





دانشگاه پیام نور تهران
دانشکده مدیریت، اقتصاد و حسابداری

پایان نامه

برای دریافت مدرک کارشناسی ارشد
رشته مدیریت فناوری اطلاعات گرایش سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته
گروه مدیریت فناوری اطلاعات
عنوان پایان نامه:

بررسی تأثیر فناوری‌های نوین هوش تجاری بر نوآوری
سازمان از منظر مدیران

(مطالعه موردی اعضای سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان اصفهان)

استاد راهنما:

دکتر محمد محمودی میمند

استاد مشاور:

دکتر امیر هوشنگ تاجفر

نگارش:

نفیسه وحدت

شهریور ماه ۱۳۹۳

پایان نامه فوق با همکاری و مساعدت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای
استان اصفهان انجام گرفته است.



دانشگاه پیام نور تهران

دانشکده مدیریت اقتصاد و حسابداری

مرکز تهران غرب

پایان نامه

برای دریافت مدرک کارشناسی ارشد

رشته مدیریت فناوری اطلاعات گرایش سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته

گروه مدیریت فناوری اطلاعات

عنوان پایان نامه:

بررسی تأثیر فناوری‌های نوین هوش تجاری بر نوآوری

سازمان از منظر مدیران

(مطالعه موردی اعضا سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان اصفهان)

استاد راهنما:

دکتر محمد محمودی میمند

استاد مشاور:

دکتر امیر هوشنگ تاجفر

نگارش:

نفیسه وحدت

شهریور ماه ۱۳۹۳

تاریخ:

شماره:



بسمه تعالی

صورتجلسه دفاع از پایان نامه دوره کارشناسی ارشد

جلسه دفاع از پایان نامه دوره کارشناسی ارشد خانم / آقای.....دانشجوی رشته
..... به شماره دانشجویی.....تحت عنوان
.....»

با حضور هیات داوران در روز..... مورخ...../...../.....ساعت..... در محل
ساختمان..... برگزار شد و هیات داوران پس از بررسی، پایان نامه مذکور را شایسته نمره
به عدد..... به حروف..... با درجه.....تشخیص داد.

ردیف	نام و نام خانوادگی	هیات داوران	مرتبه دانشگاهی	دانشگاه/موسسه	امضاء
۱		استاد راهنما			
۲		استاد مشاور			
۳		استاد داور			
۴		نماینده تحصیلات تکمیلی			

اینجانب

دانشجوی ورودی سال

مقطع کارشناسی ارشد رشته

گواهی می‌نمایم چنانچه در پایان نامه خود از فکر، ایده و نوشته دیگری بهره گرفته
ام با نقل قول مستقیم یا غیر مستقیم منبع و ماخذ آن را نیز در جای مناسب ذکر کرده‌ام. بدیهی است
مسئولیت تمامی مطالبی که نقل قول دیگران نباشد بر عهده خویش می‌دانم و جوابگوی آن خواهم
بود.

دانشجو تأیید می‌نماید که مطالب مندرج در این پایان نامه (رساله) نتیجه تحقیقات خودش می‌باشد و
در صورت استفاده از نتایج دیگران مرجع آن را ذکر نموده است.

نام و نام خانوادگی دانشجو

تاریخ و امضاء

اینجانب

دانشجوی ورودی سال

مقطع کارشناسی ارشد رشته

گواهی می‌نمایم چنانچه براساس مطالب پایان نامه خود اقدام به انتشار مقاله، کتاب،
و ... نمایم ضمن مطلع نمودن استاد راهنما، با نظر ایشان نسبت به نشر مقاله، کتاب، و ... به صورت
مشترک و با ذکر نام استاد راهنما مبادرت نمایم.

نام و نام خانوادگی دانشجو

تاریخ و امضاء

کلیه حقوق مادی مترتب از نتایج مطالعات، آزمایشات و نوآوری ناشی از تحقیق موضوع این پایان
نامه متعلق به دانشگاه پیام نور می‌باشد.

ماه و سال

تقدیم به

پدر و مادر عزیزتر از جانم که وجودم پرتویی از خورشید وجودشان و طراوت دلم
نسیمی از بهار عمرشان است.

وخواهر مهربان و دلسوزم الهه، همراه همیشگی ام در تک تک لحظات زندگی

دوست داشتنی ترین های زندگیم

این تمام چیزی است که می توانستم، نه تمام چیزی که می خواستم.

تشکر و سپاس

در این فرصت از اساتید گرامی، استاد راهنما جناب آقای دکتر محمد محمودی میمند که در این پژوهش صمیمانه مرا راهنمایی نمودند و همچنین از استاد مشاور جناب آقای دکتر امیر هوشنگ تاجفر که زحمت مشاوره این تحقیق را پذیرفتند نهایت تشکر و قدردانی را دارم.

چکیده

امروزه نوآوری و خلق دانش نه تنها به مسئله‌ی اصلی بسیاری از سازمان‌های خصوصی و تجاری تبدیل شده‌است، بلکه به صورت جدی مورد توجه بخش عمومی و دولتی نیز قرار گرفته‌است. نظر به اینکه یکی از ویژگی‌های اصلی دنیای معاصر، حجم عظیم داده‌ای است که دنیا را دربرگرفته‌است و با توجه به اینکه هدف نهایی هوش تجاری بهبود بهنگامی و کیفیت اطلاعات است، حال کشف فناوری‌هایی که در حوزه‌ی کلان داده مؤثر باشند و بتوانند راهکارهایی را در راستای دسترسی به اطلاعات با کیفیت ارائه دهند و همچنین توانایی پردازش و تجزیه و تحلیل بهنگام این اطلاعات را داشته باشند، گام بزرگی را در نوآوری سازمان بر خواهد داشت، به همین دلیل تحقیق و بررسی در این زمینه بسیار حائز اهمیت است.

بدون شک مدیر فناوری اطلاعات هر سازمان بهترین فرد در شناسایی و حل مشکلات سازمان در حوزه‌ی داده و اطلاعات است لذا پژوهش فوق در مکان سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان اصفهان و با در نظر گرفتن مدیران فناوری اطلاعات شرکت‌های عضو این سازمان به عنوان جامعه‌ی آماری انجام گرفت. سؤال اصلی در این تحقیق در جستجوی بررسی تأثیر فناوری‌های نوین هوش تجاری بر نوآوری سازمان می‌باشد. بدین منظور با در نظر گرفتن چندین مدل در رابطه با فاکتورهای نوآوری، با جمع‌بندی به ارائه‌ی مدلی در این باره پرداختیم که بر این اساس تأثیر سه فناوری هدوپ (Hadoop)، بانک‌های اطلاعاتی NoSQL و انبارهای داده نسل جدید بر ۶ فاکتور انعطاف‌پذیری سازمان، گسترش اطلاعات بین افراد، سرعت واکنش، قابلیت یادگیری سازمان، تمرکز بر خواسته‌های مشتریان و ارتباطات استراتژیک سازمان با تأمین‌کنندگان مورد بررسی قرار گرفت.

در این تحقیق نتایج حاصل از بازگشت ۸۴ پاسخنامه طراحی شده برای پژوهش که شامل ۱۸ سؤال بود، مورد بررسی و تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت و نتایج حاصل نشان داد که ۶ فرضیه‌ی فرعی مورد تأیید قرار گرفت و به تبع آن فرضیه‌ی اصلی پژوهش نیز تأیید شد و لذا در مجموع فناوری‌های نوین هوش تجاری بر نوآوری سازمان تأثیر دارند.

واژگان کلیدی: کلان داده، هوش تجاری، نوآوری

فصل اول: کلیات تحقیق ۱

۱-۱- مقدمه ۲

۲-۱- تعریف مساله و بیان سوالهای اصلی تحقیق ۲

۳-۱- اهمیت و ضرورت انجام تحقیق ۵

۴-۱- اهداف تحقیق ۶

۵-۱- فرضیه های تحقیق ۷

۶-۱- مدل مفهومی تحقیق ۸

۷-۱- کاربردهای متصور از تحقیق ۸

۸-۱- مراجع استفاده کننده از نتایج پایان نامه ۹

۹-۱- روش انجام تحقیق ۹

۱۰-۱- روش و ابزار گردآوری اطلاعات ۹

۱۱-۱- روش تجزیه و تحلیل دادهها ۱۰

۱۲-۱- جامعه آماری ۱۰

۱۳-۱- روش نمونهگیری ۱۰

۱۴-۱- قلمرو تحقیق(زمانی ، مکانی ، موضوعی) ۱۰

۱۵-۱- تعریف واژهها و اصطلاحات تخصصی تحقیق ۱۰

فصل دوم: مبانی نظری و ادبیات تحقیق ۱۲

۱-۲- مقدمه ۱۳

۲-۲- هوش تجاری ۱۳

۱-۲-۲- سیر تکاملی هوش کسب و کار ۱۳

۱۵ ۲-۲-۲- تعریف هوش کسب و کار
۱۸ ۳-۲-۲- فاکتورهای پیش برنده هوش کسب و کار
۲۰ ۴-۲-۲- ضرورت هوش کسب و کار
۲۱ ۵-۲-۲- مزایای اجرای هوش کسب و کار
۲۵ ۶-۲-۲- موانع استفاده از هوش تجاری
۲۷ ۷-۲-۲- مصرف کنندگان هوش تجاری
۲۸ ۸-۲-۲- هوش کسب و کار و راهحلهای آن
۳۰ ۳-۲- کلان داده
۳۲ ۴-۲- فناوری‌های نوین هوش تجاری
۳۲ ۱-۴-۲- نرم افزار متن باز
۳۳ ۲-۴-۲- معماری موازی
۳۳ ۳-۴-۲- فناوری هدوپ
۳۵ ۱-۳-۴-۲- اجزاء هدوپ
۳۵ ۲-۳-۴-۲- سیستم فایل توزیع شده هدوپ (HDFS)
۳۶ ۳-۳-۴-۲- Map Reduce
۳۷ ۴-۳-۴-۲- مزایای فناوری هدوپ
۳۸ ۴-۴-۲- فناوری NoSQL
۴۱ ۱-۴-۴-۲- اهمیت و کاربردهای فناوری NoSQL
۴۲ ۲-۴-۴-۲- مزایای فناوری پایگاه‌های داده‌ای NoSQL
۴۲ ۵-۴-۲- انبارهای داده نسل جدید
۴۳ ۱-۵-۴-۲- تعریف انبار داده
۴۴ ۲-۵-۴-۲- خصوصیات انبار داده
۴۴ ۳-۵-۴-۲- مزایای انبار داده

۴۴	تفاوت پایگاه داده و انبار داده
۴۵	اهداف سیستم‌های انبار داده
۴۵	انبارهای داده نسل جدید
۴۶	نوآوری
۴۸	فاکتورهای مؤثر در نوآوری
۴۹	مدیریت دانش
۵۰	دلایل اهمیت به کارگیری مدیریت دانش
۵۱	هدف مدیریت دانش
۵۱	یادگیری سازمان
۵۳	گسترش اطلاعات بین افراد
۵۴	انعطاف پذیری سازمان
۵۴	ساختار سازمان
۵۷	ویژگی‌های ساختار ارگانیک
۵۷	استعاره مغز
۵۹	ارتباطات استراتژیک سازمان با تأمین‌کنندگان
۶۰	تمرکز بر خواسته‌های مشتریان
۶۱	مدیریت ارتباط با مشتری
۶۳	سرعت واکنش
۶۴	حمایت مدیران
۶۵	مروری بر پیشینه تحقیق
۶۵	تحقیقات انجام گرفته در داخل
۷۰	تحقیقات انجام گرفته در خارج
۸۰	فصل سوم: روش تحقیق و گردآوری اطلاعات

۸۱	۱-۳- مقدمه
۸۱	۲-۳- روش تحقیق
۸۲	۳-۳- قلمرو تحقیق
۸۳	۴-۳- روش نمونه‌گیری
۸۴	۵-۳- ابزار گردآوری اطلاعات
۸۵	۶-۳- حجم نمونه
۸۶	۷-۳- روایی و پایایی ابزار اندازه‌گیری
۸۶	۱-۷-۳- روایی ابزار اندازه‌گیری
۸۶	۲-۷-۳- پایایی ابزار اندازه‌گیری
۸۸	۸-۳- متغیرهای تحقیق
۸۹	۹-۳- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۸۹	۱-۹-۳- آزمون T تک نمونه‌ای
۹۰	۳-۹-۳- قضیه‌ی حد مرکزی
۹۱	۱۰-۳- قاعده‌ی تصمیم‌گیری در مورد آزمون فرضیه‌های تحقیق
۹۲	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات
۹۳	۱-۴- مقدمه
۹۴	۳-۴- آزمون فرضیه‌های تحقیق
۹۴	۱-۳-۴- فرضیه‌ی فرعی اول
۹۶	۲-۳-۴- فرضیه‌ی فرعی دوم
۹۹	۳-۳-۴- فرضیه‌ی فرعی سوم
۱۰۱	۴-۳-۴- فرضیه‌ی فرعی چهارم
۱۰۳	۵-۳-۴- فرضیه‌ی فرعی پنجم
۱۰۵	۶-۳-۴- فرضیه‌ی فرعی ششم

۱۰۸.....	۴-۳-۷- فرضیه‌ی اصلی
۱۱۰.....	۴-۴- خلاصه نتایج آزمون فرضیه‌های تحقیق
۱۱۲	فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات تحقیق
۱۱۳.....	۵-۱- مقدمه
۱۱۳.....	۵-۲- مرور موضوع تحقیق
۱۱۳.....	۵-۳- نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها
۱۱۳.....	۵-۳-۱- نتیجه فرضیه فرعی اول
۱۱۴.....	۵-۳-۲- نتیجه فرضیه فرعی دوم
۱۱۴.....	۵-۳-۳- نتیجه فرضیه فرعی سوم
۱۱۴.....	۵-۳-۴- نتیجه فرضیه فرعی چهارم
۱۱۴.....	۵-۳-۵- نتیجه فرضیه فرعی پنجم
۱۱۵.....	۵-۳-۶- نتیجه فرضیه فرعی ششم
۱۱۵.....	۵-۳-۷- نتیجه فرضیه اصلی
۱۱۵.....	۵-۴- نتیجه‌گیری کلی
۱۱۶.....	۵-۵- بحث و بررسی
۱۱۷.....	۵-۶- مشکلات و محدودیت‌های تحقیق
۱۱۷.....	۵-۷- پیشنهادات تحقیق
۱۱۷.....	۵-۷-۱- پیشنهادات کاربردی براساس نتایج تحقیق
۱۱۷.....	۵-۷-۲- پیشنهاد به تحقیقات آتی
۱۱۹	پیوست
۱۱۹.....	الف. پرسش‌نامه
۱۲۲.....	ب. معرفی نامه نظام صنفی رایانه‌ای استان اصفهان

ج. توضیحات موضوع تحقیق ۱۲۳

منابع و مأخذ ۱۲۵

الف. منابع فارسی ۱۲۵

ب. منابع انگلیسی ۱۲۹

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: کلیات تحقیق
۱۲	فصل دوم: مبانی نظری و ادبیات تحقیق
۱۶	جدول ۱-۲: خلاصه‌ای از تعاریف هوش کسب و کار
۳۲	جدول ۲-۲: تفاوت‌های اصلی کلان داده و داده‌های سنتی
۷۴	جدول ۳-۲: پیشینه تحقیقات داخلی و خارجی
۸۰	فصل سوم: روش تحقیق و گردآوری اطلاعات
۸۵	جدول ۱-۳: طیف لیکرت
۹۲	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات
۹۵	جدول ۱-۴: جدول آماری فرضیه‌ی فرعی اول
۹۶	جدول ۲-۴: آزمون T تک نمونه‌ای برای فرضیه‌ی فرعی اول
۹۸	جدول ۳-۴: جدول آماری فرضیه‌ی فرعی دوم
۹۸	جدول ۴-۴: آزمون T تک نمونه‌ای برای فرضیه‌ی فرعی دوم
۱۰۰	جدول ۵-۴: جدول آماری فرضیه‌ی فرعی سوم
۱۰۰	جدول ۶-۴: آزمون T تک نمونه‌ای برای فرضیه‌ی فرعی سوم
۱۰۲	جدول ۷-۴: جدول آماری فرضیه‌ی فرعی چهارم
۱۰۲	جدول ۸-۴: آزمون T تک نمونه‌ای برای فرضیه‌ی فرعی چهارم
۱۰۴	جدول ۹-۴: جدول آماری فرضیه‌ی پنجم
۱۰۵	جدول ۱۰-۴: آزمون T تک نمونه‌ای برای فرضیه‌ی فرعی پنجم
۱۰۷	جدول ۱۱-۴: جدول آماری فرضیه‌ی ششم
۱۰۷	جدول ۱۲-۴: آزمون T تک نمونه‌ای برای فرضیه‌ی فرعی ششم

جدول ۴-۱۳	جدول آماری فرضیه‌ی اصلی	۱۰۹
جدول ۴-۱۴	آزمون T تک نمونه‌ای برای فرضیه‌ی اصلی	۱۰۹
جدول ۴-۲۳	تأیید فرضیه‌ها	۱۱۰
فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات تحقیق		۱۱۲
جدول ۵-۱	اولویت‌بندی متغیرها	۱۱۶

فصل اول: کلیات تحقیق ۱

شکل ۱-۱: مدل مفهومی تحقیق ۸

فصل دوم: مبانی نظری و ادبیات تحقیق ۱۲

شکل ۱-۲: رابطه بین اجزاء مختلف سیستم هوش کسب و کار ۲۹

شکل ۲-۲: شمای کلی از ساختار سیستم فایل توزیع شده هدوپ ۳۶

شکل ۳-۲: ساختار عملیاتی هدوپ و فرآیند انتخاب و کاهش ۳۷

فصل سوم: روش تحقیق و گردآوری اطلاعات ۸۰

شکل ۱-۳: نتیجه ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه تحقیق ۸۷

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات ۹۲

فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات تحقیق ۱۱۲

۱	فصل اول: کلیات تحقیق
۱۲	فصل دوم: مبانی نظری و ادبیات تحقیق
۸۰	فصل سوم: روش تحقیق و گردآوری اطلاعات
۸۵	فرمول ۱-۳ فرمول شارل کوکران
۸۷	فرمول ۲-۳ ضریب آلفای کرونباخ
۹۰	فرمول ۳-۴ آزمون T تک نمونه‌ای
۹۲	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات
۱۱۲	فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات تحقیق

فصل اول: کلیات تحقیق