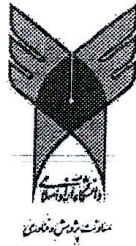


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مجلس شورای اسلامی ایران

به نام خدا

شورای اخلاق پژوهش

بیادری از خداوند سبحان و اعتماد بر این که عالم محضر خداست و پیواره ناکثر بر اعمال انسان در مورد پاس داشت مقام بلند دانش و پژوهش و نظر بر اهمیت جایگاه دانشگاه و استقامت علمی فرزندان بشری، نادانشجویان و احسانم بیات علمی و اندک آزادی اسلامی شهادت می‌گردیم اصول زیر را در انجام فعالیت های پژوهشی بد نظر قرار داده و از آن تعین کنیم:

- ۱- اصل برانست: التزام بر برانست جویی از مرکز رفتار غیر حرفه‌ای و اعلام موضع نسبت به کسانی که حوزه علم و پژوهش را به تشبیه‌های غیر علمی می‌آلائند.
- ۲- اصل رعایت انصاف و امانت: تمهید به اجتناب از مرکز جانب داری غیر علمی و حفاظت از اموال، تجهیزات و منابع در اختیار.
- ۳- اصل ترویج: تمهید به روح دانش و امانت نتایج تحقیقات و انتقال آن به همکاران علمی و دانشجویان به غیر از مواردی که منع قانونی دارد.
- ۴- اصل احترام: تمهید به رعایت حریم هاد احترام نتایج تحقیقات در رعایت جانب تمهید خود داری از مرکز حرمت شکنی.
- ۵- اصل رعایت حقوق: التزام به رعایت کامل حقوق پژوهشگران و پژوهشگران (انسان، حیوان و نبات) و سایر صاحبان حق.
- ۶- اصل رازداری: تمهید به حیات از اسرار و اطلاعات محرمانه افراد سازمان، دانشجو و کلیه افراد نهادی مرتبط با تحقیق.
- ۷- اصل شصیت جویی: تلاش در راستای پی جویی شصیت و وفاداری به آن و دوری از مرکز پنهان سازی شصیت.
- ۸- اصل ناکلیت سازی و مسئولی: تمهید به رعایت کامل حقوق نادی و مسئولی دانشگاه و کلیه همکاران پژوهش.
- ۹- اصل منع علمی: تمهید به رعایت مصالح ملی و در نظر داشتن پیشبرد و توسعه کشور و کلیه مراکز پژوهش.



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، گروه مردم شناسی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

گرایش: مردم شناسی

عنوان:

بررسی مردم شناختی تاثیر ماهواره بر فرهنگ پوشش و رفتار زنان استان

ایلام

(مورد مطالعه منطقه چرداول)

استاد راهنما:

دکتر محمد حسین فرجاد

استاد مشاور:

دکتر مصطفی اکبریان

پژوهشگر:

ملیحه رستم زاد

تابستان ۱۳۹۱

تقدیم به پدر بزرگوار و مادر مهربانم

آن دو فرشته ای که از خواسته هایشان گذشتند، سختی ها را به جان خریدند و خود را سپر بلای مشکلات

و ناملایمات کردند تا من به جایگاهی که اکنون در آن ایستاده ام برسم

کسی که راهی را با عشق می پیماید

هرگز راه را تنها نمیخورد است

منت خدای را عذوجل که طاعتش موجب قرب است و به سگز اندرش فرید نعمت، هر نفسش که برآید مدحیات است و چون فرود منفرح ذات یگانه ایزد مهربان را ساکن آرام فرصت آموختن الفبای علم و انسانیت را برای ما فراهم نمود که در سایه لطف آن یگانه بزرگوار و صاحبان حشش این موبت که تقدیر نصیب باشد.

این دست نوشته بر که سبزی است پیشکش و ناپخیز که به دیده منت تقدیم به جناب آقای دکتر فرجاد و جناب آقای دکتر اکبریان که با نگاه و کلام دلوزانه و متمهذانه شان راه و رسم انسانیت و علم را به ما آموخت که ایشان در شمار اساتیدی است که مرابہ مسئولیت خطیر علمی و راه دشواری که در پیش رو داشتیم واقف و آشنا نمود. امید است که بتوان قدر دانی و پاسکزاری تمامی اساتید خود را از الفبای کودکانی تا بی نهایت علمی خود باشد و آن ایزد یگانه مددکار و راهنمای این دانش آموخته نوپا در این راه بزرگ باشد.

تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب ملیحه رستم زاد دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۹۰۶۳۱۷۷۵۰۰ در رشته تاریخ - تاریخ ایران دوره اسلامی در تاریخ ۹۱/۶/۲۸ از پایان نامه خود تحت عنوان " بررسی مردم شناختی تاثیر ماهواره برفرنگ پوشش و رفتار زنان استان ایلام (مورد مطالعه منطقه چرداول) " با کسب نمره ۱۸ و درجه عالی دفاع نموده ام بدینوسیله متعهد می شوم:

۱- این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه ، کتاب ، مقاله و ...) استفاده نموده ام ، مطابق رویه های موجود ، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.

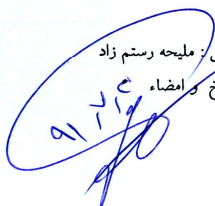
۲- این پایان نامه قبلا برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح ، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاهها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است .

۳- چنانچه بعد از فراغت از تحصیل ، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب ، ثبت اختراع و ... از این پایان نامه داشته باشم ، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.

۴- چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود ، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت .

نام و نام خانوادگی : ملیحه رستم زاد

تاریخ و امضاء



بسمه تعالی

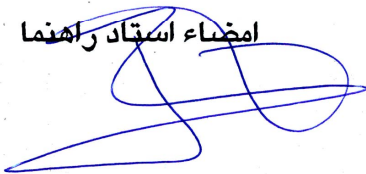
در تاریخ: ۹۱/۶/۲۸

دانشجوی کارشناسی ارشد خانم ملیحه رستم زاد از پایان نامه خود دفاع

نموده و با نمره ۱۸ به حروف هجده و با درجه عالی مورد تصویب قرار

گرفت.

امضاء استاد راهنما



فهرست مطالب

صفحه	عنوان	چکیده
۲	۱-۱-مقدمه	
۳	۱-۲- بیان مسئله	
۴	۱-۳-هدفهای تحقیق	
۵	۱-۴-اهمیت و ضرورت پژوهش	
۵	۱-۵-سوالات پژوهش	
۶	۱-۶-تعریف مفاهیم	
۶	۱-۶-۱-اشاعه	
۶	۱-۶-۲-الگوهای فرهنگی	
۶	۱-۶-۳-تأخر فرهنگی	
۷	۱-۶-۴-ماهواره	
۷	۱-۶-۵-سنت	
۷	۱-۶-۶-واژه فرهنگ	

۱-۶-۶-۱-تعریف فرهنگ از نظر تایلر.....۸

۱-۶-۶-۲-تعریف فرهنگ از نظر وایت.....۸

۷-۱-روش پژوهش.....۸

۱-۸-قلمرو جغرافیایی پژوهش.....۹

فصل دوم مطالعات نظری

۱-۲-چارچوب نظری.....۲۲

۱-۲-۱-اشاعه گرایی.....۲۲

۱-۲-۱-۱-شکل گیری مکتب اشاعه گرایی.....۲۲

۱-۲-۱-۲-آغاز اشاعه گرایی.....۲۲

۱-۲-۱-۳-تعریف فرهنگ از دیدگاه اشاعه گرایی.....۲۴

۱-۲-۱-۴-جریان های مختلف مکتب اشاعه گرایی.....۲۵

۱-۲-۱-۴-۱-مکتب اشاعه آلمان.....۲۵

۱-۲-۱-۴-۲-مکتب اشاعه گرایی انگلیس.....۲۶

۱-۲-۱-۴-۳-اندیشمندان حوزه اشاعه گرایی انگلیس.....۲۷

۱-۲-۱-۴-۴-مکتب اشاعه گرایی آمریکا.....۲۷

۲-۲-۱-۴-۵-اندیشمندان مکتب اشاعه گرایی آمریکا.....۲۸

- ۲۸.....فرانتس بوآس ۱-۵-۴-۱-۲-۲
- ۲۹.....نظریه تاریخی بوآس ۲-۵-۴-۱-۲-۲
- ۳۰.....چگونگی تغییرات فرهنگی در نظر بوآس ۳-۵-۴-۱-۲-۲
- ۳۰.....انواع اشاعه ۵-۱-۲-۲-۲
- ۳۱.....کارکرد گرای ۲-۲-۲
- ۳۱.....فونکسیونالیزم(کارکردگرایی) ۱-۲-۲-۲
- ۳۴.....خصوصیات و ویژگی های اصلی کارکرد گرایی ۲-۲-۲-۲
- ۳۶.....ساخت ۳-۲-۲-۲
- ۳۸.....یکپارچگی ۴-۲-۲-۲
- ۳۸.....تعادل ۵-۲-۲-۲
- ۳۹.....ارزش ها ۶-۲-۲-۲
- ۴۱.....دیدگاه دورکیم ۷-۲-۲-۲
- ۴۲.....انواع کارکرد ۸-۲-۲-۲
- ۴۲.....نتایج مناسب
- ۴۲.....نتایج نامناسب
- ۴۲.....نتایج آشکار

- د) نتایج پنهان..... ۴۲
- ۲-۲- مطالعات نظری..... ۴۳
- ۲-۲-۱- رسانه چیست؟..... ۴۳
- ۲-۲-۲- روزنامه ها..... ۴۴
- ۲-۲-۳- مجلات..... ۴۴
- ۲-۲-۴- رادیو..... ۴۵
- ۲-۲-۵- سینما..... ۴۶
- ۲-۲-۶- تلویزیون..... ۴۶
- ۲-۲-۷- ماهواره چیست؟..... ۴۷
- ۲-۲-۸- اینترنت..... ۴۹
- ۲-۲-۹- تاریخچه..... ۵۰
- ۲-۲-۹-۱- تاریخچه رسانه های عمومی..... ۵۲
- ۲-۲-۹-۲- تاریخچه ماهواره..... ۵۲
- ۲-۲-۱۰- وضعیت ماهواره استفاده از آن در آسیا و کشورهای جهان سوم..... ۵۳
- ۲-۲-۱۱- چشم انداز فناوری ماهواره ای..... ۵۵
- ۲-۲-۱۲- کشورها سال نخستین پرتاب ماهواره ها..... ۵۶

۵۷ ۱۳-۲-۲- نیم نگاهی به آمار ماهواره ها از ابتدا تا کنون

۵۷ ۱۴-۲-۲- گروه بندی ماهواره ها

۵۹ ۱۵-۲-۲- تاریخچه ارتباط ماهواره در ایران

۶۱ ۱۶-۲-۲- استفاده از وسایل الکترونیکی به ویژه ماهواره در جهان

۶۲ ۱۷-۲-۲- پوشاک مردم ایلام

۶۳ ۱۷-۲-۱- پوشاک زنان و دختران

۶۹ ۱۸-۲- پیشینه پژوهش

فصل سوم روش شناسی تحقیق

۷۱ ۱-۳- روش تحقیق

۷۱ ۲-۳- جامعه مورد بررسی

۷۲ ۳-۳- ابزار جمع آوری اطلاعات

فصل چهارم یافته های تحقیق

۷۴ ۱-۴- یافته های توصیفی

۷۵ ۱-۴-۱- خاطره ها

۷۶ ۱-۴-۲- مصاحبه ها

..... ۱-۴-۲-۱- مصاحبه با شیرین شیری ۳۲ ساله فوق لیسانس

- ۱-۲-۲-۴-۲-مصاحبه با فرشید اشرفی ۳۰ ساله فوق لیسانس روانشناسی ۷۷
- ۱-۲-۳-۴-۳-مصاحبه با آقای باقلانی ۳۵ ساله مدرس دانشگاه ارشد شیمی ۷۸
- ۱-۲-۴-۴-۴-مصاحبه با سارا طمری ۲۰ ساله (فروشنده پوشاک)..... ۷۹
- ۱-۲-۴-۵-۲-مصاحبه با هما زیبایی ۲۷ ساله لیسانس ۷۹
- ۱-۲-۴-۶-۲-مصاحبه با طیبه جمالوندی ۲۴ ساله دانشجو ۸۰
- ۱-۲-۴-۷-۲-مصاحبه با باقر عدالتی ۲۶ ساله کاردان حسابداری ۸۰
- ۱-۲-۴-۸-۲-مصاحبه با یونس علی روش ۲۷ ساله ۸۱
- ۱-۲-۴-۹-۲-مصاحبه با آقای نظری ۳۸ ساله راننده ۸۱
- ۱-۲-۴-۱۰-۲-مصاحبه با محبوبه علی مدد ۲۲ ساله دانشجو ۸۲
- ۱-۲-۴-۱۱-۲-مصاحبه با رقیه عسگری ۴۰ ساله خانه دار ۸۳
- ۱-۲-۴-۱۲-۲-مصاحبه با ولی صوفی نیا ۴۳ ساله کاردان ۸۳
- ۱-۲-۴-۱۳-۲-مصاحبه با خانم رضانی ۲۹ ساله ۸۴
- ۱-۲-۴-۱۴-۲-مصاحبه با علی رستم نیا ۵۵ ساله بازنشسته ۸۴
- ۱-۲-۴-۱۵-۲-مصاحبه با خانم نازار ۴۲ ساله آرایشگر ۸۵
- ۱-۲-۴-۱۶-۲-مصاحبه با آقای اسد ربیعی ۳۵ ساله لیسانس ۸۶
- ۱-۲-۴-۱۷-۲-مصاحبه با شیرزاد قاسمی ۳۵ ساله ۸۶

۱-۴-۲-۱۸- مصاحبه با سارا ماهیگیر ۱۹ ساله ۸۷

۱-۴-۲-۱۹- مصاحبه با قباد گراوند ۳۳ ساله دبیر ۸۷

۱-۴-۲-۲۰- مصاحبه با خانم علی کرمی ۳۲ ساله مدیر دبیرستان ۸۸

۱-۴-۲-۲۱- مصاحبه با خانم احمدی ۵۰ ساله خیاط ۸۹

فصل پنجم نتیجه گیری و تحلیل یافته ها

۱-۵- نتیجه گیری ۹۱

۱-۵-۱- تحلیل یافته ها ۹۱

۱-۵-۲- نتیجه ی کلی ۹۲

منابع و مأخذ ۹۴

پیوستها و ضمائم

سوالات مصاحبه ۹۹

عکس های تحقیق ۱۰۰

چکیده انگلیسی ۱۱۰

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی «مردم شناسی تأثیر ماهواره بر فرهنگ پوشش و تغییر رفتار زنان ایلام (منطقه چرداول)» با روش توصیفی و جامعه آماری زنان منطقه چرداول انجام شده است. به کمک ابزار مصاحبه محقق، یافته های تحقیق بدین شرح بیان می گردد:

ماهواره با برنامه های متنوع خود باعث اشاعه فرهنگی بیگانه در منطقه چرداول شده است، و بیشترین تاثیر را بر پوشش مردم منطقه داشته است بخصوص در بین زنان و دختران منطقه چرداول این تاثیر به وضوح دیده می شود. مردم بخش چرداول در منطقه محرومی زندگی می کنند، و امکاناتی برای گذران اوقات فراغت وجود ندارد. مردم منطقه برای گذراندن اوقات فراغت خود از تلویزیون، کامپیوتر، DVD، CD و ماهواره استفاده می کنند. در بین این رسانه ها استفاده از ماهواره به دلیل برنامه های متنوع و جذاب در چند سال اخیر در منطقه افزایش چشم گیری داشته است. در شهرها و روستاهای چرداول کمتر خانه ای مشاهده می شود که ماهواره نداشته باشد. جوانان منطقه با لباس هایی که از برنامه های ماهواره می بینند و تهیه میکنند در تمام مناطق به چشم می خورند. دختران با مانتو ها و مدل موهای جدید و آرایش های مد روز در همه جای چرداول چه در روستا ها و چه در شهرها دیده می شوند. پسران با موهای سیخ و مدل های جدید بسیار دیده می شود.

کلید واژه ها: رسانه، ماهواره، زنان، ایلام، چرداول

فصل اول:

کلیات طرح تحقیق

۱-۱ مقدمه

مردم‌شناسی، معنی اصطلاح اتنولوژی است و از سال ۱۷۸۷ «شوان»^۱ سویسی آن را به کار برده است. این رشته، اکنون برای مطالعه جوامع ابتدایی و انسان فسیل در کنار انسان‌شناسی جسمانی به کار می‌رود. مردم‌شناسی زندگی اجتماعی و حیات فکری و فرهنگ انسان را با توجه به سیر تاریخی و مناسبات طبیعی و اجتماعی بررسی می‌کند و ویژگی‌های جسمانی و زندگی فکری و فرهنگی انسان‌های نخستین و جوامع ابتدایی را می‌کاود. (فرید، ۱۳۸۴: ۱۲۸)

رسانه، برای شناخت و معرفت بیشتر درباره یک موضوع بهترین و اولین مرحله تعریف جامع و مانعی از موضوع است از این رو در مقوله رسانه‌ها ابتدا به تعریف (رسانه) یا (رسانه‌های عمومی) می‌پردازیم؛ تا حیظه آن‌ها را به طور کامل مشخص نماییم. رسانه‌های جمعی یا عمومی و به تعبیر دیگر وسایل ارتباط جمعی اصطلاح فارسی شده واژه لاتین «Medium» است که جمع آن «Media» می‌باشد و منظور از آن دسته‌ای از وسایل هستند که مورد توجه تعداد کثیری می‌باشند و از تمدن‌های جدید بوجود آمده‌اند. (ساروخانی: ۳)

ماهواره، در عصری که ما در آن زندگی می‌کنیم، ماهواره و تکنولوژی وابسته به آن آنچنان در تاروپود جوامع بشری نفوذ کرده و به پیش می‌تازد که نقش تعیین کننده آن در سیر تحولات تمدن بشری، قابل توجه است. امروزه شبکه‌های ماهواره‌ای فراوانی بوجود آمده‌اند؛ از شبکه‌های علمی و

¹ - Chavanne

تحقیقاتی و ورزشی گرفته تا شبکه های مبتذل رقص و پایکوبی در آن یافت می شود و شبکه های فارسی زبان نیز به خیل وسیع آن ها پیوسته اند این پایگاه ها که اکثراً متعلق به گروه های ایرانی خارج از کشور و ضد انقلابی هستند برای جذب مخاطب بیشتر از انواع و اقسام حربه ها استفاده می کنند. پژوهشگر در این تحقیق سعی داشته است که ، به بررسی رابطه استفاده زنان منطقه چرداول ایلام از برنامه های ماهواره و تغییر در رفتار اجتماعی آنها پرداخته و به ویژه گرایش آنها را به مدهای ارائه شده از برنامه های ماهواره مورد بررسی قرار دهد. این پژوهش به بررسی این مسئله پرداخته که ورود فناوری ارتباطی و اطلاعاتی بخصوص ماهواره به منطقه ی مورد مطالعه (چرداول) چه تأثیری بر فرهنگ پوشش و رفتار زنان گذاشته است. به این معنا که ورود فناوری ارتباطی چگونه بر الگوهای رفتاری و فرهنگ پوشش، شیوهی گذران اوقات فراغت و مصرف کالاهای فرهنگی تأثیر گذاشته است (همان: ۱۲۳)

۱-۲ بیان مسئله:

امروزه یکی از مهم ترین زیربناهای ساختار ارتباطی و اطلاعاتی در دنیا بر عهده رسانه هاست. در دنیای کنونی به دلیل پیچیدگی های اجتماعی و اهمیت نقش رسانه ها، کاربرد این وسایل در زمینه های فرهنگی، اقتصادی و سیاسی بیش از پیش شده است. روابط موجود میان دولت ها ملت ها در هیچ مقطعی از تاریخ به اندازه دوران معاصر، نبوده است، چنانکه می توان گفت یکی از مهم ترین عوامل در سیاسی شدن جوامع، گسترش وسایل ارتباط جمعی و رسانه هاست. ماهواره بعنوان یک رسانه پرمخاطب می تواند تغییرات و حرکات فرهنگی بسیاری را در جامعه باعث می شود، از طرفی باید دانست بسیاری از تغییرات برای جامعه سودمند نیست و می تواند تأثیرات مخربی را به بار آورد. این وسیله می تواند القا کننده هنجارهای فرهنگی باشد و نقش آن بعنوان رسانه تصویری نسبت به سایر رسانه ها برجسته تر و در مقایسه با سایر رسانه ها از مطلوبیت بیشتری برخوردار است. تکنولوژی جدید و تسهیلاتی که در روابط جمعی به وجود آمده است حرکت و تغییر پدیده های فرهنگی در

بین مردم را تسریع نموده است. در ممالک در حال توسعه و بخصوص در مناطق محروم و روستاهای آن این تغییرات سریع تر به چشم می خورد زیرا علاوه بر عوامل تکنولوژی و اقتصادی عواملی چون تقلید، عار داشتن از فرهنگ خود و تظاهر به فرهنگ جوامعی که از نظر تکنیکی، اقتصادی و سیاسی قوی ترند به سرعت این تغییرات افزوده است. از آنجا که هر عنصر جدید و مجموعه های نو در فرهنگ ظاهر شود محتوا و ساخت آن را تغییر می دهد و تکنولوژی به هر کجا پا می گذارد دانشها و مهارتهای ویژه خود را به آن سو روانه می کند و ارزشهایی می آفریند که اغلب در تقابل با ارزشها و آداب و رسوم و شیوه های زندگی است. مسئلهی مهم این پژوهش این است که ورود فناوری ارتباطی و اطلاعاتی بخصوص ماهواره به منطقهی مورد مطالعه (منطقه چرداول) چه تأثیری بر فرهنگ پوشش و رفتار زنان گذاشته است. به این معنا که ورود فناوری ارتباطی چگونه بر الگوهای رفتاری و فرهنگ پوشش، شیوهی مصرف کالاهای فرهنگی تأثیر گذاشته است.

۱-۳- اهداف تحقیق:

هدف کلی: هدف اصلی پژوهشگر بررسی مردم شناختی تأثیر ماهواره بر فرهنگ پوشش و رفتار زنان استان ایلام (منطقه مورد مطالعه منطقه چرداول)

اهداف جزئی: از این رو، هدف تحقیق این است که ماهواره چگونه و تا چه حد بر الگوهای رفتاری و پوشش تأثیر داشته است؛ این که ماهواره چگونه و تا چه حد بر شیوهی رفتار زنان تأثیر گذاشته است. این که ماهواره چگونه و تا چه اندازه بر شیوهی مصرف کالاهای فرهنگی تأثیر گذاشته است و آن را به صورت مدرن درآورده است.

۱-۴ اهمیت و ضرورت پژوهش:

تاریخ زندگی بشر با تغییر عجیب بوده است. این تغییرات در عرصه های مختلف فرهنگی اجتماعی سیاسی سرنوشت متفاوتی را نسبت به گذشته برای او رقم زده است. روند این تغییرات در برهه های زمانی مختلف آنقدر سریع بوده است که به قبض و بسط چشمگیر سطوح مختلف زندگی افراد انجامیده است. در دورانی انقلاب صنعتی، در دوران دیگر انقلاب اطلاعاتی و در عصر حاضر جهانی شدن شهرنشینی فزاینده، توسعه فن آوری ارتباطات گسترش رسانه های پرمخاطب به ویژه در فضای مجازی، پیشرفت دانش در حوزه های مختلف علوم طبیعی و انسانی، تنوعات افزون کالاها و خدمات در کنار گوناگونی روش های عرضه از جمله تحولاتی است که ساختارهای اجتماعی و فرهنگی را دستخوش تغییرات جدی ساخته است. از این رو بررسی موضوع پژوهش اهمیت پیدا کرده و ضروری مینماید. اهمیت این موضوع بدان جهت است که علل گرایش تغییرات در فرهنگ پوشش و رفتار زنان و گرایش به مدهای ارائه شده و کنار گذاشتن فرهنگ اصیل و سنتی این منطقه را بررسی نماییم. چراکه زنان نقش اساسی در جامعه و فرهنگ ما دارند که با ایفای نقش مثبت در جامعه رشد و شکوفایی فرهنگ جامعه را سبب می شوند. از این رو توجه به این مسئله فرهنگی و شناخت عوامل و تاثیرات آن در این پژوهش دارای اهمیت است.

۱-۵ سوالات تحقیق:

- ۱- تا چه حد استفاده از ماهواره در انتقال فرهنگ مؤثر بوده است؟
- ۲- رابطه برنامه های ماهواره با تغییرات فرهنگی چگونه است؟
- ۳- استفاده از ماهواره تا چه حد در تغییر فرهنگ پوشش و رفتار زنان مؤثر بوده است؟