

الفجر

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



دانشگاه علم و فرهنگ

دانشکده هنر

گروه پژوهش هنر

تأثیر هنر پوسترسازی کشور سوئیس بر طراحی پوستر معاصر ایران

نگارش:

فرناز شهامی

استاد راهنما:

دکتر کامران افشار مهاجر

استاد مشاور:

علیرضا مصطفی‌زاده ابراهیمی

پایان‌نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

پژوهش هنر

شهریور ماه ۱۳۸۹

صور تجلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

با تأییدات خداوند متعال و با استعانت از حضرت ولی عصر (عج) جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد:

خانم / آقای فرناز شهامی تحت عنوان: " **تأثیر هنر پوستر سازی کشور سوئیس بر طراحی پوستر معاصر ایران** "

در تاریخ ۸۹/۶/۱۷ با حضور هیات محترم داوران در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار گردید. به موجب آیین نامه

دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد، ارزشیابی هیات داوران به شرح ذیل است:

مردود

دفاع مجدد (۱۹/۵)

قبول با درجه (عالی)

اعضا	رتبه علمی	نام و نام خانوادگی	اعضای هیات داوران
		۱- استاد راهنما: آقای دکتر کامران افشار مهاجر	
		۲- استاد مشاور: آقای علیرضا مصطفی زاده	
		۳- استاد داور: آقای دکتر خزائی	
		۴- استاد داور: سرکار خانم ورامینی	
		۵- نماینده تحصیلات تکمیلی: آقای علیرضا آقابابایی مبارکه	
اداره کل تحصیلات تکمیلی			

توضیح: با توجه به آیین نامه دوره های تحصیلات تکمیلی و آیین نامه ارزشیابی پایان نامه کارشناسی ارشد امتیاز پایان نامه

ها به شرح زیر مشخص می گردد:

۱۴ به بالا

الف) قابل قبول از

۱۹-۲۰

۱- قبول با درجه عالی

۱۸-۱۸/۹۹

۲- قبول با درجه بسیار خوب

۱۶-۱۷/۹۹

۳- قبول با درجه خوب

۱۴-۱۵/۹۹

۴- قابل قبول

کمتر از ۱۴

ب) مردود

چکیده

در این پژوهش، هدف، علاوه بر بررسی ویژگیهای بنیادی که منجر به شکل‌گیری سبک سوئیس شده است، بررسی وجود تأثیر آن بر پوسترسازی معاصر ایران است. بدین منظور، به بررسی کشور سوئیس، ویژگیهای اقلیمی و فرهنگی آن و نحوه شکل‌گیری سبک سوئیس پرداخته شده است و در ادامه آن هنر پوسترسازی در ایران مد نظر قرار گرفته است و با انجام مطالعات موردی و کسب آمار از طریق آن به روش توصیفی - تحلیلی، سعی بر آن شده است تا به ارتباط میان پوستره‌های طراحی شده در کشور سوئیس و پوستره‌های ایرانی، پی برده شود.

طراحی پوستر در کشور سوئیس، اگرچه از سالهای دور مورد توجه بوده است، اما بعد از جنگ جهانی اول، معنای تازه‌ای می‌یابد و به واسطه قابلیت‌های فراوان این کشور از جمله موقعیت اقلیمی و قرار گرفتن در قلب قاره اروپا، تسلط اکثر ساکنان آن سرزمین به سه زبان بین‌المللی و به دلیل ساختار منطقی در خلق آثار گرافیکی، توانست در مدت زمان کوتاهی در سراسر جهان تأثیر شگفت‌انگیزی از خود بر جای گذارد.

موفقیت سوئیس در طراحی پوستر، به واسطه ویژگیهایی مانند قانونمندی، نظم و منطق، ساختار متکی به گرید، غلبه فضای منفی، اهمیت طراحی حروف و پرهیز از زوائد و عناصر بصری اضافی، باعث گردید تا سبک سوئیس به عنوان سبکی بین‌المللی بر گرافیک کشورهای اروپایی و بطور کلی گرافیک مغرب زمین، تأثیرگذار شود. به واسطه این تأثیر، گرافیک شرق از این دنباله‌روی دور نماند و گرافیک ایران نیز، نه به بصورت مستقیم، بلکه از طریق گرافیک غرب و همچنین علاقه‌مندی هنرمندان این سرزمین، تحت تأثیر ویژگیهای مکتب سوئیس قرار گرفت.

کلید واژگان:

مکتب سوئیس، سبک تایپوگرافی بین‌المللی، پوستره‌های سینمایی، پوستره‌های سیاسی، پوستره‌های

تجاری

پیشگفتار

سخنی بیراه نیست، اگر گفته شود که مکتب سوئیس از جمله مکاتب تأثیرگذار هنر گرافیک در جهان به شمار می‌آید و هرگاه مبحث مکاتب گرافیکی مطرح می‌شود، بدون شک نام این مکتب، زاده هنر سوئیس به میان می‌آید. در معدود پژوهش‌هایی که تاکنون به انجام رسیده است، به صورت کلی به هنرمندان این سرزمین، بیوگرافی آنان و ارائه آثارشان پرداخته شده است.

ابتدا بررسی عناصر بصری در مکتب سوئیس مدنظر بوده است اما با مشورت استاد راهنما، به منظور پویایی بیشتر این پژوهش، نوین بودن آن و نزدیک شدن به فرهنگ ایران، تصمیم بر آن شد تا ضمن بررسی ویژگیهای اقلیمی و فرهنگی کشور سوئیس، به صورت کلی‌تر و بنیادی‌تر به این مکتب پرداخته شود تا در عین ارائه مشخصات و ویژگیهای اصلی این مکتب، به رابطه و تأثیر آن بر روی هنر پوسترسازی ایران نیز پی برده شود. در نتیجه این پژوهش، تحت عنوان تأثیر هنر پوسترسازی کشور سوئیس بر طراحی پوستر معاصر ایران، در چهار فصل کلی مورد بررسی قرار گرفته است.

مشکلی که درحین انجام این پروژه با آن مواجه بودم، کمبود منابع فارسی در زمینه مکتب سوئیس و همچنین در دسترس نبودن منابع لاتین می‌باشد و در رابطه با هنر پوسترسازی در ایران با وجود منابع بسیار، اما پراکندگی اطلاعات و ناپیوستگی آن موجب شد تا ضمن مدون کردن این اطلاعات، بصورت اجمالی بدان پرداخته شود و از دوباره‌گویی پرهیز شود.

در انتها، لازم می‌دانم تا از تمامی کسانی که در طول انجام این پژوهش با کمکها و دلگرمی‌هایشان، مرا یاری کردند، صمیمانه تشکر کنم، از مدیر گروه محترم، جناب آقای بهنام جلالی، مشاورگرانقدر، جناب آقای علیرضا مصطفی‌زاده ابراهیمی و به ویژه از استاد راهنمای ارجمندم، جناب آقای دکتر کامران افشار مهاجر که صبورانه و بی دریغ کمک کردند.

فرناز شهامی

مرداد ماه ۱۳۸۹

با سپاس فراوان از اساتید ارجمندم:

جناب آقای دکتر کامران افشار مهاجر

جناب آقای علیرضا مصطفی زاده ابراهیمی

فصل اول: کلیات:..... ۱

۱-۱: مقدمه..... ۲

۱-۲: روش تحقیق:..... ۳

۱-۲-۱: تعریف مسئله و بیان پرسش‌های اصلی تحقیق..... ۳

۱-۲-۲: سؤال‌ها و فرضیه‌های تحقیق..... ۳

۱-۲-۳: اهداف و کاربرد تحقیق..... ۴

۱-۲-۴: ضرورت انجام تحقیق..... ۴

۱-۲-۵: ویژگیها و نوآوریهای تحقیق..... ۵

۱-۲-۶: روش انجام تحقیق..... ۵

۱-۲-۷: سابقه و پیشینه تحقیق..... ۶

فصل دوم: آشنایی با کشور سوئیس و فضای هنری حاکم بر آن:..... ۸

۲-۱: آشنایی با کشور سوئیس:..... ۹

۲-۱-۱: موقعیت جغرافیایی..... ۱۰

۲-۱-۲: تاریخ..... ۱۱

۲-۱-۳: نژاد و زبان..... ۱۲

۲-۱-۴: فرهنگ:..... ۱۳

۱۴ ۲-۱-۴-۱: ادبیات
۱۴ ۲-۱-۴-۲: نقاشی
۱۶ ۲-۱-۴-۳: موسیقی
۱۷ ۲-۲: چگونگی پیدایش مکتب سوئیس
۲۱ ۲-۳: سوئیس در میانه‌ی قرن بیستم
۲۵ ۲-۴: سبک تایپوگرافی بین‌المللی
۳۳ ۲-۵: پیدایش پست مدرنیسم
۳۸ فصل سوّم: چگونگی هنر پوسترسازی در ایران:
۳۹ ۳-۱: نخستین اعلانها در ایران
۳۹ ۳-۲: اعلانهای تئاتر در تبریز
۴۳ ۳-۳: تحولات تاریخ پوستر ایران
۴۷ ۳-۴: انواع پوسترهای ایرانی:
۴۷ ۳-۴-۱: پوسترهای سینمایی
۵۶ ۳-۴-۲: پوسترهای سیاسی
۶۰ ۳-۴-۳: پوسترهای تجاری
۶۱ فصل چهارم: یافته‌ها و نتیجه‌گیری:
۶۲ ۴-۱: روش تحقیق
۶۲ ۴-۲: ابزار پژوهش
۶۶ ۴-۳: نتایج آماری

۴-۴: نتیجه گیری..... ۷۰

فهرست منابع..... ۷۵

ضمایم..... ۷۹

ض - ۱: اطلاعات بصری پوسترهای سوئسی..... ۸۰

ض - ۲: اطلاعات بصری پوسترهای ایرانی..... ۱۸۰

ض - ۳: نمونه پوسترهای ایرانی..... ۲۸۰

ض - ۴: ماتریس شماره ۱..... ۲۸۳

ض - ۵: ماتریس شماره ۲..... ۲۸۴

ض - ۶: ماتریس شماره ۳..... ۲۸۶

فصل اوّل: کلیات



پژوهش حاضر با عنوان "تأثیر هنر پوسترسازی کشور سوئیس بر طراحی پوستر معاصر ایران"، در پی بررسی رابطه میان هنر پوسترسازی کشور سوئیس و ایران است. تغییرات بنیادی که در ساختار اقتصادی، صنعتی، تولید و حمل و نقل در انگلستان و سپس در کشورهای دیگر در محدوده زمانی نیمه دوم قرن هجدهم و اوائل قرن نوزدهم روی داد، با عنوان انقلاب صنعتی شناخته شده است. این انقلاب پس از گسترش در انگلستان در سالهای بعد، دیگر کشورهای اروپا، ایالات متحده و ژاپن را نیز فرا گرفت. رشد روز افزون تولیدات که نتیجه انقلاب صنعتی بود، زمینه نیاز به اطلاع‌رسانی و تبلیغات را بیش از پیش ایجاد کرد و در پی آن هنرهایی چون گرافیک، عکاسی، نقاشی کاربردی، طراحی و چاپ پارچه، طراحی صنعتی و ... پا به عرصه وجود گذاشتند.

بخش مهمی از وظیفه این اطلاع‌رسانی بر عهده هنر گرافیک می‌باشد که از میان شاخه‌های متعدد و متنوع آن، هنر پوسترسازی به دلیل عمومیت، از محبوبیت و کارآمدی بیشتری در جامعه برخوردار است. اگر یک پوستر به درستی از عناصر بصری لازم بهره گیرد، بخوبی می‌تواند در زندگی ماشینی این روزگار، در انتقال پیام، موفق عمل نماید. همزمان با پیدایش هنر پوستر در جهان، برخی از کشورها توانستند به سبک و نگاه ویژه خود دست یابند و گرافیک کشورشان را با نام کشور خود به واسطه موفقیت‌های بصری به جهان معرفی کنند که از آن میان می‌توان به مکتب سوئیس، زاده هنر کشور سوئیس اشاره کرد. کشور سوئیس را می‌توان از جمله کشورهایی به شمار آورد که در پرورش زبان بصری پس از انقلاب صنعتی، نقشی مهم را ایفا کرده است و امروزه این سبک به عنوان سبکی شناخته شده و موفق در دنیای امروز فعال است و هنرمندان کشورهای دیگر نیز به نوعی تحت تأثیر آن می‌باشند.

در این پژوهش، علاوه بر مطالعه سبک سوئیس و ویژگیهای عناصر بصری آن، به تأثیر آن سبک بر هنر پوسترسازی ایران پرداخته شده و امید است که این پژوهش بتواند زمینه ساز پژوهش‌های نوین دیگری برای علاقه‌مندان در این زمینه شود.

۱-۲: روش تحقیق

۱-۲-۱: تعریف مسئله و بیان پرسش‌های اصلی تحقیق

مسئله‌ای که سبب شکل‌گیری این پژوهش گردید، آن است که: سبک سوئیس که در تمامی جهان به عنوان سبکی مطرح و تأثیرگذار شناخته شده است، بر کشور ایران چگونه تأثیرگذار بوده است؟ در نتیجه، مسأله اصلی این پژوهش به منظور پی‌بردن به وجود تأثیر مکتب سوئیس بر هنر پوسترسازی معاصر ایران، بررسی و شناخت هنر پوسترسازی کشور سوئیس و استخراج شاخصه‌های بصری آن است که بتواند به سئوالات مطرح شده در این پژوهش پاسخ دهد.

چگونگی شکل‌گیری مکتب سوئیس، شناخت شاخصه‌های بصری آن و تأثیر آن بر هنر پوسترسازی ایران از پرسش‌های اصلی این پژوهش به شمار می‌آید که در پژوهش‌هایی که تاکنون مورد بررسی قرار گرفته‌اند، جای آن خالی است.

۱-۲-۲: سؤال‌ها و فرضیه‌های تحقیق

سئوالات:

- ۱- مهمترین ویژگیهای بصری هنر پوسترسازی سوئیس چیست؟
- ۲- آیا این ویژگیهای بصری بر هنر پوسترسازی معاصر ایران تأثیر گذاشته است؟

فرضیات:

- ۱- هنر پوسترسازی سوئیس، گرایش به قانونمندی، نظم و انضباط شدید و استفاده از گرید^۱ دارد.

1 - grid

۲- هنر پوسترسازی معاصر دنیا و همچنین کشور ایران تحت تأثیر هنر پوسترسازی سوئیس می‌باشد.

۳-۲-۱: اهداف و کاربرد تحقیق

اهداف:

از طریق بررسی عناصر بصری پوسترهای مکتب سوئیس، می‌توان به شناسایی ویژگیهای بارز آن سبک دست یافت و با انتقال آن به طراحان گرافیک ایرانی به ارتقای سطح کیفی طراحی پوستر در ایران کمک کرد.

کاربرد:

بررسی‌ها و نتایج این تحقیق، می‌تواند در بهبود روند طراحی‌های آینده پوستر در ایران با گرایش به مکتب سوئیس، مورد استفاده قرار گیرد.

۴-۲-۱: ضرورت انجام تحقیق

کمبود پژوهش‌های نظری در ارتباط با مکتب سوئیس و بررسی تأثیر عناصر بصری آن بر دیگر کشورها در این حیطه کاملاً محسوس است و بررسی روند پوسترسازی این کشور و استفاده از مؤلفه‌های سازنده آن در طراحی پوستر ایران به ارتقای کیفیت این صنعت در کشور کمک می‌کند.

۵-۲-۱: ویژگیها و نوآوریهای تحقیق

علاوه بر بررسی تأثیر هنر پوسترسازی کشور سوئیس بر پوسترسازی معاصر ایران که تاکنون بدان پرداخته نشده بود، تجزیه و تحلیل پوسترها از دیدگاه مبانی هنرهای تجسمی و پرداختن به ویژگیهای مختص فرهنگ و اقلیم در بررسی مکتب سوئیس نیز مورد توجه قرار گرفت.

۶-۲-۱: روش انجام تحقیق

رساله حاضر بر پایه روش توصیفی - تحلیلی و مطالعات تطبیقی انجام گرفته است و ابزار گردآوری اطلاعات، تحقیقات کتابخانه‌ای، منابع اینترنتی و همچنین مطالعه موردی پوسترهای مکتب سوئیس و پوسترهای معاصر ایران بوده است.

مراحل انجام این تحقیق به شرح زیر است:

۱- مطالعه و بررسی اسناد کتابخانه‌ای

۲- جمع‌آوری پوسترهای مکتب سوئیس

۳- جمع‌آوری پوسترهای معاصر ایران

۴- طراحی برگه ثبت اطلاعات بصری

۵- بررسی عناصر بصری پوسترهای سوئیس و ایران

۶- بررسی یافته‌ها و نتیجه‌گیری

۷- اثبات یا رد فرضیه‌ها

در این پژوهش، تجزیه و تحلیل داده‌ها به روش کمی و کیفی صورت گرفته است. جامعه آماری این تحقیق، متشکل از پوسترهای مکتب سوئیس و ایران می‌باشد و روش نمونه‌گیری بصورت اتفاقی، البته با در نظر گرفتن وجود پوسترهای هر دهه تاریخی و به تعداد ۲۰۰ پوستر در سوئیس و ۲۰۰ پوستر ایرانی می‌باشد. در این تحقیق، هدف، علاوه بر مطالعه سبک سوئیس و ویژگیهای عناصر بصری آن، بررسی تأثیر آن سبک بر هنر پوسترسازی در ایران نیز بوده است.

۷-۲-۱: سابقه و پیشینه تحقیق

کشورهای بسیاری در رشد و تکامل هنر پوسترسازی سهم عمده‌ای بر عهده داشته‌اند؛ در نتیجه بررسی مکاتب و سبک‌های گرافیکی که به نگاه ویژه‌ای دست پیدا کرده‌اند از دیرباز مورد توجه بسیاری از پژوهشگران قرار داشته است.

در مبحث مکتب سوئیس و شاخصه‌های بصری آن، منابع چندانی در دسترس نیست. از میان کتابهای منتشر شده به زبان فارسی در این زمینه، می‌توان به کتاب *گرافیک تبلیغات چاپی در رسانه‌ها*، نوشته کامران افشار مهاجر، کتاب *تاریخچه‌ای از طراحی گرافیک*، نوشته ریچارد هولیس و ترجمه سیما مشتاقی، کتاب *تاریخ طراحی گرافیک*، نوشته فیلیپ بی. مگنر و ترجمه ناهید اعظم فراست و غلامحسین فتح‌الله نوری و کتاب *فرهنگ طراحی گرافیک*، نوشته آلن و ایزابلا لیوینگ استون و ترجمه فرهاد گشایش، اشاره کرد. از میان کتب لاتینی که در زمینه گرافیک سوئیس در دسترس قرار داشت و مضمون آن به بیوگرافی و آثار هنرمندان سوئیس می‌پرداخت، باید به کتاب *100+3 Swiss Posters* اشاره کرد و همچنین کتاب *Swiss Graphic Design: the Origins and Growth of an International Style* که بصورت مفصل در مورد روند شکل‌گیری مکتب سوئیس و چگونگی ادامه آن اطلاعات خوبی را در دسترس قرار می‌دهد و کتاب *Switzerland* که به عنوان یک منبع گردشگری مورد استفاده قرار می‌گیرد و به کشور سوئیس، شرایط اقلیمی، جغرافیایی و فرهنگی حاکم بر آن می‌پردازد.

در کنار کتب بسیار محدود فارسی در زمینه مکتب سوئیس، می‌توان به متن بسیار ارزنده‌ای در این باب به زبان انگلیسی در سایت www.internationalposter.com اشاره کرد، که بخوبی به این مکتب پرداخته بود.

اما در زمینه تاریخچه پوسترهای ایرانی، با مطالبی شبیه هم اما پراکنده در کتب و نشریات متفاوت روبرو هستیم، که از میان آن می‌توان به مطالب منسجم به همراه نمونه‌های مستند در کتاب *پوسترهای فیلم*، نوشته مسعود مهرابی اشاره کرد. همچنین بسیاری از پایان‌نامه‌های دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد مورد بررسی نگارنده قرار گرفت که از میان آنها تنها می‌توان به پایان‌نامه‌ای با عنوان *بررسی عناصر تصویری در پوسترهای سبک سوئیس*، نگارش شکوفه شرفی که به راهنمایی فهیمه پهلوان در سال ۱۳۸۳ در دانشگاه هنر، دفاع شده بود، به عنوان یکی از منابعی که به بخشی از این پژوهش (بررسی مکتب سوئیس) نزدیک بود، اشاره کرد.

با توجه به تمامی این آثار و مطالعه آنها، در این پژوهش، هدف آن است تا ضمن بررسی مکتب سوئیس و استخراج شاخصه‌های بصری آن، بتوان به ارتباط میان این مکتب و هنر پوسترسازی در ایران (که موضوعی است که تاکنون بدان پرداخته نشده است)، پی برد تا با شناخت بهتری از مکتب سوئیس و ترویج شاخصه‌های بصری آن به ارتقا سطح کیفی پوسترسازی در ایران کمک کرد.

فصل دوّم:
آشنایی با کشور سوئیس و
فضای هنری حاکم بر آن

۱-۲: آشنایی با کشور سوئیس

کنفدراسیون سوئیس^۱ با نام بین المللی سوئیس زرنند^۲، در زبان فرانسه، سوئیس، در زبان ایتالیایی، سویسزرا^۳ و در زبان لاتین، هلوتیا^۴ نامیده می‌شود. قدیمی‌ترین نامی که از کشور سوئیس در ذهن‌ها به جا مانده است، راشیا^۵ می‌باشد. همزمان با به قدرت رسیدن رومیان (۵۸ ق.م - ۴۵۰ ب.م)، آنها تصمیم به نامگذاری سوئیس به راشیا پریما^۶ گرفتند و پس از تصرف کشور سوئیس، آنرا هلوشیا^۷ نامیدند که به معنای کشور تپه‌ای است. این نام در زبان فارسی هلوتیا و هلوسیا ترجمه شده است که همانطور که قبلاً نیز اشاره شد، هم اکنون نام لاتین این کشور، هلوتیا می‌باشد (خیراندیش و شایان، ۱۳۷۰: ۱۴۲).

کشور سوئیس با سیاست جمهوری فدرال، متشکل از ۲۶ ایالت می‌باشد که کانتون^۸ نامیده می‌شوند. پایتخت این کشور، شهر برن^۹ است و شهرهای ژنو^{۱۰} و زوریخ^{۱۱} نیز قطب‌های اقتصادی آن به شمار می‌آیند. سوئیس از معدود کشورهایی است که سابقه طولانی خود را در بی‌طرفی در مناسبات جهانی به اثبات رسانده است؛ بطوریکه از سال ۱۸۱۵ تا کنون در هیچ یک از جنگ‌های شکل گرفته در سراسر جهان نقشی نداشته است و همین میانه‌روی دلیل استقرار برخی از سازمان‌های بین المللی در این کشور شده است. از آنجا که کنفدراسیون سوئیس، پیشینه‌ای تاریخی به قدمت ۷۰۰ سال داد و تاریخ بنیان آن نشان دهنده سال ۱۲۹۱ می‌باشد، در نتیجه این کشور از کهن‌ترین نظام‌های حکومتی و معدود دموکراسی‌هایی است که در قرون وسطی پا به عرصه گذاشته است.

1- Swiss
2- Switzerland
3-Suizzera
4-Helvetia
5-Rhaetia
6-Rhaetia Prima
7-Helvetica
8-Canton
9-Bern
10-Geneva
11-Zurich

۲-۱-۱: موقعیت جغرافیایی

سوئیس، کشوری است در اروپای غربی که از شمال با آلمان، از شرق با اتریش، از جنوب با ایتالیا و از غرب با فرانسه همسایه است و قلب قاره اروپا نام گرفته است (تصویر ۱-۲). این کشور ۷/۵ میلیون نفر جمعیت دارد و مساحت آن بالغ بر ۴۱/۲۹۰ کیلومتر مربع است و در واقع کشوری کوچک در جهان به شمار می‌آید؛ اما همین مساحت اندک، پوشیده از پوششهای گیاهی متنوعی است که هم درختان و گیاهان اروپایی و هم گیاهان مدیترانه‌ای را در برمی‌گیرد. وجود قله‌های پربرف، یخچالهای طبیعی و دریاچه‌های پرآب، دلیل نام‌گیری کشور سوئیس به زمین بازی اروپا شده است. یکی از دلایل محبوبیت و معروفیت کشور سوئیس، شرایط کوهستانی آن است که در عین حال که به دریا دسترسی ندارد اما سرچشمه چهار رود بزرگ اروپا یعنی رن^۱، رن^۲، دانوب^۳ و پو^۴ است (فلاح سیچانی، ۱۳۷۷: ۱).



تصویر ۱-۲: نقشه جغرافیایی سوئیس^۵

- 1-Le Rhin
- 2-Le Rhon
- 3-Danub
- 4-Lepo
- 5-<http://www.khersi.com/index.php?p1=Land&p2=index&landId=39>

۲-۱-۲: تاریخ

سرزمینی که امروزه از آن با نام سوئیس یاد می‌کنیم، در سال ۵۸ پیش از میلاد توسط ژولیس سزار، امپراتور روم، تصرف شد و پس از آن در قرن پنجم میلادی، ژرمن‌ها وارد این سرزمین شدند و به همراه اقوام بورگون^۱ و فرانک^۲، جامعه‌ای مستقل را بنا نهادند. پس از این جریان‌ها در سال ۱۲۹۱، سه منطقه اوری^۳ (سرزمین فعلی سوئیس)، شوایتس^۴ و اولتروالدن^۵، موفق به تشکیل اتحادیه‌ای شدند که بعدها اساس کنفدراسیون سوئیس قرار گرفت.^۶

کشور سوئیس در طی جنگهای سی ساله (۱۶۴۸ - ۱۶۱۸) در اروپا، در تمام مدت بی‌طرفی خود را حفظ کرد و سرانجام در سال ۱۶۴۸، در پیمان صلحی که در پایان هر جنگ منعقد می‌شد، استقلال سوئیس به رسمیت شناخته شد.

در پی تحولات ذکر شده، در قرون هفدهم و هجدهم، حکومت کانتونهای سوئیس تحت حاکمیت طبقات ممتاز قرار گرفت و در قرن هجدهم علیرغم تنزل سوئیس از لحاظ سیاسی، شاهد پیشرفت این کشور از جنبه‌های فرهنگی و مادی هستیم. در اواخر قرن هجدهم - همزمان با انقلاب فرانسه - سرزمین سوئیس توسط فرانسویان، تحت عنوان جمهوری هلوتیا متحد شد.

بی‌طرفی سوئیس در جنگ جهانی اول، پیامدهایی هم چون کمبود مواد غذایی را به همراه داشت که این امر موجب شد تا این سرزمین برای تهیه نیازهای اولیه خود، پیمانهای را با آلمان و متفقین منعقد سازد. در جنگ جهانی دوم نیز سوئیس، هم چنان رویه پیشین خویش را در پی گرفت و در سالهای بعد از جنگ جهانی توانست به پیشرفت‌های قابل توجهی در زمینه‌های اقتصادی دست یابد.^۷

1-Burgun

2-Frank

3-Uri

4-Schwyz

5-Unterwalden

6-<http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D9%88%D8%A6%DB%8C%D8%B3>

7- <http://www.iranculture.org/research/edupol/countries.php?c=switzerland>