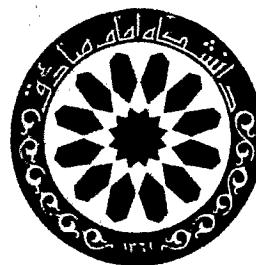


بِسْمِ اللّٰہِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

۱۸۷۰ء

کتابخانه کارشناسی دانشگاه راهنمایی و فنی

۲۱۶  
شیر و بسته  
شماره



## دانشگاه امام صادق (علیه السلام)

دانشکده معارف اسلامی و حقوق

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد حقوق (گرایش حقوق خصوصی)

## أمارات در حقوق تجارت ایران

محمد کاظم مختاری

استاد راهنما:

جناب آقای دکتر امیرحسین فخاری

تابستان ۱۳۷۹

۴۴۲۰



۱۳۸۱ / ۱۱ / ۳۰

دانشگاه امام صادق  
علیه السلام

## دانشگاه امام صادق (علیه السلام)

دانشکده معارف اسلامی و حقوق

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد حقوق (گرایش حقوق خصوصی)

## امارات در حقوق تجارت ایران

محمد کاظم مختاری

استاد راهنما:

جناب آقای دکتر امیرحسین فخاری

استاد مشاور:

جناب آقای دکتر ربیعاً اسکینی

تابستان ۱۳۷۹

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکشیر، نسخه برداری،

ترجمه، اقتباس و... از این پایان‌نامه کارشناسی ارشد

برای دانشگاه امام صادق (ع) محفوظ است. نقل

مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است.

تأییدیه اعضاي هیأت داوران حاضر در جلسه دفاع از رساله کارشناسی ارشد

اعضاي هیأت داوران نسخه نهایی رساله آقای محمد کاظم مختاری به شماره دانشجویی ۷۰۳۱۴۱۵۴۶

با عنوان :

"امارات در حقوق تجارت ایران"

را از نظر شکل و محتوی بررسی نموده و پذیرش آنرا برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد پیشنهاد می کنم.

اعضاي هیأت داوران	نام و نام خانوادگی	رتیه علمی	محل امضاء
دکتر امیر حسین فخاری	دکتر ریبعا اسکینی	دکتر نجاد علی manusi	دکتر عباس حیاتی

۱) استاد راهنمای :

دکتر ریبعا اسکینی

۲) استاد مشاور :

دکتر نجاد علی manusi

۳) استاد داور :

۴) نماینده شورای

تحصیلات تکمیلی دانشکده : علی عباس حیاتی

## چکیده

بی‌گمان حق هنگامی منشاء اثر است که مورد تعرّض نباشد و گرنه حق مورد تعرّض و تردید، احتیاج به دفاع و اثبات دارد و در این راه نقش ادله‌ی اثبات دعوی غیرقابل انکار است و امارات به عنوان یکی از ادله‌ی اثبات دعوی، با کوتاه ساختن مراحل دادرسی و رسیدگی به دعاوی و به‌ویژه دعاوی تجاری که مستلزم رسیدگی سریع می‌باشند، دارای اهمیت بسیاری هستند.

گرچه قانون مدنی در ماده‌ی ۱۳۲۲ خود به سایر امارات مصّحه در قوانین دیگر که قانون تجارت نیز از آن جمله است، اشاره می‌کند ولی کمتر نویسنده‌ای به این موضوع پرداخته است؛ گویا هیچ شائی و نقشی برای امارات در حقوق تجارت قایل نیستند و این امر ناشی از خلط مبحثی است که تقریباً بیشتر نویسنده‌گان در مورد امارات با دیگر مفاهیم مشابه، بدان دچار شده‌اند.

تحقیق حاضر، برای اوّلین بار به دنبال اکتشاف، استخراج و ارائه امارات در حقوق تجارت ایران است و برخلاف تصوّر عموم نقش امارات را در حقوق تجارت، نقشی اساسی می‌داند و در جهت اثبات این ادعا با موشکافی در یکیک موارد قانون تجارت، امارات قانونی را اکتشاف و استخراج کرده و مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهد، چرا که با توجه به ماهیّت قوانین تجارتی مبنای بسیاری از مواد قانونی بر ظن و احتمال قانونگذار استوار است که این ظنون سبب ایجاد اماره به سود یکی از طرفین و زیان طرف دیگر می‌گردد که البته در بیشتر موارد متضرر از اماره می‌تواند با آن مقابله کند.

در مجموع، تحقیق حاضر، با توجه به نظری و کاربردی بودن آن می‌تواند مورد توجه و استفادهٔ حقوقدانان و دادرسان قرار گیرد.

واژگان کلیدی: <sup>۶</sup> اماره (قانونی و قضایی)، فرض قانونی، ظن و احتمال، ادله‌ی اثبات دعوی، مسئولیّت، تاجر

## النـبذـه

لاشكَ ، انَّ الحقَ الذى ليس له معارض له قيمة كثير و اثر عظيم و لكنَ الحقَ الذى له معارض لا قيمة له لذلك الموضوع هذا الحق يحتاج الى الدفاع والاثبات و في هذا الحال دور الدليل الاثبات الدعوى يكون هاماً جداً لأنَّ دور الأمارات يكون تسريع الجريان الفحص الدعوى بالاخص الدعوى التجارى الذى واجب التسريع في الفحص والقضاء .

على رغم الاشاره المشرّع القانوني في الفقره ١٣٢٢ من القانون المدني في الايراني الى الأمارات الموضّحة في القوانين الاخرى و من جمله في القانون التجارى الايراني ، لكن قليل من المصنفين يتكلّم حول هذا الموضوع و هذا الامر منتج من مزج المفاهيم المختلفه في الكلام وسيله كثير من المصنفين . للمره الاولى هذه المدرّاسه تبحث عن الاكتشاف ، الاستخراج و الابراز الأمارات مع دقه النظر في فرد فرداً من الفقرات القانون التجارى الايراني وعني رغم تصور العامه الفقهاء ، تفكّر بأنَّ دور الأمارات في الحقوق التجارى يكون رئيسياً جداً .

مع عنايه النظره الى الطبيعه القانون التجارى يعلم بأنَّ الظنَّ و الأحتمال المشرّع القانوني يبني اساس اكثـر الأماـرات القانون التجارـي و هذا الظنـون سبـب الإيجـاد و الانـشاء الأماـرات القانون لصالـح أحدـ الخـصـمـين لخـسـرانـ خـصـمـ الآخـرـ لكنـ يوجدـ طـرقـ المـختـلـفـهـ للمـتـضـرـرـ منـ الأـماـرـهـ لـلـدـافـعـ عنـ نـفـسـهـ تـجـاهـ الأـماـرـهـ .

في الجمـوعـ هـذـهـ المـدرـاسـهـ تستـطـيعـ أنـ تكونـ ذـىـ فـائـدـهـ لـلـقـضـاهـ وـ الـفـقـهـاءـ .

**الكلمات الرئيسيه :** الأماـرهـ (ـالـقـانـونـيـهـ وـ الـقـضـائـيـهـ)ـ ،ـ الفـرضـ القـانـونـيـ ،ـ القرـينـهـ ،ـ الـظـنـ وـ الأـحـتمـالـ ،ـ الأـدـلـهـ الأـثـبـاتـ الدـعـوىـ ،ـ المسـؤـلـيـهـ .

## فهرست تحلیلی مطالب

۱	مقدمه
۱	الف) کلیات
۱	ب) سوالات تحقیق
۲	ج) بیان مسایل
۲	د) فرضیه های تحقیق
۲	ه) پیشینه تحقیق
۳	و) روش و نوع تحقیق
۳	ز) قلمرو تحقیق
۴	ح) روش و ابزار تحقیق
۴	ط) اهداف و استفاده کنندگان از تحقیق

## فصل اول : مفاهیم و کلیات

بخش اول : مفاهیم، تعاریف مشابه و اقسام هر یک

۶ مبحث اول : قرینه و اقسام آن

۶ مبحث دوم : اصل عملی (عقلی) و اقسام آن

۷ الف) اصل استصحاب

۸ ب) اصل برائت

۱۰ مبحث سوم : فرض قانونی

۱۱ مبحث چهارم : اماره‌ی فقهی (شرعی)

بخش دوم : تعریف اماره

۱۲ مبحث اول : تعریف لغوی و اصطلاحی

۱۲ گفتار اول : تعریف لغوی

۱۲ گفتار دوم : تعریف اصطلاحی

۱۳ مبحث دوم : تعریف حقوقی و قانونی

	بخش سوم : بررسی وجوه اشتراک و افتراق آماره با مفاهیم مشابه
۱۴	مبحث اول : آماره و قرینه
۱۵	مبحث دوم : آماره و اصل عملی (عقلی)
۱۶	مبحث سوم : آماره و فرض قانونی
۱۸	مبحث چهارم : آماره و آماره‌ی فقهی (شرعی)
	بخش چهارم : دلیل، انواع و اهمیت آن در اثبات دعوی
۲۰	مبحث اول : تعریف دلیل
۲۰	گفتار اول : تعریف لغوی و اصطلاحی
۲۱	گفتار دوم : تعریف قانونی و حقوقی
۲۲	مبحث دوم : انواع دلیل و جایگاه آماره
۲۲	گفتار اول : دلیل و طریقه‌ی اقامه‌ی دعوی
۲۳	گفتار دوم : دلیل و زمان تهییه‌ی آن
۲۴	گفتار سوم : دلیل و اثر اثباتی آن
۲۵	گفتار چهارم : دلیل و منشاء آن
۲۵	گفتار پنجم : بررسی رابطه‌ی دلایل و آماره با یکدیگر
۲۶	مبحث سوم : اهمیت دلیل در اثبات دعوی
۲۶	گفتار اول : دلیل و رابطه‌ی آن با حق
۲۷	گفتار دوم : دلیل در اثبات دعاوی مدنی
۲۷	گفتار سوم : دلیل در اثبات دعاوی تجاری
۲۹	گفتار چهارم : اسباب اصل آزادی دلایل در اثبات دعاوی تجاری
۲۹	بند اول : حل سیعی
۳۰	بند دوم : حل تقریت اعتبار
۳۰	گفتار پنجم : وظیفه‌ی اثبات دعوی

## فصل دوم : بررسی آمارات و انواع آن

	بخش اول : اساس و منشاء آمارات
۳۴	مبحث اول : نقش قانونگذار در ایجاد آماره

۳۵	گفتار اوّل : امارات در قواعد حقوقی و ماهوی
۳۶	گفتار دوم : امارات در اثبات دعوی
۳۷	گفتار سوم : مقایسه نقش امارات در قواعد حقوقی و ماهوی با نقش امارات در اثبات دعوی
۳۸	مبحث دوم : نقش عرف و عادت در ایجاد اماره
۳۸	گفتار اوّل : عرف و عادت به عنوان یک منبع حقوقی
۳۹	گفتار دوم : عرف و عادت در نظامهای حقوقی
۴۰	مبحث سوم : نقش احتمال و ظن در ایجاد اماره
۴۰	گفتار اوّل : عنصر اساسی اماره
۴۰	گفتار دوم : تعریف ظن
۴۱	گفتار سوم : تعریف احتمال
۴۱	گفتار چهارم : بررسی رابطه‌ی دو مفهوم ظن و احتمال با ایجاد اماره
۴۲	گفتار پنجم : استقراء و اماره
۴۳	گفتار ششم : قیاس و اماره
	بخش دوم : ارزش اثباتی اماره
۴۴	مبحث اوّل : چگونگی دلالت اماره
۴۴	گفتار اوّل : ماهیّت امر معلوم و اماره‌ی مبنی بر آن
۴۴	گفتار دوم : نحوه کاشفیّت و دلالت اماره
۴۵	گفتار سوم : مقایسه دلالت اماره با سایر ادله‌ی اثبات دعوی
۴۷	مبحث دوم : تعارض اماره با سایر ادله اثبات دعوی
۴۷	گفتار اوّل : ارزش اثباتی سایر ادله
۴۷	بند اوّل : اقرار و ارزش اثباتی آن
۴۷	بند دوم : قسم و شهادت و ارزش اثباتی هر یک
۴۸	بند سوم : سند و ارزش اثباتی آن
۴۹	بند چهارم : تحقیق محلی . معاینه‌ی محل و کارشناسی و ارزش اثباتی هر یک
۴۹	گفتار دوم : تعارض اماره‌ی خلاف پذیر با سایر ادله
۵۰	گفتار سوم : تعارض اماره‌ی خلاف ناپذیر با سایر ادله
۵۱	گفتار چهارم : تعارض اماره‌ی قضایی با سایر ادله

۵۱	مبحث سوم : تعارض اماره با اصول عملی (عقلی)
۵۲	گفتار اول : تعارض اماره با اصل استصحاب
۵۲	بند اول : تعارض اماره قانونی با اصل استصحاب
۵۲	بند دوم : تعارض اماره قضایی با اصل استصحاب
۵۳	گفتار دوم : تعارض اماره با اصل عدم و اصل برائت
۵۴	<b>مبحث چهارم : تعارض اماره با دیگر امارات</b>
۵۴	گفتار اول : تعارض اماره قانونی با اماره قانونی دیگر
۵۴	گفتار دوم : تعارض اماره قضایی با اماره قضایی دیگر
۵۵	گفتار سوم : تعارض اماره قانونی با اماره قضایی
۵۷	<b>مبحث پنجم : استناد به اماره در اثبات دعوی</b>
۵۷	گفتار اول : استناد به اماره و موعد آن
۵۷	گفتار دوم : استناد به اماره قانونی و وظیفه دادرس
۵۸	گفتار سوم : استناد به اماره قضایی و وظیفه دادرس
	<b>بخش سوم : بررسی امارات قانونی و میزان اعتبار آنها</b>
۶۰	<b>مبحث اول : ماهیت امارات قانونی</b>
۶۰	گفتار اول : مبنی بر استقراء ناقص بودن
۶۰	گفتار دوم : کاشفیت ناقص در کشف حقیقت
۶۱	<b>مبحث دوم : ویژگی امارات قانونی</b>
۶۱	گفتار اول : تصریح قانونی
۶۳	گفتار دوم : تفسیر مضيق
۶۳	گفتار سوم : نقش امارات قانونی در دادرسی
۶۳	بند اول : تحفیف یا معافیت در تحمل بار دلیل
۶۵	بند دوم : ثابت بودن ادعای مدعی
۶۶	بند سوم : عدم لزوم استناد مدعی به آن
۶۷	بند چهارم : الزام دادرس به تبعیت از آن و ممنوعیت از تحصیل دلیل
۶۸	بند پنجم : تسریع روند دادرسی
۶۸	<b>مبحث سوم : اقسام امارات قانونی به لحاظ اعتبار آنها</b>
۶۹	گفتار اول : امارات قانونی نسبی یا خلاف پذیر

- بند اوّل : نقش عامل تصمیم قانونگذار در ایجاد اماره و رابطه‌ی آن با عامل احتمال
- الف) نقش تصمیم قانونگذار بیشتر از نقش احتمال است.
- ب) نقش تصمیم قانونگذار کمتر از نقش احتمال است.
- بند دوم : روش مقابله با اماره‌ی قانونی خلاف پذیر
- الف) اماراتی که خلاف آنها با دلایل مختلف قابل اثبات است.
- ب) اماراتی که خلاف آنها با دلیل خاصی قابل اثبات است.
- گفتار دوم : امارات قانونی مطلق یا خلاف ناپذیر**
- بند اوّل : ویژگی امارات قانونی مطلق یا خلاف ناپذیر
- الف) استثنای بودن
- ب) موارد بسیار محدود
- بند دوم : ماهیّت امارات قانونی مطلق یا خلاف ناپذیر
- بند سوم : امکان مقابله با مورد خارج دعوی
- بخش چهارم : بررسی امارات قضایی و میران اعتبار آنها**
- مبحث اوّل : ویژگی امارات قضایی**
- گفتار اوّل : عدم تصریح در قانون
- گفتار دوم : نامحدود بودن
- مبحث دوم : ماهیّت اماره‌ی قضایی**
- گفتار اوّل : مبتنی بر استقراء و قیاس بودن
- گفتار دوم : مبتنی بر ظن شخصی دادرس بودن
- مبحث سوم : استناد به اماره‌ی قضایی**
- گفتار اوّل : استناد توسعه اصحاب دعوی
- گفتار دوم : استناد توسعه دادرس
- مبحث چهارم : اعتبار اماره‌ی قضایی و حدود آن**
- گفتار اوّل : محدودیّت در اعتبار اماره‌ی قضایی
- بند اوّل : محدودیّت ناشی از نوع و کیفیّت اماره
- بند دوم : محدودیّت ناشی از احتمال اشتباه دادرس
- گفتار دوم : محدودیّت در استناد به امارات قضایی
- بند اوّل : عدم سرایت اثر اماره‌ی قضایی به دعاوی دیگر

۸۳	بند دوم : دعوی با شهادت شهود قابل اثبات باشد.
۸۴	بند سوم : آماره‌ی قضایی مکمل دلایل دیگر باشد.
۸۴	گفتار سوم : تعداد آمارات قضایی بخش پنجم : مقایسه‌ی آمارات قانونی و قضایی
۸۵	مبحث اول : نقاط افتراق
۸۶	مبحث دوم : نقاط اشتراک
فصل سوم : آمارات در اشخاص و فعالیت‌های تجاری	
۸۸	بخش اول : آمارات در شخص تاجر و تکاليف او مبحث اول : طرح کلی مطالب
۸۸	گفتار اول : تعریف تاجر
۸۹	گفتار دوم : نظام‌های حقوقی حاکم بر حقوق تجارت
۸۹	بند اول : نظام شخصی بودن حقوق تجارت
۸۹	بند دوم : نظام موضوعی بودن حقوق تجارت
۸۹	بند سوم : نظام حقوقی حاکم بر حقوق تجارت ایران
۹۰	گفتار سوم : آثار و تکاليف تاجر بودن
۹۰	بند اول : نگاهداری دفاتر تجاری
۹۰	بند دوم : ثبت نام در دفتر تجاری
۹۰	بند سوم : گرفتن پروانه در موارد خاص و داشتن برخی شرایط
۹۱	مبحث دوم : آماره‌ی تجاری بودن معاملات تاجر
۹۱	گفتار اول : مستند و مبنای قانونی
۹۲	گفتار دوم : اعتبار آماره‌ی تجاری بودن معاملات تاجر
۹۲	گفتار سوم : مقابله با اعتبار آماره‌ی تجاری بودن معاملات تاجر
۹۲	مبحث سوم : آماره‌ی اعتبار دفاتر تجاری
۹۲	گفتار اول : تعریف سند و انواع آن
۹۳	گفتار دوم : اسناد تجاری
۹۳	گفتار سوم : زیرشگی‌های دفاتر تجاری

- الف) عدم لزوم امضاء و مهر صادر کننده
- ب) عدم تحويل به طرف مقابل
- ج) نسبی بودن اعتبار دفاتر تجاری
- گفتار چهارم : انواع دفاتر تجاری**
- بند اول : دفاتر اجباری و مصرح در قانون
- بند دوم : دفاتر اختیاری و غیر مصرح در قانون
- گفتار پنجم : مستند قانونی اماره‌ی اعتبار دفاتر تجاری**
- گفتار ششم : شرایط اعتبار دفاتر تجاری**
- بند اول : تنظیم یافتن مطابق قانون تجارت
- بند دوم : تاجر بودن طرفین دعوی
- بند سوم : تجاری بودن منشاء دعوی
- گفتار هفتم : موارد اماره‌ی اعتبار دفاتر تجاری**
- بند اول : اماره به سود صاحب دفتر
- الف) طرف مقابل بازرگان است.
- ب) طرف مقابل بازرگان نیست.
- بند دوم : اماره به زیان صاحب دفتر
- گفتار هشتم : مبنای اماره‌ی اعتبار دفاتر تجاری**
- بند اول : موردی که اماره به سود صاحب دفتر است.
- بند دوم : موردی که اماره به زیان صاحب دفتر است.
- گفتار نهم : مقابله با اماره‌ی اعتبار دفاتر تجاری**
- گفتار دهم : مدت نگاهداری دفاتر و اعتبار اماره پس از آن**
- بند اول : مدت نگاهداری دفاتر
- بند دوم : اعتبار اماره پس از پایان مدت نگاهداری
- بحث چهارم : اماره‌ی امتناع از ارائه‌ی دفاتر تجاری**
- گفتار اول : مستند قانونی و مبنای اماره**
- گفتار دوم : اعتبار اماره‌ی امتناع از ارائه‌ی دفاتر تجاری**
- گفتار سوم : مقابله با اماره‌ی امتناع از دفاتر تجاری**

۱۰۲	مبحث پنجم : آماره‌ی تاجر بودن
۱۰۲	گفتار اول : مستند قانونی
۱۰۲	گفتار دوم : اهداف و فواید ثبت نام در دفتر ثبت تجارتی
۱۰۳	گفتار سوم : آماره‌ی تاجر بودن در عقاید نویسنده‌گان حقوقی
۱۰۴	گفتار چهارم : مبنای آماره‌ی تاجر بودن
۱۰۴	گفتار پنجم : اعتبار آماره‌ی تاجر بودن
۱۰۵	گفتار ششم : مقابله با آماره‌ی تاجر بودن
	بخش دوم : آمارات در اشخاص حقوقی تاجر
۱۰۵	مبحث اول : طرح کلی مطالب
۱۰۵	گفتار اول : مبنای مسئولیت مدنی
۱۰۵	بند اول : نظریه‌ی تقصیر (مسئولیت شخصی)
۱۰۶	بند دوم : نظریه‌ی خطر (مسئولیت عینی)
۱۰۶	بند سوم : نظریه‌ی مختلط
۱۰۶	بند چهارم : نظریه‌ی تضمین حق
۱۰۷	بند پنجم : نظریه‌ی برگزیده
۱۰۷	گفتار دوم : مسئولیت تضامنی در حقوق ایران
۱۰۷	بند اول : مسئولیت تضامنی در حقوق مدنی
۱۰۸	بند دوم : مسئولیت تضامنی در حقوق تجارت
۱۰۹	مبحث دوم : آمارات مسئولیت تضامنی در اشخاص حقوقی
۱۰۹	گفتار اول : موارد آمارات مسئولیت تضامنی
۱۰۹	گفتار دوم : مستندات قانونی
۱۰۹	گفتار سوم : مبنای آمارات مسئولیت تضامنی در اشخاص حقوقی
۱۱۰	گفتار چهارم : اعتبار آمارات مسئولیت تضامنی در اشخاص حقوقی
۱۱۱	گفتار پنجم : مقابله با آمارات مسئولیت تضامنی در اشخاص حقوقی
	بخش سوم : آمارات در کارگزاران تجارتی
۱۱۱	مبحث اول : نظریه‌ی نمایندگی
۱۱۱	گفتار اول : تعریف نمایندگی
۱۱۲	گفتار دوم : مبنای و انواع نمایندگی