

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



**بررسی مقایسه‌ای شاخص‌های مؤثر در پیشرفت
صنایع مبلمان کشورهای در حال توسعه
و ارائه راهکارهای مناسب جهت ارتقای این صنعت در ایران**

**نگارش
فرزانه رحیمی**

**استاد راهنما: دکتر محمد غفرانی
استاد مشاور: دکتر مجید عزیزی**

**پایان‌نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد
در رشته صنایع چوب**

شهریورماه ۱۳۹۰

بسمه تعالی



تعهدنامه اصالت اثر

اینجانب فرزانه رحیمی متعهد می‌شوم که مطالب مندرج در این پایان‌نامه حاصل کار پژوهشی اینجانب است و دستاوردهای پژوهشی دیگران که در این پژوهش از آن‌ها استفاده شده است، مطابق مقررات ارجاع و در فهرست منابع و مأخذ ذکر گردیده است. این پایان‌نامه قبلاً برای احراز هیچ مدرک هم‌سطح یا بالاتر ارائه نشده است. در صورت اثبات تخلف (در هر زمان) مدرک تحصیلی صادر شده توسط دانشگاه از اعتبار ساقط خواهد شد.

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به دانشگاه تربیت مدرس شهید رجایی می‌باشد.

نام و نام خانوادگی دانشجو: فرزانه رحیمی

امضاء

۱۴۰۱



صور تجلسه دفاع پایان نامه تحصیلی دوره کارشناسی ارشد

با تأییدات خداوند متعال و با استعانت از حضرت ولی عصر (عج) جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد خانم فرزانه رحیمی رشته صنایع چوب تحت عنوان: بررسی مقایسه ای شاخص های موثر در پیشرفت صنایع مبلمان کشورهای در حال توسعه و ارائه راهکارهای مناسب جهت ارتقای این صنعت در ایران، که در تاریخ ۹۰/۶/۲۶ با حضور هیأت محترم داوران در دانشگاه تربیت مدرس شهید رجایی برگزار گردید و نتیجه به شرح زیر اعلام گردید.

قبول (بادرجه عالی امتیاز ۱۹/۸۷) دفاع مجدد مردود.

- ۱- عالی (۱۸-۲۰)
۲- بسیار خوب (۱۶-۱۷/۹۹)
۳- خوب (۱۴-۱۵/۹۹)
۴- قابل قبول (۱۲-۱۳/۹۹)

امضاء	مرتبیه علمی	نام و نام خانوادگی	اعضاء
	استادیار	دکتر محمد غفرانی	استاد راهنما
	دانشیار	دکتر مجید عزیزی	استاد مشاور
	استادیار	دکتر غنچه رسام	استاد داور داخلی
	دانشیار	دکتر هومن حمصی	استاد داور خارجی
	استادیار	دکتر حمیدرضا تقی یاری	نماینده تحصیلات تکمیلی

دکتر موسی محمودی صاحبی
رئیس دانشکده مهندسی عمران

تقدیم بابوسہ بردستان

پدرم و مادرم؛

دو فرشته ای که از خواسته هایشان گذشتند و سختی ما را به جان خریدند

تا من به جایگاهی که اکنون در آن ایستاده ام، برسیم.

پس از شکر ایزدمنان که توفیق را رفیق را بهم ساخت تا این پایان نامه را به پایان رسانم؛

بر خود لازم می‌دانم از زحمات جناب آقایان دکتر محمد غفرانی، استاد راهنمایم و دکتر مجید عزیزی، استاد مشاورم که در طول انجام این پروژه بارها راهنمایی‌های خود را هکشتای اینجانب بوده‌اند؛ کمال شکر و قدردانی را نمایم.

؛ همچنین، از جناب آقایان مهندس امین آرین و مهندس داوود ربیع و سرکار خانم مهندس فاطمه رحیمی که اگر یاریشان نبود، راه به جایی نمی‌بردوم؛ صمیمانه سپاسگزارم.

چکیده

امروزه، صنعت مبلمان به‌عنوان یک صنعت اشتغال‌زا، درآمدزا و با ارزش‌افزوده بالا در جهان مطرح بوده و رشد سریعی را از آن خود کرده، به‌گونه‌ای که میزان تجارت جهانی مبلمان در سال ۲۰۱۰، به ۳۵۰ میلیارد دلار رسیده است. حال آن‌که علی‌رغم سابقه بلندمدت تولید مبلمان در ایران، این صنعت از ضعف‌های ساختاری بیشمار تولید، بازاریابی و صادرات رنج برده و با داشتن سهم ۰,۰۲ درصدی بازارهای جهانی، هنوز نتوانسته موقعیت استراتژیک و سرنوشت‌ساز خود را در اقتصاد کشور احراز و تثبیت نماید. درحالی‌که کشورهای درحال توسعه‌ای نظیر چین، مالزی، ترکیه و... با فراهم آوردن شرایط سرمایه‌گذاری‌های سنگین در صنعت مذکور، نه تنها بازارهای جهانی که حتی بازارهای داخلی و بازارهای صادراتی پیرامون ایران را نیز تسخیر نموده‌اند. هدف از تحقیق حاضر، تعیین شاخص‌های مؤثر در پیشرفت صنعت مبلمان کشورهای درحال توسعه و ارائه راهکارهای مناسب جهت ارتقای آن در کشورمان می‌باشد. برای این منظور، پس از انجام مطالعات پایه‌ای و مکاتبات اینترنتی با کارشناسان و صاحب‌نظران خارجی و مصاحبه با متخصصان و کاردان‌های باتجربه داخلی، ۲۹ معیار و زیرمعیار تحت شش شاخص کلی: منابع انسانی، اجتماعی - فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، فنی و محیطی شناسایی شده و با استفاده از روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)، درجه اهمیت هر یک از آن‌ها مشخص گردیده است. نتایج حاصله نشان می‌دهد که معیارهای آموزش نیروی کار، حمایت دولت از تولید محصول، استراتژی‌های بازاریابی، نوآوری در محصول و نیروی کار ارزان، به ترتیب، بالاترین امتیازها را داشته و نیز، راهکار توسعه منابع انسانی و شاخص منابع انسانی، به ترتیب، مناسب‌ترین راهکار و حساس‌ترین شاخص بوده‌اند.

واژه‌های کلیدی: صنعت مبلمان، تولید مبلمان، صادرات مبلمان، واردات مبلمان، بازار مبلمان

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول: طرح مسأله
۲	۱-۱- مقدمه
۲	۱-۲- بیان مسأله تحقیق
۵	۱-۳- اهداف تحقیق
۵	۱-۴- فرضیه‌های تحقیق
۵	۱-۵- ضرورت انجام تحقیق
۶	۱-۶- کلیات
۶	۱-۶-۱- صنعت مبلمان در جهان
۶	۱-۶-۱-۱- تولید جهانی مبلمان
۸	۱-۶-۱-۲- تجارت جهانی مبلمان
۹	۱-۶-۱-۳- کشورهای صاحب‌نام در صنعت مبلمان
۱۰	۱-۶-۲- صنعت مبلمان در چین
۱۱	۱-۶-۲-۱- روند صادرات و واردات مبلمان در چین
۱۲	۱-۶-۲-۲- شاخص‌های مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان در چین
۱۳	۱-۶-۳- صنعت مبلمان در مالزی
۱۴	۱-۶-۳-۱- روند صادرات و واردات مبلمان در مالزی
۱۵	۱-۶-۳-۲- شاخص‌های مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان در مالزی
۱۶	۱-۶-۴- صنعت مبلمان در ترکیه
۱۷	۱-۶-۴-۱- روند صادرات و واردات مبلمان در ترکیه
۱۸	۱-۶-۴-۲- شاخص‌های مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان در ترکیه
۱۹	۱-۶-۵- صنعت مبلمان در ایران
۲۱	۱-۶-۵-۱- روند صادرات و واردات مبلمان در ایران
۲۳	۱-۶-۵-۲- صنعت مبلمان ایران در بازارهای جهانی
۲۷	۱-۶-۵-۳- مشکلات تولید و صادرات مبلمان در ایران
۳۰	۱-۷- سابقه تحقیق

فهرست مطالب

فصل دوم: مواد و روش‌ها

۳۸	۲-۱- مقدمه
۳۸	۲-۲- روش‌شناسی تحقیق
۳۹	۲-۳- مبانی نظری
۳۹	۲-۳-۱- شرح مختصری بر فرآیند تحلیل سلسله مراتبی
۳۹	۲-۳-۱-۱- اصول فرآیند تحلیل سلسله مراتبی
۳۹	۲-۳-۱-۱-۱- اصل همگنی
۳۹	۲-۳-۱-۱-۲- اصل معکوسی
۴۰	۲-۳-۱-۱-۳- اصل وابستگی
۴۰	۲-۳-۱-۱-۴- اصل انتظارات
۴۰	۲-۳-۱-۲- مزایای فرآیند تحلیل سلسله مراتبی
۴۰	۲-۳-۱-۲-۱- یکنائی
۴۰	۲-۳-۱-۲-۲- پیچیدگی
۴۰	۲-۳-۱-۲-۳- تلفیق و تعادل
۴۰	۲-۳-۱-۲-۴- توافق گروهی
۴۰	۲-۳-۱-۲-۵- تکرار فرآیند
۴۰	۲-۳-۱-۳- کاربرد فرآیند تحلیل سلسله مراتبی
۴۰	۲-۳-۱-۳-۱- برپائی یک ساختار و قالب رده‌ای برای مسأله
۴۱	۲-۳-۱-۳-۲- برقراری ترجیحات از طریق مقایسه زوجی
۴۲	۲-۳-۱-۳-۳- برقراری سازگاری منطقی از اندازه‌گیری‌ها
۴۲	۲-۴- مواد
۴۲	۲-۴-۱- توضیح شاخص‌ها و زیرشاخص‌های مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان کشورهای در حال توسعه
۴۳	۲-۴-۱-۱- شاخص منابع انسانی
۴۳	۲-۴-۱-۱-۱- آموزش نیروی کار
۴۳	۲-۴-۱-۱-۲- نیروی کار ارزان
۴۳	۲-۴-۱-۲- شاخص اجتماعی - فرهنگی
۴۳	۲-۴-۱-۲-۱- کیفیت زندگی
۴۳	۲-۴-۱-۲-۲- اشتغال‌زائی
۴۳	۲-۴-۱-۲-۳- رشد توریسم و گردشگری
۴۳	۲-۴-۱-۲-۴- روابط عمومی

فهرست مطالب

۴۳	----- شبکه اطلاع‌رسانی-۲-۴-۱-۲-۴-۱
۴۳	----- تبلیغات-۲-۴-۱-۲-۴-۲
۴۳	----- مشتری‌مداری-۲-۴-۱-۲-۴-۳
۴۴	----- شاخص اقتصادی-۲-۴-۱-۳-۴-۱
۴۴	----- افزایش بهره‌وری-۲-۴-۱-۳-۴-۱
۴۴	----- استراتژی‌های بازاریابی-۲-۴-۱-۳-۴-۲
۴۴	----- به‌کار گرفتن سرمایه‌های خارجی-۲-۴-۱-۳-۴-۳
۴۴	----- درآمد حاصل از صادرات غیرنفتی-۲-۴-۱-۳-۴-۴
۴۴	----- رشد خانه‌سازی-۲-۴-۱-۳-۴-۵
۴۴	----- شاخص سیاسی-۲-۴-۱-۴-۴-۱
۴۴	----- حمایت دولت از تولید محصول-۲-۴-۱-۴-۴-۱
۴۴	----- حمایت دولت از صادرات محصول-۲-۴-۱-۴-۴-۲
۴۴	----- شاخص فنی-۲-۴-۱-۴-۴-۵
۴۵	----- تکنولوژی-۲-۴-۱-۵-۴-۱
۴۵	----- اطلاعات-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۱
۴۵	----- مواد-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۲
۴۵	----- فرآیند تولید-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۳
۴۵	----- بهره‌گیری از ماشین‌آلات مدرن-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۳-۱
۴۵	----- چیدمان سالن‌های تولید-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۳-۲
۴۵	----- مدیریت-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۴
۴۵	----- اتوماسیون-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۲
۴۵	----- نوآوری-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۳
۴۵	----- محصول-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۳-۱
۴۵	----- فرآیند تولید-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۳-۲
۴۵	----- سیستم‌های تجاری-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۳-۳
۴۵	----- استراتژی‌های تولید-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۴
۴۵	----- تولید مبتنی بر قرارداد (OEM)-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۱
۴۶	----- تولید مبتنی بر طراحی اورجینال (ODM)-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۲
۴۶	----- تولید مبتنی بر نشان تجاری اورجینال (OBM)-۲-۴-۱-۵-۴-۱-۳
۴۶	----- شاخص محیطی-۲-۴-۱-۶-۴-۱-۱
۴۶	----- توسعه جنگل‌کاری-۲-۴-۱-۶-۴-۱-۱
۴۶	----- بهره‌برداری اصولی از جنگل‌ها-۲-۴-۱-۶-۴-۱-۲

فهرست مطالب

۴۸	۲-۴-۲- توضیح راهکارهای مناسب جهت توسعه صنعت مبلمان ایران
۴۸	۲-۴-۲-۱- عرضه پایدار ماده اولیه
۴۸	۲-۴-۲-۲- توسعه منابع انسانی
۴۸	۲-۴-۲-۳- بهسازی فرآیند تولید با هدف افزایش توان رقابتی از طریق رعایت استانداردهای بین‌المللی
۴۸	۲-۴-۲-۴- ساماندهی واحدهای کوچک تولیدی
۴۹	۲-۴-۲-۵- اصلاح ساختار قوانین و مقررات
۴۹	۲-۴-۲-۶- استفاده از منابع مالی داخلی و خارجی
۴۹	۲-۵- روش‌ها
۵۰	۲-۵-۱- تنظیم پرسشنامه‌ها
۵۰	۲-۵-۱-۱- پرسشنامه اول (مربوط به مقایسه زوجی شاخص‌ها و زیرشاخص‌ها)
۵۰	۲-۵-۱-۲- پرسشنامه دوم (مربوط به اولویت‌بندی راهکارها)
۵۰	۲-۵-۲- تعیین ارزش وزنی هر یک از شاخص‌ها و زیرشاخص‌ها
۵۰	۲-۵-۳- اولویت‌بندی راهکارها
۵۰	۲-۵-۴- تحلیل حساسیت

فصل سوم: نتایج

۵۲	۳-۱- مقدمه
۵۳	۳-۲- نتایج مربوط به شاخص‌ها و زیرشاخص‌ها
۵۳	۳-۲-۱- نتایج مربوط به شاخص‌ها
۵۴	۳-۲-۲- نتایج مربوط به زیرشاخص‌ها
۵۴	۳-۲-۲-۱- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های منابع انسانی
۵۵	۳-۲-۲-۲- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های اجتماعی - فرهنگی
۵۶	۳-۲-۲-۲-۱- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های روابط عمومی
۵۷	۳-۲-۲-۳- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های اقتصادی
۵۸	۳-۲-۲-۴- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های سیاسی
۵۹	۳-۲-۲-۵- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های فنی
۶۰	۳-۲-۲-۵-۱- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های تکنولوژی
۶۱	۳-۲-۲-۵-۱-۱- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های فرآیند تولید
۶۲	۳-۲-۲-۵-۲- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های نوآوری
۶۳	۳-۲-۲-۵-۳- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های استراتژی‌های تولید
۶۴	۳-۲-۲-۶- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های محیطی

فهرست مطالب

- ۷۰-۳-۳- نتایج مربوط به راهکارها-----
۷۲-۳-۴- نتایج مربوط به تحلیل حساسیت-----

فصل چهارم: بحث و تحلیل نتایج

- ۷۷-۴-۱- مقدمه-----
۷۷-۴-۲- بحث و تحلیل شاخص‌ها و زیرشاخص‌ها-----
۷۷-۴-۲-۱- بحث و تحلیل شاخص‌ها-----
۷۸-۴-۲-۱-۱- منابع انسانی-----
۷۸-۴-۲-۱-۲- سیاسی-----
۷۹-۴-۲-۱-۳- اقتصادی-----
۷۹-۴-۲-۱-۴- فنی-----
۸۰-۴-۲-۱-۵- اجتماعی - فرهنگی-----
۸۱-۴-۲-۱-۶- محیطی-----
۸۱-۴-۲-۲- بحث و تحلیل زیرشاخص‌ها-----
۸۲-۴-۲-۲-۱- آموزش نیروی کار-----
۸۵-۴-۲-۲-۲- حمایت دولت از تولید محصول-----
۸۶-۴-۲-۲-۳- استراتژی‌های بازاریابی-----
۸۸-۴-۲-۲-۴- نوآوری؛ محصول-----
۸۹-۴-۲-۲-۵- نیروی کار ارزان-----
۹۰-۴-۲-۲-۶- توسعه جنگل کاری-----
۹۱-۴-۲-۲-۷- اشتغال‌زائی-----
۹۲-۴-۳- بحث و تحلیل راهکارها-----
۹۵-۴-۴- بحث و تحلیل آنالیز حساسیت-----
۹۵-۴-۴-۱- تحلیل حساسیت شاخص منابع انسانی-----
۹۵-۴-۴-۲- تحلیل حساسیت شاخص اجتماعی - فرهنگی-----
۹۵-۴-۴-۳- تحلیل حساسیت شاخص اقتصادی-----
۹۵-۴-۴-۴- تحلیل حساسیت شاخص سیاسی-----
۹۶-۴-۴-۵- تحلیل حساسیت شاخص فنی-----
۹۶-۴-۴-۶- تحلیل حساسیت شاخص محیطی-----

فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات

- ۹۸-۵-۱- نتیجه‌گیری-----

فهرست مطالب

۹۹	پیشنهادات-۲-۵
۱۰۰	ضمائم
۱۴۸	مقالات ارائه شده توسط نگارنده
۱۵۰	منابع و مأخذ

فهرست جداول

صفحه	عنوان
جدول ۱-۶-۵-۱	مقایسه استانی تعداد واحدهای تولیدی، سرمایه‌گذاری جاری و اشتغال در صنعت مبلمان
۲۰	
جدول ۱-۶-۵-۲	مهم‌ترین شرکای تجاری ایران در سال‌های اخیر
۲۳	
جدول ۱-۶-۵-۳	سهم ایران از صادرات جهانی مبلمان
۲۵	
جدول ۱-۶-۵-۴	سهم ایران از واردات جهانی مبلمان
۲۷	
جدول ۱-۲-۱	مقادیر ترجیحات در مقایسات زوجی
۴۱	
جدول ۱-۲-۱-۱	نتیجه میانگین هندسی مقایسه نسبت به هدف
۵۳	
جدول ۱-۲-۲-۱	نتیجه میانگین هندسی مقایسه نسبت به شاخص منابع انسانی
۵۴	
جدول ۱-۲-۲-۲	نتیجه میانگین هندسی مقایسه نسبت به شاخص اجتماعی - فرهنگی
۵۵	
جدول ۱-۲-۲-۲-۱	نتیجه میانگین هندسی مقایسه نسبت به شاخص روابط عمومی
۵۶	
جدول ۱-۲-۲-۳	نتیجه میانگین هندسی مقایسه نسبت به شاخص اقتصادی
۵۷	
جدول ۱-۲-۲-۴	نتیجه میانگین هندسی مقایسه نسبت به شاخص سیاسی
۵۸	
جدول ۱-۲-۲-۵	نتیجه میانگین هندسی مقایسه نسبت به شاخص فنی
۵۹	
جدول ۱-۲-۲-۵-۱	نتیجه میانگین هندسی مقایسه نسبت به شاخص تکنولوژی
۶۰	
جدول ۱-۲-۲-۵-۱-۱	نتیجه میانگین هندسی مقایسه نسبت به شاخص فرآیند تولید
۶۱	
جدول ۱-۲-۲-۵-۲	نتیجه میانگین هندسی مقایسه نسبت به شاخص نوآوری
۶۲	
جدول ۱-۲-۲-۵-۳	نتیجه میانگین هندسی مقایسه نسبت به شاخص استراتژی‌های تولید
۶۳	
جدول ۱-۲-۲-۶	نتیجه میانگین هندسی مقایسه نسبت به شاخص محیطی
۶۴	
جدول ۱-۲-۳	نتایج نهائی وزن شاخص‌ها و زیرشاخص‌ها در سطوح مختلف
۶۵_۶۸	
جدول ۱-۴-۳	تغییرات اولویت‌بندی راهکارهای مناسب جهت توسعه صنعت مبلمان ایران براساس نتایج مربوط به تحلیل حساسیت
۷۴_۷۵	
جدول ۱-۲-۲-۴	بخش‌های نوآوری و منابع
۸۹	

فهرست نمودارها

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۷	نمودار ۱-۶-۱-۱- سهم کشورهای مختلف از تولید مبلمان
۸	نمودار ۱-۶-۱-۲- اعتبار بازارهای جهانی مبلمان (ضریب واردات / مصرف)
۸	نمودار ۱-۶-۱-۳- تغییرات رشد مبادلات جهانی مبلمان طی سال‌های ۱۹۹۸-۲۰۰۸
۹	نمودار ۱-۶-۱-۴- ارزش پولی مبادلات جهانی مبلمان طی سال‌های ۱۹۹۸-۲۰۰۸
۱۰	نمودار ۱-۶-۱-۵- بزرگ‌ترین صادرکنندگان مبلمان طی سال‌های ۱۹۹۸-۲۰۰۸
۱۰	نمودار ۱-۶-۱-۶- بزرگ‌ترین واردکنندگان مبلمان طی سال‌های ۱۹۹۸-۲۰۰۸
۱۱	نمودار ۱-۶-۲-۱- انواع محصولات تولیدی در صنعت مبلمان چین
۱۲	نمودار ۱-۶-۲-۲- میزان صادرات و واردات مبلمان در چین طی سال‌های ۲۰۰۱-۲۰۰۸
۱۴	نمودار ۱-۶-۳-۱- انواع مبلمان تولیدی در مالزی
۱۵	نمودار ۱-۶-۳-۲- میزان صادرات و واردات مبلمان در مالزی طی سال‌های ۲۰۰۱-۲۰۰۸
۱۷	نمودار ۱-۶-۴-۱- انواع محصولات تولیدی در صنعت مبلمان ترکیه
۱۸	نمودار ۱-۶-۴-۲- میزان صادرات و واردات مبلمان در ترکیه طی سال‌های ۲۰۰۱-۲۰۰۸
۲۱	نمودار ۱-۶-۵-۱- میزان صادرات مبلمان طی سال‌های ۱۳۸۰-۱۳۸۸
۲۲	نمودار ۱-۶-۵-۲- میزان واردات مبلمان طی سال‌های ۱۳۸۰-۱۳۸۸
۲۲	نمودار ۱-۶-۵-۳- نسبت واردات به صادرات (واضا) مبلمان طی سال‌های ۱۳۸۰-۱۳۸۸
۵۳	نمودار ۳-۲-۱-۱- اولویت‌بندی شاخص‌های سطح اول
۵۴	نمودار ۳-۲-۲-۱- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های منابع انسانی
۵۵	نمودار ۳-۲-۲-۲- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های اجتماعی - فرهنگی
۵۶	نمودار ۳-۲-۲-۲-۱- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های روابط عمومی
۵۶	نمودار ۳-۲-۲-۲-۲- سنتز نهائی شاخص اجتماعی - فرهنگی
۵۷	نمودار ۳-۲-۲-۳- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های اقتصادی
۵۸	نمودار ۳-۲-۲-۴- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های سیاسی
۵۹	نمودار ۳-۲-۲-۵- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های فنی
۶۰	نمودار ۳-۲-۲-۵-۱- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های تکنولوژی
۶۱	نمودار ۳-۲-۲-۵-۱-۱- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های فرآیند تولید
۶۲	نمودار ۳-۲-۲-۵-۲- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های نوآوری

فهرست نمودارها

- نمودار ۳-۲-۲-۵-۳- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های استراتژی‌های تولید----- ۶۳
- نمودار ۳-۲-۲-۵-۴- سنتز نهائی شاخص فنی----- ۶۳
- نمودار ۳-۲-۲-۶- اولویت‌بندی زیرشاخص‌های محیطی----- ۶۴
- نمودار ۳-۲-۱- اولویت‌بندی نهائی شاخص‌های مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان کشورهای
در حال توسعه----- ۶۹
- نمودار ۳-۳-۱- اولویت‌بندی راهکارها----- ۷۱
- نمودار ۳-۴-۱- نمودار حساسیت براساس کارائی----- ۷۳
- نمودار ۳-۴-۲- نمودار حساسیت پویا----- ۷۳

فهرست اشکال

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۳۸	شکل ۱-۲- مراحل مختلف انجام تحقیق-----
۴۲	شکل ۲-۲- شاخص‌های مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان کشورهای درحال توسعه-----
۴۷	شکل ۳-۲- سلسله مراتب شاخص‌ها و زیرشاخص‌های مؤثر بر توسعه صنعت مبلمان کشورهای درحال توسعه-----
۹۲	شکل ۱-۲-۲-۴- ارتباط صنعت مبلمان با سایر صنایع-----

فهرست ضمايم

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱۰۱	ضمیمه ۱ (پرسشنامه نوع ۱)
۱۰۹	ضمیمه ۲ (پرسشنامه نوع ۲)
۱۲۶	ضمیمه ۳ (نمودارهای تحلیل حساسیت هر یک از شاخص‌های سطح اول)

فصل اول

طرح مسأله

۱-۱- مقدمه

بررسی صنعت مبلمان بدین دلیل مورد تأکید و توجه قرار دارد که پس از انقلاب صنعتی و توسعه اقتصادی و اجتماعی - فرهنگی کشورها، محصولات تولیدی این صنعت اهمیت بسیاری را در الگوی مصرف و رفاه مردم جهان به خود اختصاص داده و اکنون نیز، به لحاظ اشتغال‌زائی و ارزآوری و ارزش-افزوده جزء صنایع مطرح در سطح بین‌المللی محسوب می‌شود. این فصل به تشریح دقیق موضوع تحقیق و اهمیت آن، مرور وضعیت صنعت مبلمان در جهان و کشورهایی نظیر چین، مالزی، ترکیه، ایران و بررسی تحقیقات انجام شده در این خصوص می‌پردازد.

۱-۲- بیان مسأله تحقیق

نگاهی به تاریخ کهن ایران حاکی از آن است که صنایع چوب و مبلمان، ریشه در تاریخ چند هزار ساله این کشور دارد. گذری بر خط سیر صنعت مبلمان و سازه‌های چوبی در ۵۰ سال گذشته نشان می‌دهد این صنعت که تا اواسط دهه ۴۰ خورشیدی به صورت سنتی دنبال می‌شد، به تدریج تحت تأثیر جهش‌های علمی و تکنولوژیکی بهره‌برداری از چوب و تولید مبلمان در جهان، حرکت روبه‌رشدی را شروع نمود و کمتر از یک دهه، ظهور و بروز جدیدی را در عرصه صنعت و اقتصاد ایران به نمایش گذاشت. با آغاز دهه ۷۰ و پایان جنگ تحمیلی، رشد و نمو مجدد اقتصاد ایران شروع و پس از بازسازی زیرساخت‌های اقتصادی کشور در این دهه، رفته‌رفته شرایط توسعه هرچه بیشتر صنعت مبلمان و سازه‌های چوبی فراهم گردید. اکنون ما در آستانه تکمیل این رشد و نمو دوباره، در صورت همت، درصدد به بلوغ رساندن این صنعت هستیم.

صنایع چوب از جمله صنایعی است که از گستردگی قابل توجهی به صورت صنف و صنعت برخوردار بوده و دارای امکانات بالفعل و بالقوه فراوانی می‌باشد. گستردگی آن از منابع طبیعی و جنگل‌داری شروع شده و از کارخانجات بزرگی نظیر تخته‌خرده‌چوب، تخته‌فیبر، تخته‌لایه و روکش امتداد داشته و در نهایت، به صنایع مبلمان و سازه‌های چوبی ختم می‌شود. این طیف وسیع به همراه نیاز روزافزون به محصولات آن‌ها، نشانگر اهمیت بالای صنعت مذکور می‌باشد. این صنعت در کشورمان با حدود ۵۰ هزار کارگاه کوچک و بزرگ تولیدی فعال (۱۳,۹ درصد از کل واحدهای بخش صنعت کشور)، بیش از ۱۵۰ هزار نفر شاغل (۷,۸ درصد نیروی کار بخش صنعت کشور) و ۶۶۳۰ میلیارد ریال ارزش‌افزوده