

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



دانشکده هنر و معماری

پایان نامه کارشناسی ارشد نقاشی

بررسی تاثیر تکنولوژی بر نقاشان دهه هشتاد ایران

نگارش

منا ایمان پناه

استاد راهنما

دکتر محمد مهدی اخویان

شهریور ۱۳۹۳

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات، ابتکارات و نوآوری‌های ناشی از تحقیق

موضوع این پایان‌نامه / رساله متعلق به دانشگاه علم و فرهنگ است.

چکیده:

هنر جدید معاصر با تمام جنبش‌های گوناگونش از دل تحولات مدرنیسم متولد شد. تکنولوژی، از مظاهر اصلی مدرنیسم، سال‌ها به عنوان جزئی جدایی ناپذیر از زندگی روزمره‌ی ما به شمار می‌آید و هنرمندان جوان به عنوان بیشترین استفاده‌کنندگان از این تکنولوژی جدید، ناخودآگاه تحت تاثیر آن قرار گرفته و نتیجه‌ی این تاثیرات را در آثار هنری خود بروز می‌دهند.

تحقیق پیش رو سعی دارد تا تاثیر تکنولوژی را بر نقاشان دهه‌ی ۸۰ ایران بررسی نماید. به منظور بررسی این موضوع از شیوه‌ی کتابخانه‌ای استفاده شده است. همچنین به جهت تحلیل بهتر، نقاشی‌های خلق شده در بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۹ مورد بررسی قرار گرفته‌اند. بدلیل بحث‌های روز افزون جهانی شدن و دوج جهانی در اینترنت بخصوص در رسانه‌های اجتماعی، در ادامه به بررسی اثر این مفاهیم بر روی آثار هنری پرداخته خواهد شد.

با توجه به اینکه تا کنون فعالیت پژوهشی بر این موضوع صورت نگرفته و اغلب به تکنولوژی به عنوان ابزاری جدید برای هنر نگریسته شده است، در این پژوهش سعی شده تا حد امکان، تاثیر تکنولوژی بر نگرش و جهانی‌بینی هنرمند مورد بررسی قرار گرفته و چگونگی امکان بروز آن در آثار نقاشی مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد.

واژگان کلیدی: مدرنیسم، رسانه، تکنولوژی، جهانی شدن، دوج جهانی

تقدیم به:

پدر و مادرم

با تشکر از استاد راهنما دکتر محمد مهدی اخویان

و

دوست عزیزم مهندس حمید نصیرکه در ویرایش این اثر

همکاری بسیار داشتند

و

آقایان مسلم قرائی خضری و محمد خلیلی که

آرشیو آثار خود را در اختیارم قرار دادند

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	۱- فصل اول - مقدمه و کلیات
۱	۱-۱- مقدمه
۳	۱-۲- کلیات تحقیق
۳	۱-۲-۱- تعریف مساله و بیان سوالهای اصلی تحقیق
۴	۱-۲-۲- پیشینه تحقیق و ضرورت انجام تحقیق
۸	۱-۲-۳- سوال تحقیق
۸	۱-۲-۴- فرضیه
۸	۱-۲-۵- اهداف تحقیق
۸	۱-۲-۶- نتایج اصلی تحقیق حاضر، چه کاربردهایی خواهد داشت؟
۸	۱-۲-۷- روش انجام تحقیق و روش گردآوری اطلاعات و ابزار آن
۹	۱-۲-۸- معرفی جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و تعداد نمونه
۹	۱-۲-۹- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۰	۲- فصل دوم - چهارچوب نظری و بیان مفاهیم
۱۰	۲-۱- ارتباط
۱۲	۲-۲- نحوه‌ی شکل‌گیری ارتباط از دورانه‌های اولیه
۱۳	۲-۳- عصر ارتباطات نوین
۱۹	۲-۴- تعریف تکنولوژی
۲۰	۲-۵- تعریف رسانه
۲۱	۲-۵-۱- رسانه‌های جمعی
۲۱	۲-۵-۲- رسانه‌های اجتماعی
۲۲	۲-۶- رسانه و اجتماع
۲۵	۲-۷- اینترنت در جهان و ایران
۲۷	۲-۸- ظهور اینترنت

۳۰	9-2- اینترنت در ایران
۳۲	10-2- تعریف جهانی شدن
۳۸	11-2- جهانی شدن و فرهنگ
۴۳	12-2- دو جهانی
۴۶	۳- فصل سوم- ایران مدرن
۴۶	۳-۱- تاریخچه‌ی مدرنیسم
۴۹	3-2- نقاشی مدرن ایران
۶۴	۳-۳- نقاشی ایران در مواجهه با تکنولوژی
۶۶	3-4- نقاشی ایران در دهه‌ی ۸۰
۶۹	۴- فصل چهارم- تجزیه و تحلیل آثار
۶۹	۴-۱- بررسی تاثیرات تکنولوژی بر آثار هنری
۷۰	۴-۱-۱- استفاده از اینترنت به عنوان منبع تصویری
۷۲	۴-۱-۲- استفاده از رسانه و ابزارهای کامپیوتری به عنوان مدیومی برای بیان اثر هنری
۷۳	۴-۱-۳- استفاده از مفاهیم جهانی شدن در آثار نقاشی
۷۴	۴-۱-۳-۱- فمینیسم
۸۱	۴-۱-۳-۲- بومی گرایی و نوستالژی گرایی
۸۶	۴-۱-۳-۳- نقد سیاسی و اجتماعی
۸۸	۴-۲- تاثیر تکنولوژی بر نقاشان دهه هشتاد ایران
۸۹	4-2-1- نمونه‌هایی از آثار نقاشان دهه هشتاد ایران بدون تاثیر تکنولوژی
۸۹	۴-۲-۱-۱- ایمان افسریان
۹۲	۴-۲-۱-۲- محمد خلیلی
۹۴	۴-۲-۱-۳- مجید فتحی زاده
۹۶	۴-۲-۲- نمونه‌هایی از آثار نقاشان دهه هشتاد ایران با تاثیرپذیری از تکنولوژی
۹۶	۴-۲-۲-۱- مهدی فرهادیان
۹۹	۴-۲-۲-۲- سعید احمدزاده

۴-۲-۳- افشین پیرهاشمی

نتیجه گیری

فهرست منابع

۱۰۰

۱۰۴

۱۰۶

فهرست تصاویر

صفحه	عنوان
۵۲	شکل ۱-۳- اتراق شبانه.محمد زمان. طلا و جواهر روی کاغذ- ۱۶۶۰-۱۶۶۵.
۵۲	شکل ۲-۳- دیدار مجنون و پدرش در بیابان. محمد زمان. ۱۰۸۶ ه ق
۵۳	شکل ۳-۳- سربریدن هولوفرنس توسط جودیت . محمد زمان. طلا و آبرنگ روی کاغذ. ۱۶۸۰
۵۴	شکل ۴-۳- فتحعلی شاه. اثر میرزا بابا. ۱۷۹۸-۱۷۹۹ م
۵۴	شکل ۵-۳- مادر و کودک.احتمالا محمد حسن. تصویر شده در دوره فتحعلی شاه.
۵۵	شکل ۶-۳- ناصرالدین شاه در تالار آینه. کمال الملک. رنگ روغن روی بوم
۵۶	شکل ۷-۳- خروس. جلیل ضیاء پور. پاستل روغنی روی مقوا. ۱۹۵۰
۵۷	شکل ۸-۳- بدون عنوان. حسین زنده رودی. رنگ گیاهی روی کاغذ.
۵۷	شکل ۹-۳- بدون عنوان.هوشنگ پزشک نیا. مرکب رنگی روی کاغذ. ۱۹۶۲
۵۸	شکل ۱۰-۳- طبیعت. احمد اسفندیاری. رنگ روغن روی کاغذ. ۱۹۷۵
۵۸	شکل ۱۱-۳- تنه های درخت. سهراب سپهری. رنگ روغن روی بوم
۵۹	شکل ۱۲-۳- بدون عنوان. بهمن محمص. رنگ روغن روی بوم
۵۹	شکل ۱۳-۳- بدون عنوان.محسن وزیری مقدم. ۱۹۸۶
۶۰	شکل ۱۴-۳- بدون عنوان. فرامرز پیلارام. رنگ روغن روی بوم. ۱۹۷۲
۶۰	شکل ۱۵-۳- بدون عنوان. مارکوس گریگوریان . گل.ینجه.اشیاء یافت شده
۶۱	شکل ۱۶-۳- هیچ. پرویز تناولی. برونز. ۱۹۷۶
۶۲	شکل ۱۷-۳- بسیجی. کاظم چلیپا. رنگ روغن روی بوم
۶۲	شکل ۱۸-۳- بدون عنوان. ناصر پلنگی. رنگ روغن روی بوم
۶۳	شکل ۱۹-۳- پنج خوابیده. حسین خسروجردی. چاپ دیجیتال روی بوم. ۲۰۰۷
۷۰	شکل ۱-۴- بدون عنوان. حمزه فرهادی. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۷
۷۱	شکل ۲-۴- بدون عنوان. عادل یونسی. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۹
۷۲	شکل ۳-۴- چشم. اثر امیر حسین زنجانی. اکریک روی بوم. ۱۳۸۸

- شکل ۴-۴- امیر حسین ابن الدین . دیجیتال آرت ۷۳
- شکل ۴-۵- مانیا اکبری. ویدئو آرت. ۱۳۸۸ ۷۳
- شکل ۴-۶- غریبه ها. سعید احمدزاده. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۹ ۷۵
- شکل ۴-۷- خطا ۱ از سری دانلود. رضا عظیمیان. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۹ ۷۵
- شکل ۴-۸- بدون عنوان . پونه اشیدری. ترکیب مواد. ۱۳۸۸ ۷۶
- شکل ۴-۹- بدون عنوان. حسین علی عسکری. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۹ ۷۶
- شکل ۴-۱۰- بدون عنوان. داریوش قره زاد . ترکیب مواد. ۱۳۸۹ ۷۷
- شکل ۴-۱۱- بدون عنوان. ساغر دئیری. اکریک روی بوم. ۱۳۸۸ ۷۷
- شکل ۴-۱۲- بدون عنوان. سعید رفیعی منفرد. اکریک روی بوم. ۱۳۸۹ ۷۸
- شکل ۴-۱۳- عروس های این دوره زمونه. امیر حسین بیانی. اکریک روی بوم. ۱۳۸۸ ۷۸
- شکل ۴-۱۴- بدون عنوان. علیرضا جهرمی. اکریک روی بوم. ۱۳۸۹ ۷۹
- شکل ۴-۱۵- بدون عنوان. هما ارکانی. رنگ روغن. ۱۳۸۹ ۷۹
- شکل ۴-۱۶- مجموعه مثل هر روز. شادی قدیریان. عکس. ۱۳۸۹ ۸۰
- شکل ۴-۱۷- بدون عنوان. امیر راد. رنگ روغن روی تخته. ۱۳۸۴ ۸۰
- شکل ۴-۱۸- بدون عنوان . شیما اسفندیاری. مرکب روی بوم. ۱۳۸۸ ۸۱
- شکل ۴-۱۹- مجموعه اسید آمینه. وحید چمانی . رنگ روغن و جوهر روی بوم. ۱۳۸۵ ۸۲
- شکل ۴-۲۰- بدون عنوان. بابک روشنی . اکریک روی بوم. ۱۳۸۹ ۸۲
- شکل ۴-۲۱- از سری دژاوو. حسین سلطانی. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۹ ۸۳
- شکل ۴-۲۲- بیمه شخص ثالث. علی رستگار. اکریک روی بوم. ۱۳۸۹ ۸۳
- شکل ۴-۲۳- حماقت های تاریخی. لادن بروجردی. آبرنگ و اکریک روی مقوا. ۱۳۸۹ ۸۴
- شکل ۴-۲۴- بدون عنوان. شادی نویانی. اکریک و رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۹ ۸۴
- شکل ۴-۲۵- صفت. سید حسین فصیح. ترکیب مواد روی مقوا. ۱۳۸۸ ۸۵
- شکل ۴-۲۶- نظام آباد. طاهر پورحیدری. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۹۰ ۸۵
- شکل ۴-۲۷- بدون عنوان. حامد صحیحی. اکریک روی بوم. ۱۳۸۵ ۸۶
- شکل ۴-۲۸- بدون عنوان. هومن درخشنده. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۹ ۸۷
- شکل ۴-۲۹- بدون عنوان. احمد مرشدلو. خودکار و اکریک روی بوم. ۱۳۸۹ ۸۷

- شکل ۴-۳۰-آزمودن توانایی ها. نزار موسوی نیا. اکریلیک روی بوم. ۱۳۸۷
- شکل ۴-۳۱-بدون عنوان. ایمان افسریان. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۹
- شکل ۴-۳۲-بدون عنوان. ایمان افسریان. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۸
- شکل ۴-۳۳-بدون عنوان. ایمان افسریان. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۵
- شکل ۴-۳۴-ایستگاه. محمد خلیلی. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۵
- شکل ۴-۳۵-بدون عنوان. محمد خلیلی. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۹
- شکل ۴-۳۶-ایستگاه. محمد خلیلی. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۵
- شکل ۴-۳۷-بدون عنوان. مجید فتحی زاده. اکریلیک روی بوم. ۱۳۸۸
- شکل ۴-۳۸-بدون عنوان. مجید فتحی زاده. اکریلیک روی بوم. ۱۳۸۸
- شکل ۴-۳۹-بدون عنوان. مجید فتحی زاده. اکریلیک روی بوم. ۱۳۸۸
- شکل ۴-۴۰-تاج گذری. مهدی فرهادیان. اکریلیک روی بوم. ۱۳۸۶
- شکل ۴-۴۱-هدیه هایی برای منظره. مهدی فرهادیان. اکریلیک روی بوم. ۱۳۸۸
- شکل ۴-۴۲-جنگ بالش. مهدی فرهادیان. اکریلیک روی بوم. ۱۳۸۷
- شکل ۴-۴۳-ریزش. سعید احمدزاده. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۹
- شکل ۴-۴۴-آبنبات. سعید احمدزاده. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۹
- شکل ۴-۴۵-تالار داوری. سعید احمد زاده. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۹
- شکل ۴-۴۶-بدون عنوان. افشین پیر هاشمی. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۲
- شکل ۴-۴۷-بدون عنوان. افشین پیر هاشمی. رنگ روغن روی بوم. ۱۳۸۲
- شکل ۴-۴۸-بدون عنوان. افشین پیر هاشمی. ترکیب مواد. ۱۳۸۳

فصل اول

مقدمه و کلیات

۱-۱- مقدمه

هنر جدید معاصر با جنبش‌های گوناگونش از دل تحولات مدرنیسم متولد شده است که در این میان، تکنولوژی که از مظاهر اصلی مدرنیسم است، به عنوان جزئی جدایی ناپذیر از زندگی روزمره ما شناخته می‌شود. جنبه‌های مختلف کاربرد تکنولوژی در زندگی ماشینی انسان را می‌توان از استفاده‌ی انواع وسایل ارتباط جمعی گرفته تا وسایل حمل و نقل مشاهده نمود. در این میان رسانه یکی از بارزترین و تاثیر گذارترین نموده‌های تکنولوژی بر سبک زندگی بشر است.

در سال‌های اخیر دولت‌ها آموخته‌اند که چگونه از طریق رسانه، خوراک فکری مردم را تهیه کنند. آنها در طی زمان هر آنچه را که بخواهند مردم به آن بیندیشند و یا از آن بترسند را از طریق رسانه به آنها تزریق می‌نمایند. در این میان هنرمند نیز به عنوان شخصی در اجتماع مصون از این تاثیرات نیست. هنرمند هر روز با حجمه‌ای گسترده از تاثیرات رسانه‌ای بر زندگی خویش مواجه است و

با این شرایط در این جامعه رشد می‌کند و با خلق آثار هنری در دوران بلوغ هنری، این تاثیرات را یا ناخودآگاه و یا به دلایلی خود آگاه بروز می‌دهد.

امروزه با رشد رسانه‌های اجتماعی این امکان بوجود آمده است که تا حدی مخاطبان به دور از اندیشه‌های تبلیغ شده توسط دولت‌های خود، به بحث و انتقال اطلاعات بپردازند. این دنیای مجازی تاثیری عمیق در دهه‌ی ۸۰ ایران گذاشته است. دهه‌ای که نه تنها دیدن آثار هنری بلکه شنیدن اخبارهای داخلی هم از طریق این رسانه بوقوع می‌پیوندد. استفاده‌ی گسترده از این دنیای مجازی موجب بوجود آمدن اختلالی بین مخاطب با دنیای واقعی شده و فضایی را شکل داده که مخاطب را در دو دنیای مختلف محصور می‌نماید. دنیای مجازی که به او اجازه‌ی سخن گفتن و بحث درباره‌ی تابوهای جامعه را داده همچنین بدون صرف وقت و هزینه، امکان نمایش آثار و ارتباط لحظه‌ای با مخاطب خود را فراهم می‌کند و در آن سو، دنیای واقعی که سخن گفتن و خلق آثار هنری در بعضی مسائل، غیرممکن و ممنوع است. با این شرایط هنرمند به دنیای مجازی پناه برده و دغدغه‌های خود را در هنرمندان دیگر کشورها نیز می‌یابد و کم‌کم تاثیرات این ارتباط رسانه‌ی مجازی، خود را در آثار وی در دنیای واقعی بروز می‌دهد.

در سال‌های اخیر، از تاثیرات رسانه، جهانی شدن و دوج جهانی سخن بسیار به میان آمده ولی اشاره‌ی اندکی به تاثیر این مفاهیم بر هنر شده است. هنر به عنوان ابزاری برای ارتباط، یکی از تاثیرگذارترین علل بر روی فرهنگ یک جامعه است. اگر معتقد به این باشیم که با ورود تکنولوژی و انواع رسانه‌های جمعی و اجتماعی، دچار دوگانگی فرهنگی شده‌ایم و یا به کل فرهنگ خود را از یاد برده و تبدیل به مقلدان بی‌چون و چرای فرهنگ نوین جهانی شده‌ایم، در ابتدا باید نقص را در خود بیابیم و با اعتراف به آن، در حل این مشکل بکوشیم. تحقیق حاضر تاثیر تکنولوژی و مفاهیم جهانی شدن را بر نقاشان دهه‌ی ۸۰ ایران و متولدین دهه‌ی ۵۰ به بعد، بررسی می‌کند تا بیش از هر چیز این نقص را در هنرمندان جوان و تربیت شده دوران انقلاب اسلامی جستجو نماید. برای بررسی بهتر این پژوهش در چهار فصل تنظیم شده است که در فصل اول آن به مقدمه و کلیات تحقیق می‌پردازیم و

در فصل دوم به چهارچوب نظری و بیان مفاهیم، در فصل سوم برای درک بهتر موقعیت مدرنیسم و ورود مظاهر آن به ایران مختصری به تاریخچه ایران مدرن می پردازیم و نهایتاً در فصل چهارم به تجزیه و تحلیل نمونه های ارائه شده خواهیم پرداخت اما به علت نبود اطلاعات کامل برخی تصاویر ارائه شده به عنوان نمونه آثار دهه ۸۰، از ذکر اطلاعات کامل تمام تصاویر صرف نظر شده است. و در آخر به خلاصه ای از یافته های تحقیق خواهیم پرداخت.

۱-۲- کلیات تحقیق

۱-۲-۱- تعریف مساله و بیان سوالهای اصلی تحقیق

عواملی همچون موضوع جهانی شدن ارتباطات، مظاهر امکانات تکنولوژیکی از قبیل ماهواره ها و اینترنت و گسترش نفوذ قدرت ها در کنترل این امکانات، دوساحتی شدن زندگی انسان ها، دوگانگی بین جهان مجازی از یک سو و جهان واقعی از سوی دیگر و گسترش رسانه های جمعی، باعث تسری نظریه ی دو جهانی شدن در نگاه متفکرین و هنرمندان شده است. این نگاه در مرحله ی نخست سعی در متمایز نمودن دو جهان موازی یعنی جهان واقعی و جهان مجازی را از یکدیگر داشته و در مرحله ی بعد، به جهانی شدن هایی که در هر یک از این دو جهان در حرکت اند توجه می کند. در واقع دوج جهانی شدن بر نوعی تیپ شناسی هندسی از جهان های معاصر متکی است. به این معنا که به جهان دیگر قائل است.

دوج جهانی شدن، وجود دو جهان موازی را مفروض می گیرد و همه ی تحولات جهان جدید را در این ظرف دو فضایی شده به بحث می گذارد. جهان اول جهان واقعی است که در آن زندگی می کنیم و ارتباطاتی طبیعی داریم. در این جهان، با جهان طبیعی و دروغین حال جهان صنعتی مواجه هستیم، با این خصوصیت که عینی و محسوس است. البته حس قدیمی تری نسبت به این جهان داریم زیرا که در این جهان متولد شده و زندگی کرده ایم و روابط خویشاوندی و خانوادگی و همچنین فعالیت های روزمره و بسیاری از امور ما در این جهان اتفاق می افتد. جهان دوم جهان مجازی است به این مضمون

که نوعی واقعیت مجازی شده است. یوتوپایی نیست که کاملاً از واقعیت جهانی که در آن زندگی می-کنیم جدا شده باشد. زمانی نیست که انسان را وارد فضایی کاملاً بیگانه با فضای زندگی واقعی کند، بلکه برعکس ما را وارد فضایی می کند که در آن علائم و نشانه‌هایی از ارتباط با جهان واقعی دیده می-شود. منتهی این جهان از سه خصیصه رمزی بودن^۱، رمز گذاری کردن^۲ و رمز گشایی^۳ برخوردار است. جهان مجازی جهان اعداد و کدها است یعنی کبوتری که در نقاشی‌ها می‌بینیم کبوتر واقعی نیست، بلکه کُد است و مفاهیم و معانی بسیاری از آن استنباط می‌شود. همانطور که در موسیقی معانی بسیاری مستقر است که متناسب با حالت مخاطب و شرایط اجتماعی کشف می‌گردد. در جهان مجازی هم معانی بسیاری در قالب کدها ریخته شده‌اند که هر فرد و جامعه ممکن است به گونه‌ای خاص آن را رمزگشایی کند. به هر حال جهان کدها جهانی است که نوعی ارتباط نشانه شناختی بر آن حاکم است. با گسترش تکنولوژی وسایل ارتباط جمعی و در دسترس بودن آن، این امکان را برای هنرمندان فراهم کرده است که به راحتی با فرهنگ‌های دیگر ملل آشنایی یابند. ورود تکنولوژی نوین چون اینترنت، ماهواره و یا ویدئو، از یک سو تکنیک و سبک‌های نوینی را برای هنرمندان بازتولید کرده و از سوی دیگر افق فکری و اندیشه‌ای جدیدی در نوع نگاه هنرمند به محیط پیرامونش گشوده است.

۱-۲-۲- پیشینه تحقیق و ضرورت انجام تحقیق

در زمینه‌ی تأثیر تکنولوژی بر نقاشی ایران، تحقیقات اندکی صورت گرفته است. از سوی دیگر هرچند عناوین مختلفی با در نظر گرفتن نظریات جهانی شدن به رشته تحریر در آمده است (که مقاله-ی حاضر از رویکرد نظری آن‌ها به عنوان ادبیات و پیشینه‌ی تحقیق بهره جسته است) اما موضوع تأثیر تکنولوژی بر نقاشی ایران تا کنون از دیدگاه نظریات جهانی شدن بررسی نشده است. در ادامه، نمونه-ای از مقالات ارائه شده با موضوع نظریات جهانی شدن بیان شده است.

¹ Coding

² Encoding

³ Deciding

مقاله‌ای تحت عنوان ویژگی‌های اجتماعی نقاشان نوگرای ایران که نوشته‌ی اعظم راوودراد می‌باشد. این مقاله درباره ویژگی‌های اجتماعی هنرمندان (نقاشان) نوگرای ایران است و تاثیر عوامل اجتماعی بر هنرمند شدن افراد را بررسی می‌کند (راوودراد، ۱۳۸۹). مقاله‌ی دیگری به قلم بهنام کامرانی و رضوان بوستانی، تحت عنوان مطالعه‌ی بازنمایی ابژه‌های نسلی زندگی روزمره در نقاشی دهه‌ی هشتاد در ایران چاپ شده است که به مطالعه بازنمایی ذهنیت نسلی در نقاشی فیگوراتیو ایران در دهه‌ی ۸۰ می‌پردازد (کامرانی، ۱۳۸۹).

مقاله‌ی تکنولوژی رسانه و تحولات اجتماعی، نوشته‌ی حسین عمید، درباره‌ی تکنولوژی رسانه و نیز نظریات اندیشمندان مختلف در زمینه‌ی تاثیر رسانه بر اجتماع می‌باشد (عمید، ۱۳۸۷). جهان مجازی اینترنت نوشته‌ی مرتضی گودرزی تنها به تاریخچه‌ی اینترنت در جهان و ایران اشاره می‌کند (گودرزی، ۱۳۸۴). و اما در مقاله‌ای به قلم جک مک لئود^۴، جرالدام کاسیکی^۵ و ژونگدانگ پن^۶ با عنوان درک درست و نادرست از اثرات رسانه‌ها به پژوهش در حوزه‌ی اثرات رسانه پرداخته شده و نقدهای مختلفی بر مطالعات و تحقیقات انجام شده در این حوزه ارائه می‌دهد (مک لئود، ۱۳۷۶).

علی ربیعی در مقاله‌ی علمی پژوهشی خود تحت عنوان مطالعات ملی با عنوان رسانه‌های نوین و بحران هویت، به بررسی تاثیر اینترنت بر جوانان ایرانی پرداخته و سعی در بررسی تاثیر رسانه‌های نوین بر تغییر نهادهای هویت‌ساز داشت (ربیعی، ۱۳۸۷). ناصر ناصری نیز در مقاله‌ی رشد تکنولوژی و تاثیر تلویزیون بر تحولات فرهنگی، تغییرات فرهنگی و تاثیر رسانه‌های نوین را در شکل‌گیری جامعه‌ی مدنی و تحولات فرهنگی بررسی می‌کند (ناصری، ۱۳۸۶). همچنین در مقاله‌ی تحت عنوان مرگ سوژه در هنر جدید رسانه‌ای، به قلم امیر نصری، به بررسی چگونگی انحلال سوژه‌ی هنرمند در هنر-های معاصر و جدید رسانه‌ای پرداخته شده است (نصری، ۱۳۹۰).

⁴ Jack M. Mack Lloyd

⁵ Jraldam Kasyky

⁶ Zhvngdang Penn

در مقاله‌ی والتر بنیامین و هنر بازتولید به قلم زهرا کمالی و مجید اکبری، به بحث والتر بنیامین درباره‌ی گسترش تکنولوژی و زندگی ماشینی و به پیرو آن، تحول دریافت مخاطب امروزی از هنر به گونه‌ای که این تحول سبب جایگزینی کارکرد آیینی هنر شده است می‌پردازد (کمالی، ۱۳۸۷).
آدام گتسی در مقاله‌ی هنر به مثابه رسانه، به تفاوت بیان هنری در دوره‌ی کلاسیک و هنر در عصر رسانه‌های نوین پرداخته و معتقد است در عرصه رسانه‌های هنری، تغییرات، سبک، رویکرد، محتوا و هنرمندان یکدیگر را تحت الشعاع قرار می‌دهند (گتسی، ۱۳۸۸).

عباس گرگی در مقاله‌ای به بررسی تاثیر اینترنت بر ساختارهای اجتماعی و فرهنگی و در پی آن، ارزیابی مهمترین پیامدهای آن بر تکوین و برسازای هویت بر مبنای رویکردهای نظری مختلف پرداخته است (گرگی، ۱۳۸۵).

در زمینه‌ی جهانی شدن نیز مقاله و کتبی موجود است که اکثر این مباحث، اجتماع را مورد بررسی قرار می‌دهند. به عنوان نمونه می‌توان به مقاله‌ی نقی لطفی و داوود نادمی تحت عنوان جهانی شدن و ایران اشاره نمود. در این مقاله فرآیند جهانی شدن به عنوان مهمترین فرآیندی که جوامع انسانی با آن مواجه هستند، مورد بحث قرار گرفته و فرآیند جهانی شدن و این که آیا جهانی شدن مترادف با غربی شدن و آمریکایی شدن جهان است پرداخته و نهایتاً جایگاه ایران را در این فرآیند مهم مورد بررسی قرار داده است (لطفی، ۱۳۸۵). مقاله‌ای تحت عنوان ایران و پیامدهای جهانی شدن یا جهانی سازی توسط دکتر بهنام نوازی به چاپ رسید که به هویت اصلی جهانی شدن و جهانی سازی پرداخته و پیامدهای آن را در ایران، از منظر اجتماعی-سیاسی بررسی کرده است (نوازی، ۱۳۸۵).
یوسف نوظهور در مقاله جهانی شدن با رویکردی توضیحی سعی کرده با بسط مفهوم جهانی شدن و سپس تحلیل جوانب مختلف آن، تصویر روشنی از بحث جهانی شدن ارائه نماید (نوظهور، ۱۳۸۲).

از مجموعه کتب چاپ شده در زمینه‌ی جهانی شدن می‌توان از کتاب نقش جهانی شدن و رسانه‌ها در هویت فرهنگی نوشته دکتر رحمان سعیدی و دکتر علی اصغر کیا که به مساله‌ی جهانی شدن و جهانی سازی و تاثیر این فرآیند بر فرهنگ بومی می‌پردازد نام برد (کیا، ۱۳۹۱). کتاب دیگری

تحت عنوان رسانه‌ها و مدرنیته، به بررسی تاثیر رسانه‌های نوین بر بافت فرهنگی ایران پس از تعریف و تحلیل فرهنگ پرداخته است (ب تامپسون، ۱۳۹۱). سارا ابوطالب جولا در مقاله‌ای با عنوان جهانی شدن و فرهنگ، به مفهوم جهانی شدن و فرهنگ غربی پرداخته و تاثیر آن را بر بافت فرهنگی و فرهنگ دینی ایران بررسی می‌کند (ابوطالب جولا، ۱۳۸۹). همچنین حاکم قاسمی و زهرا ناظری در مقاله‌ای تحت عنوان فرهنگ ایرانی در عصر جهانی شدن، به موضوع نوروز و مواجهه‌ی آن با فرآیند جهانی شدن می‌پردازد و معتقد است از آن رو که نوروز دارای ویژگی‌های عام انسانی و جهانی است، قابلیت انطباق با جهانی شدن را دارد (قاسمی، ۱۳۹۱). در مقاله‌ی علمی پژوهشی دیگری تحت عنوان کثرت‌گرایی فرهنگی در عصر جهانی شدن و تحول فرهنگ سیاسی نخبگان در ایران که توسط وحید سینایی و غلامرضا ابراهیم آبادی نوشته شده است. به رونق‌گفتمان کثرت‌گرایی فرهنگی و تاثیر آن بر فرهنگ سیاسی، مدنی و مشارکتی پرداخته است (سینایی، ۱۳۸۴).

لازم به ذکر است که در زمینه‌ی دوج جهانی، مقالات کمتری موجود است. همچنین در این موضوع کتابی نیز مشاهده نشد. تنها چند مقاله است که در ذیل به ذکر آن می‌پردازیم. سعیدرضا عاملی مقاله‌ای تحت عنوان دوج جهانی شدن‌ها و ارتباطات بین تمدنی به تحلیل روشمند ارتباط فرهنگی در جهان پرداخته است. وی نگاه جدیدی که منتزع از فضای عمومی جهان به تمدن‌ها یعنی نگاه جهان‌گرایی به تمدن‌ها است را مورد بحث قرار داده است (عاملی، ۱۳۸۹). همچنین در مقاله‌ی دیگری از سعیدرضا عاملی تحت عنوان دوج جهانی شدن‌ها و جامعه جهانی اضطراب نوشته شده است به شکل‌گیری دو روند در جهانی شدن اشاره شده است. یکی روند جهانی شدن در جهان واقعی و دیگری جهانی شدن در جهان مجازی، که معتقد است ارتباط آنی، همزمان و سریع با جهان مجازی و زندگی در جهان واقعی مستلزم نوعی دوئیتهای اضطراب‌زاست که بوجود آورنده جامعه جهانی اضطراب است (عاملی، ۱۳۸۲).

همانطور که مشاهده شد مقالات و کتب زیادی در زمینه‌ی تکنولوژی، رسانه، و هنر معاصر ایران وجود دارد اما مقاله و یا کتابی که به طور اخص به تاثیر تکنولوژی مدرن که رسانه‌های اجتماعی

از مظاهر بارز آن است و تاثیری که این پدیده بر طرز فکر و اندیشه و نهایتاً باز تولید این اندیشه در قالب هنری نقاشی دارد مورد بررسی قرار نگرفته است. در نتیجه مقاله پیش رو با استفاده و یاری از یافته‌های دیگر پژوهشگران سعی در بررسی تاثیر تکنولوژی از منظر جهانی شدن و دوج جهانی بر نقاشان دهه‌ی هشتاد ایران دارد.

۱-۲-۳- سوال تحقیق

تکنولوژی چه تاثیری بر نقاشان دهه ۸۰ ایران داشته است؟

۱-۲-۴- فرضیه

با توجه به پدیده‌ی جهانی شدن و ظهور تکنولوژی‌های نوین، ابزار و امکاناتی برای نقاشان فراهم شده است که به راحتی با فرهنگ و هنر دیگر مردم جهان ارتباط پیدا کنند. مشاهده آثار هنرمندان دیگر کشورها باعث شده است هنرمندان ایرانی نیز در صدد باز نمایی سوژه‌های جدیدی متناسب با دهکده‌ی جهانی برآیند.

۱-۲-۵- اهداف تحقیق

هدف از این تحقیق جمع‌آوری اطلاعات و اسنادی در رابطه با تأثیر تکنولوژی بر نقاشی معاصر ایران است.

۱-۲-۶- نتایج اصلی تحقیق حاضر، چه کاربردهایی خواهد داشت؟

تحقیق حاضر باعث بهتر درک کردن و پیشینه ورود مفاهیم جدید به اندیشه و آثار نقاشی هنرمندان دهه‌ی ۸۰ ایران می‌شود.

۱-۲-۷- روش انجام تحقیق و روش گردآوری اطلاعات و ابزار آن

تحقیق حاضر از نظر هدف، بنیادی و از نظر نوع، توصیفی تحلیلی است و اطلاعات ضروری تحقیق به روش کتابخانه‌ای جمع‌آوری شده است.