



دانشگاه پیام نور

مرکز تهران

دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی

پایان نامه جهت اخذ مدرک کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

عنوان:

«بررسی رابطه‌ی بین سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش

مدیران و دبیران در دبیرستان‌های شهرستان اهر»

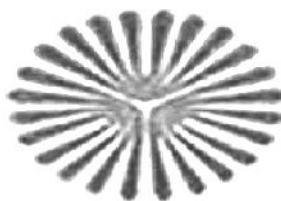
استاد راهنما: جناب آقای دکتر رضا رسولی

استاد مشاور: جناب آقای دکتر حسن درویش

پژوهشگر: جلال اصغری مغانلو

سال تحصیلی 90 - 89

تابستان 1390



دانشگاه پیام نور

بسمه تعالی

تصویب پایان نامه

پایان نامه تحت عنوان:

که توسط در مرکز تهیه و به هیأت داوران ارایه گردیده است مورد تأیید می باشد.

تاریخ دفاع: نمره: درجه ارزشیابی:

اعضای هیأت داوران:

| <u>نام و نام خانوادگی</u> | <u>هیأت داوران</u> | <u>مرتبه علمی</u> | <u>امضاء</u> |
|---------------------------|--|-------------------|--------------|
| 1. دکتر رضا رسولی | استاد راهنما | | |
| 2. دکتر حسن درویش | استاد مشاور | | |
| 3. دکتر | استاد داور | | |
| 4. | نماینده گروه آموزشی | | |
| 5. | نماینده تحصیلات تکمیلی | | |
| 6. | نماینده مدیریت آموزشی و تحصیلات تکمیلی | | |

قدردانی

تقدیم به:

مادر مهربانم که همواره دعای خیر ایشان روشنی بخش راهم بوده است.

و

تقدیم به آنان که زندگی خود را وقف آگاهی انسان‌ها و مبارزه با جهل می‌نمایند.

سپاسگذاری

سپاس خدای را عزوجل که طاعتش موجب قربت است و به شکر اندریش مزید نعمت.

از دست و زبان که برآید کز عهده‌ی شکرش به درآید

بر خود واجب می‌دانم که حق شاگردی را به جای آورده و بدین وسیله از استاد ارجمند جناب آقای دکتر رسولی تشکر ویژه نمایم، چرا که سعه صدر این بزرگوار راهنمای بسیار ارزنده‌ای در طی طریق برای حقیر بود. از درگاه حق تعالی برای ایشان طلب سلامتی و خیر کثیر می‌نمایم.

و با سپاس فراوان از جناب آقای دکتر درویش استاد محترم مشاورم که با راهنمایی‌های تکمیلی خود موجبات هر چه پر بارتر شدن این رساله را فراهم ساختند.

و از این بابت که در محضر هم‌چون اساتیدی به کسب علم و آموختن درس زندگی مفتخر گشته‌ام بر خود می‌بالم.

و با تشکر از دوست عزیزم جناب آقای مرتضی اکبری که در طول دوران تحقیق با بنده همکاری اطلاعاتی و فکری نموده و در تهیه و تدوین پایان نامه از نظرات و راهنمایی‌های ارزشمندشان همواره بهره‌مند بوده‌ام، از خداوند متعال موفقیت و بهروزی را برایشان آرزومندم. و همچنین از تمامی مدیران و دبیران آموزش و پرورش شهرستان اهر، که در انجام این پایان‌نامه مرا یاری نمودند، سپاسگذاری می‌نمایم.

چکیده

مدیریت دانش، موضوع مهمی است، زیرا به مهم‌ترین سرمایه ارزشمند سازمانی یعنی سرمایه‌های فکری، مربوط می‌شود. مدیریت دانش با تبدیل سرمایه انسانی به دارایی‌های فکری سازمان یافته برای سازمان ایجاد ارزش می‌کند. به علاوه یکی از قابلیت‌های مهم سازمانی که می‌تواند به سازمان در خلق و تسهیم دانش کمک بسیار نماید و برای آنها در مقایسه با سازمان‌های دیگر مزیت سازمانی پایدار را ایجاد کند سرمایه اجتماعی است، از این رو هدف تحقیق حاضر بررسی رابطه سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش مدیران و دبیران در دبیرستان‌های شهرستان اهر می‌باشد برای این منظور مدیریت دانش با مطالعه کتب، مقالات متعدد با استفاده از نظریه بهات در پنج بعد کسب دانش، ثبت دانش، نقل دانش، خلق دانش و کاربرد دانش تعریف گردیده و در این راستا یک فرضیه اصلی و پنج فرضیه فرعی تنظیم شده است. جامعه آماری این تحقیق مدیران و دبیران دبیرستان‌های آموزش و پرورش شهرستان اهر می‌باشد. که تعداد آنها 313 نفر است. که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان و نیز کوهن پرسشنامه بین 175 نفر توزیع شد که در نهایت 171 پرسشنامه به طور کامل برگشت داده شد و پژوهشگر اقدام به بررسی این 171 پرسشنامه کرده است. ابزار جمع‌آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه‌ای است که با توجه به تعریف عملیاتی متغیرهای تحقیق، سرمایه اجتماعی بر اساس نظرناهاییت و گوشال و مدیریت دانش بر اساس نظر بهات تنظیم گردیده که پس از سنجش روایی و پایایی، در اختیار جامعه قرار گرفت. پس از جمع‌آوری پرسشنامه‌ها، ابتدا سؤالات پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت سپس اطلاعات حاصله با استفاده از روش‌های آماری توصیفی تلخیص و طبقه بندی شد و برای آزمون فرضیه‌های تحقیق از آزمون همبستگی پیرسون و اسپیرمن استفاده شد. نتایج حاصل بیانگر آن است که بین سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش مدیران و دبیران در دبیرستان‌های شهرستان اهر رابطه معنی‌داری وجود دارد.

مفاهیم کلیدی: سرمایه اجتماعی، مدیریت دانش، کسب دانش، ثبت دانش، نقل دانش، خلق دانش و کاربرد دانش

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: کلیات تحقیق

| | |
|---------|------------------------------------|
| 2..... | مقدمه |
| 3..... | 1-1- بیان مسئله پژوهش |
| 5..... | 2-1- اهمیت و ضرورت پژوهش |
| 7..... | 3-1- اهداف پژوهش |
| 8..... | 4-1- چارچوب نظری |
| 10..... | 5-1- مدل تحلیلی پژوهش |
| 11..... | 6-1- مدل عملیاتی سرمایه اجتماعی |
| 12..... | 7-1- مدل عملیاتی مدیریت دانش |
| 13..... | 8-1- فرضیه های پژوهش |
| 13..... | 9-1- متغیرهای پژوهش |
| 14..... | 10-1- قلمرو پژوهش |
| 15..... | 10-1-1- قلمرو موضوعی |
| 15..... | 10-1-2- قلمرو مکانی |
| 15..... | 10-1-3- قلمرو زمانی |
| 15..... | 11-1- تعریف مفهومی متغیرهای تحقیق |
| 17..... | 12-1- تعریف عملیاتی متغیرهای تحقیق |

فصل دوم: ادبیات تحقیق

| | |
|--|----|
| بخش اول (سرمایه اجتماعی)..... | 22 |
| مقدمه..... | 22 |
| 1-1-2- تعریف سرمایه اجتماعی..... | 23 |
| 2-1-2- زمینه‌های تاریخی سرمایه اجتماعی..... | 27 |
| 3-1-2- نظریه پردازان سرمایه اجتماعی..... | 30 |
| 1-3-1-2- رابرت پوتنام..... | 30 |
| 2-3-1-2- جیمز کلنن..... | 32 |
| 3-3-1-2- پیر بوردیو..... | 34 |
| 4-3-1-2- فرانسیس فوکویاما..... | 36 |
| 5-3-1-2- نان لین..... | 37 |
| 4-1-2- ابعاد سرمایه اجتماعی..... | 39 |
| 5-1-2- مقایسه سرمایه اجتماعی با سرمایه فیزیکی و انسانی..... | 40 |
| 6-1-2- جنبه منفعت اقتصادی سرمایه اجتماعی..... | 41 |
| 7-1-2- جنبه منفعت عمومی سرمایه اجتماعی..... | 42 |
| 8-1-2- نقش سرمایه اجتماعی در نیل به توسعه..... | 43 |
| 9-1-2- تاثیرات سرمایه اجتماعی بر تجارب و اقتصاد دانش محور..... | 44 |
| 10-1-2- ارتباط سرمایه اجتماعی و انواع دانش..... | 45 |

| عنوان | صفحه |
|--|------|
| 2-1-11- نشانه های ضعف سرمایه اجتماعی در سازمان..... | 47 |
| 2-1-12- نحوه ایجاد، حفظ و نابودی سرمایه اجتماعی..... | 48 |
| بخش دوم (مدیریت دانش)..... | |
| 51..... | 51 |
| 51..... | 51 |
| 2-2-1- تاریخچه مدیریت دانش..... | 52 |
| 2-2-2- مفهوم دانش..... | 53 |
| 2-2-3- داده‌ها..... | 53 |
| 2-2-4- اطلاعات..... | 54 |
| 2-2-5- دانش..... | 54 |
| 2-2-6- تعریف دانش از نظر کارل اسویبی..... | 55 |
| 2-2-7- انواع دانش..... | 57 |
| 2-2-8- مفهوم مدیریت دانش..... | 58 |
| 2-2-9- سلسله مراتب کارکردی دانش..... | 60 |
| 2-2-10- فرایند مدیریت دانش..... | 61 |
| 2-2-11- اصول مدیریت دانش..... | 63 |
| 2-2-12- مزایای مدیریت دانش..... | 66 |
| 2-2-13- عوامل اساسی موفقیت در مدیریت دانش..... | 68 |
| 2-2-13-1- تکنولوژی..... | 68 |

| عنوان | صفحه |
|--|------|
| 2-2-13-2- فرایندها..... | 68 |
| 2-2-13-3- افراد..... | 68 |
| 2-2-13-4- حفظ تعهدات سازمانی..... | 69 |
| 2-2-14- موانع ایجاد مدیریت دانش..... | 69 |
| بخش سوم (رابطه سرمایه اجتماعی با مدیریت دانش)..... | 71 |
| مقدمه..... | 71 |
| 2-3-1- سرمایه اجتماعی و کسب دانش..... | 72 |
| 2-3-2- سرمایه اجتماعی و ثبت دانش..... | 73 |
| 2-3-3- سرمایه اجتماعی و خلق دانش..... | 74 |
| 2-3-4- سرمایه اجتماعی و نقل دانش..... | 76 |
| 2-3-5- سرمایه اجتماعی و کاربرد دانش..... | 77 |
| بخش چهارم: پیشینه تحقیق..... | 78 |
| مقدمه..... | 78 |
| 2-4-1- تحقیقات انجام یافته در خارج از کشور..... | 78 |
| 2-4-2- تحقیقات انجام یافته در داخل کشور..... | 83 |

فصل سوم: روش شناسی تحقیق

| | |
|----------|---------------------------------------|
| 89..... | مقدمه |
| 89..... | 3-1- فرایند تحقیق |
| 92..... | 3-2- روش تحقیق |
| 95..... | 3-3- جامعه آماری |
| 96..... | 3-4- روش نمونه گیری و تعیین حجم نمونه |
| 96..... | 3-5- روش ها و ابزار گردآوری اطلاعات |
| 96..... | 3-5-1- روش های کتابخانه ای |
| 97..... | 3-5-2- روش های میدانی |
| 100..... | 3-6- روایی و پایایی تحقیق |
| 100..... | 3-6-1- روایی ابزار سنجش |
| 100..... | 3-6-2- پایایی ابزار سنجش |
| 102..... | 3-7- روش تجزیه و تحلیل داده های آماری |

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل تحقیق

| | |
|----------|----------------------------------|
| 104..... | 4-1- توصیف آماری سؤالات پرسشنامه |
| 133..... | 4-2- توصیف آماری متغیرهای تحقیق |
| 133..... | 4-2-1- توصیف متغیر کسب دانش |

| عنوان | صفحه |
|---|------|
| 4-2-2- توصیف متغیر ثبت دانش | 134 |
| 4-2-3- توصیف متغیر نقل دانش | 135 |
| 4-2-4- توصیف متغیر خلق دانش | 136 |
| 4-2-5- توصیف متغیر کاربرد دانش | 137 |
| 4-2-6- توصیف متغیر بعد ساختاری سرمایه اجتماعی | 138 |
| 4-2-7- توصیف متغیر بعد شناختی سرمایه اجتماعی | 139 |
| 4-2-8- توصیف متغیر بعد ارتباطی سرمایه اجتماعی | 140 |
| 4-2-9- توصیف متغیر نمره کل سرمایه اجتماعی | 141 |
| 4-3- بررسی نرمال بودن توزیع نمرات متغیرها | 142 |

فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات

| | |
|--|-----|
| مقدمه | 159 |
| 5-1- نتیجه‌گیری | 159 |
| 5-2- پیشنهادها | 161 |
| 5-2-1- پیشنهادها در راستای نتایج تحقیق | 161 |
| 5-2-2- پیشنهادها برای محققان آتی | 162 |
| 5-3- محدودیت‌های پژوهش | 163 |
| منابع | 165 |
| پیوست‌ها | 174 |

فهرست جداول

| صفحه | عنوان |
|------|---|
| 39 | جدول (1-2) خلاصه نظریه سرمایه اجتماعی در آراء جامعه‌شناسان نظریه‌پرداز 39 |
| 99 | جدول (1-3) ابعاد مدیریت دانش و تعداد و شماره سؤالات مربوط به هر بعد در پرسشنامه 99 |
| 99 | جدول (2-3) ابعاد سرمایه اجتماعی و تعداد و شماره سؤالات مربوط به هر بعد در پرسشنامه 99 |
| 101 | جدول (3-3) آزمون پایایی سؤالات مدیریت دانش پرسشنامه 101 |
| 101 | جدول (4-3) آزمون پایایی سؤالات سرمایه اجتماعی پرسشنامه 101 |
| 104 | جدول (1-4) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال جنسیت 104 |
| 105 | جدول (2-4) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال وضعیت تأهل 105 |
| 106 | جدول (3-4) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال سطح تحصیلات 106 |
| 107 | جدول (4-4) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال سن 107 |
| 108 | جدول (5-4) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 1 پرسشنامه 108 |
| 109 | جدول (6-4) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 2 پرسشنامه 109 |
| 110 | جدول (7-4) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 3 پرسشنامه 110 |
| 111 | جدول (8-4) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 4 پرسشنامه 111 |
| 112 | جدول (9-4) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 5 پرسشنامه 112 |
| 113 | جدول (10-4) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 6 پرسشنامه 113 |
| 114 | جدول (11-4) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 7 پرسشنامه 114 |

- جدول (4-12) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 8 پرسشنامه 115
- جدول (4-13) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 9 پرسشنامه 116
- جدول (4-14) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 10 پرسشنامه 117
- جدول (4-15) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 11 پرسشنامه 118
- جدول (4-16) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 12 پرسشنامه 119
- جدول (4-17) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 13 پرسشنامه 120
- جدول (4-18) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 14 پرسشنامه 121
- جدول (4-19) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 15 پرسشنامه 122
- جدول (4-20) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 16 پرسشنامه 123
- جدول (4-21) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 17 پرسشنامه 124
- جدول (4-22) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 18 پرسشنامه 125
- جدول (4-23) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 19 پرسشنامه 126
- جدول (4-24) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 20 پرسشنامه 127
- جدول (4-25) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 21 پرسشنامه 128
- جدول (4-26) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 22 پرسشنامه 129
- جدول (4-27) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 23 پرسشنامه 130
- جدول (4-28) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 24 پرسشنامه 131
- جدول (4-29) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 25 پرسشنامه 132

| | |
|---|-----|
| جدول (30-4) جدول توصیفی متغیر کسب دانش..... | 133 |
| جدول (31-4) جدول توصیفی متغیر ثبت دانش..... | 134 |
| جدول (32-4) جدول توصیفی متغیر نقل دانش..... | 135 |
| جدول (33-4) جدول توصیفی متغیر خلق دانش..... | 136 |
| جدول (34-4) جدول توصیفی متغیر کاربرد دانش..... | 137 |
| جدول (35-4) جدول توصیفی متغیر بعد ساختاری سرمایه اجتماعی..... | 138 |
| جدول (36-4) جدول توصیفی متغیر بعد شناختی سرمایه اجتماعی..... | 139 |
| جدول (37-4) جدول توصیفی متغیر بعد ارتباطی سرمایه اجتماعی..... | 140 |
| جدول (38-4) جدول توصیفی متغیر نمره کل سرمایه اجتماعی..... | 141 |
| جدول (39-4) نتایج آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای بررسی نرمال بودن توزیع نمرات..... | 142 |
| جدول (40-4) آزمون همبستگی پیرسون برای سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش..... | 143 |
| جدول (41-4) آزمون همبستگی اسپیرمن برای سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش..... | 144 |
| جدول (42-4) آزمون همبستگی پیرسون برای سرمایه اجتماعی و کسب دانش..... | 146 |
| جدول (43-4) آزمون همبستگی اسپیرمن برای سرمایه اجتماعی و کسب دانش..... | 146 |
| جدول (44-4) آزمون همبستگی پیرسون برای سرمایه اجتماعی و ثبت دانش..... | 148 |
| جدول (45-4) آزمون همبستگی اسپیرمن برای سرمایه اجتماعی و ثبت دانش..... | 149 |
| جدول (46-4) آزمون همبستگی پیرسون برای سرمایه اجتماعی و نقل دانش..... | 151 |
| جدول (47-4) آزمون همبستگی اسپیرمن برای سرمایه اجتماعی و نقل دانش..... | 151 |

- جدول (4-48) آزمون همبستگی پیرسون برای سرمایه اجتماعی و خلق دانش 153
- جدول (4-49) آزمون همبستگی اسپیرمن برای سرمایه اجتماعی و خلق دانش 154
- جدول (4-50) آزمون همبستگی پیرسون برای سرمایه اجتماعی و کاربرد دانش 156
- جدول (4-51) آزمون همبستگی اسپیرمن برای سرمایه اجتماعی و کاربرد دانش 156

فهرست نمودارها

| صفحه | عنوان |
|------|---|
| 10 | نمودار (1-1) مدل تحلیلی پژوهش |
| 11 | نمودار (2-1) مدل عملیاتی سرمایه اجتماعی |
| 12 | نمودار (3-1) مدل عملیاتی مدیریت دانش |
| 91 | نمودار (1-3) فرایند تحقیق علمی |
| 104 | نمودار (1-4) درصد پاسخهای نمونه آماری به سؤال جنسیت |
| 105 | نمودار (2-4) درصد پاسخهای نمونه آماری به سؤال وضعیت تأهل |
| 106 | نمودار (3-4) درصد پاسخهای نمونه آماری به سؤال سطح تحصیلات |
| 107 | نمودار (4-4) درصد پاسخهای نمونه آماری به سؤال سن |
| 108 | نمودار (5-4) درصد پاسخهای نمونه آماری به سؤال 1 پرسشنامه |
| 109 | نمودار (6-4) درصد پاسخهای نمونه آماری به سؤال 2 پرسشنامه |
| 110 | نمودار (7-4) درصد پاسخهای نمونه آماری به سؤال 3 پرسشنامه |
| 111 | نمودار (8-4) درصد پاسخهای نمونه آماری به سؤال 4 پرسشنامه |
| 112 | نمودار (9-4) درصد پاسخهای نمونه آماری به سؤال 5 پرسشنامه |
| 113 | نمودار (10-4) درصد پاسخهای نمونه آماری به سؤال 6 پرسشنامه |
| 114 | نمودار (11-4) درصد پاسخهای نمونه آماری به سؤال 7 پرسشنامه |
| 115 | نمودار (12-4) درصد پاسخهای نمونه آماری به سؤال 8 پرسشنامه |
| 116 | نمودار (13-4) درصد پاسخهای نمونه آماری به سؤال 9 پرسشنامه |

- 117 نمودار (4-14) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 10 پرسشنامه
- 118 نمودار (4-15) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 11 پرسشنامه
- 119 نمودار (4-16) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 12 پرسشنامه
- 120 نمودار (4-17) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 13 پرسشنامه
- 121 نمودار (4-18) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 14 پرسشنامه
- 122 نمودار (4-19) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 15 پرسشنامه
- 123 نمودار (4-20) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 16 پرسشنامه
- 124 نمودار (4-21) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 17 پرسشنامه
- 125 نمودار (4-22) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 18 پرسشنامه
- 126 نمودار (4-23) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 19 پرسشنامه
- 127 نمودار (4-24) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 20 پرسشنامه
- 128 نمودار (4-25) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 21 پرسشنامه
- 129 نمودار (4-26) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 22 پرسشنامه
- 130 نمودار (4-27) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 23 پرسشنامه
- 131 نمودار (4-28) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 24 پرسشنامه
- 132 نمودار (4-29) درصد پاسخ‌های نمونه آماری به سؤال 25 پرسشنامه
- 133 نمودار (4-30) نمودار توصیفی متغیر کسب دانش
- 134 نمودار (4-31) نمودار توصیفی متغیر مثبت دانش

| | |
|-----|--|
| 135 | نمودار (32-4) نمودار توصیفی متغیر نقل دانش |
| 136 | نمودار (33-4) نمودار توصیفی متغیر خلق دانش |
| 137 | نمودار (34-4) نمودار توصیفی متغیر کاربرد دانش |
| 138 | نمودار (35-4) نمودار توصیفی متغیر بعد ساختاری سرمایه اجتماعی |
| 139 | نمودار (36-4) نمودار توصیفی متغیر بعد شناختی سرمایه اجتماعی |
| 140 | نمودار (37-4) نمودار توصیفی متغیر بعد ارتباطی سرمایه اجتماعی |
| 141 | نمودار (38-4) نمودار توصیفی متغیر نمره کل سرمایه اجتماعی |

فهرست شکل‌ها

| صفحه | عنوان |
|------|--|
| 56 | شکل (1-2) دو بخش متفاوت از دانش |
| 94 | شکل (1-3) نقش و جایگاه تحقیقات بنیادی در تحقیقات کاربردی |

فصل اول

کلیات تحقیق