

خبرنامه‌ها



دانشکده : هنر

گروه : گرافیک

عنوان : تاثیر فناوری های نوین چاپ در طراحی بسته بندی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته گرافیک

پژوهشگر :

امیر ناصر سیم بخش

استاد راهنما :

عبدالرضا چارئی

۱۳۸۹



دانشکده : هنر

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته ارتباط تصویری (گرافیک)

آقای : امیر ناصر سییم بخش

تحت عنوان

تاثیر فناوری های نوین چاپ در طراحی بسته بندی

در تاریخ توسط کمیته تخصصی ذیل مورد بررسی و تصویب نهایی قرار گرفت.

۱. استاد راهنمای پایان نامه

۲. استاد مشاور پایان نامه

۳. استاد داور

۴. استاد داور

۵. مدیر گروه

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات ، ابتکارات و
نوآوری های ناشی از تحقیق موضوع این پایان نامه
متعلق به دانشگاه نبی اکرم (ص) تبریز است.

با تشکر از استاد گرامی جناب آقای چارئی
دوست خوبم خانم عزیزپور
و تمامی همکاران محترم
که مرا در تهیه و تکمیل این پایان نامه یاری رساندند .

فهرست مطالب

| | |
|---|------------------------------------------|
| ۱ | چکیده |
| | مقدمه (کلیات تحقیق) |
| ۳ | بیان موضوع (بیان مسئله) |
| ۳ | پیشینه تحقیق و تاریخچه موضوع تحقیق |
| ۴ | هدف تحقیق |
| ۵ | اهمیت موضوع |
| ۵ | پرسش های تحقیق |
| ۶ | فرضیه |

فصل اول :

آشنایی با فناوری چاپ و بسته بندی

| | |
|----|-----------------------------------------------|
| ۸ | ۱-۱- تعریف فناوری |
| ۸ | ۱-۱-۱- پایداری فناوری: |
| ۹ | ۱-۱-۲- دوره های فناوری |
| ۹ | ۱-۱-۳- تولید و توسعه فناوری |
| ۱۴ | ۲-۱- تعریف چاپ |
| ۱۴ | ۱-۲-۱- تاریخچه صنعت چاپ در جهان |
| ۱۶ | ۲-۲-۱- تاریخچه صنعت چاپ در ایران |
| ۲۱ | ۳-۲-۱- دسته بندی روش های چاپ |
| ۲۳ | ۳-۱- بسته بندی و تاریخچه آن |
| ۲۴ | ۱-۳-۱- تاریخچه بسته بندی |
| ۲۶ | ۲-۳-۱- بسته بندی چیست؟ |
| ۲۷ | ۳-۳-۱- تعاریف بسته بندی |
| ۲۸ | ۴-۳-۱- ویژگی های یک بسته بندی خوب چیست؟ |
| ۳۱ | ۵-۳-۱- عملکرد بسته بندی |
| ۳۲ | ۶-۳-۱- بسته بندی و تبلیغات |

فصل دوم :

فناوری های رایج در حوزه پیش از چاپ و چاپ

| | |
|----|-------------------------------------|
| ۳۶ | ۱-۲- مبانی پیش از چاپ |
| ۳۷ | ۱-۱-۲- جریان کاری پیش از چاپ |
| ۳۸ | ۲-۱-۲- بازفرآوری (ریپروداکشن) |
| ۴۰ | ۳-۱-۲- تهیه اورجینال |
| ۴۴ | ۴-۱-۲- تولید تصاویر |

| | |
|----|-------------------------------------------------|
| ۴۶ | ۵-۱-۲- ترکیب رنگ ها |
| ۴۷ | ۶-۱-۲- باز فرآوری برداری و نقطه ای تصاویر |
| ۴۹ | ۷-۱-۲- ذخیره سازی و پرونده سازی |
| ۵۰ | ۸-۱-۲- لبه پوشانی |
| ۵۱ | ۹-۱-۲- آزمایش های نهایی |
| ۵۲ | ۱۰-۱-۲- تجهیزات خروجی پیش از چاپ |
| ۵۴ | ۱۱-۱-۲- آماده سازی پلیت |
| ۶۰ | ۲-۲- چاپ های معمول |
| ۶۰ | ۱-۲-۲- چاپ افست |
| ۶۵ | ۲-۲-۲- چاپ هلیو گراور روتو گراور |
| ۶۷ | ۳-۲-۲- چاپ فلکسو |
| ۷۲ | ۴-۲-۲- چاپ سیلک اسکرین |
| ۷۶ | ۵-۲-۲- چاپ تامپو (بالشتکی) |
| ۷۸ | ۶-۲-۲- چاپ افست روی فلز |
| ۸۰ | ۷-۲-۲- چاپ مخمل |
| ۸۳ | ۸-۲-۲- چاپ ترموگرافی |
| ۸۶ | ۹-۲-۲- چاپ لتر پرس تخت، دوار، ملخی |
| ۸۹ | ۱۰-۲-۲- چاپ داغی |
| ۹۰ | ۱۱-۲-۲- چاپ ایچینگ |
| ۹۱ | ۱۲-۲-۲- چاپ پوشش UV، ورنی چاپ |
| ۹۳ | ۳-۲- فناوری مرکب های افست لیتوگرافی |
| ۹۳ | ۱-۳-۲- گروه های اصلی مرکب |
| ۹۴ | ۲-۳-۲- ترکیبات مرکب چاپی |
| ۹۵ | ۴-۲- فناوری خشک کردن |
| ۹۵ | ۱-۴-۲- خشک شدن مرکب |
| ۹۶ | ۲-۴-۲- ویژگی های خشک شدن مرکب |
| ۹۹ | ۳-۴-۲- پودرپاشی |

فصل سوم :

پیشرفت فناوری چاپ و عملیات تکمیلی چاپ در ایران

| | |
|-----|-----------------------------------|
| ۱۰۲ | ۱-۳- تحولات پیش از چاپ |
| ۱۰۲ | ۱-۱-۳- کامپیوتر به فیلم CTF |
| ۱۰۲ | ۲-۱-۳- کامپیوتر به پلیت CTP |
| ۱۰۳ | ۲-۳- تحولات چاپ |
| ۱۰۳ | ۱-۲-۳- افست خشک DI |

| | |
|-----|---------------------------------------------------------------------|
| ۱۰۷ | ۲-۲-۳-افست خشک UV |
| ۱۱۳ | ۳-۳-تحوالات عملیات تکمیلی چاپ |
| ۱۱۴ | ۱-۳-۳-چاپ های خاص |
| ۱۱۶ | ۲-۳-۳-پوشش های مختلف |
| ۱۱۸ | ۳-۳-۳-سیستم های ورنی زنی |
| ۱۲۰ | ۴-۳-۳-چاپ جلوه های ویژه |
| ۱۲۰ | ۴-۳-۳-سازگاری مرکب ها و ورنی ها |
| ۱۲۲ | ۱-۴-۳-اهمیت چسبیدن مرکب به سطح چاپ شونده |
| ۱۲۲ | ۲-۴-۳-ورنی های روغنی و ورنی های UV در تولیدات هیبرید |
| ۱۲۳ | ۳-۴-۳-ورنی های روغنی و پایه آبی |
| ۱۲۳ | ۴-۴-۳-ورنی پایه آبی با و بدون ورنی UV |
| ۱۲۴ | ۵-۴-۳-ورنی UV روی مرکب UV و مرکب هیبرید |
| ۱۲۵ | ۶-۴-۳-انتخاب مرکب هیبرید مناسب |
| ۱۲۵ | ۷-۴-۳-انتخاب ورنی UV مناسب |
| ۱۲۶ | ۸-۴-۳-کوترهای آنیلوکسی، غلتک های، آنیلوکس و فرم های کوت کننده |

فصل چهارم :

نتیجه گیری

| | |
|-----|------------------------------------------|
| ۱۲۹ | ۱-۴-جمع بندی کلی موضوع مورد مطالعه |
| ۱۳۰ | ۲-۴-پیشنهادها |

فصل پنجم :

بررسی موردی تاثیرات فناوری های نوین چاپ، در بسته بندی های نفیس شکلات

| | |
|-----|--------------------------------------------------------|
| ۱۳۲ | ۱-۵-تحلیل شماره یک : بسته بندی شکلات شیری ASORTI |
| ۱۳۳ | ۱-۱-۵-چاپ |
| ۱۳۳ | ۲-۱-۵-پس از چاپ |
| ۱۳۵ | ۲-۵-تحلیل شماره دو: شکلات کادویی LEONIDAS |
| ۱۳۵ | ۱-۲-۵-چاپ |
| ۱۳۶ | ۲-۲-۵-پس از چاپ |
| ۱۳۶ | ارزیابی مطالب و نتیجه گیری |

فهرست مطالب فصل پروژه عملی

| | |
|-----|----------------------------|
| ۱۳۸ | مقدمه پروژه های عملی |
|-----|----------------------------|

پروژه شماره ۱: طراحی و اجرای بسته بندی برای شکلات کادویی باراکا

| | |
|-----|-----------------------|
| ۱۳۹ | ۱-۱-پیش از چاپ |
| ۱۳۹ | ۱-۱-۱-طراحی |
| ۱۳۹ | ۲-۱-۱-لیتوگرافی |

| | |
|-----|-----------------------------------------------|
| ۱۴۱ | چاپ ۲-۱ |
| ۱۴۱ | چاپ رنگ اول ۱-۲-۱ |
| ۱۴۱ | چاپ رنگ دوم ۲-۲-۱ |
| ۱۴۲ | پس از چاپ ۳-۱ |
| ۱۴۲ | عملیات تکمیلی چاپ (جلوه های ویژه) ۱-۳-۱ |

پروژه شماره ۲: طراحی و اجرای بسته بندی برای شکلات کادویی باراکا

| | |
|-----|-----------------------------------------------|
| ۱۴۶ | پیش از چاپ ۱-۲ |
| ۱۴۶ | طراحی ۱-۱-۲ |
| ۱۴۷ | لیتوگرافی ۲-۱-۲ |
| ۱۴۹ | چاپ ۲-۲ |
| ۱۴۹ | چاپ رنگ زمینه ۱-۲-۲ |
| ۱۴۹ | چاپ رنگ های اصلی ۲-۲-۲ |
| ۱۴۹ | پس از چاپ ۳-۲ |
| ۱۴۹ | عملیات تکمیلی چاپ (جلوه های ویژه) ۱-۳-۲ |

پروژه شماره ۳: طراحی و اجرای بسته بندی برای شکلات کادویی باراکا

| | |
|-----|-----------------------------------------------|
| ۱۵۴ | پیش از چاپ ۱-۳ |
| ۱۵۴ | طراحی ۱-۱-۳ |
| ۱۵۵ | لیتوگرافی ۲-۱-۳ |
| ۱۵۵ | چاپ ۲-۳ |
| ۱۵۵ | چاپ تک رنگ ۱-۲-۳ |
| ۱۵۶ | پس از چاپ ۳-۳ |
| ۱۵۶ | عملیات تکمیلی چاپ (جلوه های ویژه) ۱-۳-۳ |
| ۱۶۰ | فهرست منابع |

فهرست تصاویر

| | |
|----|-----------------------------------------------------------------|
| ۸ | ۱-۱- نقش فناوری در ارتباط با دانش، نیاز و جامعه |
| ۸ | ۲-۱- ماشین لاینوتایپ |
| ۱۰ | ۳-۱- ماشین لاینوتایپ |
| ۱۱ | ۴-۱- ماشین لاینوتایپ |
| ۱۱ | ۵-۱- دستگاه حروف چینی منوتایپ(تک چین) |
| ۱۲ | ۶-۱- ایمیج ستر |
| ۱۳ | ۷-۱- پلیت ستر |
| ۱۵ | ۸-۱- تصویری منتسب به گوتنبرگ |
| ۱۶ | ۹-۱- نمونه دستگاه چاپ اولیه |
| ۲۶ | ۱۰-۱- نمونه بسته بندی های مختلف |
| ۲۷ | ۱۱-۱- نمونه بسته بندی |
| ۲۸ | ۱۲-۱- نمونه بسته بندی |
| ۲۸ | ۱۳-۱- نمونه بسته بندی |
| ۲۹ | ۱۴-۱- نمونه بسته بندی |
| ۳۰ | ۱۵-۱- نمونه بسته بندی |
| ۳۱ | ۱۶-۱- نمونه های بسته بندی مواد غذایی |
| ۳۳ | ۱۷-۱- نمونه های بسته بندی شکلات |
| ۳۷ | ۱-۲- رابطه مراحل پیش از چاپ |
| ۳۸ | ۲-۲- نشر رومیزی |
| ۳۸ | ۳-۲- شماتیک یک دوربین عکاسی گرافیک افقی |
| ۳۹ | ۴-۲- میز مونتاژ دستی |
| ۳۹ | ۵-۲- تجهیزات مختلف بخش پیش از چاپ دیجیتالی |
| ۴۱ | ۶-۲- استفاده از CCD به جای فیلم در دوربین عکاسی دیجیتال |
| ۴۳ | ۷-۲- نمونه ای از ترکیب و مونتاژ یک کار به صورت نرم افزاری |
| ۴۵ | ۸-۲- تقسیم تصویر به نقاط ریز گرد، با فاصله های مساوی (AM) |
| ۴۵ | ۹-۲- تقسیم تصویر به نقاط ریز، با فاصله های متفاوت (FM) |
| ۴۷ | ۱۰-۲- مقایسه باز فراوری تصویر به صورت برداری و نقطه ای |
| ۴۷ | ۱۱-۲- تولید تصویر توسط روش برداری به صورت بزرگنمایی شده |
| ۴۸ | ۱۲-۲- تولید تصویر توسط روش نقطه ای به صورت بزرگنمایی شده |
| ۴۸ | ۱۳-۲- پله پله شدن تصاویر ریز پردازشی شده در اثر بزرگنمایی |
| ۵۱ | ۱۴-۲- یک کار چاپ شده دو رنگ بدون لب پوشانی |
| ۵۱ | ۱۵-۲- یک کار چاپ شده دو رنگ با لب پوشانی |

| | |
|----|----------------------------------------------------|
| ۵۳ |۱۶-۲-ایمیج ستر با فناوری تصویر نگاری تخت |
| ۵۳ |۱۷-۲-فناوری تصویر نگاری درام داخلی |
| ۵۴ |۱۸-۲-فناوری تصویر نگاری درام خارجی |
| ۵۵ |۱۹-۲-سطح پلیت |
| ۵۵ |۲۰-۲-نمونه دستگاه قید کپی |
| ۵۸ |۲۱-۲-دستگاه پلیت ستر لیزر |
| ۶۰ |۲۲-۲-ماشین چاپ افست ۸ رنگ |
| ۶۱ |۲۳-۲-شماتیک مراحل انجام چاپ افست |
| ۶۲ |۲۴-۲-ماشین چاپ افست ۶ رنگ |
| ۶۳ |۲۵-۲-ماشین چاپ افست ۴ رنگ |
| ۶۳ |۲۶-۲-نمایی از یک چاپخانه |
| ۶۴ |۲۷-۲-نمونه چاپ افست |
| ۶۵ |۲۸-۲-ماشین چاپ هلیوگراور |
| ۶۶ |۲۹-۲-شکل های متنوع ترام چاپ هلیوگراور |
| ۶۶ |۳۰-۲-تصویر میکروسکوپی سیلندر هلیوگراور |
| ۶۶ |۳۱-۲-شماتیک مراحل انجام چاپ هلیوگراور |
| ۶۷ |۳۲-۲-نمونه چاپ هلیوگراور |
| ۶۸ |۳۳-۲-ماشین فلکسو ۴ رنگ |
| ۶۸ |۳۴-۲-نمونه پلیت پلیمر |
| ۶۸ |۳۵-۲-شماتیک مراحل انجام چاپ فلکسو |
| ۷۱ |۳۶-۲-نمونه چاپ فلکسو |
| ۷۲ |۳۷-۲-دستگاه چاپ سیلک |
| ۷۳ |۳۸-۲-تصویر میکروسکوپی توری شابلون در چاپ سیلک |
| ۷۴ |۳۹-۲-شماتیک مراحل انجام چاپ سیلک |
| ۷۵ |۴۰-۲-نمونه چاپ سیلک |
| ۷۶ |۴۱-۲-ماشین چاپ تامپو ۴ رنگ |
| ۷۶ |۴۲-۲-شماتیک مراحل انجام چاپ تامپو |
| ۷۷ |۴۳-۲-نمونه چاپ تامپو |
| ۷۸ |۴۴-۲-ماشین چاپ افست روی فلز |
| ۷۹ |۴۵-۲-شماتیک مراحل انجام چاپ روی فلز |
| ۸۰ |۴۶-۲-نمونه چاپ روی فلز |
| ۸۱ |۴۷-۲-ماشین چاپ مخمل |
| ۸۲ |۴۸-۲-شماتیک مراحل انجام چاپ مخمل |
| ۸۳ |۴۹-۲-نمونه چاپ مخمل |

| | |
|-----|------------------------------------------------------|
| ۸۴ | ۵۰-۲-شماتیک مراحل انجام چاپ ترموگرافی |
| ۸۵ | ۵۱-۲-نمونه چاپ ترموگرافی |
| ۸۶ | ۵۲-۲-ماشین چاپ لترپرس |
| ۸۶ | ۵۳-۲-تصویر میکروسکوپی کلیشه فلزی در چاپ لترپرس |
| ۸۷ | ۵۴-۲-شماتیک مراحل انجام چاپ لترپرس |
| ۸۸ | ۵۵-۲-نمونه یک فرم لترپرس |
| ۸۸ | ۵۶-۲-نمونه چاپ لترپرس |
| ۸۹ | ۵۷-۲-شماتیک مراحل انجام چاپ داغی |
| ۹۰ | ۵۸-۲-نمونه چاپ داغی |
| ۹۰ | ۵۹-۲-شماتیک مراحل انجام چاپ ایچینگ |
| ۹۱ | ۶۰-۲-نمونه چاپ ایچینگ |
| ۹۲ | ۶۱-۲-ماشین چاپ پوشش UV ، (ورنی چاپ) |
| ۹۲ | ۶۲-۲-شماتیک مراحل انجام چاپ UV ، (ورنی چاپ) |
| ۹۶ | ۶۳-۲-یک واحد تحویل دستگاه چاپ ورقی |
| ۹۹ | ۶۴-۲-شماتیک واحد پودر پاشی |
| ۹۹ | ۶۵-۲-جداسازی کاغذ ها از یکدیگر توسط پودر |
| ۱۰۲ | ۱-۳-پلیت ستر برای CTP |
| ۱۰۳ | ۲-۳-افست خشک DI |
| ۱۰۷ | ۳-۳-افست خشک UV |
| ۱۰۸ | ۴-۳-مرکب چاپ |
| ۱۱۱ | ۵-۳-لامپ های UV |
| ۱۱۱ | ۶-۳-لامپ های UV |
| ۱۱۲ | ۷-۳-لامپ های LED |
| ۱۱۴ | ۸-۳-نمونه طلاکوب |
| ۱۱۵ | ۹-۳-نمونه برجسته کاری |
| ۱۱۶ | ۱۰-۳-نمونه متالاین |
| ۱۱۷ | ۱۱-۳-دستگاه پوشش سلوفان |
| ۱۳۲ | ۱-۵-تصویر بسته بندی شکلات شیری ASORTI |
| ۱۳۳ | ۲-۵-تصویر نمونه چاپ |
| ۱۳۳ | ۳-۵-تصویر نواحی که پوشش UV اعمال شده است |
| ۱۳۴ | ۴-۵-تصویر نواحی برجسته کاری شده |
| ۱۳۴ | ۵-۵-تصویر لوگوی محصول که طلاکوب شده است |
| ۱۳۵ | ۶-۵-شکلات کادویی LEONIDAS |
| ۱۳۵ | ۷-۵-تصویر نمونه چاپ |

۱۳۶ ۸-۵-تصویر نواحی برجسته کاری شده

۱۳۶ ۹-۵-تصویر نواحی برجسته کاری شده

چکیده :

امروزه پیشرفت و توسعه فناوری در جهان بر همه ی فعالیت های انسان تاثیر گذاشته و انسان توانسته است با استفاده از فناوری ها، توانایی های خود را در جهت رفع نیاز و یا رسیدن به خواسته هایش بالا ببرد. به عبارت دیگر فناوری راهکاری است که با تکیه بر دانش موجود برای بهبود زندگی انسان ها (جامعه)، نیاز یا مشکلی را حل کند.

بر این اساس توسعه و پیشرفت های صورت گرفته در قرون اخیر مرهون انقلاب های تکنولوژیک و تاثیرات شگرف آن در بخش های صنعتی بوده است. صنعت چاپ از جمله صناعی است که در این پیشرفت و توسعه نقش مهم و اساسی داشته است. سیر تکامل صنعت چاپ همزمان با توسعه جوامع و به منظور رفع نیازهای دوره های مختلف (در زمینه های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی) رشد بسیار سریع و متحولانه ای را طی کرده است. صنعت چاپ همواره با دیگر صنایع در ارتباط بوده و همین ارتباطات زمینه تحول و پیشرفت را هم در صنعت چاپ و هم در صنایع وابسته به وجود آورده است.

یکی از شاخص ترین صنایع وابسته به چاپ، صنعت بسته بندی است که در طی دوران تحول خود، برای رسیدن به اهداف همواره نیازمند فناوری های چاپ بوده است. امروزه بسته بندی علاوه بر قابلیت حمل و نقل و محافظت از کالا، با استفاده از نوآوری صنعت چاپ توانسته است در زمینه های تکنیکی، هنری و ارتباطی، کالا را برای بازار جذاب نموده و از این بابت میان کالا و مصرف کننده رابطه ی نوینی برقرار سازد.

یکی از مهمترین ویژگی های بسته بندی این است که بسته باید در میان انبوه محصولات، سریع نظر خریدار را جلب کند. فرایند چاپ، در این قسمت از عملکرد بسته بندی، نقش مهم و اساسی دارد. دانش چاپ برای بسته بندی محصولات، به نسبت تحولات جوامع، از روند رو به رشدی برخوردار بوده است. برای اینکه بتوان بیشترین و بهترین نتایج را در حیطه ی چاپ بسته بندی (بخش بصری بسته بندی) کسب کرد، می بایست از دانش روز چاپ آگاه بود، تا بتوان به بهترین شکل ممکن از تمامی امکانات آن استفاده کرد.

بکارگیری فناوریهای چاپ به وسیله ایده پردازی های خلاقانه در طراحی بسته بندی از وظایف طراحان گرافیک است. طراح گرافیک برای این که بتواند به بهترین شکل، طرح ها و ایده های خود را به مرحله اجرا برساند، می بایست که علاوه بر دانش طراحی، اطلاعات کافی از مراحل چاپ، امکانات و محدودیت های آن داشته باشد.

چاپ شامل ۳ مرحله کلی است : ۱ - پیش از چاپ Pre Press ۲ - چاپ Press ۳ - پس از چاپ Post Press

کلید واژه ها : صنعت چاپ، طراحی بسته بندی، فناوری نوین چاپ

مقدمه

(کلیات تحقیق)

بیان موضوع (بیان مسئله)

توسعه و پیشرفت های صورت گرفته در قرون اخیر مرهون انقلاب های تکنولوژیک و تاثیرات شگرف آن در بخش های صنعتی بوده است. صنعت چاپ از جمله صنایعی است که در این پیشرفت نقش مهم و اساسی داشته است. یکی از شاخص ترین صنایع وابسته به چاپ، صنعت بسته بندی است این صنعت همواره برای رسیدن به اهدافش نیازمند فناوری های چاپ بوده است.

امروزه بسته بندی به پشتوانه نوآوری های صنعت چاپ توانسته است در زمینه های تکنیکی، هنری و ارتباطی، کالا را برای بازار جذاب نموده و به عنوان تاثیر گذارترین عامل ارتباطی میان کالا و مخاطب تبدیل شود. در واقع صنعت چاپ به طور مستقیم بر یکی از مهمترین ویژگی های بسته بندی که جلب مخاطب است تاثیر گذار بوده است. به همین دلیل دانش چاپ برای بسته بندی محصولات، از روند رو به رشدی برخوردار بوده است. برای این که به توان بیشترین و بهترین نتایج را در حیطه ی چاپ بسته بندی (بخش بصری بسته بندی) کسب کرد، باید از دانش روز چاپ آگاه بود. بکارگیری فناوری های چاپ، ایده پردازی های خلاقانه ای را در طراحی بسته بندی باعث می شود و همچنین طراحان گرافیک می بایست که علاوه بر دانش طراحی، اطلاعات کافی از مراحل چاپ، امکانات و محدودیت های آن داشته باشد.

موضوع بیان شده دارای ۲ متغیر است

۱ - فناوری های نوین چاپ (متغیر مستقل) ۲ - طراحی بسته بندی (متغیر وابسته)

پیشینه تحقیق و تاریخچه موضوع تحقیق

برنامه ریزی در پیدایش و گسترش صنعت چاپ ایران - اسمائیل شکیبی - استاد راهنما: احمد بیانی - ارشد
برنامه ریزی امور فرهنگی - ۱۳۶۹ - دانشگاه هنر تهران

بررسی تکنولوژی چاپ فلکسو گرافی - زهرا یوسفی - استاد راهنما: مسعود گودرزی - ۱۳۸۸ - کارشناسی

چاپ - دانشکده هنرهای کاربردی - دانشگاه هنر تهران

بررسی چاپ روتاری - زهرا جزایری - استاد راهنما: بهزاد احمدی و ویکتوریا افشار - ۱۳۶۶ - کارشناسی -

دانشکده هنرهای تزیینی - دانشگاه هنر تهران

تئوری چاپ افست - محمد اورنگ - ۱۳۷۴ - کارشناسی - گرافیک - دانشکده هنرهای کاربردی - دانشگاه هنر تهران

ساختار فنی ماشین های چاپ افست - مرتضی ایوبیان - راهنما: داوود شایسته خصلت - ۱۳۸۸ - کارشناسی -

دانشگاه هنر تهران

فرایند پس از چاپ افست ورقی در بخش چاپ تجاری - کتابیون فروهش - راهنما: علی ظریف - ۱۳۸۷ - کارشناسی

چاپ - دانشگاه هنر تهران

بررسی مجموعه ای از نمونه های بسته بندی موجود در بازار ایران، جهت استخراج روش ها و فناوری های مورد

استفاده در چاپ آنها - اردشیر حکیمی - راهنما: خدایار صادقی - ۸۷ کارشناسی - دانشگاه هنر تهران

بررسی نقش امکانات چاپ و محدودیت های فرایند چاپ در خلق اثر گرافیکی - مهدی احمدی - ۱۳۷۹ - رشته

ارتباط تصویری - دانشگاه تربیت مدرس

تجزیه و تحلیل شرایط فیزیکی و بهداشتی و رفاهی در صنعت چاپ و ارائه پیشنهاداتی در رابطه با بهبود آن

- غلامحسین نیکوکار - دانشگاه تربیت مدرس

فن آوری و تکنولوژی جدید چاپ - ملیحه رحیمی - استاد راهنما: احمد آقاقلی زاده - کارشناسی - ۱۳۸۱ - ۱۳۸۰ -

دانشکده هنر، دانشگاه شاهد

از چاو تا چاپ (تفحصی در چاپ فلسکو) - دانشجو اکرم صفری - استاد راهنما: محسن محمدی - ۱۳۸۱ - ۱۳۸۰ -

دانشکده هنر، دانشگاه شاهد

بررسی چاپ های برجسته ی ایران - دانشجو ملیحه بسطامی - استاد راهنما: مهدی محمدیان - ۱۳۸۶ - ۱۳۸۵ -

- دانشکده هنر، دانشگاه شاهد

بسته بندی و بررسی عوامل فنی در آن - دانشجو محسن شریعتی - استاد راهنما: محسن محمدی - ۱۳۸۱ -

۱۳۸۰ - دانشکده هنر، دانشگاه شاهد

هدف تحقیق

هدف اصلی و کلی این پژوهش شناخت روشهای رایج و نوین چاپ در ایران و آشنایی با امکاناتی که هر کدام از

آنها در جهت ایجاد جلوه های بصری خلاقانه و جذاب در طراحی بسته بندی، به ما می دهند.

اهمیت موضوع

امروزه بسته های متنوعی برای جلب نظر مردم، در فروشگاه ها و پشت ویترین مغازه ها با یکدیگر رقابت سخت و جدی دارند بنابراین جذب نگاه مشتری یکی از اهدافی است که هنر طراحی بسته بندی دنبال می کند. یک بسته بندی خوب، باید در نقش یک فروشنده ساکت عمل کند و به مشتری کمک کند تا از میان صدها بسته، محصول مورد نظر خود را فوراً بیابد و همچنین بسته بندی باید به نوعی باشد که خریدار آنرا به یاد بسپارد و برای خرید های بعدی به آن مراجعه کند.

صنعت چاپ نقش مهم و اساسی را در این چرخه داراست و در واقع می توان با بکارگیری فناوری های نوین چاپ، کالا را برای بازار جذاب نمود و ازین باب میان کالا و مصرف کننده رابطه ی نوینی برقرار ساخت. صنعت بسته بندی که خود شاخه ای از تبلیغات است، دارای یک هدف ویژه می باشد و آن ارتباط و ارسال پیام به مخاطب است تا مخاطب را به خرید تحریک کند. در این فرایند به کارگیری روش های نوین چاپ، می تواند بسیار تاثیرگذار و یاری دهنده باشد بنابراین در این تحقیق تلاش بر آن است که روش ها نوین را در صنعت چاپ ایران معرفی و با نمونه ای عملی، ارتباط و تاثیر گذاری این دو صنعت را بر یکدیگر نشان دهد.

طراحان گرافیک می توانند برای ایجاد تمایز و خلاقیت در طراحی گرافیک بسته بندی و نوآوری در این زمینه، از دانش فناوری های چاپ و تلفیق این صنعت با صنعت بسته بندی بهره بگیرند. این تحقیق سعی در اثبات این مهم دارد که تلفیق این دو عامل با یکدیگر می تواند از عوامل بسیار موثر در خلق فرم های جدید در صنعت بسته بندی باشد. می توان با ترکیب این دو عامل با یکدیگر جلوه های خاص و جذابی در طراحی بسته بندی به وجود آورد و همین امر باعث جلب نظر مشتری برای انتخاب بسته و ترغیب وی به خرید محصول می شود.

پرسش های تحقیق

- ۱- آیا رابطه ای بین فناوری های نوین چاپ و طراحی بسته بندی وجود دارد ؟
- ۲- چگونه می توان با بکارگیری روش های نوین چاپی تاثیرات خلاق، جذاب و زیبایی را در طراحی بسته بندی های نفیس به وجود آورد ؟
- ۳- آیا شناخت فناوری های نوین چاپ برای طراحان گرافیک، در جهت ارائه ی ایده ها و طرح های خلاقانه ی بسته بندی لازم است ؟

فرضیه

۱- به نظر میرسد بکارگیری فناوری های نوین چاپ در طراحی بسته بندی، نتایج مفیدی دارد. فناوری های نوین چاپ، با ایجاد جلوه های خاص در ظاهر بسته بندی، می تواند به جذابیت و شکل شدن آن کمک کرده و در نتیجه باعث جذب مشتری و ترغیب او به انتخاب و خرید کالا باشد.

۲- به نظر میرسد با شناخت مراحل، دستگاه ها، ویژگی ها، زمینه های کاربردی و محدودیت های هر یک از روش های نوین چاپ و تلفیق آن با خلاقیت در طراحی بسته بندی، می توان زیبایی و جذابیت را در بسته بندی های نفیس چند برابر کرد.

۳- به نظر میرسد شناخت و آگاهی از روش های نوین چاپ، برای طراحان گرافیک لازم و ضروری باشد، چرا که در اختیار داشتن دانش روز صنعت چاپ در پیچه های نوینی از امکانات جدید را بروی طراحان گرافیک می گشاید که با استفاده و بکارگیری هوشمندانانه هر یک از روش ها و یا تلفیق آنها با یکدیگر، می توان به نتایج مطلوب و زیبایی در طراحی بسته بندی های نفیس دست یافت.

فصل اول :

آشنایی با تعاریف فناوری چاپ و بسته بندی