

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پردیس دانشگاهی

گروه معماری

گرایش معماری

طراحی باغ موزه هنر اصفهان

از:

علی مهرعلیان

استاد راهنما

دکتر حمزه غلامعلی زاده

استاد مشاور

دکتر نیکروز مبرهن شفیعی

دی ماه ۱۳۹۲

تقدیم به:

خانواده عزیزتر از جانم و

تقدیم به تمامی شهدایی که جان پرارزش خود را فدای ایران کردند، تا این سرزمین در صلح و امنیت کامل باشد. و ما با آسودگی خاطر بتوانیم زندگی کنیم. شما همیشه در خاطرمان باقی

می مانید.

## تقدیر و تشکر

جناب آقایان دکتر حمزه غلامعلی زاده و دکتر نیکروز مبرهن شفیعی، اساتید راهنما: شما راهنمایی کننده مسیر علمی زندگی من بوده اید و ظلمت این مسیر را بر من روشن گردانیدید. چگونه سپاس گویم مهربانی و لطف شما را که سرشار از عشق و یقین بوده است. چگونه سپاسگذاری کنم این همه تأثیر علم آموزی و راهنمایی شما را در طول این مسیر سخت. در مقابل این همه محبت مرا توان سپاس است و نه کلام وصف.

## فهرست مطالب

س ..... چکیده

ش ..... Abstract

۱ ..... مقدمه

### فصل اول : ادبیات تحقیق

۳ ..... ۱-۱ بیان مسئله

۴ ..... ۲-۱ اهداف

۴ ..... ۳-۱ فرضیه

۴ ..... ۴-۱ طرح سوالات تحقیق

۵ ..... ۵-۱ پیشینه تحقیق

۶ ..... ۶-۱ روش تحقیق

### فصل دوم: بررسی مکان قرارگیری موزه

۸ ..... ۱-۲ دسترس‌یها

۱۰ ..... ۱-۲-۱ همجواریها

۱۰ ..... الف - همجواریهای سازگار

۱۱ ..... و- همجواریهای ناسازگار

۱۳ ..... و-۱ بیمارستان

۱۴ ..... ج- بررسی نمونه های موردی موزه

۱۵ ..... ۲- باغ موزه دفاع مقدس

۱۶ ..... ۲-۲ رابطه فرم با محیط اطراف

۱۷ ..... ۱-۲-۲ رابطه فضاها ونحوه تاثیر آن بر محیط

۱۸ ..... ۲-۲-۲ بررسی نمونه مناسب از نظر رابطه فرم با محیط

۱۹ ..... ۲-۳ رابطه محوطه بیرونی موزه با محیط اطراف باید چگونه باشد

۲۰ ..... ۱-۳-۲ بررسی نمونه های مناسب

۲۸ ..... ۲-۴ رابطه فرم و شکل موزه باید چگونه باشد

۲۸ ..... ۱-۴-۲ خوانایی

۲۹ ..... ۲-۴-۲ چرا ساختمانها شناخته می شوند

- ۳-۴-۲ بررسی نمونه های مناسب در ارتباط با فرم و شکل موزه ها و چگونگی آن.....۳۰
- ۵-۲ تزئینات و مسائل زیبایی شناسی در ارتباط با موزه.....۳۱
- ۶-۲ امکانات موزه ها باید چگونه باشد.....۳۳
- ۱-۶-۲ بررسی عملکرد موزه ها.....۳۳
- ۲-۶-۲ گردآوری و پژوهش.....۳۳
- ۳-۶-۲ نگهداری.....۳۴
- ۴-۶-۲ معرفی و آموزش.....۳۴
- ۷-۲ بررسی نمونه های نامناسب.....۳۴
- ۱-۷-۲ بررسی نمونه مناسب موزه کیاسما.....۳۵
- ۲-۷-۲ موزه هنر لیوم سئول - کره جنوبی (معمار: ماریو پوتا).....۳۷
- ۲-۷-۳ موزه ملی هنرهای معاصر ماکسی رم - ایتالیا (معمار - زها حدید).....۴۰
- ۵-۷-۲ نتیجه گیری.....۴۵
- ۸-۲ جمع بندی.....۴۶

فصل سوم : شناخت عوامل موثر بر مکان یابی موزه ها

- ۳- شناخت عوامل موثر بر مکان یابی موزه ها.....۴۸
- ۱-۳ مکانیابی در داخل و خارج از شهرها.....۴۸
- ۲-۳ مؤلفه های مکان یابی موزه ها.....۴۹
- ۱-۲-۳ مرکزیت.....۴۹
- ۳-۲-۳ سازگاری.....۵۰
- ۳-۳ جغرافیای طبیعی منطقه.....۵۰
- ۴-۳ بررسی مصداق هایی از موزه ها که به نظر مناسب می رسد.....۵۲
- ۲-۴-۳ بررسی نمونه مناسب موزه کیاسما.....۵۵
- ۳-۴-۳ موزه هنرهای معاصر تهران.....۵۶
- ۴-۴-۳ باغ موزه دفاع مقدس.....۵۸
- ۵-۳ نتیجه گیری.....۵۹
- ۱-۵-۳ دسترسی ها.....۵۹
- ۲-۵-۳ سازگاری با کاربریهای همجوار.....۵۹

- ۶-۳ مکان پیشنهادی باغ موزه هنر اصفهان ..... ۶۰
- ۱-۶-۳ پیشینه معماری صنعتی در اصفهان ..... ۶۰
- ۲-۶-۳ موقعیت کارخانه ی ریسباف در ساختار شهر ..... ۶۲
- ۳-۶-۳ حوزه ی جنوب زاینده رود ..... ۶۲
- ۴-۶-۳ خیابان چهارباغ ..... ۶۲
- ۵-۶-۳ دسترسی های اطراف کارخانه ریسباف ..... ۶۳
- ۶-۶-۳ کاربری های همجوار و تاثیر گذار بر کارخانه ریسباف ..... ۶۴
- ۷-۶-۳ کارخانه ریسباف ..... ۶۵

فصل چهارم : ویژگی های مربوط به ضرورت های عملکردی و نیز زیباشناختی موزه

- ۴- تعریف موزه ..... ۶۷
- ۱-۴ تعریف لغوی موزه ..... ۶۷
- ۲-۴ تاریخچه موزه ..... ۷۰
- ۱-۲-۴ تاریخچه موزه در جهان ..... ۷۰
- ۲-۲-۴ تاریخچه موزه در ایران ..... ۷۱
- ۳-۴ انواع موزه ..... ۷۳
- ۱-۳-۴ موزه های تاریخی ..... ۷۳
- ۲-۳-۴ موزه های علمی ..... ۷۴
- ۳-۳-۴ موزه های تخصصی ..... ۷۴
- ۴-۳-۴ موزه های منطقه ای ..... ۷۵
- ۵-۳-۴ موزه های فضای آزاد ..... ۷۵
- ۶-۳-۴ بناهای تبدیل شده به موزه ..... ۷۵
- ۷-۳-۴ بناهایی که به عنوان موزه ساخته شده اند ..... ۷۶
- الف - معبد - موزه ها یا کاخ - موزه ها ..... ۷۶
- ۸-۳-۴ موزه های جدید ..... ۷۷
- ۴-۴ خصوصیات فیزیکی ساختمان موزه با عملکرد صحیح ..... ۷۷
- ۵-۴ ایجاد فضای تحقیق و کتابخانه ..... ۷۸
- ۶-۴ مبانی نظری ..... ۷۹

۷۹.....	۱-۶-۴ ویژگی های مربوط به زیباشناختی موزه.....
۸۲.....	۲-۶-۴ انواع و سطوح معنای معماری.....
۸۶.....	۳-۶-۴ ادراک.....
۹۲.....	۴-۶-۴ نتیجه گیری.....
۹۳.....	۷-۴ استانداردها و رهنمودهای برنامه ریزی فیزیکی.....
۹۴.....	۸-۴ برنامه فیزیکی.....
۹۵.....	۱-۸-۴ فضاهای عمومی.....
۹۶.....	۲-۸-۴ فضاهای پشتیبانی.....
۹۷.....	۳-۸-۴ بررسی سرانه و استانداردهای موزه بر اساس مطالعات میدانی.....
۱۰۵.....	۴-۸-۴ استانداردها.....
۱۰۵.....	۱-۴-۸-۴ استاندارد سالن موزه و نمایش.....
۱۱۰.....	۲-۴-۸-۴ استاندارد سالن نمایش.....
۱۱۸.....	۵-۸-۴ پیشنهادات و دستورالعمل های مربوط به ضرورت های عملکردی.....
۱۱۹.....	۱-۶-۸-۴ مکان یابی.....
۱۱۹.....	۲-۶-۸-۴ دسترسی ها.....
۱۲۰.....	۳-۶-۸-۴ سازگاری.....
۱۲۰.....	۴-۸-۶-۴ زیبایی شناسی.....
۱۲۱.....	۵-۶-۸-۴ عملکردی.....

فصل پنجم: فرایند طراحی

فصل ششم : ضمیمه و منابع

۱۲۸.....	منابع.....
----------	------------



## فهرست جدول ها

۴-۷-۲ جدول بررسی موزه ها به لحاظ دسترسی همجواری و رابطه فرم با محیط اطراف.....۴۴

موزه هنرهای معاصر (جدول ۲).....۹۸

## فهرست عکس ها

- ۸ ..... عکس شماره (۱)
- ۹ ..... عکس شماره (۲)
- ۹ ..... نقشه هوایی باغ موزه دفاع مقدس تهران
- ۱۰ ..... عکس شماره (۳)
- ۱۱ ..... عکس شماره (۴)
- ۱۱ ..... نقشه هوایی موزه های تاریخی
- ۱۲ ..... نقشه هوایی موزهها
- ۱۲ ..... عکس شماره (۵)
- ۱۲ ..... عکس شماره (۶)
- ۱۳ ..... عکس شماره (۷)
- ۱۳ ..... عکس شماره (۸)
- ۱۴ ..... عکس شماره (۹)
- ۱۵ ..... نقشه هوایی موزه هنرهای معاصر تهران
- ۱۵ ..... عکس شماره ۱۰
- ۱۶ ..... باغ موزه دفاع مقدس تهران
- ۱۶ ..... عکس شماره (۱۱)
- ۱۷ ..... عکس شماره (۱۲)
- ۱۷ ..... عکس شماره (۱۳)
- ۱۸ ..... عکس شماره (۱۴)
- ۱۹ ..... عکس شماره (۱۵)
- ۱۹ ..... عکس شماره (۱۶)
- ۲۰ ..... عکس شماره (۱۷)
- ۲۱ ..... عکس شماره (۱۸)
- ۲۲ ..... عکس شماره (۱۹)
- ۲۳ ..... عکس شماره (۲۰)
- ۲۴ ..... عکس شماره (۲۱)

۲۵.....	عکس شماره (۲۲).....
۲۶.....	عکس شماره (۲۳).....
۲۷.....	عکس شماره (۲۴).....
۳۰.....	عکس شماره (۲۵).....
۳۰.....	عکس شماره (۲۶).....
۳۰.....	عکس شماره (۲۷).....
۳۰.....	عکس شماره (۲۸).....
۳۲.....	عکس شماره (۲۹).....
۳۲.....	عکس شماره (۳۰).....
۳۲.....	عکس شماره (۳۱).....
۳۲.....	عکس شماره (۳۲).....
۳۳.....	عکس شماره (۳۳).....
۳۳.....	عکس شماره (۳۴).....
۳۵.....	عکس شماره (۳۵).....
۳۵.....	عکس شماره (۳۶).....
۳۷.....	عکس شماره (۳۷).....
۳۷.....	عکس شماره (۳۸).....
۳۹.....	عکس شماره (۳۹).....
۳۹.....	عکس شماره (۴۰).....
۳۹.....	عکس شماره (۴۱).....
۳۹.....	عکس شماره (۴۲).....
۴۰.....	برخی از نقشه ها و تصاویر موزه لیوم سئول.....
۴۳.....	برخی از نقشه ها و تصاویر موزه ماکسی رمعکس شماره (۴۴).....
۵۴.....	عکس شماره (۴۵).....
۵۴.....	(عکس شماره ۴۷ و ۴۶ باغ موزه برانلی).....
۵۶.....	عکس شماره (۴۸).....
۵۶.....	عکس شماره (۴۹).....

عکس شماره (۵۰)..... ۵۷

نقشه هوایی موزه هنرهای معاصر تهران عکس شماره (۵۱)..... ۵۷

عکس شماره (۵۲)..... ۵۸

عکس شماره (۵۳)..... ۵۸

عکس شماره (۵۵)..... ۶۳

عکس شماره (۵۶ و ۵۷)..... ۶۴

## فهرست نمودار

نمودار ۱: درخت سلسله مراتبی معیار های موثر بر مکان یابی موزه ها.....۵۱

طراحی باغ موزه هنر اصفهان

علی مهرعلیان

موزه ها مکانهای نمایش آثار ارزشمند فرهنگی و هنری جوامع مختلف هستند، بنا به دلایل گوناگون استقبال از چنین مکانهایی اغلب از طریق گروه‌های خاص و به منظور اهدافی خاص صورت می‌پذیرد، لذا در اغلب موارد، موزه ها به لحاظ درآمد ناچیز و قادر به تامین هزینه‌های جاری خود نمی باشند. از سوی دیگر ارتقاء فرهنگی که یکی از اهداف چنین مکانهایی تلقی می گردد، به حداقل کاهش یافته است. در این رابطه می توان به عللی اشاره نمود که موجب کاهش قابلیت محیط مورد نظر در تامین نیازهای مذکور می گردند این موارد و علل به قرار زیر است:

مکان قرارگیری موزه ها، نحوه دسترسی، همجواریها و رابطه فرم با محیط کالبدی اطراف است.

کلمات کلیدی:

موزه، بازدید کنندگان، اقتصاد ، مکان قرارگیری، فرم

## مقدمه

گذشت سریع زمان و تغییرات آن باعث شد که انسان دیگر نتواند به حافظه خود متکی باشد. مطابقت دانسته‌های ثبت شده با آخرین تکنولوژی روز، به جهش انسان کمک کرده و برنامه ریزی او را برای کنترل و هدایت تغییرات، فراهم می‌آورد. موزه از اولین وسایلی است که انسان برای نگه داشت تغییرات فرهنگی ابداع کرده و کلیه پرسشهای بی‌شماری را که در مقوله تغییرات زندگی در پی پاسخ آن هستیم می‌توانیم در موزه جستجو کنیم.

هر موزه با گویش خاص خود، حقایقی را عرضه می‌دارد و جلوهایی از شعور، استعداد، درک، بینش و قدرت خلاقه انسان را ارائه می‌کند.

«دلیل موفقیت موزه به این پرسش بستگی دارد: چه مواردی را باید درموقع خاص به جامعه ارائه کرد؟» موزه باید مواردی را ارائه کند، که در آن مقطع زمانی، جامعه به آن نیازمند است و این روش، زمانی تأثیر دارد که موزه ها با جامعه، در ارتباط و مرادده دائم باشند و گفتگو بین این دو، مستمر باشد. از این رو، موزه باید چیزی را از گذشته بر گزیند، به تحلیل کشد و ارائه کند که راه حل پرسشهای امروز باشد. هر گذشته‌ای پرسشی برای حال حاضر نیست. «گذشته، باید انتخاب شود، تغییر کند اما نه بنیادین و به زبان حال تعبیر و تفسیر شود». شناخت گذشته به ما در ساختن آینده یاری خواهد رساند.

با توجه به آنچه بر شمردیم می‌توان موزه را این چنین تعریف کرد: موزه‌ها مکانهای نمایش آثار ارزشمند فرهنگی و هنری جوامع مختلف هستند، اما بر اساس مطالعات انجام گرفته امروزه ما شاهد مشکلات فزاینده‌ای در ارتباط با موزه‌ها هستیم، بنا به دلایل مختلف استقبال از چنین مکانهایی اغلب از طریق گروه‌هایی خاص و به منظور اهداف خاص صورت می‌پذیرد، لذا در اغلب موارد موزه‌ها به لحاظ درآمد ناچیز و قادر به تأمین هزینه‌های جاری خود نمی‌باشند. از سوی دیگر ارتقاء فرهنگی که یکی از اهداف مهم چنین مکان‌هایی تلقی می‌گردد، به حداقل کاهش یافته است. چنانکه به نظر می‌رسد در طراحی اغلب موزه‌های موجود در ایران نیازهای جدید کاربران چندان مورد توجه قرار نمی‌گیرد، که از جمله این نیازها می‌توان به مواردی مانند نیازهای مربوط به کنجکاوی افراد و دانستن و فهمیدن مسائلی است که آنها در موزه‌ها مطالبه می‌کنند و همچنین تأمین آسایش و آرامش لازم و نیز ویژگیهای زیباشناختی و فرهنگی آنها اشاره نمود.

در این رابطه می‌توان به عللی اشاره نمود که موجب کاهش قابلیت محیط مورد نظر در تأمین نیازهای کاربران شده است. این موارد و علل بقرار زیر است: مکان قرارگیری، نحوه دسترسی همجواری‌ها و رابطه فرم با محیط کالبدی اطراف است.

تصور می‌شود که مطلوبیت یک موزه صرف نظر از توجه به شرایط عام مربوط به معماری، به پیوند میان محتوای آثار با مکان کالبدی، و همچنین عوامل محیطی اطراف موزه بستگی دارد.

# فصل اول

## ادبیات تحقیق



## ۱-۱ بیان مسئله

انسان عصر حاضر در پی آن است که بداند چه بود و چه هست و می خواهد بداند در کدام گوشه از عرصه هستی قرار دارد. موزه تنها مکانی است که انسان از گذشته خود و تاریخی که سپری کرده اطلاعات کسب می کند. انسان در موزه است که دانسته‌ای بهم ریخته مغز خود را مرتب کرده و از آن نتیجه گیری می کند.

انسان تمایل دارد دانسته‌های خود را در جای به چالش کشد و آنها را ارتقاء دهد، موزه تنها مکانی است که می تواند در این راستا ایفای نقش کند و به آموزش عمومی کمک کند.

هر موزه بایبانی خاص خود، حقایقی را ارائه می کند و جلوه‌های از شعور، استعداد، درک، بینش و قدرت خلاقه انسان را عرضه میکند.

راز موفقیت موزه ها در پاسخ این پرسش نهفته است که: چه چیزی را در چه زمانی باید به جامعه ارائه کرد؟ موزه باید چیزی را ارائه کند، که در آن مقطع زمانی، جامعه به آن نیازمند است و این شیوه، زمانی میسر است که موزه ها با جامعه، در تماس دائم باشند و گفتگو بین این دو، استمرار یابد. از این رو، موزه باید چیزی را از گذشته برگزیند، به تحلیل کشد و عرضه کند که پاسخگوی پرسشها امروز باشد. هر گذشته‌ای برای هر حالی، پرسش نیست. گذشته، باید انتخاب شود، دگرگون شود و به زبان حال تعبیر شود. فراگیری انتخاب گذشته به ما در ساختن آینده کمک خواهد کرد. آثار تغییرات گذشته، به اعتبار ارزش امروزشان مفید می توانند باشند و نه به اعتبار فضیلت اسرار آمیز گذشته آنها. به عبارتی دیگر: حفاظت از گذشته، تنها به خاطر ایجاد ارتباط با آنهاست. چنین است که اگر مخزن اطلاعات ما، از گذشته تغییرات، بیشتر و متنوع تر باشد، انتخاب از گذشته، با دست بازتری صورت می گیرد. (باقر شیرازی، مجله موزه ها، شماره ۱۱، ۱۳۶۵)

موزه مکان تغییر دیدگاه به زندگی است، گاهی این تغییرات در یک فضای تاریخی مانند یک باغ و یا در عمارتی باشکوه و گاهدر نیايشگاهی به تفکر نشستن، چنین اثری را بر انسان می گذارد. بنابراین عملکرد است که موزه‌ها نباید به فضای بسته محدود و قراردادی مبدل شوند، موزه باید در فضای زندگی روزمره پراکنده باشد.

با توجه به آنچه بر شمردیم می توان موزه را این چنین تعریف کرد: موزه‌ها مکانهای نمایش آثار ارزشمند فرهنگی و هنری جوامع مختلف هستند، اما براساس مطالعات انجام گرفته امروزه ما شاهد مشکلات فزاینده‌ای در ارتباط با موزه‌ها هستیم، بنا به دلایل مختلف استقبال از چنین مکان‌هایی اغلب از طریق گروه‌هایی خاص و به منظور اهداف خاص صورت می پذیرد، لذا در اغلب موارد موزه‌ها به لحاظ درآمد ناچیز و قادر به تأمین هزینه‌های جاری خود نمی‌باشند. از سوی دیگر ارتقاء فرهنگی که یکی از اهداف مهم چنین مکان‌هایی تلقی می‌گردد، به حداقل کاهش یافته است. چنانکه به نظر می رسد در طراحی اغلب موزه‌های موجود در ایران نیازهای جدید کاربران چندان مورد توجه قرار نمی‌گیرد، که از جمله این نیازها می‌توان به مواردی مانند

نیازهای مربوط به کنجکاوی افراد ودانستن وفهمیدن مسائلی است که آنها در موزهها مطالبه می کنند وهمچنین تامین آسایش وآرامش لازم ونیز ویژگیهای زیباشناختی وفرهنگی آنها اشاره نمود.

در این رابطه می توان به عللی اشاره نمود که موجب کاهش قابلیت محیط مورد نظر در تامین نیازهای مذکور می گردند. این موارد وعلل بقرار زیر است: مکان قرارگیری، نحوه دسترسی همجواریها و رابطه فرم با محیط کالبدی اطراف است. و همچنین به نظر می رسد کاهش تعداد بازدید کنندگان که بر اثر جدایی بین دو عملکرد اوقات فراغت و یادگیری ویا پژوهش و تحقیق در موزه باعث عدم بازدید مردم از موزهها گردیده است.

در این ارتباط یکی از راه کارهایی که به نظر موثر می آید، تلفیق دو عملکرد فوق از طریق بوجود آوردن مکانهای آموزشی مانند موزه در فضاهای عمومی وتفریحی از جمله فضاهای سبز شهری است.

## ۲-۱ اهداف

هدف از انجام این تحقیق بررسی عوامل موثر در انجام کار طراحی موزهها است، که تصور می شود از استقبال بهتری نسبت به نمونههای موجود برخوردارند. بدین منظور ضرورت دارد که دستورالعملهای اجرایی مناسبی کسب شود، که در آن نه تنها ضرورتهای عملکردی بلکه سایر عوامل معنایی و محتوایی مد نظر قرار گیرند. در این ارتباط وبا انجام مطالعات قصد بر این است تایافتههای مورد نظر در باغ موزه هنر اصفهان متجلی گردد.

## ۳-۱ فرضیه

بنظر می رسد که اغلب در طراحی وانتخاب مکان موزهها بگونه ای عمل می شود که اولاً" بازدید از موزه تنها مورد استقبال گروهی اندکی از مردم قرار گرفته است وثانیاً" اینکه به رابطه فرم و شکل ساختمان موزه با محیط اطراف ونیز زمینه های فرهنگی و هنری آن توجه اندکیشده است.

در این تحقیق فرض و تصور براین است که اگر قرار باشد روند استقبال از موزهها افزایش یابد ونیز برای هماهنگی مناسب میان بنای موزه وبستر کالبدی و نیز فرهنگی آن صورت گیرد، لازم است اولاً مکان باغ موزهها در فضاهای عمومی شهری بنا گردد و دوم اینکه نمادها ونشانهای بومی وفرهنگی منطقه در طراحی آن مورد توجه قرار گیرد.

## ۴-۱ طرح سوالات تحقیق

۱- هماهنگی میان بنای موزه وبستر کالبدی وفرهنگی آن به چه معنی است؟

۲- چگونه می توان از طریق مکان یابی صحیح روند استقبال و بازدید از موزهها را افزایش داد؟

۳- ویژگیهای مربوط به ضرورتهای عملکردی ونیز زیبایی شناختی موزه کدام است؟

## ۱-۵ پیشینه تحقیق

### ۱- کتاب یادگیری از موزه ها: جوهان فالک، لینادی دیرکینگ، ۲۰۰۷

در کتاب یادگیری از موزه ها به سوالاتی در خصوص اینکه چرا مردم به موزه ها می روند، و چه چیزهایی از بازدید موزه ها یاد می گیرند؟ موزه ها چه نقشی را در یادگیری اجتماعی ایفا می کنند، پاسخ می دهد و همچنین به مسائلی در خصوص اینکه آیا امکانات موزه ها می توانند اثر بیشتری در تجربه از موزه ها و یادگیری از آنها داشته باشد می پردازند. در این کتاب محققین به بررسی تئوریهای علمی و تحقیقات گسترده طبقه بندی شده در ارتباط با روانشناسی، آموزش و جامعه شناسی پرداخته و به توضیح در ارتباط با پرورش و پرورش از یادگیری که به عنوان یک رویدادی که در زمینه موزه ها اتفاق می افتد توجه دارند. توصیه هایی در زمینه اینکه موزه ها چگونه می توانند باعث خلاقیت و بهتر شدن یادگیری از محیط شوند می پردازد.

### ۲- کتاب تجربه از موزه ها: جوهان فالک، لینادی دیرکینگ، ۲۰۱۱

در کتاب تجربه های از موزه ها به امتحان شیوه های بازدید از موزه ها و نوع استفاده از موزه ها پرداخته و در این تحقیقات به بررسی دیدگاههای مختلف از بازدیدکنندگان از موزه ها می پردازند. میلیون ها نفر که ممکن است پیر باشند یا جوان، به صورت گروهی باشند یا منفرد سالانه از موزه ها بازدید به عمل می آورند. و تجربه های از موزه ها کسب می کنند. این کتاب در ارتباط با تجربه های عمومی بازدید از موزه ها و ترکیب کردن ساختارهای متفاوت از بازدید، که این ساختارها می توانند بصورت زمینه های شخصی، اجتماعی و یا زمینه های فیزیکی باشند می پردازد. تمامی بازدیدکنندگان از موزه ها را می توان از یکی از دیدگاههای نامبرده بررسی کرد. و دیدگاه ها و تجربه های مختلف آنها را استخراج نمود.

### ۳- مقاله باغی برای موزه، هنرهای بدوی، دکتر آرزو منشی زاده، مجله منظر شماره ۱۴-۱۳۹۰

افتتاح موزه هنرهای بدوی (premiers muse arts) در تابستان ۲۰۰۶ در پاریس، تحقق رویایی قدیمی است که به دنبال درخواست «ژاک شیراک»، رییس جمهور وقت فرانسه، با هدف اختصاص مکانی برای گفتگوی فرهنگ ها و به نمایش گذاشتن هنر و تمدن های فراموش شده حوزه آسیا، آفریقا، آمریکا و اقیانوسیه، به اجرا در آمد. پاریس، شهری است که تا پیش از این میزبان موزه های هنری بزرگی چون «ورسای»، «هنر مدرن پمپیدو» و «هنرهای ملی آسیا» بوده است. طراحی این پروژه نسبتاً عظیم و قابل توجه، از طریق یک مسابقه بین المللی به آن نوول (Jean Nouvel) معمار مشهور فرانسوی سپرده شد. با توجه به نیازهای خاص پروژه همچون توجه به هویت شهری، دسترسی و مکان یابی مناسب، سایتی به مساحت ۲۵۰۰۰ مترمربع در کنار برج ایفل و در حاشیه رودخانه «سن» برای آن مد نظر گرفته شد. «ژان نوول» بخش بزرگی از سایت (در حدود ۱۷۵۰۰ مترمربع) را به فضای باز و باغی عمومی اختصاص داد تا به این ترتیب موزه با زندگی شهر و منطقه ویژه

اطرافش ارتباط مناسبی برقرار سازد. به این منظور حجم موزه به صورت پیلوت، بالاتر از سطح سایت در نظر گرفته شد و طراحی محوطه خارجی موزه یعنی باغ « ساحل برانلی» (Quai Branly) به معمار منظر «ژیل کلمان» محول گردید. ژیل کلمان در طراحی این باغ که از آخرین پروژه های اجرا شده وی نیز به شمار می رود به بهترین نحو از پتانسیل نهفته در گیاهان متنوع برای رساندن مفاهیم مورد نظر در طراحی پروژه ای با این حجم بالا از استعاره و نمادپردازی بهره برده است. این نوشتار در پی آن است تا از ورای نقد و نگاه به کلیت طرح در کنار خرد فضاهای متنوع شکل گرفته در باغ موزه برانلی، رویکردهای کلمان را در طراحی این پروژه مورد نقد و کاوش قرار دهد.

#### ۴- موزه های جدید / موزه ها و معماری مدرن / نویسنده: جوزف ماریا مونتائو /

کتاب حاضر، به موزه های جدیدی که در دهه هشتاد، به خصوص موزه هایی که طی نیمه دوم این دهه ساخته شده اختصاص دارد و از رویکردی متفاوت که فنی تر و تخصصی تر است، استفاده کرده است. هدف در اینجا، بحث در مورد خصوصیات مهمترین جنبه های معماری است که در طراحی این نوع بنا مطرح می شود و به تحلیل روابطی که در داخل هر موزه بین شکل معماری آن و گفتمان اشیاء مورد نمایش، بین ظرف یا کالبد و محتوی وجود دارد خواهیم پرداخت. بدین علت، نمونه موزه هایی که در این کتاب آمده بر حسب پیچیدگی کارکرد مرتب شده از موزه های بزرگ با طیف گسترده ای از موارد استفاده گرفته تا موزه های کوچکتر و تخصصی تر. بنابراین مقدمه و ساختار این کتاب، مجموعه ای از موزه ها را بر حسب: برنامه، اندازه، شکل و پیچیدگی آنها در کنار هم قرار می دهد.

۵- موزه / گرد آوری، ترجمه و تالیف: نیما طالبیان، مهدی آتشی، سیما نبی زاده، با همکاری کتابیون یوسفی / تهران: حرفه هنرمند، ۱۳۸۸: کتابکده کسری، ۱۳۸۸.

مجموعه کتب عملکردهای معماری سعی دارد با معرفی آثار معماری به تفکیک عملکرد، گامی متفاوت در عرصه کتب تخصصی معماری بر دارد. معرفی آثار شاخص و موفق از یک عملکرد در یک کتاب این امکان را ایجاد خواهد کرد تا خوانندگان علاوه بر آشنایی و مقایسه آثار مشابه بتوانند سیر تحولات این عملکردها را در طول زمان نیز پیگیری کنند.

۶- موزه، موزه دای و موزه ها / تالیف: محمد زاهدی، بهاره حاجیه، مریم خیامباشی / زاهدی، محمد - حاجیه، بهاره - خیام باشی، مریم، ۱۳۸۷، موزه و موزه داری، انتشارات چهار باغ

#### ۱-۶ روش تحقیق

روش انجام مطالعات این پروژه مبتنی بر مطالعات کتابخانه ای و مراجعه به سوابق مکتوب و نیز مراجعه به مصادیق عینی و کار میدانی خواهد بود. این روش تحقیق توصیفی- تحلیلی است. که اطلاعات حاصله از طریق منابع کتابخانه ای و کار میدانی حاصل میگردد.