش می کنند . در صدد بر آمدیم که به مطالعه دلایل انتشار این تکیه کلامها بپردازیم و تأثیر آن را بر نوجوانان بررسی کنیم .

### متغیرهای پژوهش

در این تحقیق متغیرهای مستقل ، سرمایه های فرهنگی می باشد .  
متغیرهای وابسته ، آن دسته از متغیرها می باشند که با تحقیق متغیر مستقل تغییر پیدا می کند ،  
استفاده یا میزان استفاده از تکیه کلامهای « کمربندها را ببندیم » در سریال متغیر وابسته می باشد .

پایه های تحصیلی دانش آموزان متغیرهای تعدیل کننده می باشند . همانطور که می دانیم متغیرهای تعدیل کننده متغیرهایی هستند که پژوهشگر می تواند آنها را تغییر دهد .

### تعریف اصطلاحات پژوهش

**دوره متوسطه :** سومین دوره تحصیلات رسمی که گروه سنی ۱۵ الی ۱۸ سال را زیر پوشش قرار می دهد . مدت تحصیلی در این دوره ۴ سال می باشد (صافی ۱۳۷۶ ص ۱۳۶) .

**سرمایه فرهنگی :** سرمایه فرهنگی از مجموعه وسایل و امکاناتی تشکیل می شود که به نحو کم و بیش مداوم به فرد امکان می دهد تا به عنوان مصرف کننده و احتمالاً تولید کننده به کالاهای فرهنگی دسترسی پیدا کند ( محسنی ، ص ۱۸۱ ، ۱۳۶۸ ) .

**تکیه کلام :** کلمه ای که در تکلم داخل کنند بدون آنکه دارای معنی باشد . بعضی کسان بهنگام کلمه ای را که در بیان موضوع اثری ندارد مکرر بیان کنند و چنین کلمات را تکیه کلام آنان نامند ( فرهنگ دهخدا ، ۱۳۷۵ ) .

**مرودشت :** شهرستانی است که واقع در شمال شرقی شهر شیراز با فاصله ۴۵ کیلومتر این شهرستان با احداث کارخانه قند در سال ۱۳۱۴ هجری شمسی در نزدیکی روستای امیرآباد رشد کرد . شهرستان مرودشت از اقوام مختلف تشکیل شده است و از نظر اقتصادی و مخصوصاً کشاورزی یکی از قطبهای مهم استان و کشور می باشد . جمعیت این شهرستان براساس سرشماری سال ۱۳۷۵ حدود ۱۰۳۰۰۰ نفر بوده است .