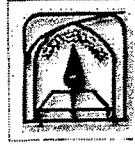




بسم خدا



دانشگاه تربیت مدرس
دانشکده علوم انسانی

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

بررسی فرصت های کار آفرینانه در بیمارستان دکتر شریعتی

فرشته رفیعی

استاد راهنما:

دکتر اسدا... کردنائیج

استاد مشاور:

دکتر احمد علی خائف الهی

۱۳۸۸ / ۶ / ۱۶

اطلاعات درک علمی ایران
ثبت مرکز

زمستان ۱۳۸۷

۱۱۶۳۷۸

به نام خدا

تاییدیه اعضای هیات داوران در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

اعضای هیات داوران نسخه نهایی پایان نامه کارشناسی ارشد خانم فرشته رفیعی تحت عنوان «بررسی فرصتهای کارآفرینانه در بیمارستان دکتر شریعتی» را از نظر فرم و محتوا بررسی نموده و پذیرش آن را برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد پیشنهاد می کند.

اعضای هیات داوران	نام و نام خانوادگی	رتبه علمی	امضا
۱- استاد راهنما	دکتر اسدا... کرد نائج	استادیار	
۲- استاد مشاور	دکتر احمدعلی خائف الهی	استادیار	
۳- استاد ناظر	دکتر سید حمید خداداد حسینی	دانشیار	
۴- استاد ناظر	دکتر فریدون وردی نژاد	استادیار	
۵- نماینده تحصیلات تکمیلی	دکتر سید حمید خداداد حسینی	دانشیار	



بسمه تعالی

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند: «کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد در رشته مدیریت دولتی است که در سال ۱۳۸۷ در دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی جناب آقای دکتر علی اصغر فانی، مشاوره جناب آقای دکتر اصغر مشبکی از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده رابه عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب: فرشته رفیعی

دانشجوی رشته: مدیریت دولتی

مقطع: کارشناسی ارشد تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: فرشته رفیعی

تاریخ و امضا: ۸۸/۱/۱۷

دستورالعمل حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهشهای علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیات علمی، دانشجویان، دانش آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهشهای علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرحهای تحقیقاتی که با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد ذیل را رعایت نمایند:

ماده ۱- حقوق مادی و معنوی پایان‌نامه‌ها / رساله‌های مصوب دانشگاه متعلق به دانشگاه است و هرگونه بهره‌برداری از آن باید با ذکر نام دانشگاه و رعایت آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مصوب دانشگاه باشد.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه / رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و استاد راهنما مسئول مکاتبات مقاله باشد.

تبصره: در مقالاتی که پس از دانش آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه / رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب حاصل از نتایج پایان‌نامه / رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی دانشگاه باید با مجوز کتبی صادره از طریق حوزه پژوهشی دانشگاه و بر اساس آئین‌نامه‌های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه / رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق حوزه پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این دستورالعمل در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۱۳۸۴/۴/۲۵ در شورای پژوهشی دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب لازم الاجرا است و هرگونه تخلف از مفاد این دستورالعمل، از طریق مراجع قانونی قابل پیگیری خواهد بود.

نام و نام خانوادگی: فرشته رفیعی
امضاء: ۸۸/۱/۱۷

تقدیم به:

پیشگاه خدایی که در این نزدیکی است ...

و تقدیم به دوستان خالی و دل‌های پر امید همه عزیزانی که در بخش‌های پیوند و شیمی درمانی بیمارستان دکتر شریعتی در انتظار رحمت

حق لحظه‌هایی پر التهاب را سیری می‌کنند.

و تقدیم به همسر و یگانه فرزندم که صبورانه در لحظه‌های تلخم،

حضور شیرین داشته‌اند.

تقدیر و تشکر

با یاد جاودانه ملکوت

سپاس ایزد یکتا را که ساحل پر تلاطم وجودم تنها با یاد او به مأمن آرامش می رسد. یاد باد روزهای بسیار سخت سال گذشته را که تنها با لطف خدا و اطمینان از اینکه در لحظه هایم حضور دارد، سپری کرده و اکنون با افقی دلپذیر تر مرا قرین رحمتش ساخته است.

مراتب سپاس و احترام خاص خود را از بذل عنایات استاد فرزانه جناب آقای دکتر اسدالله کرد نائیج که به عنوان استاد راهنما و با سخاوتمندی هر چه تمام تر مرا در سایه دانسته های خویش رهنمون ساخته اند، اعلام میدارم.

همچنین از استاد محترم مشاور، جناب آقای دکتر خائف الهی برای راهنمایی ها و یاری بی دریغشان سپاسگذارم.

و با سپاس از راهنمایی های جناب آقای دکتر عادل آذر مدیر محترم گروه مدیریت دانشکده علوم انسانی واساتید گرانقدری که در طول سالهای تحصیلی تکیه گاه استواری برایم بوده اند و تاریکیهای وجودم را با گوهر دانش خویش روشن ساخته اند.

و ضمن قدردانی از، همکاریهای بی شائبه جناب آقای دکتر جدیان مدیر محترم فنی و اجرایی بیمارستان دکتر شریعتی و همراهی صمیمانه سر کار خانم نظر سر پرستار محترم اورژانس بیمارستان دکتر شریعتی و دیگر عزیزانی که موجبات به ثمر رسیدن تلاشها و جهت بخشیدن به اطلاعات جمع آوری شده ام را فراهم ساختند.

چکیده

کارآفرینی به عنوان عامل کلیدی رشد و توسعه اقتصادی در عصر مدرن شناخته شده است و در رقابتهای بین المللی، شرکت های کارآفرینانه هستند که لبه تیز رقابتی آنها معطوف به انعطاف سازمانی بیشتر و استراتژی تغییر مستمر در فرآیند، محصولات و طرح هاست. اولین گام در حوزه کارآفرینی، شناسایی و تعیین فرصت هاست. شناسایی فرصت، کانون حوزه تحقیقات کارآفرینی است (کوربت^۱ ۲۰۰۷: ۹۹).

فرصت های کارآفرینانه موقعیت هایی عینی هستند که وجودشان بر کشف آن ها مقدم است. درحقیقت عواملی همچون تحولات جمعیتی، فنی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی می توانند زمینه های کشف یا از دست رفتن این فرصتهای عینی را فراهم آورند. تشخیص، کشف و خلق فرصت سه فرآیندی هستند که در شناسایی فرصت رخ می دهند. این سه فرآیند خود متاثر از عوامل فردی، محیطی و اقتصادی اند. پژوهش حاضر برآن است تا با رویکرد بررسی فرصت های کارآفرینانه موجود در بیمارستان دکتر شریعتی، با توجه به نوع خدمات قابل ارائه و حجم بالای مراجعان، زمینه هایی را جهت بهبود و استفاده بهینه از شرایط موجود شناسایی و ارزیابی نماید. با توجه به شرایط موجود، سه فرضیه مطرح شد و برای ارزیابی آنها، پرسشنامه ای سه گانه متشکل از سه مؤلفه رضایت، اهمیت، و فرصت بر اساس الگوی (الویک^۲، ۲۰۰۲) تدوین و طراحی شد که توسط آن میزان رضایت و سطح اهمیت خدمات ارائه شده از نظر مراجعان مورد سنجش قرار گرفت. سپس جهت تحلیل اطلاعات بدست آمده، از نرم افزارهای Excel و SPSS استفاده گردید. نتایج تحقیق حاکی از وجود فرصت های کارآفرینانه در معیارهای مرتبط با هر سه فرضیه بود که متغیر های این فرضیه ها عبارتند از: ایجاد پرونده الکترونیک سلامت، ایجاد سیستم مکانیزه دفع زباله ها و استفاده از دستگاه های چند وظیفه ای در بیمارستان.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، فرصت کارآفرینانه، فرصت غیر کارآفرینانه، محیط کار آفرینی، کارآفرین، کار آفرین فردی، کارآفرین سازمانی

^۱. Corbett

^۲. Ulwick

فهرست مطالب

عنوان.....	صفحه.....
فصل اول: کلیات تحقیق	۱-۷
(۱-۱) مقدمه.....	۲
(۲-۱) بیان مسأله.....	۲
(۳-۱) اهمیت و ضرورت تحقیق.....	۳
(۴-۱) اهداف تحقیق.....	۴
(۵-۱) فرضیه های تحقیق.....	۴
(۶-۱) قلمرو تحقیق.....	۴
(۷-۱) محدودیت ها و موانع تحقیق.....	۵
(۸-۱) تعاریف مفهومی و عملیاتی واژگان کلیدی تحقیق.....	۵
فصل دوم: پیشینه تحقیق	۸-۵۸
بخش اول: فرصت های کار آفرینانه	۹
(۱-۱-۲) مقدمه.....	۹
(۲-۱-۲) کارآفرینی و مفاهیم آن.....	۹
(۱) ضرورت و اهمیت کار آفرینی.....	۱۰
(۲) سیر تاریخی کارآفرینی.....	۱۲
(۳) سابقه کارآفرینی در ایران.....	۱۵
(۴) انواع کارآفرینی.....	۱۵
(۵) اهمیت فرصت در فرایند کارآفرینی.....	۱۶
(۳-۱-۲) تعریف فرصت کارآفرینی.....	۱۸
(۴-۱-۲) عوامل مؤثر بر تشخیص و بهره‌برداری از فرصت‌ها.....	۲۰
(۵-۱-۲) تفاوت بین فرصتهای کار آفرینانه و غیر کار آفرینانه.....	۲۵
(۶-۱-۲) طبقه‌بندی فرصت ها از نگاه ساراسواتی و ونکاتارامن.....	۲۶
(۱) الگوی تشخیص فرصت.....	۲۶
(۲) الگوی کشف فرصت.....	۲۶
(۳) الگوی خلق فرصت.....	۲۶
(۷-۱-۲) رویکرد های مربوط به فرصت های کارآفرینانه.....	۲۸

۲۸	(۱) تئوری کشف فرصت های کارآفرینانه
۳۰	(۲) تئوری خلق فرصت های کارآفرینانه
۳۲	(۳) تئوری تخصیصی فرصت های کارآفرینانه
۳۲	(۸-۱-۲) ارزیابی فرصت های کارآفرینانه
۳۴	(۹-۱-۲) راهبردهایی برای کشف و بهره برداری از فرصت و خلق ثروت
۳۶	بخش دوم: نقش محیط در بهره برداری از فرصت های کارآفرینی
۳۶	(۱-۲-۲) مقدمه
۳۶	(۲-۲-۲) محیط و مفاهیم آن
۳۷	(۳-۲-۲) عوامل محیطی
۳۸	(۴-۲-۲) ضرورت توجه به عوامل محیطی
۴۱	بخش سوم: نقش کارآفرین در بهره برداری از فرصت های کارآفرینی
۴۱	(۱-۳-۲) مقدمه
۴۱	(۲-۳-۲) کارآفرین کیست؟
۴۲	(۳-۳-۲) ویژگی های شخصیتی کارآفرینان
۳۵	(۴-۳-۲) نقش های کارآفرینان در جامعه
۴۴	(۵-۳-۲) کارآفرین و فرصتها
۴۵	(۶-۳-۲) فرآیند بهره گیری از نظر مشتری برای نوآوری و شناسایی فرصت
۴۷	(۷-۳-۲) الگوریتم فرصت اولویک
۴۸	(۸-۳-۲) الگوی مفهومی تحقیق
۴۹	بخش چهارم: پیشینه تحقیق
۴۹	(۱-۴-۲) مقدمه
۴۹	(۲-۴-۲) تحقیقات انجام شده در خارج و داخل کشور
۵۰	بخش پنجم: مرکز آموزشی، تحقیقی و درمانی دکتر شریعتی
۵۱	(۱-۵-۲) تاریخچه
۵۱	(۲-۵-۲) انواع فعالیت ها
۵۲	(۳-۵-۲) بخش های تخصصی و فوق تخصصی مرکز
۵۴	(۴-۵-۲) فهرست شرکتهای طرف قرارداد
۵۵-۶۷	فصل سوم: روش شناسی تحقیق

۵۶	۱-۳) مقدمه
۵۷	۲-۳) مراحل اجرایی تحقیق
۵۷	۳-۳) روش تحقیق
۵۸	۴-۳) جامعه آماری و نمونه آماری
۵۸	۵-۳) حجم نمونه و روش نمونه گیری
۶۰	۶-۳) ابزار جمع آوری داده ها
۶۱	۷-۳) روایی و پایایی ابزار تحقیق
۶۳	۸-۳) متغیرهای تحقیق
۶۳	۹-۳) روش تحلیل داده ها
۶۳	۱۰-۳) روشهای آزمون آماری
۶۳	۱۰-۱-۳) آزمون میانگین یک جامعه آماری
۶۵	۱۰-۲-۳) آزمون تحلیل واریانس فریدمن
۶۵	۱۰-۳-۳) آزمون مقایسه میانگین دو جامعه آماری
۶۸-۱۱۱	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۶۹	۱-۴) مقدمه
۷۰	۲-۴) آمار توصیفی متغیرهای جمعیت شناختی
۷۴	۳-۴) فرمول فرصت
۷۴	۴-۴) آمار توصیفی فرضیه های تحقیق
۷۵	۵-۴) آمار استنباطی
۷۶	۶-۴) رتبه بندی اهمیتها
۷۶	۷-۴) رتبه بندی فرصتها
۷۷	۸-۴) فرضیه اول
۷۷	۸-۱-۴) آمار توصیفی فرضیه اول
۷۸	۸-۲-۴) آمار استنباطی فرضیه اول
۸۰	۸-۳-۴) بررسی وضعیت اهمیت معیارهای فرضیه اول
۸۱	۸-۴-۴) رتبه بندی اهمیت های مرتبط با معیارهای فرضیه اول
۸۳	۸-۵-۴) بررسی وضعیت رضایت معیارهای فرضیه اول
۸۴	۸-۶-۴) بررسی وضعیت فرصت بودن معیارهای فرضیه اول
۸۵	۸-۷-۴) رتبه بندی فرصتهای مرتبط با معیارهای فرضیه اول

۸۷ نمودار عنکبوتی معیار های فرضیه اول
۸۸ فرضیه دوم
۸۸ آمار توصیفی فرضیه دوم
۸۸ آمار استنباطی فرضیه دوم
۹۰ بررسی وضعیت اهمیت معیارهای فرضیه دوم
۹۲ رتبه بندی اهمیت های مرتبط با معیارهای فرضیه دوم
۹۳ بررسی وضعیت رضایت معیارهای فرضیه دوم
۹۴ بررسی وضعیت فرصت بودن معیارهای فرضیه دوم
۹۶ رتبه بندی فرصتهای مرتبط با معیارهای فرضیه دوم
۹۷ نمودار عنکبوتی معیار های فرضیه دوم
۹۸ فرضیه سوم
۹۸ آمار توصیفی فرضیه سوم
۹۹ آمار استنباطی فرضیه سوم
۱۰۱ بررسی وضعیت اهمیت معیارهای فرضیه سوم
۱۰۲ رتبه بندی اهمیت های مرتبط با معیارهای فرضیه سوم
۱۰۳ بررسی وضعیت رضایت معیارهای فرضیه سوم
۱۰۵ بررسی وضعیت فرصت بودن معیارهای فرضیه سوم
۱۰۶ رتبه بندی فرصتهای مرتبط با معیارهای فرضیه سوم
۱۰۷ نمودار عنکبوتی معیار های فرضیه سوم
۱۰۸ مقایسه دیدگاه دو گروه پزشک و غیر پزشک در مورد فرصتها
۱۱۰ رتبه بندی هر سه فرصت
۱۱۰ نمودار عنکبوتی معیارهای هر سه فرضیه
۱۱۲-۱۲۰	فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادها
۱۱۳ مقدمه
۱۱۴ مشکلات موجود
۱۱۵ بررسی نتایج تحقیق
۱۱۵ نتیجه گیری فرضیه اول
۱۱۶ نتیجه گیری فرضیه دوم
۱۱۶ نتیجه گیری فرضیه سوم

- ۱۱۷..... جمع بندی نتایج (۴-۳-۵)
- ۱۱۸..... پیشنهادها (۴-۵)
- ۱۱۸..... پیشنهادهای کاربردی (۱-۴-۵)
- ۱۱۹..... پیشنهادهایی پژوهشی برای تحقیقات آتی (۲-۴-۵)

فهرست جدول ها

شماره جدول	صفحه
جدول (۱-۲): مقایسه سه دیدگاه مر بوط به فرصت های کارآفرینانه.....	۲۷
جدول (۲-۲): عوامل مؤثر بر ارزیابی فرصت	۳۳
جدول (۳-۲): ماهیت فرصت وانواع راهبردهای کارآفرینانه.....	۳۵
جدول (۴-۲): نرخ آگاهی ونگرش های کارآفرینانه در برخی از کشورهای جهان.....	۳۹
جدول (۱-۳): سطوح اهمیت و رضایت هر معیار و امتیاز بندی.....	۶۱
جدول (۱-۴): توزیع فراوانی و درصدفراوانی برحسب سن.....	۷۰
جدول (۲-۴): توزیع فراوانی و درصدفراوانی بر حسب جنسیت	۷۰
جدول (۳-۴): توزیع فراوانی و درصد فراوانی بر حسب سابقه کار	۷۱
جدول (۴-۴): توزیع فراوانی و درصد فراوانی بر حسب پست سازمانی	۷۲
جدول (۵-۴): توزیع فراوانی و درصد فراوانی بر حسب تحصیلات	۷۳
جدول (۶-۴): میانگین وانحراف معیار مربوط به هر سه متغیر بعنوان فرصت	۷۴
جدول (۷-۴): آزمون میانگین هر سه متغیر بعنوان فرصت	۷۵
جدول (۸-۴): میانگین متغیر اول بعنوان فرصت	۷۷
جدول (۹-۴): آزمون میانگین فرضیه اول بعنوان فرصت	۷۸
جدول (۱۰-۴): آمار توصیفی رضایت، اهمیت و فرصت مربوط به معیارهای فرضیه اول	۷۹
جدول (۱۱-۴): آزمون میانگین اهمیت معیارهای فرضیه اول	۸۰
جدول (۱۲-۴): خلاصه وضعیت اهمیت معیارهای فرضیه اول از نظر اهمیت	۸۱
جدول (۱۳-۴): معنی داری آزمون فریدمن برای اهمیتهای مرتبط با معیارهای فرضیه اول	۸۲
جدول (۱۴-۴): میانگین رتبه ها در آزمون فریدمن برای اهمیتهای مرتبط با معیارهای فرضیه اول	۸۲
جدول (۱۵-۴): آزمون میانگین رضایت معیارهای فرضیه اول	۸۳
جدول (۱۶-۴): خلاصه وضعیت معیارهای فرضیه اول از نظر رضایت	۸۴
جدول (۱۷-۴): آزمون میانگین معیارهای فرضیه اول بعنوان فرصت	۸۴
جدول (۱۸-۴): خلاصه وضعیت معیارهای فرضیه اول بعنوان فرصت	۸۵
جدول (۱۹-۴): معنی داری آزمون فریدمن برای فرصتهای مرتبط با معیارهای فرضیه اول	۸۶
جدول (۲۰-۴): میانگین رتبه ها در آزمون فریدمن برای فرصتهای مرتبط با معیارهای فرضیه اول	۸۶
جدول (۲۱-۴): میانگین فرصت، رضایت و اهمیت مربوط به معیارهای فرضیه اول	۸۷
جدول (۲۲-۴): میانگین متغیر دوم بعنوان فرصت	۸۸

- جدول (۴-۲۳): تفاوت میانگین و عدد معنی داری متغیر متغیر دوم بعنوان فرصت ۸۸
- جدول (۴-۲۴): آمار توصیفی رضایت، اهمیت و فرصت مربوط به معیارهای فرضیه دوم ۸۹
- جدول (۴-۲۵): آزمون میانگین اهمیت معیارهای فرضیه دوم ۹۱
- جدول (۴-۲۶): خلاصه وضعیت اهمیت معیارهای فرضیه دوم از نظر اهمیت ۹۱
- جدول (۴-۲۷): معنی داری آزمون فریدمن برای اهمیتهای مرتبط با معیارهای فرضیه دوم ۹۲
- جدول (۴-۲۸): میانگین رتبه ها در آزمون فریدمن برای اهمیتهای مرتبط با معیارهای فرضیه دوم ۹۳
- جدول (۴-۲۹): آزمون میانگین رضایت معیارهای فرضیه دوم ۹۳
- جدول (۴-۳۰): خلاصه وضعیت معیارهای فرضیه دوم از نظر رضایت ۹۴
- جدول (۴-۳۱): آزمون میانگین معیارهای فرضیه دوم بعنوان فرصت ۹۵
- جدول (۴-۳۲): خلاصه وضعیت معیارهای فرضیه دوم بعنوان فرصت ۹۵
- جدول (۴-۳۳): معنی داری آزمون فریدمن برای فرصتهای مرتبط با معیارهای هر فرضیه دوم ۹۶
- جدول (۴-۳۴): میانگین رتبه ها در آزمون فریدمن برای فرصتهای مرتبط با معیارهای فرضیه دوم ۹۷
- جدول (۴-۳۵): میانگین فرصت، رضایت و اهمیت مربوط به معیارهای فرضیه دوم ۹۷
- جدول (۴-۳۶): میانگین متغیر سوم بعنوان یک فرصت ۹۸
- جدول (۴-۳۷): تفاوت میانگین و عدد معنی داری متغیر سوم بعنوان فرصت ۹۹
- جدول (۴-۳۸): آمار توصیفی رضایت، اهمیت و فرصت مربوط به معیارهای فرضیه سوم ۱۰۰
- جدول (۴-۳۹): آزمون میانگین اهمیت معیارهای فرضیه سوم ۱۰۱
- جدول (۴-۴۰): خلاصه وضعیت اهمیت معیارهای فرضیه سوم ۱۰۲
- جدول (۴-۴۱): معنی داری آزمون فریدمن برای اهمیتهای مرتبط با معیارهای فرضیه سوم ۱۰۳
- جدول (۴-۴۲): میانگین رتبه ها در آزمون فریدمن برای اهمیتهای مرتبط با معیارهای فرضیه سوم ۱۰۳
- جدول (۴-۴۳): آزمون میانگین رضایت معیارهای فرضیه سوم ۱۰۴
- جدول (۴-۴۴): خلاصه وضعیت معیارهای فرضیه سوم از نظر وضعیت رضایت ۱۰۴
- جدول (۴-۴۵): آزمون میانگین معیارهای فرضیه سوم بعنوان فرصت ۱۰۵
- جدول (۴-۴۶): خلاصه وضعیت معیارهای فرضیه سوم بعنوان فرصت ۱۰۶
- جدول (۴-۴۷): معنی داری آزمون فریدمن برای فرصتهای مرتبط با معیارهای فرضیه سوم ۱۰۷
- جدول (۴-۴۸): میانگین رتبه ها در آزمون فریدمن برای فرصتهای مرتبط با معیارهای فرضیه سوم ۱۰۷
- جدول (۴-۴۹): میانگین فرصت، رضایت و اهمیت مربوط به معیارهای فرضیه سوم ۱۰۸
- جدول (۴-۵۰): میانگین دیدگاه دو گروه پزشک و غیر پزشک در مورد فرصتها ۱۰۹
- جدول (۴-۵۱): مقادیر آماره های آزمون مقایسه میانگین دو جامعه مستقل از هم ۱۰۹

- جدول (۴-۵۲): مقایسه دیدگاه دو گروه پزشک و غیر پزشک در مورد فرصت ها ۱۰۹
- جدول (۴-۵۳): آزمون تحلیل واریانس فریدمن برای رتبه بندی هر سه فرصت ۱۱۰
- جدول (۴-۵۴): میانگین و انحراف معیار فرصت، رضایت و اهمیت هر سه متغیر ۱۱۱
- جدول (۴-۵۵): میانگین فرصت، رضایت و اهمیت مربوط به معیارهای سه فرضیه ۱۱۱

فهرست شکل ها

شماره شکل	صفحه
شکل (۱-۲): مدلی برای بررسی فرصت های کارآفرینانه	۲۰
شکل (۲-۲): مدل تشخیص فرصت موزیکا	۲۱
شکل (۳-۲): مدل اوروا در خصوص عوامل تاثیرگذار بر فرایند کشف فرصت	۲۲
شکل (۴-۲): عوامل مؤثر بر کشف فرصت های کارآفرینی	۲۳
شکل (۵-۲): متغیر های مربوط به خلق یک فرصت جدید	۲۴
شکل (۶-۲): الگوی ارزیابی فرصت های کار آفرینانه	۳۳
شکل (۷-۲): فرآیند یاد گیری و کشف فرصت ها	۳۵
شکل (۸-۲): مدل مفهومی مورد استفاده در مطالعات جیم	۴۰
شکل (۹-۲): تاثیر عوامل محیطی در بروز کارآفرینی	۴۰
شکل (۱۰-۲): الگوی مفهومی تحقیق	۴۸
شکل (۱-۳): مراحل اجرایی تحقیق	۵۷
شکل (۱-۴): نمودار ستونی فراوانی پاسخ دهندگان از نظر سن	۷۰
شکل (۲-۴): نمودار ستونی فراوانی پاسخ دهندگان از نظر جنسیت	۷۱
شکل (۳-۴): نمودار ستونی فراوانی پاسخ دهندگان از نظر سابقه کار	۷۱
شکل (۴-۴): نمودار ستونی فراوانی پاسخ دهندگان از نظر پست سازمانی	۷۲
شکل (۵-۴): نمودار ستونی فراوانی پاسخ دهندگان از نظر تحصیلات	۷۳
شکل (۶-۴): نمودار عنکبوتی میزان رضایت، اهمیت و فرصت برای معیارهای فرضیه اول	۸۷
شکل (۷-۴): نمودار عنکبوتی میزان رضایت، اهمیت و فرصت برای معیارهای فرضیه دوم	۹۸
شکل (۸-۴): نمودار عنکبوتی میزان رضایت، اهمیت و فرصت برای معیارهای فرضیه سوم	۱۰۸
شکل (۹-۴): شکل (۸-۴): نمودار عنکبوتی میزان رضایت، اهمیت و فرصت برای معیارهای فرضیه سوم	۱۱۱
شکل (۱-۵): پرونده الکترونیک	۱۱۴
شکل (۲-۵): سیستم دفع مکانیزه زباله	۱۱۴
شکل (۳-۵): دستگاه های چند وظیفه ای مدرن (تشخیصی)	۱۱۵

فصل اول

کلیات تحقیق

۱-۱) مقدمه

توسعه اقتصادی دنیای امروز بر پایه نوآوری و خلاقیت و دانش محوری است. اقتصاد مبتنی بر دانش، اقتصاد دانش محور است. در دنیای امروز قدرت و توانمندی اقتصادی، مبتنی بر دانش و آموزه های علمی است و ثروتی که بر پایه دانش در اقتصاد ایجاد می شود، به طور یقین ماندنی است. کشورهای که بخش قابل ملاحظه ای از تولید علم و دانش را به خود اختصاص داده اند، از نظر صنعتی توسعه یافته و از توان اقتصادی و سیاسی بالایی برخوردار هستند. پژوهش های کارآفرینی که تاکنون توسط محققان مورد بررسی قرار گرفته است، در سه حوزه قابل تقسیم بندی هستند: فرصت کارآفرینی، افراد و گروههای کارآفرین و محیط کارآفرینی.

پژوهش حاضر برآن است تا فرصت های کارآفرینانه ای را که برای ارائه خدمات بهینه در بیمارستان دکتر شریعتی تهران وجود دارد، شناسایی و مورد ارزیابی قرار دهد. در این فصل مطالب در قالبی کلی و مختصر ارائه می شود که شامل موارد زیر خواهد بود:

ابتدا سؤال اصلی پژوهش در قالب بیان مسأله مطرح شده و پس از آن اهمیت و ضرورت پژوهش، پیگیری می شود. در ادامه، اهداف محقق و فرضیه های پژوهش ارائه شده و پس از آن، قلمرو تحقیق و محدودیتها و موانع موجود در پژوهش عنوان شده است و در آخر تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیرهای تحقیق و برخی واژگان کلیدی بیان شده است.

۱-۲) بیان مسئله

بشر امروز از یک سو با مقوله هایی همچون ضرورت افزایش بهره وری، افزایش کیفیت خدمات، کاهش هزینه و زمان تحویل خدمات در تمامی عرصه ها و از سوی دیگر با افزایش سطح توقعات، تغییر در سلیق مشتریان و پیچیدگی های خاص زندگی در عصر جدید مواجه است این در حالی است که افزایش جمعیت و ثابت بودن نسبی تعداد مشاغل و پست های موجود توجه اقتصاددانان و جامعه شناسان را به آفرینش و خلق فرصت های نو معطوف داشته است.

کارآفرینی دارای پیامدهای مثبت و ارزشمند است که به فعلیت رسیدن خلاقیت ها، نوآوری و توسعه آن، افزایش اعتماد به نفس، ایجاد و توسعه تکنولوژی، تولید ثروت در جامعه و افزایش رفاه عمومی از تبعات آن خواهد بود و اگر صرفاً به جنبه اشتغال زایی آن توجه نشود از پیامدهای مطلوب آن بهره مند خواهیم شد.

در کشور عزیزمان، علیرغم سیاست گذاری های خرد و کلان در زمینه بهداشت و سلامت به دلیل زیرساخت های فرسوده، مشکلات اقتصادی و برخی سیاست گذاری ها، متاسفانه در بسیاری از موارد امکان سرعت بخشی به خدمات وجود ندارد. بیمارستان دکتر شریعتی با توجه به قدمت، وسعت و تنوع خدمات رسانی تخصصی و براساس نظام خودگردان اقتصادی، در فضای رقابتی فشرده با سایر بیمارستانهای بزرگ و مدرن قرار گرفته است و به دنبال شناسایی فرصت های بالقوه موجود، جهت به فعلیت رساندن آنها می باشد، لذا این پژوهش در پی آن است که فرصت های کارآفرینانه ی موجود در بیمارستان دکتر شریعتی را شناسایی و مورد بررسی قرار دهد.

۱-۳) اهمیت و ضرورت تحقیق

اگر چه کارآفرینی مهم ترین تحول اقتصادی در عصر حاضر شناخته شده است که به مدد خلاقیت، جسارت، تخصص و بلند پروازی کارآفرینان، اقتصاد حاضر را از رکود رها کرده است، اما نیل به موفقیت در آن بدون توجه و دقت لازم به شناسایی، کشف و خلق فرصت ها امکان پذیر نخواهد بود. براساس استدلال گاگلیو و کاتز^۱، فهم فرآیند شناسایی فرصت ها از ابتدایی ترین قضایا در حوزه کارآفرینی است و این مقوله به عنوان نگرشی نو، امکان ایجاد استراتژیهای بهنگام را فراهم می سازد. بازارهای سرمایه گذاری سالم و فرصت های موجود در آنها کار آفرینان را قادر می سازد تا با بهره گیری از خلاقیت و توجه به خلاء موجود در بازار نه تنها به رفع مشکلات بپردازند بلکه زمینه های سود آفرینی و رقابت سازنده ای را در جهت ارتقاء کیفیت خدمات و محصولات ارائه شده فراهم سازند و به مدد فکر های نو زمینه ساز اشتغال نیروی کار باشند.

فرصتهای کار آفرینانه اگرچه سطوح بالایی از عدم اطمینان را برای کار آفرینان به همراه دارند اما در صورت شناسایی صحیح و بهره برداری مطلوب از ارزش بسیار بالای اقتصادی، اجتماعی، سیاسی

^۱.Gaglio & Katzh