

V



192028



دانشگاه شهید بهشتی

دانشکده حقوق

پایان نامه جهت دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته
حقوق مالکیت فکری

عنوان :

ثبت بین المللی علایم بر اساس موافقتنامه مادرید و
پروتکل مرتبط با آن

استاد راهنما:

جناب آقای دکتر عبدالرسول قدک

دو اوراق است در این مورد
تسبیح و کتب

استاد مشاور:

جناب آقای دکتر پرویز ساورائی

۱۳۸۹ / ۷ / ۲۲

دانشجو:

گلاب صانعی

بهمن ۱۳۸۸

۱۴۲۵۷۵

سپاس بیکزان خداوندی را سزد که انسان را به زیور علم و دانش آراسته
گردانید تا در سایه آن راه کمال پیماید .

بر خود لازم می دانم از استاد راهنمای ارجمند جناب آقای دکتر عبدالرسول
قدک که در طول تحصیل و انجام تحقیق از راهنمایی‌هایشان استفاده فراوانی
برده‌ام و با نقدها و پیشنهادهای مفید و سازنده و صبر و حوصله خود مرا یاری
نمودند سپاسگذاری و قدردانی نمایم .

همچنین از اساتید محترم جناب آقای دکتر میرقاسم جعفرزاده و جناب آقای
دکتر پرویز ساورایی که زحمت مطالعه و ارزیابی تحقیق را به عهده داشتند کمال
تشکر را دارم .

در ضمن از رئیس محترم اداره ثبت علایم جناب آقای بیات و همچنین
کارشناسان محترم آن اداره نیز که راهنمایی های بی دریغشان کمک شایانی در
هرچه پربارتر کردن این رساله نموده است ، تشکر می‌نمایم .

دانشکده حقوق دانشگاه شهید بهشتی

نام خانوادگی: صانعی	نام: گلاب
سال ورود: ۱۳۸۵	رشته تحصیلی: حقوق مالکیت فکری
استاد راهنما: جناب آقای دکتر عبدالرسول قدک	تاریخ فراغت از تحصیل: ۱۳۸۸
استاد مشاور: جناب آقای دکتر پرویز ساورایی	
عنوان پایان نامه: ثبت بین المللی علایم بر اساس موافقتنامه مادرید و پروتکل مرتبط با آن	

چکیده

سیستم مادرید برای ثبت بین المللی علایم از سال ۱۸۹۱ بر اساس موافقتنامه مادرید مصوب ۱۸۹۱ و پروتکل مادرید مصوب ۱۹۸۹ تأسیس شده است. این سیستم توسط دفتر بین المللی سازمان جهانی مالکیت فکری مستقر در شهر ژنو کشور سوئیس اداره می شود. هر کشوری که عضو کنوانسیون پاریس در حمایت از مالکیت صنعتی باشد می تواند عضو موافقتنامه یا پروتکل شود. درضمن هر سازمان بین الدولی هم می تواند عضو پروتکل مادرید شود البته به شرطی که حداقل یکی از کشورهای عضو آن سازمان عضو کنوانسیون پاریس باشد (ولی نه موافقتنامه). سیستم مادرید این امکان را برای مالک علامت تجاری فراهم می کند که با ارائه یک درخواست به اداره علایم تجاری ملی یا منطقه ای کشور متبوع خود، حمایت از آن علامت در چندین کشور را کسب نماید. اگر طرف تعیین شده حمایت از علامت را در مدت مقرر رد ننماید، علامتی که با این روش ثبت بین المللی می شود از حقوقی برابر با ثبت مستقیم علامت در همان کشورها برخوردار خواهد بود. همچنین بر اساس سیستم مادرید می توان ثبت علامت را تمدید نمود یا در فهرست کالاها و خدمات تحت حمایت، کشورهای حمایت کننده، نام و آدرس مالک علامت و نماینده تغییراتی ایجاد نمود.

کلید واژه: موافقتنامه مادرید - پروتکل مادرید - آیین نامه مشترک - تقاضای بین المللی - تعیین متعاقب - دفتر بین المللی - طرف متعاقد تعیین شده - اداره مبدأ - تبدیل - انتخاب مجدد

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

مقدمه ۱

بخش اول : فرآیند ثبت بین المللی علایم

فصل اول : ارائه تقاضای بین المللی ۱۶

مبحث اول : نحوه ارائه تقاضای بین المللی ۱۷

گفتار اول : انواع تقاضاهای بین المللی ۲۲

بند اول: قبل از اول سپتامبر سال ۲۰۰۸، غلبه موافقتنامه بر پروتکل به دلیل

وجود شرط حمایت ۲۶

بند دوم: بعد از سپتامبر ۲۰۰۸، غلبه پروتکل بر موافقتنامه ۲۷

بند سوم : ثبت‌های بین المللی موجود در اول سپتامبر ۲۰۰۸ ۲۷

بند چهارم : تقاضاهایی که تا اول سپتامبر ۲۰۰۸ هنوز ثبت نشده‌اند ۲۸

گفتار دوم : زبان تقاضای بین المللی ۲۸

گفتار سوم : فرم تقاضای بین المللی ۳۱

بند اول: طرف متعهدی که اداره آن اداره مبدأ می باشد ۳۶

بند دوم: متقاضی ۳۷

بند سوم: حق تقدیم تقاضا ۴۰

بند چهارم: تعیین یک نماینده ۴۱

- الف - روش تعیین نماینده ۴۳
- ب - ثبت و اثر نمایندگی ۴۴
- ج - ابطال نمایندگی ۴۶
- ۱- ابطال نمایندگی به درخواست نماینده ۴۷
- ۲- اعلامیه ابطال ۴۸
- بند پنجم: ثبت مبدأ و تقاضای مبدأ ۴۸
- بند ششم: ادعای حق تقدم ۴۹
- بند هفتم: علامت ۵۱
- الف : انواع خاصی از علامت ها ۵۲
- ب : ثبت بین المللی که باید رنگی باشد ۵۲
- ج : حروف استاندارد ۵۴
- بند هشتم: رنگ (های) مورد ادعا ۵۵
- بند نهم: موارد متفرقه ۵۵
- الف - نقل حرفی (نمایش تلفظ حروف به حروف زبان دیگر) ۵۵
- ب - ترجمه ۵۶
- ج - تعیین این مساله که علامت غیر قابل ترجمه است ۵۶
- د - انواع به خصوص یا دسته به خصوص از علامت ۵۶
- ه - توضیح علامت ۵۷
- و- عناصر شفاهی علامت ۵۷
- ز- صرفنظر از جزئی از علامت ۵۸
- بند دهم: کالاها و خدماتی که ثبت بین المللی آنها درخواست میشود ۵۸

- بند یازده :اطراف متعاہد تعیین شده ۶۰
- بند دوازده :امضا توسط متقاضی یا نماینده او..... ۶۱
- بند سیزده: تایید و امضا توسط اداره مبدأ..... ۶۱
- گفتار چهارم : تاریخها و مهلت های زمانی مکاتبات با دفتر بین المللی ۶۳
- گفتار پنجم : ارتباطات با دفتر بین المللی ۶۷
- بند اول : مکاتبات مکتوب ۶۸
- بند دوم : پست تصویری ۶۹
- بند سوم : مکاتبات الکترونیکی..... ۷۰
- مبحث دوم : هزینه ارائه تقاضای بین المللی..... ۷۲**
- گفتار اول : میزان هزینه ۷۲
- بند اول : هزینه اصلی ۷۲
- بند دوم : هزینه جداگانه ۷۲
- بند سوم : هزینه تبعی..... ۷۵
- بند چهارم : هزینه تکمیلی..... ۷۵
- گفتار دوم : پرداخت هزینهها ۷۷
- بند اول : طرق پرداخت ۷۷
- بند دوم : وجه پرداخت ۸۰
- بند سوم : تاریخ پرداخت ۸۰
- گفتار سوم : تغییر در میزان هزینه ۸۱

- مبحث سوم : نقص های تقاضای بین المللی..... ۸۲
- گفتار اول : در خواست پیش از موعد برای تقاضای بین المللی ۸۲
- گفتار دوم : نقص در مورد کالاها و خدمات..... ۸۴
- بند اول : نقص در طبقه بندی کالاها و خدمات..... ۸۴
- بند دوم : نقص در تعیین کالاها و خدمات ۸۷
- گفتار سوم : نقص در مورد اعلام قصد بر استفاده از علامت ۸۸
- گفتار چهارم : سایر نقص ها ۸۹
- بند اول : نقص هایی که باید توسط اداره مبدأ برطرف شود ۸۹
- بند دوم : نقص هایی که می تواند توسط اداره مبدأ یا خود متقاضی برطرف شود ۹۰
- بند سوم : نقص هایی که باید توسط شخص متقاضی برطرف شود..... ۹۱
- فصل دوم : پیامدهای تقاضای بین المللی ۹۳**
- مبحث اول : حمایت از ثبت بین المللی ۹۳
- گفتار اول : اعلامیه اعطای حمایت..... ۹۴
- گفتار دوم : تاریخ ثبت بین المللی ، نواقص و تاریخ در موارد خاص ۱۰۰
- گفتار سوم : محتوا و زبان ثبت بین المللی و انتشار آن ۱۰۲
- بند اول : مجله وایپو..... ۱۰۴
- بند دوم : رومارین ۱۰۶
- بند سوم : پایگاه اطلاعات الکترونیکی (نشریه مادرید)..... ۱۰۶
- بند چهارم : گزیده های دفتر ثبت بین المللی..... ۱۰۷
- بند پنجم : آمار سالیانه..... ۱۰۸

مبحث دوم : رد حمایت از ثبت بین المللی ۱۰۸

گفتار اول : زمینه های رد حمایت ۱۰۹

گفتار دوم : اختاریه رد حمایت ۱۱۲

بند اول : محتوای اختاریه ۱۱۲

بند دوم : زبان اختاریه رد موقت ۱۱۵

بند سوم : اختاریه های ناقص مربوط به رد موقت ۱۱۶

گفتار سوم : اعتراض به رد حمایت ۱۱۸

مبحث سوم : دوره وابستگی ثبت بین المللی ۱۲۰

گفتار اول : ابطال ثبت یا تقاضای مبدأ در دوره وابستگی ۱۲۱

گفتار دوم : فرآیند اعلام بی اثری ثبت بین المللی ۱۲۴

گفتار سوم : سایر تغییرات در ثبت یا تقاضای مبدأ در دوره وابستگی ۱۲۸

بند اول : تغییر در مالکیت ثبت بین المللی در طی دوره وابستگی ۱۲۸

بند دوم : تقسیم یا ادغام تقاضای مبدأ ، ثبت ناشی از آن یا ثبت مبدأ ۱۲۹

بند سوم : تبدیل ثبت بین المللی ۱۲۹

مبحث چهارم : تمدید ثبت بین المللی ۱۳۱

گفتار اول : درخواست تمدید ۱۳۳

گفتار دوم : زبان تمدید ۱۳۶

گفتار سوم : هزینه تمدید ۱۳۶

گفتار چهارم : اثر تمدید ۱۴۰

بخش دوم : تغییرات ثبت بین المللی علایم

- فصل اول : گسترش قلمرو کشورهای حمایت کننده و تغییر در مالکیت علامت تجاری ۱۴۵
- مبحث اول : گسترش قلمرو کشورهای حمایت کننده ۱۴۶
- گفتار اول : درخواست و اثر تعیین متعاقب ۱۴۷
- بند اول: شماره ثبت بین المللی ۱۵۳
- بند دوم: نام و آدرس مالک علامت ۱۵۳
- بند سوم: تعیین نماینده ۱۵۴
- بند چهارم: اطراف متعاهدی که درخواست تعیین متعاقب در مورد آنها صورت گرفته ۱۵۴
- بند پنجم: کالاها و خدماتی که درخواست تعیین متعاقب در مورد آنها صورت گرفته ۱۵۵
- بند ششم: موارد متفرقه ۱۵۶
- الف- اطلاعات اضافی در مورد مالک علامت ۱۵۶
- ب- تعیین قسمت (قسمت هایی) از علامت که رنگی می باشد ۱۵۶
- ج - ترجمه ۱۵۶
- بند هفتم: درخواست مربوط به تاریخ اثر تعیین متعاقب ۱۵۷
- بند هشتم: امضای مالک یا نماینده او ۱۵۷
- بند نهم: تاریخ دریافت تقاضا توسط اداره مبدأ ۱۵۷

- بند دهم: تأیید ادارهٔ مبدأ..... ۱۵۸
- بند یازدهم: برگه محاسبه هزینه ۱۵۸
- گفتار دوم: حمایت یا رد حمایت از تعیین متعاقب..... ۱۵۹
- بند اول: حمایت از تعیین متعاقب..... ۱۵۹
- بند دوم: رد حمایت از تعیین متعاقب..... ۱۶۰
- گفتار سوم: تعیین متعاقب ناقص..... ۱۶۱

مبحث دوم: تغییر در مالکیت علامت..... ۱۶۳

- گفتار اول: درخواست تغییر در مالکیت..... ۱۶۶
- بند اول: شمارهٔ ثبت بین المللی..... ۱۶۸
- بند دوم: مالک علامت..... ۱۶۹
- بند سوم: منتقلٌ الیه..... ۱۶۹
- بند چهارم: حق منتقلٌ الیه بر مالک شدن ۱۶۹
- بند پنجم: تعیین نماینده..... ۱۶۹
- بند ششم: حدود تغییر در مالکیت ۱۷۰
- بند هفتم: موارد متفرقه ۱۷۰
- بند هشتم: امضا توسط مالک علامت یا نمایندهٔ او ۱۷۰
- بند نهم: تأیید ادارهٔ مبدأ..... ۱۷۱
- گفتار دوم: تغییر در معاهدهٔ حاکم در اثر تغییر در مالکیت..... ۱۷۱
- گفتار سوم: اثر درخواست تغییر در مالکیت..... ۱۷۲
- بند اول: تغییر مالکیت در قسمتی از ثبت بین المللی..... ۱۷۲

- بند دوم: ادغام چند ثبت بین المللی ناشی از تغییر در مالکیت ۱۷۳
- بند سوم: اعلام اینکه تغییر در مالکیت بلااثر می باشد..... ۱۷۴
- گفتار چهارم : تغییر در نام و آدرس مالک علامت یا نماینده او بدون ایجاد تغییر در مالکیت ۱۷۶
- بند اول: شماره ثبت بین المللی ۱۷۷
- بند دوم: نام مالک علامت ۱۷۸
- بند سوم: تغییر درخواستی در نام و/یا آدرس مالک علامت ۱۷۸
- بند چهارم: آدرس برای پاسخگویی ۱۷۸
- بند پنجم: تعیین نماینده ۱۷۸
- بند ششم: امضا توسط مالک علامت یا نماینده او ۱۷۹
- بند هفتم: تأیید اداره مبدأ ۱۷۹

فصل دوم : ایجاد محدودیت، اعراض، ابطال و سایر تغییرات ثبت

- بین المللی ۱۸۰
- مبحث اول : ایجاد محدودیت ، اعراض و ابطال ثبت بین المللی ۱۸۰
- گفتار اول : درخواست ایجاد محدودیت ، اعراض و ابطال ۱۸۱
- بند اول: شماره ثبت بین المللی ۱۸۲
- بند دوم: نام مالک علامت ۱۸۳
- بند سوم: تعیین نماینده ۱۸۳
- بند چهارم: اطراف متعاهد ۱۸۳
- بند پنجم: کالاها و خدمات ۱۸۳
- بند ششم: امضا توسط مالک علامت یا نماینده او ۱۸۴

- بند هفتم: تأیید ادارهٔ مبدأ..... ۱۸۴
- گفتار دوم: درخواست ثبت اعراض یا ابطال ناشی از تغییر در معاهدهٔ حاکم. ۱۸۴
- گفتار سوم: اثر درخواست ایجاد محدودیت، اعراض و ابطال..... ۱۸۵

مبحث دوم: سایر تغییرات..... ۱۸۷

- گفتار اول: تصحیح ثبت بین المللی..... ۱۸۸
- بند اول: درخواست تصحیح..... ۱۸۸
- بند دوم: رد حمایت ناشی از تصحیح..... ۱۹۰
- گفتار دوم: تغییرات قابل اعمال در زمان تمدید ثبت بین المللی..... ۱۹۰
- گفتار سوم: تغییرات غیرممکن..... ۱۹۱

نتیجه..... ۱۹۲

فهرست منابع..... ۱۹۹

ضمایم..... ۲۰۴

فرم های رسمی موجود

نمونهٔ فرم های رسمی به زبان فارسی

فهرست اعضای موافقتنامه و پروتکل مادرید

آمار ثبت های بین المللی صورت گرفته تا ماه ژوئن سال ۲۰۰۹

آمار ثبت های بین المللی صورت گرفته تفکیک شده بر اساس کشور مبدأ

آمار تعیین اطراف متعاهد در تقاضای بین المللی

آمار تعیین اطراف متعاهد در تمدید ثبت بین المللی

آمار تعیین اطراف متعاهد در تعیین متعاقب

مقدمه

در جهان امروز حقوق مالکیت معنوی در ایجاد زمینه نوآوری و توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سرمایه گذاری و تجارت بین المللی نقش اساسی دارد.

علایم تجاری، مولود زمان ما نیست اگرچه به طور حتم ماهیت و حضور آن، حداقل در کشورهای دارای اقتصاد بازار، وجود داشته است. علایم تجاری، به عنوان علایم اصلی به وسیله سازنده یک کار، سرمقاله، کتاب، سلاح، ظروف و اشیای دیگر، حتی در فرهنگ کهن نیز چسبانده می شده است. این علایم، معمولاً به صورت حروف بود.

توجه روز افزون به نظام مالکیت فکری نیرومند و پویا که بتواند در جلب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی و برانگیختن خلاقیت ها و نوآوری ها موثر باشد از مسایل زیربنایی و عامل مهم و اساسی در امر توسعه پایدار به شمار می رود.

امروزه در کشورهای توسعه یافته دیگر تنها زمین، ساختمان، ماشین آلات، نقدینگی و سایر سخت افزارها به عنوان دارایی شرکت های بزرگ به حساب نمی آیند بلکه بخش عظیمی از سرمایه این گونه شرکت ها را مالکیت معنوی اعم از اختراعات، علائم تجاری و طرح های صنعتی تشکیل می دهند.

وضعیت مالکیت معنوی در کشورهای در حال توسعه نیز به تدریج به صورت یک ابزار مهم و کلیدی برای نیل به توسعه پایدار در آمده، به نحوی که فهم پایه های حقوقی مالکیت فکری و ایجاد نظام مالکیت معنوی قوی و کارآمد امری ضروری و حیاتی شده است.

توسعه سریع علوم، فنون و ارتباطات خصوصاً توسعه و تکامل شبکه جهانی اینترنت معضل جدیدی پیش روی دولت ها و سازمان های جهانی مدافع حقوق مالکیت معنوی در ارتباط با احتمال بهره برداری نامناسب و غیر عادلانه از حقوق صاحبان مالکیت فکری و سوء استفاده از حقوق آنان، به واسطه نگرش تجاری به مقولات مربوط قرار داده است.

اولین اقدام جهت حمایت از علامت تجاری و برخورداری از حقوق مرتبط با آن ثبت علامت در بعد ملی طبق کنوانسیون پاریس میباشد. با نگرشی برتاریخچه این کنوانسیون در خصوص حمایت از مالکیت صنعتی در می یابیم که به منظور حمایت از علائم تجاری در سطح بین المللی بموجب کنوانسیون مزبور صاحب علامت (شخص حقیقی یا حقوقی) میبایست بطور جداگانه تعدادی تقاضانامه را در ادارات کشورهای مختلف عضو به زبانهای گوناگون با پرداخت هزینه های متفاوت و صرف زمان طولانی، تودیع نماید.

بر اساس ماده ۱۹ کنوانسیون پاریس، به اعضای اتحادیه پاریس این حق داده شده که به معاهداتی که برای حمایت از حقوق مالکیت فکری منعقد میشود، تا جایی که با خود کنوانسیون پاریس تعارضی نداشته باشد، ملحق شوند. به همین منظور جهت تسهیل روند ثبت بین المللی و تحصیل حقوق ناشی از آن تعدادی از کشورهای عضو کنوانسیون پاریس اتحادیه بین المللی را جهت حمایت از مالکیت صنعتی در راستای کنوانسیون مزبور تشکیل دادند. در سال ۱۸۹۱، مدت کوتاهی پس از تصویب کنوانسیون پاریس، موافقتنامه مادرید امضا و توسط چهار کشور تصویب شد. هدف اصلی این موافقتنامه فراهم کردن یک فرآیند بین المللی برای متقاضیانی بود که تمایل داشتند علامت ثبت شده ای را در کشورهایی که این موافقتنامه را تصویب کرده اند بدست آورند. در واقع موافقتنامه مادرید این امکان را فراهم می آورد که متقاضیان از طریق تکمیل فرم ثبت بین المللی، همان اثر ثبت ملی علایم تجاری را در تعدادی از کشورها به دست آورند. بنابراین اساساً این

موافقتنامه مربوط به قواعد شکلی است بر خلاف کنوانسیون پاریس که هدفش تعیین حقوق مربوط به علائم تجاری در کشورهای عضو است.^۱ از سال ۱۹۸۱ تعداد کشورهایایی که موافقتنامه مادرید را تصویب کرده اند به طور قابل ملاحظه ای افزایش یافته است و خود موافقتنامه مادرید هم بارها اصلاح شده است: ۱۹۰۰ در بروکسل، ۱۹۱۱ در واشنگتن، ۱۹۲۵ در لاهه، ۱۹۳۴ در لندن، ۱۹۵۷ در نیس و ۱۹۶۷ در استکهلم و در ۱۹۷۹ نیز مورد تجدیدنظر قرار گرفته است. پیش شرط عضویت در موافقتنامه مادرید، پذیرش و الحاق به کنوانسیون پاریس می باشد.

پروتکل مادرید که یک پروتکل مرتبط با موافقتنامه مادرید درباره ثبت بین المللی علائم می باشد، در شهر مادرید در ۲۷ ژوئن سال ۱۹۸۹ منعقد شده و از اول آوریل ۱۹۹۶ اجرایی و در سال های ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ نیز مورد تجدیدنظر قرار گرفته است. تعدادی از کشورهای مهم از جمله ایالات متحده آمریکا، ژاپن، انگلستان، ایرلند، یونان و دانمارک هنوز عضو موافقتنامه مادرید نشده اند و هدف پروتکل این است که اینگونه کشورها هم به سیستم ثبت بین المللی بپیوندند، همانطور که انگلستان در ۹ آوریل ۱۹۹۵ به پروتکل ملحق شد. تعداد کشورهایایی که تقاضا برای ثبت در آنها می تواند صورت گیرد، به تعداد کشورهایایی است که به سیستم مادرید ملحق شده اند (که تا این لحظه به تعداد ۸۴ کشور می باشد).^۲ این سیستم همانند موافقتنامه مادرید از طریق دفتر بین المللی وایو اجرا می شود و ثبت های که از طریق پروتکل به دست می آید در دفتر ثبت بین المللی وارد می شود.^۳

^۱ Tritton, Guy & Davis, Richard & Edenborough, Michael & Graham, James & Malynics, Simon & Roughton, Ashley, Intellectual Property in Europe, London, Sweet & Maxwell, 2nd ed, 2002, p.205.

^۲ http://www.wipo.int/export/sites/www/treaties/en/documents/pdf/madrid_marks.pdf

^۳ Morcom, Christopher & Roughton, Ashley & Graham, James, The Modern Law of Trade Marks, London, Butterworths, 1st ed; 1999, p.481.

سیستم مادرید برای ثبت بین المللی علایم توسط دفتر بین المللی سازمان جهانی مالکیت فکری^۱ اداره و نظارت می شود که در شهر ژنو کشور سوئیس قرار دارد .

اعضای موافقتنامه و پروتکل مادرید با هم اتحادیه مادرید را تشکیل می دهند که یک اتحادیه خاص بر اساس ماده ۱۹ کنوانسیون پاریس در حمایت از دارایی های صنعتی می باشد . همه اعضای اتحادیه مادرید عضو مجمع آن هستند . بعضی از مهمترین وظایف مجمع عبارت است از تصویب برنامه و بودجه اتحادیه و تصویب و تجدیدنظر کردن در اجرای قوانین که شامل تعیین هزینه های مربوط به استفاده از سیستم مادرید هم می شود .

مقررات بنیادین موافقتنامه مادرید عبارت است از^۲ :

۱. یک شخص واجد شرایط می تواند برای علامتی که قبلاً در کشور متبوع خود به عنوان کشور مبدأ ثبت کرده است از طریق ارائه تقاضای بین المللی به دفتر بین المللی وایپو ، در سایر کشورهای عضو موافقتنامه که خود تعیین می کند نیز حمایت جلب کند .^۳ منظور از شخص واجد شرایط فقط اتباع کشورهای عضو یا اشخاصی که دارای اقامتگاه در یکی از کشورهای عضو هستند یا اشخاص حقوقی که دارای مقر واقعی و مؤثر تجاری یا صنعتی در یکی از کشورهای عضو باشند می باشد .^۴

مشخصه های تقاضای ثبت بین المللی باید با مشخصه های ثبت مبدأ همسو باشد . تقاضا باید علاوه بر سایر موارد، شامل کالاها و خدماتی باشد که حمایت از علامت در مورد آنها درخواست می شود . تقاضا به اداره مالکیت فکری ملی کشور

^۱ World Intellectual Property Organization (WIPO).

^۲ International Bureau of WIPO , The Madrid Agreement Concerning the International Registration of Marks and the Protocol Relating to that Agreement , Objectives , Main Features , Advantages , WIPO Pub. No. 418 , 1998 .

^۳ مواد (۲) و ۳ موافقتنامه مادرید .

^۴ مواد (۲) و ۲ موافقتنامه مادرید و ماده ۳ کنوانسیون پاریس .

مبدأ متقاضی تقدیم می شود. آن اداره باید بررسی و تایید کند که تقاضا با موافقتنامه مادرید و آیین نامه مشترک همسو می باشد.^۱

۲. حق تقدم : متقاضی می تواند بر اساس کنوانسیون پاریس بر مبنای یک یا چند تقاضای مقدم ، ادعای حق تقدم کند.^۲ حق تقدم به طور خودکار اعمال می شود.^۳

۳. بعد از اینکه دفتر بین المللی تقاضای مزبور را به ثبت می رساند، ثبت مزبور دارای همان تاریخ تقاضانامه برای ثبت بین المللی در کشور مبدأ خواهد بود.

۴. رد تقاضا از جانب ادارات ملی: ادارات ملی کشورهای تعیین شده می توانند طی ۱۲ ماه از تاریخ ثبت بین المللی علامت ، اختاریه رد حمایت صادر کنند.^۴ چنین رد حمایتی می بایست بر پایه دلایلی باشد که در کنوانسیون پاریس ذکر شده است^۵ و دلایل رد می بایست ذکر شود . متقاضی یا نماینده او به وسیله دفتر بین المللی از این رد حمایت مطلع خواهند شد . باید به متقاضی این فرصت داده شود که قبل از اینکه تصمیم نهایی اتخاذ شود از حق خود دفاع کند .

در صورت عدم دریافت اخطار در محدوده زمانی فوق، حمایت از علامت در آن کشور از همان تاریخ ثبت بین المللی اعمال خواهد شد. اخطار رد حمایت میتواند شامل تمام یا برخی از کالاها و خدمات مورد تقاضا باشد .

۵. یکی از ویژگی های اساسی این موافقتنامه امکان گسترش قلمروی کشورهای حمایت کننده می باشد که از آن تحت عنوان " تعیین متعاقب " یاد

^۱ ماده ۳(۱) موافقتنامه مادرید.

^۲ مراجعه شود به ماده ۴ کنوانسیون پاریس و ماده ۹(الف)(۴) آیین نامه مشترک.

^۳ ماده ۴(۲) موافقتنامه مادرید.

^۴ ماده ۳(۴) موافقتنامه مادرید و ماده ۳۲ آیین نامه مشترک.

^۵ ماده ۵(۲) موافقتنامه مادرید .

^۶ ماده ۵(۱) موافقتنامه مادرید.

میشود. اگر یک ثبت بین المللی در یک کشوری مورد حمایت نباشد (مثلاً به این دلیل که در خواست حمایت از سوی آن کشور در تقاضای بین المللی نیامده بوده و یا اینکه در خواست صورت گرفته ولی رد شده است)، گسترش قلمرو حمایت در مورد آن کشور می تواند از طریق ثبت یک در خواست تعیین متعاقب صورت گیرد. دارنده علامت تجاری وقتی می تواند چنین درخواستی را ارائه دهد که مثلاً دلایل رد حمایت از علامت، دیگر وجود نداشته باشد.^۱ یکی دیگر از دلایلی که باعث در خواست تعیین متعاقب می شود این است که آن کشور، در زمان تقاضای بین المللی نه عضو موافقتنامه مادرید بوده است و نه عضو پروتکل.

۶. در ۵ سال اولیه ثبت بین المللی اعتبار ثبت بین المللی وابسته به ثبت اصلی در کشور مبدأ است و اگر به هر دلیلی ثبت ملی دیگر قابل حمایت نباشد، ثبت در همه کشورهای تعیین شده نیز قابل حمایت نخواهد بود.^۲ این مقرر با عنوان ایراد مرکزی^۳ شناخته می شود. به محض اینکه این ۵ سال منقضی شود ثبت علامت در هر یک از کشورهای تعیین شده مستقل از ثبت مبدأ خواهد شد.^۴ همچنین اگر ثبت مبدأ در ۵ سال ابتدایی ثبت بین المللی تغییر یافته یا اصلاح شود، این تغییر و اصلاح در همه کشورهای تعیین شده نیز اعمال خواهد شد.^۵

۷. ثبت علامت برای مدت ۲۰ سال اعتبار دارد و می توان آن را برای مدت ۲۰ سال دیگر نیز تمدید کرد.

۸. هر متقاضی می تواند یک نماینده را به دفتر بین المللی معرفی نماید. در مواردیکه نماینده معرفی می شود، نامه ها فقط به نماینده ارسال می شود به جز

^۱ ماده ۳ ثالث (۲) موافقتنامه مادرید.

^۲ ماده ۶(۳) موافقتنامه مادرید.

^۳ Central Attack.

^۴ ماده ۶(۲) موافقتنامه مادرید.

^۵ ماده ۶(۳) موافقتنامه مادرید.