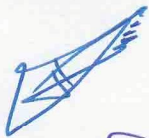
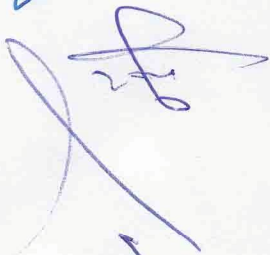
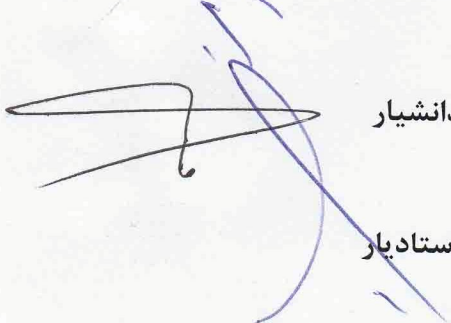
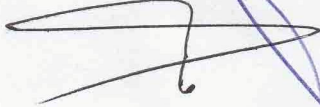
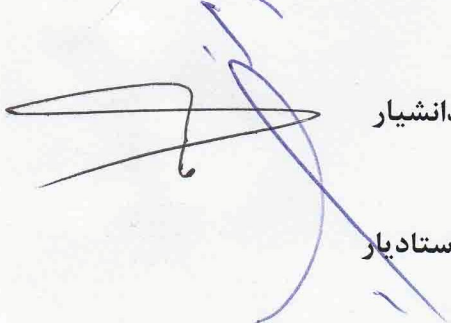


صلى الله عليه وسلم

به نام خدا

تاییدیه اعضای هیات داوران در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

اعضای هیات داوران نسخه نهایی پایان نامه کارشناسی ارشد خانم شهرزاد شهریوری تحت عنوان «ارائه مدل بلوغ برای حاکمیت بر امنیت اطلاعات در مدیریت زنجیره تأمین» را از نظر فرم و محتوا بررسی نموده و پذیرش آن را برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد پیشنهاد می‌کند.

اعضای هیات داوران	نام و نام خانوادگی	رتبه علمی	امضا
۱- استاد راهنما	دکتر شعبان الهی	دانشیار	
۲- استاد مشاور	دکتر علیرضا حسن زاده	استادیار	
۳- استاد ناظر	دکتر علی رجب زاده	استادیار	
۴- استاد ناظر	دکتر امیر مانیان	دانشیار	
۵- نماینده تحصیلات تکمیلی	دکتر علی رجب زاده	استادیار	

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیت های علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:

«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته **مدیریت** است که در سال

۱۳۹۰ در دانشکده **مدیریت و اقتصاد** دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی **سرکار**

خانم/جناب آقای دکتر الهی، مشاوره **سرکار خانم/جناب آقای دکتر صرنازاده**

و مشاوره **سرکار خانم/جناب آقای دکتر** از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب **شهرزاد کهرپوری** دانشجوی رشته **مدیریت** مقطع **کارشناسی ارشد**

تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: **شهرزاد کهرپوری**

تاریخ و امضا:

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می‌باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می‌باشد.

تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده‌ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده‌ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین‌نامه‌های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته‌ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب سید محمد علی حسینی دانشجوی رشته مدیریت IT ورودی سال تحصیلی ۱۳۸۷ مقطع کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت متعهد می‌شوم کلیه نکات مندرج در آئین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته‌های علمی مستخرج از پایان‌نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین‌نامه فوق‌الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می‌دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضا: 

تاریخ: ۱۳۹۰/۲/۲۲



دانشگاه تربیت مدرس
دانشکده مدیریت و اقتصاد

پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات
ارائه مدل بلوغ برای حاکمیت بر امنیت اطلاعات
در مدیریت زنجیره تامین

شهرزاد شهریوری

استاد راهنما:

دکتر شعبان الهی

استاد مشاور:

دکتر علیرضا حسن زاده

فروردین ۱۳۹۰

تقدیم به پدر و مادر عزیزم

به امید آن که

این هدیه کوچک بوسه ای باشد بر دستان پر مهرشان

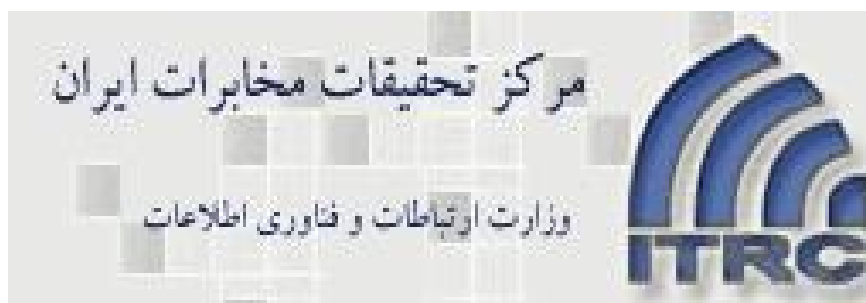
تقدیر و تشکر

منت خدای را که قلم آفرید تا بدان دانش را به بند کشند. شکر او را که آموختن را آموخت. اکنون که به لطف ایزد منان نگارش این رساله پایان یافته، وظیفه خود می دانم سپاس قلبی خویش را به عزیزانی که هر یک به گونه ای مرا در تدوین و نگارش آن یاری کرده اند، تقدیم دارم:

-استاد محترم راهنما جناب آقای دکتر الهی که در تمام مراحل کار با رهنمودهای ارزنده شان، صمیمانه راهگشای مشکلات این پژوهش بودند و در راه انجام این پژوهش همه نوع پشتیبانی را انجام دادند.
-استاد مشاور جناب آقای دکتر حسن زاده که در طول انجام این پژوهش از کمک های علمی شان بهره مند شدم.

-اساتید بزرگوار آقایان دکترمانیان و دکتر رجب زاده که داوران این رساله بودند و ضمن مطالعه پایان نامه، نکات مفیدی را یادآور شدند.
-از مرکز تحقیقات مخابرات ایران که حمایت مالی این پژوهش را بر عهده داشتند، قدردانی می کنم.

-در پایان از خانواده ام و کلیه کسانی که به هر طریقی حقیر را در رفع موانع و مشکلات از پیش پای این پژوهش یاری نمودند، بی نهایت سپاسگزارم.



این پروژه با استفاده از
حمایت مالی مرکز تحقیقات
مخابرات ایران انجام شده
است.

کد شناسایی این طرح
TMU 89-06-65 می باشد.

چکیده

استفاده وسیع از اینترنت و نفوذ آن در بسیاری از فعالیت ها، مخاطراتی را برای ارزش اطلاعات به وجود آورده است، که این مخاطرات نیاز به حفاظت و امنیت اطلاعات را بیش از پیش نشان می دهد بنابراین اطلاعات باید مدیریت و حفاظت و ایمن شود. اخیراً حاکمیت بر امنیت اطلاعات توجه زیادی را به خود جلب کرده است و در این زمینه چارچوب ها و مدل های مختلفی ارائه شده است. با این وجود مدل های کمی در زمینه بلوغ حاکمیت بر امنیت اطلاعات و مدل های فراسازمانی ارائه شده است. از این رو تحقیق حاضر به دنبال ارائه ی مدلی جهت بررسی بلوغ حاکمیت بر امنیت اطلاعات در حوزه ی مدیریت زنجیره تامین است. به همین منظور ابتدا با بررسی تحقیقات گذشته مدل پیشنهادی ارائه گردید. برای ارزیابی مدل مذکور، در مرحله اول پرسشنامه ای برای گردآوری و تحلیل نظرات خبرگان در مورد مولفه ها و شاخص های سنجش آنها، طراحی شد. این پرسشنامه توسط ۱۴ نفر از خبرگان حوزه ی امنیت اطلاعات و مدیریت زنجیره تامین تکمیل گردید. پس از دریافت نظر خبرگان شاخص های سنجش مولفه ها و مدل پیشنهادی، نهایی شد. با استفاده از مدل ISG-MM شرکت سایپا یدک مورد مطالعه قرار گرفت. به این منظور با استفاده از مولفه ها و شاخص های مدل، پرسشنامه ای طراحی شد و در میان مدیران و کارشناسان مدیریت زنجیره تامین و فناوری اطلاعات شرکت سایپا یدک توزیع شد. پس از جمع آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل داده ها وضعیت شرکت از نظر بلوغ حاکمیت بر امنیت اطلاعات مشخص شد. در نهایت براساس مدل ISG-MM، پیشنهادات کاربردی ارائه گردید.

واژگان کلیدی

امنیت اطلاعات، حاکمیت بر امنیت اطلاعات، مدیریت زنجیره تامین، مدل های بلوغ حاکمیت بر امنیت اطلاعات، مدل ISG-MM

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
فصل اول : کلیات تحقیق	
2-1-1	مقدمه.....
2-1-2	بیان مسئله
3-1-3	پیشینه ی تحقیق
4-1-4	اهداف و سوالات تحقیق.....
5-1-5	فرضیه های تحقیق.....
6-1-6	کاربرد نتایج و مخاطبان پژوهش.....
7-1-7	روش تحقیق
8-1-8	جنبه جدید بودن و نوآوری.....
9-1-9	واژگان تخصصی
فصل دوم: مروری بر مطالعات انجام شده	
1-2-1	مقدمه.....
2-2-2	اهمیت و جایگاه امنیت اطلاعات.....
2-2-1	امنیت اطلاعات به عنوان یک رشته چند بعدی
2-2-2	نیازمندی های امنیت اطلاعات.....
3-2-3	حاکمیت بر شرکت
1-3-2	حاکمیت بر شرکت چیست؟.....
2-3-2	چه کسانی بازیکنان حاکمیت بر شرکت هستند؟.....
3-3-2	اجرای حاکمیت بر شرکت
4-2-4	حاکمیت بر امنیت اطلاعات
1-4-2	تفاوت میان حاکمیت و مدیریت امنیت اطلاعات
2-4-2	محیط حاکمیت بر امنیت اطلاعات.....

38	3-4-2 ده خطای امنیت اطلاعات
39	4-4-2 مدل حاکمیت بر امنیت اطلاعات ون سلمز.....
39	1-4-4-2 حاکمیت بر شرکت از دیدگاه ون سلمز و همکارش.....
41	2-4-4-2 اصول اساسی مدل ون سلمز.....
43	3- 4-4-2 چارچوب حاکمیت بر امنیت اطلاعات.....
45	5-2 مدل های بلوغ امنیت
47	1- 5-2 ایجاد یک مدل بلوغ امنیت اطلاعات.....
47	1-1- 5-2 معرفی مدل های بلوغ امنیت اطلاعات
48	2-1- 5-2 مقایسه مدل های بلوغ امنیت.....
53	6-2 استانداردهای امنیت اطلاعات
56	7-2 مدیریت زنجیره تامین
58	1-7-2 وظایف مرکزی زنجیره تامین
61	2- 7-2 اهمیت امنیت در زنجیره تامین.....
64	1- 2- 7-2 امنیت در مدیریت روابط با تامین کنندگان.....
67	2- 2- 7-2 امنیت در مدیریت روابط با مشتریان
فصل سوم: روش شناسی تحقیق	
73	1-3-1 مقدمه
74	2-3-2 مدل و فرضیه های تحقیق.....
75	1-2-3 مدل تحقیق
83	2-2-3 فرضیه ها
84	3-3 متغیرها و شاخص های سنجش آنها.....
105	4-3 روش تحقیق
105	5-3 جامعه و نمونه آماری
106	6-3 روش ها و ابزار گردآوری اطلاعات

107	7-3 طراحی پرسشنامه
108	8-3 روایی و پایایی ابزار اندازه گیری
108	8-3-1 روایی ابزار اندازه گیری
108	8-3-2 پایایی ابزار اندازه گیری
109	9-3 روش تجزیه و تحلیل داده ها

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

111	4-1-1 مقدمه
111	4-2 تجزیه و تحلیل، آزمون فرضیه ها و ارائه مدل از دیدگاه
111	4-2-1 ویژگی جمعیت شناختی خبرگان تحقیق
112	4-2-1-1 وضعیت پاسخگویان از لحاظ جنسیت
112	4-2-1-2 وضعیت پاسخگویان از لحاظ تحصیلات
114	4-2-1-3 وضعیت پاسخگویان از لحاظ تجزیه کاری در حوزه ی امنیت اطلاعات
114	4-2-2 تجزیه و تحلیل داد های پرسشنامه خبرگان به منظور آزمون فرضیه ها
114	4-2-2-1 تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه اول
117	4-2-2-2 تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه دوم
119	4-2-2-3 تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه سوم
122	4-2-2-4 تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه چهارم
126	4-2-2-5 تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه پنجم
128	4-2-2-6 تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه ششم
132	4-2-2-7 تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه هفتم
135	4-2-2-8 تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه هشتم
137	4-2-2-9 تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه نهم
139	4-2-2-10 تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه دهم

- 141..... 11-2-2-4 تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه یازدهم
- 143..... 12-2-2-4 تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه دوازدهم
- 147..... 3-2-4 مدل نهایی ISG-MM با توجه به نتایج به دست آمده از نظر سنجی خبرگان
- 148..... 3-4 اجرای مدل ISG-MM در شرکت سایپا یدک و تجزیه و تحلیل داده های آن
- 148..... 1-3-4 اطلاعات جمعیت شناختی مدیران و کارشناسان شرکت سایپا یدک
- 148..... 1-1-3-4 جنسیت
- 149..... 2-1-3-4 سن
- 150..... 3-1-3-4 تحصیلات
- 151..... 4-1-3-4 واحد سازمانی
- 152..... 5-1-3-4 سابقه کاری
- 153..... 2-3-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت شرکت سایپا یدک در بعد کسب و کار
- 157..... 3-3-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت شرکت سایپا یدک در بعد زیر ساخت فناوری
- 161..... 4-3-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت شرکت سایپا یدک در بعد قانونی
- 165..... 5-3-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت شرکت سایپا یدک در بعد استاندارد
- ۱۶۸..... 6-3-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت شرکت سایپا یدک در بعد CRM
- 172..... 7-3-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت شرکت سایپا یدک در بعد SRM
- 175..... 8-3-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت شرکت سایپا یدک در بعد امنیت شبکه
- 181..... 9-3-4 رتبه بندی ابعاد بررسی شده در شرکت سایپا یدک
- 182..... 4-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت بلوغ هر یک از ابعاد مدل
- 182..... 1-4-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت بلوغ بعد کسب و کار
- 185..... 2-4-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت بلوغ بعد زیر ساخت فناوری اطلاعات
- 187..... 3-4-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت بلوغ بعد قانونی
- 189..... 4-4-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت بلوغ بعد استاندارد
- 191..... 5-4-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت بلوغ بعد CRM

193..... 6-4-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت بلوغ بعد SRM

195..... 7-4-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت بلوغ بعد امنیت شبکه

197..... 5-4 تجزیه و تحلیل داده های مربوط به وضعیت بلوغ حاکمیت بر امنیت اطلاعات در شرکت

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات

207..... 1-5 مقدمه

207..... 2-5 مرور فصل های پیشین

210..... 3-5 نتیجه گیری از تحقیق

215..... 4-5 مقایسه تحقیق انجام شده با سایر موارد مشابه

216..... 5-5 پیشنهادات تحقیق

216..... 1-5-5 پیشنهادات کاربردی تحقیق

218..... 2-5-5 پیشنهاداتی برای بهبود به کارگیری مدل ISG-MM

219..... 3-5-5 پیشنهادات برای پژوهش های آینده

220..... فهرست منابع

234..... پیوست ها:

235..... پیوست الف - پرسشنامه خبرگان

251..... پیوست ب - پرسشنامه صنعت

259..... پیوست ج - خروجی SPSS

263..... چکیده انگلیسی:

فهرست جداول

صفحه	عنوان
48	جدول 2-1: تمرکز مدل های بلوغ امنیت
49	جدول 2-2: مدل های بلوغ امنیت - سطح 1
49	جدول 2-3: مدل های بلوغ امنیت - سطح 2
50	جدول 2-4: مدل های بلوغ امنیت - سطح 3
50	جدول 2-5: مدل های بلوغ امنیت - سطح 4
50	جدول 2-6: مدل های بلوغ امنیت - سطح 5
54	جدول 2-7: معرفی استانداردهای خانواده ISO/IEC 27000
55	جدول 2-8: معرفی استانداردهای خانواده ISO/PAC 28000
64	جدول 2-9: طبقه بندی امنیت در یک شبکه زنجیره تامین
69	جدول 2-10: مروری جامع بر مرتبط ترین مطالعات انجام شده
85	جدول 3-1: متغیرهای تحقیق
99	جدول 3-2: شاخص های سطح آغازین
100	جدول 3-3: شاخص های سطح تعریف شده
101	جدول 3-4: شاخص های سطح مدیریت شده
102	جدول 3-5: شاخص های سطح کنترل
103	جدول 3-6: شاخص های سطح یکپارچگی
112	جدول 4-1: وضعیت خبرگان پاسخ دهنده از لحاظ جنسیت
112	جدول 4-2: وضعیت خبرگان پاسخ دهنده از لحاظ تحصیلات
113	جدول 4-3: وضعیت خبرگان پاسخ دهنده از لحاظ تجربه کاری
114	جدول 4-4: نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign مولفه های بعد کسب و کار
115	جدول 4-5: نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign شاخص های بعد کسب و کار

- جدول 4-6 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای فرضیه اول 116
- جدول 4-7 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign مولفه های بعد زیر ساخت های فناوری اطلاعات . 117
- جدول 4-8 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign شاخص های بعد زیر ساخت های فناوری اطلاعات 118
- جدول 4-9 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای فرضیه دوم 119
- جدول 4-10 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign مولفه های بعد قانونی/حقوقی 120
- جدول 4-11 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign شاخص های بعد قانونی/حقوقی 120
- جدول 4-12 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای فرضیه سوم 122
- جدول 4-13 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign مولفه های بعد استاندارد 123
- جدول 4-14 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign شاخص های بعد استاندارد 124
- جدول 4-15 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای فرضیه چهارم 125
- جدول 4-16 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign مولفه های بعد CRM 126
- جدول 4-17 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign شاخص های بعد CRM 127
- جدول 4-18 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای فرضیه پنجم 128
- جدول 4-19 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign مولفه های بعد SRM 129
- جدول 4-20 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign شاخص های بعد SRM 129
- جدول 4-21 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای فرضیه ششم 131
- جدول 4-22 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign مولفه های بعد امنیت شبکه 132
- جدول 4-23 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign شاخص های بعد امنیت شبکه 133
- جدول 4-24 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای فرضیه هفتم 135
- جدول 4-25 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign شاخص های سطح آغازین 136
- جدول 4-26 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای فرضیه هشتم 137
- جدول 4-27 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign شاخص های سطح تعریف شده 137
- جدول 4-28 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای فرضیه نهم 139
- جدول 4-29 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign شاخص های سطح مدیریت شده 139

- جدول 4-30 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای فرضیه دهم 141
- جدول 4-31 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign شاخص های سطح کنترل 141
- جدول 4-32 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای فرضیه یازدهم 143
- جدول 4-33 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign شاخص های سطح یکپارچگی 144
- جدول 4-34 نتیجه آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای فرضیه دوازدهم 146
- جدول 4-35 توزیع فراوانی پاسخ گویان از لحاظ جنسیت 149
- جدول 4-36 توزیع فراوانی پاسخ گویان از لحاظ رده سنی 149
- جدول 4-37 توزیع فراوانی پاسخ گویان از لحاظ تحصیلات 150
- جدول 4-38 توزیع فراوانی پاسخ گویان از لحاظ واحد سازمانی 151
- جدول 4-39 توزیع فراوانی پاسخ گویان از لحاظ سابقه کاری 152
- جدول 4-40 نتیجه ی آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای شاخص های بعد کسب و کار .. 153
- جدول 4-41 نتیجه ی آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای شاخص های بعد زیرساخت 158
- جدول 4-42 نتیجه ی آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای شاخص های بعد قانونی 161
- جدول 4-43 نتیجه ی آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای شاخص های بعد استاندارد 165
- جدول 4-44 نتیجه ی آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای شاخص های بعد CRM 168
- جدول 4-45 نتیجه ی آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای شاخص های بعد SRM 172
- جدول 4-46 نتیجه ی آمار توصیفی و آزمون Sign تک نمونه ای شاخص های بعد امنیت شبکه . 175
- جدول 4-47 رتبه بندی ابعاد هفت گانه مدل در سایپا یدک 181
- جدول 4-48 نتیجه ی آمار توصیفی شاخص های بلوغ بعد کسب و کار 182
- جدول 4-49 درصد پیشرفت اقدامات در هریک از سطوح بلوغ بعد کسب و کار 184
- جدول 4-50 نتیجه ی آمار توصیفی شاخص های بلوغ بعد زیر ساخت 185
- جدول 4-51 درصد پیشرفت اقدامات در هریک از سطوح بلوغ بعد زیرساخت 186
- جدول 4-52 نتیجه ی آمار توصیفی شاخص های بلوغ بعد قانونی 187
- جدول 4-53 درصد پیشرفت اقدامات در هریک از سطوح بلوغ بعد قانونی 188

- جدول 4-54 نتیجه ی آمار توصیفی شاخص های بلوغ بعد استاندارد 189
- جدول 4-55 درصد پیشرفت اقدامات در هریک از سطوح بلوغ بعد استاندارد 190
- جدول 4-56 نتیجه ی آمار توصیفی شاخص های بلوغ بعد CRM 191
- جدول 4-57 درصد پیشرفت اقدامات در هریک از سطوح بلوغ بعد CRM 192
- جدول 4-58 نتیجه ی آمار توصیفی شاخص های بلوغ بعد SRM 193
- جدول 4-59 درصد پیشرفت اقدامات در هریک از سطوح بلوغ بعد SRM 194
- جدول 4-60 نتیجه ی آمار توصیفی شاخص های بلوغ بعد امنیت شبکه 195
- جدول 4-61 درصد پیشرفت اقدامات در هریک از سطوح بلوغ بعد امنیت شبکه 196
- جدول 4-62 نتیجه ی آمار توصیفی شاخص های سطح آغازین 198
- جدول 4-63 نتیجه ی آمار توصیفی شاخص های سطح تعریف شده 199
- جدول 4-64 نتیجه ی آمار توصیفی شاخص های سطح مدیریت شده 200
- جدول 4-65 نتیجه ی آمار توصیفی شاخص های سطح کنترل 201
- جدول 4-66 نتیجه ی آمار توصیفی شاخص های سطح یکپارچگی 202
- جدول 4-67 درصد پیشرفت اقدامات در هریک از سطوح بلوغ حاکمیت بر امنیت اطلاعات 204
- جدول 5-1 مقایسه بین تحقیق حاضر با مرتبط ترین تحقیق های قبلی 216

فهرست شکل‌ها

عنوان	صفحه
شکل 1-2 دیدگاه مفهومی مدل ISRA	23
شکل 2-2 زیر تقسیم بندی حاکمیت بر شرکت	30
شکل 2-3: حاکمیت، فرآیندها و عملیات ها	31
شکل 2-4: نمودار ارتباط بین حاکمیت و مدیریت امنیت اطلاعات	35
شکل 2-5: چرخه هدایت - کنترل حاکمیت بر شرکت	41
شکل 2-6: مدل تفضیل شده ون سلمز	41
شکل 2-7: مدل اصلی حاکمیت بر امنیت اطلاعات ون سلمز	43
شکل 2-8: چارچوب حاکمیت بر امنیت اطلاعات	44
شکل 2-9: مدل بلوغ امنیت عمومی	47
شکل 2-10: طرح کلی از یک زنجیره تامین عمومی	59
شکل 1-3 مدل پیشنهادی حاکمیت بر امنیت اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین (ISG-MM)	76
شکل 1-4 نمودار میله ای پاسخگویان را از نظر جنسیت	112
شکل 2-4 نمودار میله ای پاسخگویان را از نظر تحصیلات	113
شکل 3-4 نمودار میله ای پاسخگویان را از نظر تجربه کاری	113
شکل 4-4 نمودار راداری میزان پذیرش یک از ابعاد و سطوح	147
شکل 4-5 مدل نهایی تحقیق (ISG-MM)	148
شکل 4-6 نمودار میله ای توزیع فراوانی پاسخ دهندگان از نظر جنسیت	149
شکل 4-7 نمودار میله ای مربوط به توزیع فراوانی سن پاسخ دهندگان	150
شکل 4-8 نمودار میله ای مربوط به توزیع فراوانی سطح تحصیلات پاسخ دهندگان	151
شکل 4-9 نمودار میله ای مربوط به توزیع فراوانی پاسخ دهندگان از لحاظ واحد سازمانی	152
شکل 4-10 نمودار میله ای توزیع فراوانی پاسخ دهندگان از لحاظ سابقه کاری	153

- شکل 4-11 رتبه بندی ابعاد هفت گانه مدل ISG-MM ، در شرکت سایپا یدک 182
- شکل 4-12 نمودار راداری وضعیت بلوغ سایپا یدک در بعد کسب و کار 184
- شکل 4-13 نمودار راداری وضعیت بلوغ سایپا یدک در بعد زیر ساخت فناوری اطلاعات 187
- شکل 4-14 نمودار راداری وضعیت بلوغ سایپا یدک در بعد قانونی/حقوقی 189
- شکل 4-15 نمودار راداری وضعیت بلوغ سایپا یدک در بعد استاندارد 191
- شکل 4-16 نمودار راداری وضعیت بلوغ سایپا یدک در بعد CRM 193
- شکل 4-17 نمودار راداری وضعیت بلوغ سایپا یدک در بعد SRM 195
- شکل 4-18 نمودار راداری وضعیت بلوغ سایپا یدک در بعد امنیت شبکه های اطلاعاتی 197
- شکل 4-19 نمودار راداری وضعیت بلوغ حاکمیت بر امنیت اطلاعات شرکت سایپا یدک 205
- شکل 5-1: مدل نهایی تحقیق (مدل ISG-MM) 214