

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



معاونت پژوهش و فن آوری

به نام خدا

مشور اخلاق پژوهش

بیاری از خداوند سبحان و اعتقاد به این که عالم محضر خداست و بمواره ناظر بر اعمال انسان و به مشور پاس داشت مقام بلند دانش و پژوهش و نظر به اهمیت جایگاه دانشگاه در اعتلای فرهنگ و تمدن بشری، ما دانشجویان و

اعضاء هیئت علمی واحد های دانشگاه آزاد اسلامی متعهد می گردیم اصول زیر را در انجام فعالیت های پژوهشی مد نظر قرار داده و از آن تخطی نکنیم:

۱- اصل حقیقت جویی: تلاش در راستای پی جویی حقیقت و وفاداری به آن و دوری از حرکت پنهان سازی حقیقت.

۲- اصل رعایت حقوق: التزام به رعایت کامل حقوق پژوهشگران و پژوهشگران (انسان، حیوان و نبات) و سایر صاحبان حق.

۳- اصل مالکیت مادی و معنوی: تعهد به رعایت کامل حقوق مادی و معنوی دانشگاه و کلیه همکاران پژوهش.

۴- اصل منافع ملی: تعهد به رعایت مصلح ملی و در نظر داشتن به پیشبرد و توسعه کشور در کلیه مراحل پژوهش.

۵- اصل رعایت انصاف و امانت: تعهد به اجتناب از حرکت جانب داری غیر علمی و حفاظت از اموال، تجهیزات و منابع در اختیار.

۶- اصل رازداری: تعهد به صیانت از اسرار و اطلاعات محرمانه افراد، سازمان ها و کشور و کلیه افراد و نهادهای مرتبط با تحقیق.

۷- اصل احترام: تعهد به رعایت حریم ها و حرمت ها در انجام تحقیقات و رعایت جانب تقد و خودداری از حرکت حرمت شکنی.

۸- اصل ترویج: تعهد به رواج دانش و اشاعه نتایج تحقیقات و انتقال آن به همکاران علمی و دانشجویان به غیر از مواردی که منع قانونی دارد.

۹- اصل برکت: التزام به برکت جویی از حرکت رفتار غیر حرفه ای و اعلام موضع نسبت به کسانی که حوزه علم و پژوهش را به شائبه های غیر علمی می آلائند.



معاونت پژوهش و فن آوری

به نام خدا

تعهد اصالت رساله یا پایان نامه تحصیلی

اینجانب طاهره معینی رودبالی دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد در رشته

مشاوره که در تاریخ ۹۲/۶/۲۶ از پایان نامه خود تحت عنوان بررسی

رابطه هوش اخلاقی با رشد اجتماعی و عزت نفس در بین معلمان ابتدایی شهرستان سپیدان

" با کسب نمره دفاع نموده ام بدینوسیله متعهد می شوم:

(۱) این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای

علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و ...) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آنرا در فهرست مربوطه ذکر و درج کرده ام.

(۲) این پایان نامه قبلاً برای هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است.

(۳) چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هرگونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.

(۴) چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را می پذیرم و دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

(۵) نام و نام خانوادگی:

تاریخ و امضاء



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد مرودشت

دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، گروه مشاوره

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A) در رشته مشاوره

عنوان:

بررسی رابطه هوش اخلاقی با رشد اجتماعی و عزت نفس در بین معلمان ابتدایی شهرستان

سپیدان

استاد راهنما

دکتر لادن معین

استاد مشاور

دکتر کاترین فکری

نگارش:

طاهره معینی رودبالی

تابستان ۱۳۹۲



صور تجلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد (M.A)

نام و نام خانوادگی دانشجو : طاهره معینی رودبالی در تاریخ ۹۲/۶/۲۶ رشته : مشاوره

از پایان نامه خود با عنوان :

بررسی رابطه هوش اخلاقی با رشد اجتماعی و عزت نفس در بین معلمان ابتدایی شهرستان سپیدان

با درجه	ونمره	دفاع نموده است.
نام و نام خانوادگی اعضاء هیات داوری	سمت	امضاء اعضاء هیات داوری

۱ - دکتر لادن معین استاد راهنما

۲ - دکتر کاترین فکری استاد مشاور

۳ - دکتر زهرا قادری استاد داور

مراتب فوق مورد تایید است .

مدیر/معاونت پژوهشی

مهر و امضاء

سپاسگزاری:

با سپاس فراوان از سرکار خانم دکتر لادن معین استاد راهنمای محترم که همواره راهنما و راهگشای من در اتمام پایان نامه ام بوده است و سرکار خانم دکتر کاترین فکری استاد مشاور محترم که همواره من را مورد لطف و محبت خود قرار داده است و کلیه اساتیدم که علاوه بر آموزش علم مشاوره، منش زندگی و مسیر بهتر زیستن را به من آموخته اند.

تقدیم به:

وجود معطر مادر عزیزم که مهربانیها و فداکاریهایش بی‌مانند و صدای قلب تپنده‌اش،
گوش نوازترین طنین زندگی‌ام است.

و به مهربان پدرم که آینه دلسوزی و خانواده دوستی است و هر چه دارم از اوست.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳	مقدمه
۵	بیان مسئله
۷	اهمیت و ضرورت پژوهش
۹	اهداف پژوهش
۹	فرضیه های پژوهش
۱۰	تعاریف نظری و عملیاتی پژوهش

فصل دوم: ادبیات و پیشینه ی تحقیق

۱۳	مقدمه
۱۳	مبانی نظری رشد اجتماعی
۱۶	مبانی نظری عزت نفس
۲۲	علل احساس کهنتری از دید آدلر
۲۴	مبانی نظری هوش اخلاقی
۲۷	اهمیت هوش اخلاقی
۲۸	هفت فظیلت هوش اخلاقی
۳۱	رابطه هوش اخلاقی و نقشه ی اخلاقی مغز
۳۲	پژوهشهای انجام شده در خارج از کشور
۳۵	پژوهشهای انجام شده در داخل کشور
۳۸	جمع بندی

فصل سوم: روش پژوهش

۴۰	روش پژوهش
۴۲	ابزار پژوهش
۴۲	پرسشنامه ی هوش اخلاقی
۴۳	مقیاس رشد اجتماعی وایلند
۴۴	پرسشنامه ی عزت نفس کوپر اسمیت
۴۶	روش پژوهش
۴۷	ملاحظات اخلاقی

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل آماری

۴۹	مقدمه
۴۹	یافته های توصیفی
۵۰	یافته های استنباطی
۵۰	فرضیه های پژوهش
۵۳	سوالهای تحقیق
۵۵	یافته های تحقیق

فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری

۵۷	خلاصه ی پژوهش
۵۷	برآورد فرضیه های پژوهش
۶۲	یافته های تحقیق
۶۳	محدودیت های پژوهش
۶۳	پیشنهاد ها
۶۵	منابع فارسی
۶۹	منابع لاتین
۷۰	پیوست ها
۷۷	چکیده انگلیسی

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۱-۳ توزیع گروه‌های مورد مطالعه بر حسب جنس	۴۰
جدول ۲-۳ توزیع گروه‌های مورد مطالعه بر حسب سن	۴۱
جدول ۳-۳ توزیع گروه‌های مورد مطالعه بر تحصیلات	۴۱
جدول ۴-۴ حداقل، حداکثر، میانگین و انحراف استاندارد نمرات آزمودنی‌ها در متغیرهای پژوهش	۴۹
جدول ۵-۴ ماتریس همبستگی پیرسون بین هوش اخلاقی با عزت نفس و رشد اجتماعی	۵۰
جدول ۶-۴ ماتریس همبستگی پیرسون بین ابعاد هوش اخلاقی و رشد اجتماعی	۵۱
جدول ۷-۴ ماتریس همبستگی پیرسون بین ابعاد هوش اخلاقی و عزت نفس	۵۲
جدول ۸-۴ آزمون تی مستقل برای تعیین تفاوت هوش اخلاقی میان معلمین زن و مرد	۵۳
جدول ۹-۴ رگرسیون گام به گام برای تعیین میزان تاثیر هوش اخلاقی بر عزت نفس	۵۴

چکیده:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه‌ی بین هوش اخلاقی با رشد اجتماعی و عزت نفس در بین معلمان ابتدایی همایجان سپیدان صورت گرفته است. روش تحقیق از نوع همبستگی میباشد. جامعه‌ی آماری شامل کلیه‌ی معلمان ابتدایی در شهرستان سپیدان میباشد که شامل ۱۵۰ نفر می‌باشند و در سال تحصیلی ۹۱-۹۲ مشغول به کار بوده‌اند. از این تعداد ۱۰۷ نفر به عنوان نمونه با مراجعه به جدول مورگان و با استفاده از روش تصادفی ساده انتخاب شدند. برای جمع‌آوری اطلاعات از پرسشنامه‌های هوش اخلاقی (MCI)، مقیاس رشد اجتماعی وایلند و پرسشنامه‌ی عزت نفس کوپر اسمیت صورت گرفت. داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی و ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون و با کمک نرم‌افزار Spss تجزیه و تحلیل شد و نتایج پژوهش نشان داد که متغیر هوش اخلاقی با متغیر عزت نفس همبستگی مثبت و معنی‌دار دارد. اما در حالت کلی هوش اخلاقی با رشد اجتماعی ارتباط معنی‌داری ندارد. همچنین بر اساس رگرسیون گام به گام هوش اخلاقی میتواند، پیش‌بینی‌کننده‌ی رشد اجتماعی و عزت نفس است.

کلید واژه: هوش اخلاقی، رشد اجتماعی، عزت نفس.

فصل اول

کلیات تحقیق

مقدمه:

یکی از ویژگیهای افراد عزت نفس^۱ میباشد. عزت نفس یک نیاز اولیه برای زندگی سالم در همه ی انسان هاست. چه بخواهیم و چه نخواهیم یکی از تاثیرگذارترین عوامل بر موفقیت، شادی و سلامت روانی هرانسانی است و نقص آن رامیتوان یکی از مهمترین دلایل آسیب پذیری بیش از حد انسان عصر امروز دانست (غنی آبادی، ۱۳۸۰ به نقل از خادمی، ۱۳۸۹) رشد اجتماعی^۲ نیز عبارتند از رشد و توسعه روابط اجتماعی به طوری که فرد بتواند با افراد جامعه اش هماهنگ و سازگار باشد و با آنها همکاری کند. علائم و نشانه های فرد رشد یافته ی اجتماعی نیز از دیدگاه واتیزمن^۳ (۱۹۹۵) عبارتند از مستقل بودن، مسئولیت پذیری، قبول ارزشهای بنیادی، شرکت فعال در فعالیتهای اجتماعی، داشتن رابطه صمیمی با دیگران است. (لینک و کیل^۴ ۲۰۰۸ به نقل از مظاهری، ۱۳۹۰) هوش اخلاقی^۵ را توانایی تشخیص درست از اشتباه می دانند که با اصول جهانی سازگار است. به نظر آنان چهار اصل هوش اخلاقی بدین گونه برای موفقیت مداوم سازمانی و شخص ضروری است. ۱- درستکاری ۲- مسئولیت پذیری ۳- بخشش ۴- دلسوزی. بسیاری از رفتارها و تصمیم های کارکنان ومدیران در سازمانهای امروزی، تحت تأثیر ارزش های اخلاقی آنهاست. از آنجا که نیروی انسانی، چه به صورت فردی و چه به صورت گروهی و در تعامل با دیگران، هم چنان مهمترین عامل مزیت رقابتی به شمار می آید قضاوت افراد، در مورد درستی یا نادرستی کارها بر کمیت و کیفیت عملکرد آنان و به تبع آن، عملکرد سازمان

1 Self-esteem

2 Social Growth

3 vatizman

4 Lennick&kiel

5 Moral intelligence

ودرن نتیجه موفقیت آن به شدت تأثیر دارد. از این روتوجه به اصول اخلاقی برای سازمانها ضرورتی اجتنابناپذیر است. اخلاق کار می تواند از راه تنظیم بهتر روابط، کاهش اختلاف و تعارض و افزایش جوتفاهم و همکاری، عملکرد تحت تاثیر قرار دهد. به علاوه هوش اخلاقی موجب افزایش تعهد و مسئولیت پذیری بیشتر کارکنان شده، به بهبود کارایی فردی و گروهی می انجامد. رعایت اخلاقیات در برخورد با ذی نفعان داخلی و بیرونی، باعث افزایش مشروعیت اقدامات سازمان و استفاده از مزایای ناشی از افزایش چندگانگی شده، سر انجام موجب بهبود سودآوری و مزیت رقابتی می شود. (مرات، ۲۰۰۶ به نقل از مختاری پور، ۱۳۸۸) هوش اخلاقی می تواند بر تمامی جنبه های زندگی، کیفیت روابط، حرفه، خلاقیت و مهارت های زندگی ز ناشویی، فرزندپروری اثر بگذارد. مهمترین نکته در مبحث هوش اخلاقی این است که این هوش به طور کامل آموختنی و قابل یادگیری است و به هیچ وجه جنبه های وراثتی ندارد و تنها از طریق تربیت به کودکان منتقل می شود. ایجاد ظرفیت هوش اخلاقی در کودکان می تواند بزرگترین میراثی باشد که برای آنها به جای می گذاریم و چون این فضایل همیشگی هستند و همه عمر با فرزندان ما می مانند و از آنجایی که این درست همان چیزی است که در نهایت اعتبار آن ها را در مقام انسان تعیین خواهد کرد، می توان نتیجه گرفت که پی ریزی پایه و اساس هوش اخلاقی و سعی در ایجاد و حفظ آن اصلی ترین وظیفه هر پدر و مادر و همچنین آموزش و پرورش است (اینترنت^۱). و با توجه به اینکه نیمی از آموزش کودکان به عهده معلمان است، داشتن هوش اخلاقی بالا برای معلمان برای اینکه بتوانند این هوش را در کودکان نیز پرورش دهند به نظر ضروری میرسد.

بیان مسئله:

امروزه آموزش و پرورش نیاز به اشخاصی با عزت نفس بالا و رشد اجتماعی بالا دارد. افرادی که تلاش زیادی برای پیگیری اهدافشان داشته باشند و به موفقیت های خود مباحثات کنند. کوپر اسمیت^۱ (۱۹۶۷) عزت نفس را ارزش گذاشتن برای خود و مسئولانه رفتار کردن در مقابل خود و دیگران و همچنین ارزیابی خود میداند. با پیشرفت تمدن و فرهنگ، مسئولیت اجتماعی افراد افزایش می یابد و در هر لحظه احتیاج است که فرد دامنه ی ارتباط با هموعان خود را گسترش دهد و این نیز جز از طریق پذیرش مسئولیت ممکن نخواهد بود، مدرسه بهترین مکانی است که این ارتباطات در آن تجلی می یابد. رشد اجتماعی به همین مسئله اشاره دارد. واتیزمن^۲، (۱۹۹۵) به نقل از قطبی، (۱۳۸۸) در تعریف رشد اجتماعی می گوید: ((رشد اجتماعی عبارتند از رشد و توسعه روابط اجتماعی به طوری که فرد بتواند با افراد جامعه اش هماهنگ و سازگار باشد و با آنها همکاری کند.)) علائم و نشانه های فرد رشد یافته ی اجتماعی از دیدگاه واتیزمن (۱۹۹۵) عبارتند از مستقل بودن، مسئولیت پذیری، قبول ارزشهای بنیادی، شرکت فعال در فعالیتهای اجتماعی، داشتن رابطه صمیمی با دیگران است. به گمان ارسطو، افراد به طور طبیعی، از لحاظ اخلاقی به حد کمال نمی رسند یا به خرد عملی دست نمی یابند. آنها فقط در نتیجه تلاش فردی و اجتماعی طولانی مدت، به این امر نائل میشوند. (بوربا^۳، ۲۰۰۵).

امروزه پژوهشگران به هوش اخلاقی علاقه مند شده اند: زیرا مرز بین نوع دوستی و خود پرستی را توصیف می کند. توجه به هوش اخلاقی، یک ایده آسمانی است که الهام بخش رفتار های افراد می باشد، تحقیقات نشان می دهد که رشد افراد با رفتارهایی که آنان از خود نشان می دهند، رابطه مستقیم دارد. (پور مختاری و سیادت، ۱۳۸۸) اگر هوش را ظرفیت سازگاری با موقعیت جدید قلمداد کنیم آن گاه اخلاق، ظرفیت سازماندهی ارزشی به این موقعیت را پوشش خواهد داد. از این رو هوش اخلاقی می تواند گستره و ژرفای توانمندیهای فکری و عاطفی رادر همه مراحل و ابعاد زندگی نمایان ساخته

1 Cooper smith

2 Vatizman

3 Michele borba

ونیکی ونیک خلقی را پدید آورد (اینترنت^۱). هوش اخلاقی توانایی درک درست از نادرست است. این عبارت به معنای برخورداری بودن از عقاید اخلاقی راسخ وقوی و عمل کردن به آنهاست، به گونه ای که فرد به شیوه ای صحیح و محترمانه رفتار کند. این استعداد فوق العاده، در بردارنده ابعاد ضروری از زندگی از جمله توانایی تشخیص رنج افراد و خود داری از رفتار ظالمانه ی تعمدی گوش دادن به همه جنبه ها قبل از قضاوت کردن، پذیرش و تفاوت ادراک تفاوتها، شناخت گزینش های ممکن غیر اخلاقی، همدلی کردن، ایستادگی در برابری عدالتی ها، رفتار با دیگران با احترام و عطف است. (بوربا، ۲۰۰۵). با توجه به تعاریف بالا به نظر میرسد که هوش اخلاقی برای روابط افراد و پیشرفت کاری آنان مهم است. همچنین با توجه به ابعاد رشد اجتماعی و عزت نفس به نظر میرسد که این دو متغیر رابطه ای با هوش اخلاقی داشته باشند. رابطه ی این دو متغیر با هوش هیجانی در چند تحقیق سنجیده شده و رابطه ی معناداری داشته اند. در تحقیقی که توسط نگهداری (۱۳۸۲) به عنوان هوش هیجانی و رشد اجتماعی انجام گرفت مشخص شد که بین هوش هیجانی و رشد اجتماعی رابطه وجود دارد و در تحقیقی که در سال (۱۳۸۹) توسط موسوی، عظیمی و فانی تحت عنوان بررسی میزان هوش هیجانی و عزت نفس در دانشجویان پرستاری انجام شدند نشان داد که هوش هیجانی با عزت نفس رابطه دارد. بنابراین تحقیقات قبلی به هوش هیجانی توجه کردند اما از هوش اخلاقی غفلت ورزیدند در حالی که هوش اخلاقی اهمیت دارد و می تواند با دو متغیر دیگر ارتباط داشته باشد. دانیل گلمن^۲ (۱۹۹۵) هوش هیجانی را به پنج حیطه ی برانگیختن خود، شناخت عواطف شخصی، بکار بردن درست هیجانات، شناخت عواطف دیگران و حفظ ارتباطات تقسیم می کند. از این پنج حیطه شناخت عواطف خود، شناخت عواطف دیگران، برانگیختن خود و حفظ ارتباطات ارتباطات تنگاتنگی با هوش اخلاقی دارد. همانطور که گفته شد هوش اخلاقی ابعادی مانند مسئولیت پذیری، تعهد، اعتماد، همدلی و... را نیز میسجد که این ابعاد در رشد اجتماعی و عزت نفس نیز وجود دارند. پس اهمیت هوش اخلاقی و ارتباطش با دو متغیر دیگر مشخص است. بنابراین

1 ghalament. persianblog. ir

2 Daniel goaleman

پژوهش حاضر باهدف رفع کمبودهای تحقیقی موجود به دنبال پاسخ گویی به این سوال است که آیا هوش اخلاقی بارشداجماعی و عزت نفس در بین معلمان ابتدایی رابطه دارد؟

اهمیت و ضرورت تحقیق

بعضی تمایل فراوان به فعالیت، تلاش و کوشش دارند، سکون و آرامش را پسندیده نمی دانند و فضایل اخلاقی آنان در کارهایشان شکوفامی گردد، بر عکس گروهی هم تمایل به کار و مجاهدت ندارند و تنها با نیروهای جبری و فشارهای بیرونی باید آنان را به کار وادار کرد، البته از اخلاق نیک و حسنه آن است که انسان فعال باشد و محصول فعالیت او برای هموعانش مفید و ثمر بخش واقع شود، هر کس با انجام کاری که قابلیت و توانایی آن را در خود احساس میکند، به جامعه انسانی خدمت می کند و در جهت رفع مشکلات جامعه یا برای ارتقای ابعاد گوناگون آن سعی و تلاش پیگیر و مستمر داشته باشد (اینترنت¹). ناتانیل براندن در کتاب «قدرت عزت نفس»، عزت نفس را ارج نهادن ارزش و اهمیت خویش، مسئول خود بودن و در برابر دیگران مسئولانه رفتار کردن، می داند (براندن، ۱۹۹۸). وایتزمن (۱۹۹۵) هم در تعریف رشد اجتماعی می گوید: ((رشد اجتماعی عبارتند از رشد و توسعه روابط اجتماعی به طوری که فرد بتواند با افراد جامعه اش هماهنگ و سازگار باشد و با آنها همکاری کند.)) با توجه به تعاریف بالا امروزه آموزش و پرورش به اشخاصی با عزت نفس بالا دارد، همچنین افرادی که رشد اجتماعی بالایی دارند، افرادی که مسئولیت اعمالشان را می پذیرند، دارای انسجام هستند و به موفقیت خود مباهات می کنند، برای دیگران احترام قائلند، اهداف ارزنده دارند، به جامعه ی انسانی خدمت میکنند. هوش اخلاقی در بر گیرنده همه ی موارد ذکر شده است ، بسیاری از رفتارها و تصمیمات کارکنان تحت تاثیر ارزشهای اخلاقی آنهاست قضاوت افراد در مورد درستی یا نادرستی کارها بر کیفیت عملکرد آنان و به تبع آن عملکرد سازمان تاثیر دارد. از این رو توجه به اصول اخلاقی برای سازمانها به خصوص سازمان آموزش و پرورش ضروری است. اخلاق در کار از راه تنظیم بهتر روابط ، کاهش اختلاف و افزایش جو تفاهم و همکاری عملکرد افراد را تحت تاثیر قرار دهد. به علاوه هوش اخلاقی موجب افزایش تعهد

1 peimandg. blogfa. com

2 Natanyl brndn

ومسئولیت پذیری بیشتر کارکنان شده به بهبود فردی و گروهی می انجامد. پژوهش‌های انجام شده در بیش از ۱۰۰ شرکت ژاپن نشان داد که هوش اخلاقی تاثیر بسیار قوی بر عملکرد سازمانی دارد. (۱ ترنر، برلینگ ۲۰۰۲، به نقل از مظاهری، ۱۳۹۰) با توجه به اینکه آموزش و پرورش نیز یک سازمان است و مقاطع ابتدایی در آن از اهمیت خاصی برخوردار است پرداختن به موضوع هوش اخلاقی در آن یک ضرورت است و از آنجا که پرورش انسان‌های بزرگ و والا منش از همین مقطع آغاز می‌شود لازم است که معلمین این مقطع هم خود انسان‌هایی والایی باشند و عزت نفس بالایی داشته باشند، از نظر اجتماعی رشد یافته باشند، مسئولیت پذیر باشند و بتوانند به هم‌نوعان خود خدمت کنند. این صفات در کسانی که دارای هوش اخلاقی بالا هستند وجود دارد، این تحقیق در پی آن بوده است که تعیین کند که هوش اخلاقی با عزت نفس و رشد اجتماعی کارکنان ارتباط دارد و در صورت مشخص شدن این ارتباط میتوان از آن در سازمان آموزش و پرورش و یا سازمان‌هایی مثل بهزیستی، بهداشت و درمان و... که روابط کارکنان در آن مهم است استفاده کرد.

هدفهای تحقیق:

هدف کلی:

بررسی رابطه ی هوش اخلاقی با عزت نفس و رشد اجتماعی در معلمان مدارس ابتدایی همایجان

شهرستان سپیدان

اهداف جزئی:

- ۱- بررسی رابطه ی ابعاد هوش اخلاقی با رشد اجتماعی.
- ۲- بررسی رابطه ی ابعاد هوش اخلاقی با عزت نفس.
- ۵- پیش بینی رشد اجتماعی بر اساس هوش اخلاقی.
- ۶- پیش بینی عزت نفس بر اساس هوش اخلاقی.

فرضیه کلی:

بین هوش اخلاقی با عزت نفس و رشد اجتماعی رابطه معنا داری وجود دارد.

فرضیات جزئی:

- ۱- بین ابعاد هوش اخلاقی با رشد اجتماعی رابطه ی معنا داری وجود دارد.
- ۲- بین ابعاد هوش اخلاقی با عزت نفس رابطه ی معنا داری وجود دارد.

سوال تحقیق

- ۱- هوش اخلاقی پیش بینی کننده رشد اجتماعی است.
- ۲- هوش اخلاقی پیش بینی کننده عزت نفس است.