

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

به نام خدا

تاییدیه اعضای هیات داوران در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد رشته علوم کتابداری و اطلاع رسانی اعضای هیات داوران نسخه نهایی پایان نامه کارشناسی ارشد خاتم محبوبه کوچه وفاتر تحت عنوان: «مطالعه جایگاه کتابخانه های عمومی در دسترسی به اطلاعات بین دانش آموزان» از نظر فرم و محتوا بررسی نموده و پذیرش آن را برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد پیشنهاد می کنند.

امضا	رتبه علمی	نام و نام خانوادگی	اعضای هیات داوران
	استادیار	دکتر محمد حسن زاده	استاد راهنما
	استادیار	دکتر فاطمه زندیان	استاد مشاور
	استادیار	دکتر داریوش مطلبی	استاد ناظر
	دانشیار	دکتر زهرا ابادری	استاد ناظر
	استادیار	دکتر فاطمه زندیان	نماینده تحصیلات تکمیلی

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، عین بخشی از فعالیت های علمی- پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اتمام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند: «کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته تربیت معلم است که در سال ۱۳۹۱ در دانشگاه تربیت مدرس و مشاوره سرکار خانم احسان پور و مشاوره سرکار خانم احسان پور دکتر محمد حسن پور از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه احدا کند. دانشگاه می تواند موارد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ پهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجوی تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بدهی خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، دادرسی و وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تأمین نماید.

ماده ۶: اینجانب محمد حسن پور دانشجوی رشته تربیت معلم مطلع کارشناسی ارشد تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن متعهد می شوم.

نام و نام خانوادگی: محمد حسن پور
تاریخ و امضاء: ۱۳۹۱/۸/۲۲

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی
دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت عالی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عنوان پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی یا هم‌نامگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۳ حق نشر و تکثیر پایان‌نامه / رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می‌باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ بماند.

ماده ۴ انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه / رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به گونه استاسیت راهنما و دانشجو می‌باشد.


تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه / رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۴ انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (نویسنده) مکتوب فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه / رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی، کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی اداره از معاونت پژوهش دانشگاه و بر اساس آیین‌نامه‌های مصوب انجام شود.

ماده ۴ ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته‌ها در جشنواره‌های علمی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه / رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باشد با هماهنگی اساتید راهنما و با مجوز طرح از طریق معاونت پژوهش دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵ این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۴ در هیأت رئیسه دانشگاه به تصویب

رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم الاجرا است.
«اینجا کپی... جمهوری، لو، شماره... دانشگاهی
رشته... شمس، و اطلاع برسانی... ورودی سال
تحصیل... ۱۳۸۹...
مقطع... رشته شیمی... دانشگاه
... متعهد می شوم کلیه نکات مندرج در
آئین نامه حق مالکیت فکری و معنوی در مورد نتایج پژوهش های علمی
دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته های علمی مستخرج از پایان
نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین
نامه فوق، اشعار به دانشگاه و کالت و تعزینات منی بهم که از طرف
ارتباط نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و زیان هر گونه
امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت
به جبران قوی ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشکده اقدام
خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضا: 
تاریخ: ۱۳۹۱/۸/۶

.....
.....



دانشکده مدیریت و اقتصاد

پایان نامه کارشناسی ارشد علوم کتابداری و اطلاع رسانی

مطالعه جایگاه کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات بین دانش‌آموزان

محبوبه کوچه‌فاره

استاد راهنما:

دکتر محمد حسن زاده

استاد مشاور:

دکتر فاطمه زندیان

مهر ماه

تشکر و قدردانی:

مراتب تقدیر و تشکر خود را از استاد محترم جناب آقای دکتر حسن‌زاده اعلام نموده که در مقام استاد راهنما در اجرای این پژوهش دقت و تأمل فراوان نمودند و در هر مرحله با نکات ارزشمند خود انجام این پژوهش را تسهیل نمودند. همچنین از استاد گرامی سرکار خانم فاطمه زندیان که به عنوان استاد مشاور با ذکر نکات سودمند در طی مراحل پژوهش، در جهت هرچه پربارتر شدن این تحقیق تلاش نمودند، سپاسگزام.

چکیده:

اطلاعات یکی از ابزارهایی است که توانایی افراد را برای انجام کارهایشان بالا می برد. پژوهش حاضر به دنبال این است تا جایگاه کتابخانه‌های عمومی را در دسترسی به اطلاعات بین دانش‌آموزان دبیرستان‌های تهران بررسی کند و همچنین این جایگاه را با جایگاهی که بقیه رسانه‌ها از جمله تلویزیون، رادیو، اینترنت، روزنامه‌ها و مجلات که به سه طریق (خرید خود شخص، کتابخانه و اینترنت) ممکن است در دسترس فرد قرار گیرد مقایسه کنند. روش این پژوهش، خوشه‌ای چند مرحله‌ای است.

جامعه مورد مطالعه در پژوهش حاضر دانش‌آموزان ۵ دبیرستان تهران‌اند که در کل ۳۲۳ نفر هستند. داده‌های لازم نیز با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته که متشکل از دو پرسشنامه بود گردآوری شده که پرسشنامه اول شامل ۳۰ سؤال ۵ گزینه‌ای است و در پرسشنامه دوم قرار است دانش‌آموزان بر اساس میزان استفاده‌ای که برای دسترسی به اطلاعات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و علمی از رسانه‌ها کرده‌اند از ۱ تا ۹ به رسانه‌ها اولویت بدهند. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده از نرم‌افزار SPSS و از آزمون‌های تی تک نمونه‌ای، آنوا و فریدمن استفاده شده است.

نتایج پژوهش نشان می‌دهد جایگاه کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات (اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و علمی) بین دانش‌آموزان بالاتر از سطح متوسط و در وضعیت مناسبی قرار گرفته‌اند و جایگاه رسانه‌ها به ویژه تلویزیون و اینترنت در مقایسه با کتابخانه‌ها دارای وضعیت مناسب‌تری بوده است و دانش‌آموزان بیشتر از اینترنت و تلویزیون و پس از آن کتابخانه برای دسترسی به اطلاعات استفاده کرده‌اند.

کلیدواژه‌ها: دسترسی به اطلاعات، کتابخانه‌های عمومی، رسانه‌ها، دانش‌آموزان

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: مقدمه و کلیات طرح پژوهش
۲.....	۱.۱. مقدمه.....
۴.....	۲.۱. تعریف مسئله.....
۶.....	۳. ۱. تعریف عملیاتی اجزاء مسئله.....
۷.....	۴.۱. اهمیت و ضرورت پژوهش.....
۸.....	۵.۱. اهداف.....
۹.....	۶. ۱. سوالات تحقیق.....
۱۰.....	۷. ۱. فرضیه‌ها.....
۱۲	فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه‌های پژوهش
۱۳.....	۱.۲. مقدمه.....
۱۳.....	۲.۲. اطلاعات.....
۱۵.....	۱.۲.۲. اهمیت اطلاعات.....
۱۷.....	۲.۲.۲. اطلاعات و توسعه.....
۱۸.....	۳.۲.۲. دسترسی به اطلاعات و اهمیت آن.....

- ۳.۲. انواع مجراهای دستیابی به اطلاعات..... ۱۹
- ۴.۲. کتابخانه‌های عمومی و نقش آن در توسعه..... ۲۲
- ۵.۲. توسعه فرهنگی..... ۲۲
- ۱.۵.۲. نقش کتابخانه‌های عمومی در توسعه فرهنگی..... ۲۴
- ۲.۵.۲. نقش اطلاعات، اطلاع رسانی و کتابخانه‌ها در توسعه پایدار..... ۲۵
- ۶.۲. تأثیر اقتصادی کتابخانه‌های عمومی..... ۲۷
- ۷.۲. کتابخانه‌های عمومی و سرمایه‌های اجتماعی..... ۳۰
- ۸.۲. کارکردهای اجتماعی کتابخانه‌های عمومی..... ۳۴
- ۸.۲. جایگاه اجتماعی کتابخانه‌های عمومی..... ۳۵
- ۹.۲. نقش رسانه‌ای کتابخانه‌های عمومی..... ۳۶
- ۱.۹.۲. مقایسه کتابخانه‌ها و رسانه‌ها..... ۳۸
- ۲.۹.۲. دانش‌آموزان، کتابخانه‌ها و رسانه‌ها..... ۴۰
- ۱۰.۲. آسیب‌شناسی فرهنگی..... ۴۱
- ۱۱.۲. کتابخانه‌های عمومی..... ۴۲
- ۱.۱۱.۲. نقش کتابخانه‌های عمومی..... ۴۴
- ۲.۱۱.۲. اهمیت کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات..... ۴۶

۵۰	۱۲.۲. اهمیت کتابخانه‌های عمومی در بین دانش‌آموزان.....
۵۲	۱۳.۲. چارچوب مفهومی.....
۵۹	۱۴.۲. پیشینه پژوهش.....
۵۹	۱.۱۴.۲. پیشینه در داخل کشور.....
۶۱	۲.۱۴.۲. پیشینه در خارج از کشور.....
۶۴	۳.۱۴.۲. استنتاج از پیشینه‌ها.....
۶۶	فصل سوم: روش‌شناسی پژوهش
۶۷	۱.۳. مقدمه.....
۶۷	۲.۳. روش پژوهش.....
۶۸	۳.۳. جامعه آماری، حجم نمونه و شیوه نمونه‌گیری.....
۶۸	۴.۳. ابزار گردآوری اطلاعات.....
۶۹	۱.۴.۳. روایی و پایایی پرسشنامه.....
۷۰	۵.۳. شیوه تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۷۲	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۳	۴.۱. مقدمه.....
۷۳	۲.۴. توصیف داده‌ها.....

۳.۴.تحلیل داده‌ها.....	۷۷
۴.۴.مقایسه جایگاه کتابخانه های عمومی و رسانه ها در دسترسی به اطلاعات بین دانش‌آموزان.....	۱۳۹
فصل پنجم: بحث و نتیجه‌گیری	۱۴۷
۱.۵.مقدمه.....	۱۴۸
۲.۵.خلاصه یافته‌ها.....	۱۴۸
۳.۵.بحث و نتیجه‌گیری.....	۱۴۹
۱.۴.۵.پیشنهادهای اجرایی.....	۱۵۵
۲.۴.۵.پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی.....	۱۵۶
منابع.....	۱۵۷
پیوست‌ها.....	۱۶۷
پیوست الف: پرسشنامه ۱.....	۱۶۸
پیوست ب: پرسشنامه ۲.....	۱۷۱

فهرست جدول‌ها

عنوان	صفحه
جدول ۱.۴: بررسی نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات اجتماعی بین دانش‌آموزان.....	۷۷
جدول ۲.۴: نتایج آزمون T تک نمونه برای بررسی نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات اجتماعی بین دانش‌آموزان.....	۷۹
جدول ۳.۴: بررسی نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات فرهنگی بین دانش‌آموزان.....	۸۰
جدول ۴.۴: نتایج آزمون T تک نمونه برای بررسی نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات فرهنگی بین دانش‌آموزان.....	۸۱
جدول ۵.۴: بررسی نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات علمی بین دانش‌آموزان.....	۸۲
جدول ۶.۴: نتایج آزمون T تک نمونه برای بررسی نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات علمی بین دانش‌آموزان.....	۸۳
جدول ۷.۴: بررسی نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات اقتصادی بین دانش‌آموزان.....	۸۴
جدول ۸.۴: بررسی نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات اقتصادی بین دانش‌آموزان.....	۸۵
جدول ۹.۴: بررسی نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات سیاسی بین دانش‌آموزان.....	۸۶
جدول ۱۰.۴: نتایج آزمون T تک نمونه برای بررسی نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات سیاسی بین دانش‌آموزان.....	۸۷

جدول ۱۱.۴: نتایج آزمون آنوا برای بررسی تفاوت نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات بین پایه‌های اول، دوم و سوم.....	۸۸
۱۲.۴: نتایج آزمون آنوا برای بررسی نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات بین دانش‌آموزان در مدارس مختلف.....	۸۹
جدول ۱۳.۴: نتایج آزمون تعقیبی Duncan برای بررسی نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات بین دانش‌آموزان در مدارس متفاوت ۹۰.....	
جدول ۱۴.۴: نتایج آزمون آنوا برای بررسی نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات بین دانش‌آموزان با رشته‌های تحصیلی متفاوت.....	۹۱
جدول ۱۵.۴: نتایج آزمون Duncan برای بررسی نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات بین دانش‌آموزان با رشته‌های متفاوت.....	۹۲
جدول ۱۶.۴: بررسی میزان رضایت دانش‌آموزان از نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات.....	۹۳
جدول ۱۷.۴: نتایج آزمون T تک نمونه بررسی میزان رضایت دانش‌آموزان از نقش کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات.....	۹۳
جدول ۱۸.۴: بررسی میزان استفاده از کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات بین دانش‌آموزان.....	۱۳۶
جدول ۱۹.۴: نتایج آزمون T تک نمونه برای بررسی میزان استفاده از کتابخانه‌های عمومی در دسترسی به اطلاعات بین دانش‌آموزان.....	۱۳۷
جدول ۲۰.۴: نتایج مربوط به میانگین استفاده از متغیرهای تحقیق.....	۱۳۷
جدول ۲۱.۴: طیف میانگین رتبه رسانه‌های مختلف در دستیابی به اطلاعات دانش‌آموزان.....	۱۴۶

فهرست نمودارها

عنوان	صفحه
نمودار ۱.۴: توزیع فراوانی جنسیت دانش‌آموزان.....	۷۳
نمودار ۲.۴: توزیع فراوانی میزان استفاده از کتابخانه.....	۷۴
نمودار ۳.۴: توزیع فراوانی هدف از مراجعه به کتابخانه.....	۷۵
نمودار ۴.۴: توزیع فراوانی مقطع تحصیلی دانش‌آموزان.....	۷۶
نمودار ۵.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اجتماعی از طریق تلویزیون.....	۹۵
نمودار ۶.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اجتماعی از طریق اینترنت.....	۹۶
نمودار ۷.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اجتماعی از طریق رادیو.....	۹۷
نمودار ۸.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اجتماعی از طریق کتابخانه(روزنامه و مجله).....	۹۸
نمودار ۹.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اجتماعی در روزنامه، به صورت شخصی.....	۹۹
نمودار ۱۰.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اجتماعی در روزنامه، از طریق اینترنت.....	۱۰۰
نمودار ۱۱.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اجتماعی در مجله به صورت شخصی.....	۱۰۱

- نمودار ۱۲.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اجتماعی در مجله از طریق اینترنت.....۱۰۲
- نمودار ۱۳.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات فرهنگی از طریق تلویزیون.....۱۰۳
- نمودار ۱۴.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات فرهنگی از طریق اینترنت.....۱۰۴
- نمودار ۱۵.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات فرهنگی از طریق رادیو.....۱۰۵
- نمودار ۱۶.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات فرهنگی از طریق کتابخانه(روزنامه و مجله).....۱۰۶
- نمودار ۱۷.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات فرهنگی در روزنامه، به صورت شخصی.....۱۰۷
- نمودار ۱۸.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات فرهنگی در روزنامه، از طریق اینترنت.....۱۰۸
- نمودار ۱۹.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات فرهنگی از طریق مجله به صورت شخصی.....۱۰۹
- نمودار ۲۰.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات فرهنگی در مجله از طریق اینترنت.....۱۱۰
- نمودار ۲۱.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات علمی از طریق تلویزیون.....۱۱۱
- نمودار ۲۲.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات علمی از طریق اینترنت.....۱۱۲

- نمودار ۲۳.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات علمی از طریق رادیو..... ۱۱۳
- نمودار ۲۴.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات علمی در روزنامه، از طریق کتابخانه..... ۱۱۴
- نمودار ۲۵.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات علمی در روزنامه، به صورت شخصی..... ۱۱۵
- نمودار ۲۶.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات علمی در روزنامه، از طریق اینترنت..... ۱۱۶
- نمودار ۲۷.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات علمی در مجله به صورت شخصی..... ۱۱۷
- نمودار ۲۸.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات علمی در مجله از طریق اینترنت..... ۱۱۸
- نمودار ۲۹.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اقتصادی از طریق تلویزیون..... ۱۱۹
- نمودار ۳۰.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اقتصادی از طریق اینترنت..... ۱۲۰
- نمودار ۳۱.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اقتصادی از طریق رادیو..... ۱۲۱
- نمودار ۳۲.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اقتصادی در روزنامه، از طریق کتابخانه..... ۱۲۲
- نمودار ۳۳.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اقتصادی در روزنامه، به صورت شخصی..... ۱۲۳

- نمودار ۳۴.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اقتصادی در روزنامه، از طریق اینترنت..... ۱۲۴
- نمودار ۳۵.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اقتصادی در مجله به صورت شخصی..... ۱۲۵
- نمودار ۳۶.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات اقتصادی در مجله از طریق اینترنت..... ۱۲۶
- نمودار ۳۷.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات سیاسی از طریق تلویزیون..... ۱۲۷
- نمودار ۳۸.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات سیاسی از طریق اینترنت..... ۱۲۸
- نمودار ۳۹.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات سیاسی از طریق رادیو..... ۱۲۹
- نمودار ۴۰.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات سیاسی در روزنامه، از طریق کتابخانه..... ۱۳۰
- نمودار ۴۱.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات سیاسی در روزنامه، به صورت شخصی..... ۱۳۱
- نمودار ۴۲.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات سیاسی در روزنامه، از طریق اینترنت..... ۱۳۲
- نمودار ۴۳.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات سیاسی در مجله به صورت شخصی..... ۱۳۳
- نمودار ۴۴.۴: توزیع فراوانی دسترسی به اطلاعات سیاسی در مجله از طریق اینترنت..... ۱۳۴

- نمودار ۴۵.۴: نتایج مربوط به میانگین استفاده از متغیرهای تحقیق..... ۱۳۵
- نمودار ۴۶.۴: میانگین رتبه رسانه های مختلف در دستیابی به اطلاعات اجتماعی دانش آموزان..... ۱۳۶
- نمودار ۴۷.۴: میانگین رتبه رسانه های مختلف در دستیابی به اطلاعات فرهنگی دانش آموزان..... ۱۳۷
- نمودار ۴۸.۴: میانگین رتبه رسانه های مختلف در دستیابی به اطلاعات علمی دانش آموزان..... ۱۳۸
- نمودار ۴۹.۴: میانگین رتبه رسانه های مختلف در دستیابی به اطلاعات اقتصادی دانش آموزان..... ۱۳۹
- نمودار ۵۰.۴: میانگین رتبه رسانه های مختلف در دستیابی به اطلاعات سیاسی دانش آموزان..... ۱۴۰
- نمودار ۵۱.۴: میانگین رتبه رسانه های مختلف در دستیابی به اطلاعات دانش آموزان..... ۱۴۱

فهرست شکل‌ها

صفحه

عنوان

شکل ۱.۲. مصورسازی چارچوب مفهومی ۵۸