

سید مسعود



۱۰۴۹۵۷ ✓



وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری

دانشگاه شهید بهشتی

دانشکده علوم زمین

گروه آموزشی جغرافیا

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد M.Sc

رشته جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

عنوان

پیامدهای گردشگری شهر مشهد بر اقتصاد روستای کنگ

استاد راهنما

آقای دکتر بیژن رحمانی

استاد مشاور

آقای دکتر محمد حسن ضیاء توانا

نگارنده

مرضیه قیاسی نوعی

نیمسال دوم سال تحصیلی ۸۶ - ۸۵

۱۳۸۶ / ۸ / ۲۸

دانشگاه شهید بهشتی  
گروه آموزشی جغرافیا

۱۴۴۹۰۷

بسمه تعالی  
وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه شهید بهشتی  
دانشکده علوم زمین  
گروه جغرافیا  
تأییدیه دفاع از پایان نامه  
کارشناسی ارشد

این پایان نامه توسط خانم : مرضیه قیاسی نوعی دانشجوی دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته  
رشته : جغرافیا گرایش : برنامه ریزی روستایی در تاریخ ۱۳۸۶/۲/۸ مورد دفاع قرار گرفت و  
براساس رأی هیأت داوران با نمره ۱۸/۶۰ و درجه عالی پذیرفته شد .

استاد راهنما آقای دکتر : بیژن رحمانی  
استاد مشاور آقای دکتر : محمد حسن ضیاء توانا

استاد داور خانم مهندس : بتول مجیدی  
استاد داور آقای دکتر : رحمت الله منشی زاده

## تقدیر و تشکر

نخستین سپاس به پیشگاه حضرت دوست که هر چه هست از اوست. سپاس از استاد فرزانه جناب آقای دکتر بیژن رحمانی که از مساعدتها و راهنمایی های علمی ایشان همواره بهره مند گردیده ام. سپاس از استاد بزرگوار و گرامی جناب آقای دکتر محمد حسن ضیاء توانا که همواره در انجام این پژوهش از راهنمایی های استادانه ایشان بهره مند بوده ام. سپاس از استاد ارجمند جناب آقای دکتر محمد قاسمی که همواره مورد لطف و عنایت ایشان قرار داشته ام و گذر از این مسیر بدون عنایت و مساعدتهای علمی ایشان مقدور نمی بود.

سپاس از دوستان عزیزم خانمها: رحیمی فرد، باستانی، ابراهیم پور، آتشی. سپاس از مسئولین آموزش تحصیلات تکمیلی دانشکده علوم زمین خانمها: یزدانفر، امینی و مسئولین محترم کتابخانه علوم زمین خانمها: کاکایی، امیری، امامقلی.

تقدیم به:

پدر و مادرم

وجودی سرشار از عشق، فروتنی و از خود گذشتگی که همواره  
با چشمانی امیدوار و نگاهی سبز وجودم را از عشق مادری و  
محبت پدری بهره مند ساختند.

معلمان و استادان دوران تحصیلی ام

نام و یادشان همواره گرمی باد.

## اقرار و تعهدنامه

اینجانب مرضیه قیاسی نوعی دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه شهید بهشتی، دانشکده علوم زمین، گروه آموزشی جغرافیا، رشته جغرافیا، گرایش برنامه ریزی روستایی پایان نامه حاضر را بر اساس مطالعات و تحقیقات شخصی خود انجام داده و در صورت استفاده از داده‌ها، مآخذ، منابع و نقشه‌ها به طور کامل به آن ارجاع داده‌ام، ضمناً داده‌ها و نقشه‌های موجود را با توجه به مطالعات میدانی - صحرائی خود تدوین نموده‌ام. این پایان نامه پیش از این به هیچ وجه در مرجع رسمی یا غیر رسمی دیگری به عنوان گزارش یا طرح تحقیقاتی عرضه نشده است. در صورتی که خلاف آن ثابت شود، درجه‌ی دریافتی اینجانب از اعتبار ساقط شده، عواقب و نتایج حقوقی حاصله را می‌پذیرم.

تاریخ ۱۳۸۶/۲/۲۲

امضاء

### چکیده

نام و نام خانوادگی : مرضیه قیاسی نوعی	
عنوان پایان نامه : پیامدهای گردشگری شهر مشهد بر اقتصاد روستای کنگ	
استاد راهنما: آقای دکتر بیژن رحمانی	استاد مشاور: آقای دکتر محمد حسن ضیاء توانا
درجه تحصیلی : کارشناسی ارشد	تاریخ فراغت از تحصیل : ۱۳۸۶/۲/۸
رشته : جغرافیا	گرایش : برنامه ریزی روستایی
دانشگاه : شهید بهشتی	دانشکده : علوم زمین
کلید واژه ها : گردشگری، گردشگری روستایی، اقتصاد روستایی، توسعه ی روستایی	
<p>چکیده: گردشگری امروزه در یک نمای کلی در حوزه های اقتصادی و درآمد زایی به یکی از صنایع پیشرو در جهان تبدیل شده است. گردشگری و پتانسیلهای نهفته در آن به عنوان ابزاری کار آمد در مسیر توسعه اقتصادی واجتماعی مورد بهره برداری قرار می گیرد. از این رو بسیاری از جوامع با درک موقعیت و فرصت گردشگری به پیشرفتهای قابل توجه ای دست یافته اند. امری که تحقق آن در سایه شناخت دقیق و واقع بینانه قابلیتهای موجود و با مدیریت مؤثر و نظام مند امکان پذیر می گردد.</p> <p>شهر مشهد به عنوان دومین کلان شهر مذهبی جهان در سال ۱۳۸۵ بنا بر اعلام سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی پذیرای ۱۵ میلیون زائر و گردشگر بوده است. این روند ممتد ورود زائر و گردشگر عملکرد اقتصادی شهر مشهد را به سوی تأمین خدمات مورد نیاز گردشگران و زائران توسعه داده است. گردشگری مذهبی - فرهنگی نه تنها شهر مشهد بلکه پیرامون روستایی آن را نیز متأثر ساخته است.</p> <p>روستای کنگ که در بخش طرهبه و در ۲۴ کیلومتری شهر مشهد واقع شده است، از جمله ییلاقات معروف پیرامون شهر مشهد است که به دلیل برخورداری از قابلیت های گردشگری روستایی که متأثر از ساختار طبیعی آن می باشد با روند رو به افزایش تقاضای گردشگران مذهبی - فرهنگی شهر مشهد در ابعاد ملی و منطقه ای مواجه گردیده است.</p> <p>تقاضای فزاینده گردشگری در این مکان علاوه بر اینکه عملکرد اقتصادی روستا را که مبتنی بر بهره برداری از باغات و دامداری می باشد متأثر ساخته، سبب رشد فعالیتهای بخش سوم اقتصادی (خدمات)، درآمد زایی و ایجاد اشتغال خارج از بخش کشاورزی گردیده است. این روند علاوه بر متأثر ساختن عملکرد اقتصادی روستا در ساختار اکولوژیکی و اجتماعی - فرهنگی روستا نیز اثرات مثبت و منفی داشته است.</p>	

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	مقدمه
<b>بخش اول: کلیات تحقیق</b>	
۴.....	۱- طرح مسأله
۵.....	۲- سؤالات تحقیق
۵.....	۳- اهداف تحقیق
۶.....	۴- روش تحقیق
۶.....	۵- روش گرد آوری اطلاعات
۷.....	۶- نمونه گیری
۷.....	۷- روش آماری تجزیه و تحلیل اطلاعات
۷.....	۸- تکنیک کار
۸.....	۹- ابزار گردآوری اطلاعات
۸.....	۱۰- پیشینه مطالعاتی
۱۰.....	۱۱- فرضیه تحقیق
۱۰.....	۱۲- بیان مفاهیم
۱۸.....	۱۳- مشکلات تحقیق
۱۸.....	۱۴- بنیانهای نظری تحقیق

### بخش دوم: بررسی ساختارهای عمومی منطقه (کنگ)

#### فصل اول: ساختار اکولوژیک (طبیعی) گردشگری منطقه

۳۰.....	۱-۱- موقعیت جغرافیایی
۳۰.....	۱-۱-۱- موقع ریاضی



## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳۰.....	۱-۱-۲- موقع طبیعی.....
۳۰.....	۱-۱-۳- موقع نسبی.....
۳۰.....	۱-۱-۴- موقع سیاسی.....
۳۲.....	۱-۵- ساختار زمین شناسی.....
۳۵.....	۱-۶- اشکال ناهمواریها و ژئومورفولوژی.....
۳۷.....	۱-۷- اقلیم.....
۳۷.....	۱-۷-۱- توده های هوا.....
۳۷.....	۱-۷-۲- درجه حرارت.....
۳۷.....	۱-۷-۳- میزان بارش.....
۳۸.....	۱-۷-۴- رطوبت نسبی.....
۳۸.....	۱-۷-۵- جریانات هوایی.....
۳۸.....	۱-۸- منابع آب.....
۴۱.....	۱-۹- خاک.....
۴۵.....	۱-۱۰- پوشش گیاهی.....
۴۷.....	- جمع بندی.....

### فصل دوم: پیشینه تاریخی روستا

۴۹.....	۲-۱- علل وجودی روستا.....
۵۰.....	۲-۲- رشد و افول روستا طی دوره های تاریخی.....
۵۰.....	۲-۳- جاذبه های تاریخی روستا.....

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵۴.....	۴-۲- سیمای کالبدی روستا.....
۶۵.....	- جمع بندی.....
فصل سوم: ساختار جمعیتی - اجتماعی و اقتصادی روستای کنگ	
۶۷.....	۳- ساختار جمعیت روستا.....
۶۷.....	۳-۱- تغییرات جمعیت.....
۶۷.....	۳-۲- تراکم نسبی جمعیت.....
۶۸.....	۳-۳- ساختار سنی جمعیت.....
۷۱.....	۳-۴- ساختار جنسی جمعیت.....
۷۲.....	۳-۵- بعد خانوار.....
۷۲.....	۳-۶- بار تکفل.....
۷۳.....	۳-۷- وضعیت سواد.....
۷۴.....	۳-۷-۱- نسبت جنسی باسواد.....
۷۴.....	۳-۷-۲- کیفیت سواد.....
۷۵.....	۳-۸- جمعیت شاغل.....
۷۵.....	۳-۹- گروههای عمده شغلی.....
۷۶.....	۳-۱۰- تحرک مکانی جمعیت (مهاجرت).....
۷۶.....	۳-۱۰-۱- روند مهاجرت در سطح شهرستان.....
۸۰.....	۳-۱۱- حرکات زمانی جمعیت.....
۸۰.....	۳-۱۱-۱- رشد مطلق جمعیت.....
۸۱.....	۳-۱۱-۲- پیش بینی جمعیت.....

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۸۱.....	۱۲-۳- ساختار اقتصادی روستا.....
۸۱.....	۱-۱۲-۳- نظامهای بهره برداری از زمین .....
۸۲.....	۱۳-۳- بخش کشاورزی.....
۸۲.....	۱-۱۳-۳- باغداری .....
۸۳.....	۲-۱۳-۳- دامداری .....
۸۵.....	۱۴-۳- چگونگی توزیع درآمد بین خانوارها براساس منحنی لورنس .....
۸۸.....	۱۵-۳- بخش صنایع .....
۹۰.....	۱۶-۳- بخش خدمات .....
۹۲.....	۱۷-۳- رابطه شهر و روستا.....
۹۲.....	۱-۱۷-۳- حوزه نفوذ.....
۹۳.....	۲-۱۷-۳- رابطه جمعیتی شهر و روستا .....
۹۴.....	۳-۱۷-۳- رابطه اقتصادی شهر و روستا .....
۹۴.....	۱-۳-۱۷-۳- نقش شهر در رابطه با جمع آوری تولیدات کشاورزی .....
۹۶.....	۲-۳-۱۷-۳- پیوند شهر و روستا به تبع مالکیت های ارضی .....
۹۶.....	۴-۱۷-۳- رابطه مذهبی شهر و روستا .....
۹۶.....	۵-۱۷-۳- پیوند قومی شهر و روستا .....
۹۷.....	- جمع بندی .....

### بخش سوم: بررسی ساختار اقتصادی و اجتماعی گردشگران کنگ

#### فصل چهارم: ویژگیهای جمعیتی، اجتماعی و فرهنگی گردشگران

۱۰۲.....	۴- ویژگیهای اجتماعی و فرهنگی گردشگران .....
----------	---

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۰۲.....	۱-۴- نسبت جنسی گردشگران.....
۱۰۳.....	۲-۴- وضعیت تأهل.....
۱۰۳.....	۳-۴- وضعیت سواد.....
۱۰۴.....	۴-۴- نسبت گردشگران ملی - منطقه ای.....
۱۰۵.....	۵-۴- انگیزه سفر گردشگران.....
۱۰۶.....	۶-۴- زمان سفر.....
۱۰۷.....	۷-۴- وسیله نقلیه مورد استفاده.....
۱۰۸.....	۸-۴- نحوه مسافرت.....
۱۰۹.....	۹-۴- نحوه اقامت.....
۱۱۰.....	۱۰-۴- مدت اقامت.....
۱۱۱.....	۱۱-۴- سنجش نگرش از گردشگران در مورد جاذبه های روستای کنگ.....
۱۱۳.....	- جمع بندی.....

### فصل پنجم: ویژگیهای اقتصادی گردشگران

۱۱۶.....	۵- ویژگیهای اقتصادی گردشگران.....
۱۱۶.....	۱-۵- گروههای عمده فعالیت گردشگران.....
۱۱۷.....	۲-۵- هزینه های گردشگران.....
۱۱۹.....	۳-۵- عمده ترین مشکلات گردشگری کنگ.....
۱۲۱.....	- جمع بندی.....

### بخش چهارم: تجزیه و تحلیل، آزمون فرضیه و ارائه پیشنهادات

فصل ششم: تجزیه و تحلیل اثرات اکولوژیکی، اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی گردشگران

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۲۴	۱-۶- تأثیرات اکولوژیکی گردشگران
۱۲۴	۱-۱-۶- اثرات مثبت
۱۲۵	۲-۱-۶- اثرات منفی
۱۲۸	۲-۶- تأثیرات فرهنگی - اجتماعی گردشگران
۱۲۹	۱-۲-۶- اثرات مثبت
۱۲۹	۲-۲-۶- اثرات منفی
۱۳۱	۳-۶- تأثیرات اقتصادی گردشگران
۱۳۱	۱-۳-۶- اثرات مثبت
۱۳۲	۲-۳-۶- اثرات منفی
۱۳۳	- جمع بندی

### فصل هفتم: آزمون فرضیه و ارائه راهکارها

۱۳۶	۱-۷- جمع بندی
۱۳۸	۲-۷- آزمون فرضیه
۱۳۹	۳-۷- چالش ها
۱۴۱	۴-۷- راهبردهای زیست محیطی
۱۴۲	۵-۷- راهبردهای اقتصادی
۱۴۲	۶-۷- راهبردهای مدیریتی
۱۴۴	- منابع
۱۵۴	- پیوستها

جدول شماره ۱- شعاع عملکرد گردشگری کلان شهر مشهد.....	۵
جدول شماره ۲- اهداف و اثرات دیدگاهها و نظریات توسعه گردشگری روستایی.....	۱۷
جدول شماره ۱-۱- منابع آب موجود در روستای کنگ.....	۳۹
جدول شماره ۱-۲- گروههای بزرگ خاک شهرستان مشهد بر اساس روش فائوو یونسکو.....	۴۳
جدول شماره ۱-۳- تراکم نسبی جمعیت ۱۳۸۵-۱۳۳۵.....	۶۷
جدول شماره ۲-۳- توزیع گروههای عمده سنی جمعیت روستای کنگ ۱۳۸۵-۱۳۷۵.....	۶۸
جدول شماره ۳-۳- نسبت جنسی جمعیت روستای کنگ ۱۳۸۵-۱۳۳۵.....	۷۱
جدول شماره ۳-۴- نسبت جنسی بر اساس گروههای عمده سنی ۱۳۸۵-۱۳۳۵.....	۷۲
جدول شماره ۳-۵- بعد خانوار روستای کنگ (۱۳۸۵-۱۳۳۵).....	۷۲
جدول شماره ۳-۶- جمعیت باسواد روستای کنگ (۱۳۸۵-۱۳۶۵).....	۷۳
جدول شماره ۳-۷- نسبت جنسی با سواد روستای کنگ - ۱۳۷۵.....	۷۴
جدول شماره ۳-۸- تعداد دانش آموزان در مقاطع (دبستان، راهنمایی، دبیرستان).....	۷۵
جدول شماره ۳-۹- جمعیت شاغل روستای کنگ - ۱۳۷۵.....	۷۵
جدول شماره ۳-۱۰- مهاجرت در شهرستان مشهد ۱۳۷۵-۱۳۶۵.....	۷۷
جدول شماره ۳-۱۱- مهاجران وارد شده به شهرستان مشهد براساس محل اقامت ۱۳۷۵-۱۳۶۵.....	۷۸
جدول شماره ۳-۱۲- نرخ رشد جمعیت روستای کنگ ۱۳۸۵-۱۳۳۵.....	۸۰
جدول شماره ۳-۱۳- مساحت اراضی کشاورزی روستای کنگ.....	۸۲
جدول شماره ۳-۱۴- تعداد و نوع دام روستای کنگ- ۱۳۸۵.....	۸۴
جدول شماره ۳-۱۵- توزیع فراوانی درآمد خانوارهای باغدار روستای کنگ - ۱۳۸۵.....	۸۶
جدول شماره ۳-۱۶- توزیع فراوانی درآمد خانوارهای دامدار روستای کنگ - ۱۳۸۵.....	۸۷
جدول شماره ۳-۱۷- مشخصات کارگاههای فعال در روستا - ۱۳۸۵.....	۹۰

- جدول شماره ۳-۱۸- واحدهای خدمات اداری فعال در روستا - ۱۳۸۵ ..... ۹۱
- جدول شماره ۳-۱۹- مشخصات واحدهای خدماتی فعال در روستا - ۱۳۸۵ ..... ۹۱
- جدول شماره ۳-۲۰- نحوه فروش، محل فروش و چگونگی مصرف درآمد حاصل از فعالیتهای کشاورزی ..... ۹۵
- جدول شماره ۶-۱- تأثیرات زیست محیطی بالقوه گردشگری روستایی ..... ۱۲۷
- جدول شماره ۶-۲- اثرات مثبت و منفی اجتماعی - فرهنگی گردشگران ..... ۱۳۰
- جدول شماره ۷-۱- همبستگی بین اقتصاد روستا و درآمدهای حاصل از فعالیتهای گردشگری ..... ۱۳۸

عنوان	فهرست نمودارها	صفحه
نمودار شماره ۱- بازدیدکنندگان و دیگر مسافران .....	۱۱	
نمودار شماره ۲- اصول توسعه پایدار در گردشگری روستایی .....	۲۲	
نمودار شماره ۳- ساختار درونی سیستم گردشگری .....	۲۶	
نمودار شماره ۱-۱- تعداد بخش، دهستان و روستاهای شهرستان مشهد .....	۳۲	
نمودار شماره ۳-۱- تغییرات جمعیت روستای کنگ ۱۳۳۵-۱۳۸۵ .....	۶۷	
نمودار شماره ۳-۲- گروههای عمده سنی جمعیت روستا .....	۶۹	
نمودار شماره ۳-۳- هرم سنی جمعیت روستای کنگ - ۱۳۸۵ .....	۷۰	
نمودار شماره ۳-۴- گروههای عمده شغلی روستای کنگ - ۱۳۸۵ .....	۷۶	
نمودار شماره ۳-۵- عوامل مؤثر بر مهاجرتهای روستا/ شهری .....	۷۹	
نمودار شماره ۳-۶- تغییرات نرخ رشد جمعیت روستای کنگ ۱۳۳۵-۱۳۸۵ .....	۸۰	
نمودار شماره ۳-۷- درصد تجمعی درآمد خانوار باغدار روستای کنگ .....	۸۶	
نمودار شماره ۳-۸- درصد تجمعی درآمد خانوار دامدار روستای کنگ .....	۸۷	
نمودار شماره ۳-۹- گروههای عمده فعالیت بخش صنعت روستای کنگ - ۱۳۸۵ .....	۹۰	
نمودار شماره ۳-۱۰- گروههای عمده فعالیت بخش خدمات روستای کنگ - ۱۳۸۵ .....	۹۱	

- نمودار شماره ۱-۴-۱- نسبت جنسی گردشگران روستای کنگ - ۱۳۸۵ ..... ۱۰۲
- نمودار شماره ۲-۴-۲- وضعیت تأهل گردشگران روستای کنگ - ۱۳۸۵ ..... ۱۰۳
- نمودار شماره ۳-۴-۳- وضعیت سواد گردشگران روستای کنگ - ۱۳۸۵ ..... ۱۰۴
- نمودار شماره ۴-۴-۴- نسبت گردشگران منطقه ای - ملی روستای کنگ - ۱۳۸۵ ..... ۱۰۵
- نمودار شماره ۵-۴-۵- انگیزه سفر گردشگران ..... ۱۰۶
- نمودار شماره ۶-۴-۶- زمان مسافرت گردشگران ..... ۱۰۷
- نمودار شماره ۷-۴-۷- وسیله نقلیه مورد استفاده گردشگران ..... ۱۰۸
- نمودار شماره ۸-۴-۸- نحوه مسافرت گردشگران روستای کنگ ..... ۱۰۹
- نمودار شماره ۹-۴-۹- نحوه اقامت گردشگران روستای کنگ ..... ۱۰۹
- نمودار شماره ۱۰-۴-۱۰- مدت اقامت گردشگران روستای کنگ ..... ۱۱۰
- نمودار شماره ۱۱-۴-۱۱- سنجش نگرش از گردشگران راجع به جاذبه های گردشگری کنگ - ۱۳۸۵ ..... ۱۱۱
- نمودار شماره ۱-۵-۱- نسبت گروههای عمده فعالیت گردشگران - ۱۳۸۵ ..... ۱۱۷
- نمودار شماره ۲-۵-۲- نسبت هزینه های گردشگران - ۱۳۸۵ ..... ۱۱۸
- نمودار شماره ۳-۵-۳- سنجش نگرش از گردشگران راجع به عمده ترین مشکلات گردشگری کنگ ..... ۱۱۹

## صفحه

## فهرست نقشه ها

## عنوان

- نقشه شماره ۱- حوزه عملکرد گردشگری کلان شهر مشهد ..... ۲۷
- نقشه شماره ۱-۱- موقعیت جغرافیایی روستای کنگ بر روی نقشه ایران و خراسان رضوی ..... ۳۱
- نقشه شماره ۲-۱- زمین شناسی بخش طرقله ..... ۳۴
- نقشه شماره ۳-۱- ناهمواریهای بخش طرقله ..... ۳۶
- نقشه شماره ۴-۱- شبکه هیدروگرافی بخش طرقله ..... ۴۰
- نقشه شماره ۵-۱- خاک شناسی بخش طرقله ..... ۴۲



- نقشه شماره ۱-۶- پوشش گیاهی بخش طرقلبه ..... ۴۶
- نقشه شماره ۲-۱- محدوده عرفی، کالبدی و بافت با ارزش روستا ..... ۵۲
- نقشه شماره ۲-۲- مراحل توسعه هسته اولیه روستا ..... ۵۳
- نقشه شماره ۲-۳- محله بندی روستا ..... ۵۶
- نقشه شماره ۲-۴- کاربری اراضی روستا ..... ۵۹
- نقشه شماره ۲-۵- جهت توسعه روستا ..... ۶۰

عنوان	فهرست تصاویر	صفحه
عکس ۲-۱ و ۲-۲ و ۳-۳- عنصر ایوان (بهار خواب جزء جدا نشدنی منازل مسکونی در روستا) .....		۶۱
عکس ۲-۲ و ۵- نمونه های مناسب، استفاده از مصالح بومی در ساخت بنا .....		۶۲
عکس ۲-۶- نمایی از خانه باغ در حاشیه جاده منتهی به روستا .....		۶۲
عکس ۲-۷ و ۸- نمایی از معابر اصلی روستا .....		۶۳
عکس ۲-۹- نمایی از ساباط داخل بافت روستا .....		۶۳
عکس ۲-۱۰- نمایی کلی از بافت روستا .....		۶۳
عکس ۲-۱۱ و ۱۲- نمایی از روستا .....		۶۴
عکس ۲-۱۳- نمایی از روستا .....		۶۴
عکس ۳-۱ و ۲-۲- نمایی از مرکز بهداشت و مخابرات روستا .....		۹۹
عکس ۳-۳- نمایی از مدرسه دبستان و راهنمایی پسرانه روستا .....		۹۹
عکس ۴-۱ و ۲-۴- نمایی از مراکز پذیرایی در روستا جهت پذیرایی از گردشگران .....		۱۱۴

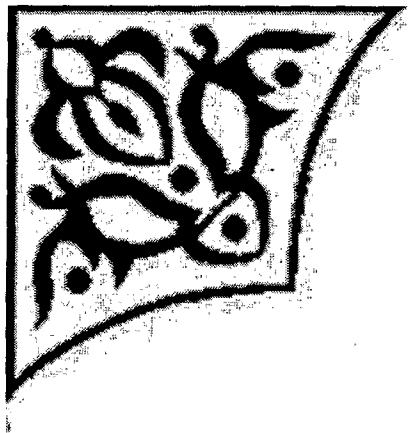
عنوان	فهرست اشکال	صفحه
شکل شماره ۵- ۱- برقراری روابط تفریحی و گذران اوقات فراغت بین روستای کنگ و شهر مشهد .....		۱۱۸

پدیده گردشگری امروزه گسترش جهانی یافته است، این امر ناشی از توسعه و نوآوری تکنولوژی و گسترش همه جانبه سرمایه داری در عصر کنونی است. جریانهای سرمایه، فرهنگ و اطلاعات در چارچوبی از انقلاب مدیریتی مرزها را پشت سر گذاشته، این جریانها در هر پوششی با پیامدهایی چون افزایش درآمد، سطح رفاه، ایجاد اشتغال، اوقات فراغت بیشتر و بهبود ارتباطات به گردشگری جلوه های دیگری بخشیده است. گردشگری در این شرایط جا به جایی و پویایی انسانها، عقاید، فرهنگ ها و ارزش ها را سبب گردیده و در یک گستره جهانی به عنوان پدیده ای جغرافیایی - اجتماعی مفهوم ارتباط با دیگر فرهنگ ها را در مکانهای مختلف پدید آورده است.

گردشگری بعنوان جزئی از نظام سرمایه داری و به عنوان یک فرایند در ابعاد جهانی شدن مطرح است که فرمهای مختلفی از فضاهای جغرافیایی را شکل می دهد. گردشگری در بسیاری از زمینه های اقتصادی گزینه ای جهت توسعه محسوب می گردد و در الگوهای فضایی ارزیابی شده بعنوان یکی از پارامترهای توسعه یافتگی در کشورها مورد توجه قرار می گیرد. گردشگری در عصر حاضر مکانهای ویژه ای همانند: کناره سواحل، کوهستان، جنگل، دریا، جوامع بومی، اماکن متبرکه و نیز روستاهای دور و نزدیک را شامل می شود و از آن جا که افقهای زندگی طبیعی در روستا بیشتر جلوه می نماید این شکل از گردشگری مورد توجه خاص گردشگران قرار دارد.

در واقع گردشگری روستایی از سویی یک فعالیت تفریحی - اجتماعی است که در روستا خلاصه شده و از سوی دیگر گردشگری روستایی یکی از اشکال گردشگری داخلی است که برای همه قابل دسترسی است. این نوع از گردشگری دارای ویژگیهایی چون بافت کالبدی همگام با طبیعت، تراکم کم جمعیت، اقتصاد منوط به اراضی کشاورزی، باغات و ساختارهای سنتی، فرهنگی و اجتماعی می باشد. با تمام این ویژگیها گردشگری روستایی نوعی فعالیت اقتصادی است که به روستا وابسته و از آن بهره می گیرد. این نوع گردشگری گزینه ای ارزشمند و مهم جهت پشتیبانی و تنوع اقتصاد محلی است. به دلیل سودآوری پایین بخش کشاورزی و افزایش زمینهای بایر در مناطق روستایی گردشگری تبدیل به فرایندی نقدینه ساز در مناطق روستایی شده است. گردشگری روستایی ازسوی می تواند نقش مهمی در متنوع سازی اقتصاد روستایی در قالب صنعت گردشگری ایفا نماید و از سوی دیگر وسیله ای جهت تحرک رشد اقتصاد ملی محسوب گردد. این قسم از گردشگری همانند سایر اشکال گردشگری دارای پیامدهای مثبت و منفی است که با توجه به در نظر گرفتن اصل پایداری در گردشگری روستایی در هر یک از ابعاد اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی و فرهنگی به حداقل رساندن اثرات منفی مورد تأکید و توجه می باشد. توسعه پایدار حالت تکاملی برنامه های توسعه است که با دیدی کل نگر و با تأکید بر بینش سیستمی سعی دارد یک رهیافت تعادل بخش را دنبال کند. لذا جهت

دستیابی به اهداف مورد نظر در توسعه پایدار گردشگری روستایی این مقوله بدون سیاست گذاری دقیق و به کارگیری راهبردهای مدیریتی و مشارکتی امکان گریز از پیامدهای منفی حاصل از روند رو به رشد تقاضای گردشگری غیر ممکن خواهد بود. با توجه به اینکه جنبه های مختلف پایداری در امر گردشگری بر یکدیگر برتری ندارند در زمینه مدیریت نظام مند جهت گسترش گردشگری در منطقه راهکارها باید با توجه به ابعاد اکولوژیکی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ارائه گردد. در این راستا سود اقتصادی ناشی از گردشگری نباید منجر به نادیده گرفتن پیامد های منفی گردشگری بر ساختار اکولوژیکی، اجتماعی و فرهنگی جامعه محلی گردد و از سویی توجه به ملاحظات زیست محیطی منجر به اجرای برنامه هایی بدون توجه به ابعاد اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی شود.



**بخش اول : کلیات طرح تحقیق**

