

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
مَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا
وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ
وَمَا يَذْكُرُ إِلَّا عِزَّ اللَّهِ
وَالْحَسْبُ عِزُّ اللَّهِ
وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا
وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ
وَمَا يَذْكُرُ إِلَّا عِزَّ اللَّهِ
وَالْحَسْبُ عِزُّ اللَّهِ

بسمه تعالی

تأییدیه اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع کارشناسی ارشد

اعضای هیات داوران نسخه نهایی پایان نامه آقای / خانم محمد صادی مسقی سال ۱۳۹۷ تحت عنوان

"بررسی رابطه بین سواد رسانه‌ای و دانش رسانه‌ای در میان دانشجوین تربیت مدرس" جمعی از اساتید ارشد

را از نظر فرم و محتوا بررسی نموده و پذیرش آن را برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

پیشنهاد می کنند.

اعضای هیات داوران	نام و نام خانوادگی	رتبه علمی
۱- استاد راهنما:	دکتر هاشم کوزه جیان	دانشیار
۲- استاد مشاور:	دکتر محمد احسانی	دانشیار
۳- استاد ناظر:	دکتر محمد حسینی	دانشیار
۴- استاد ناظر:	دکتر حسن اسدی	دانشیار
۵- نماینده تحصیلات تکمیلی:	دکتر محمد حسینی	دانشیار

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:

«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته **تربیت بدنی** (تربیت ورزشی) است که در سال **۱۳۸۹** در دانشکده **عدم انسان**

دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی ~~سرکار خانم/جناب آقای دکتر هاشم کرزه چیان~~ مشاوره و مشاوره ~~سرکار خانم/جناب آقای دکتر محمد احسانی~~ سرکار خانم/جناب آقای دکتر هاشم کرزه چیان و مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر محمد احسانی از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب **محمد هادی سینی سالی** دانشجوی رشته **تربیت بدنی** مقطع **کارشناسی ارشد** تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: **محمد هادی سینی سالی**

تاریخ و امضا: **۱۳۸۹، ۵، ۲۵**

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد.

تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب محمدحسین سیدالرحمن دانشجوی رشته تربیت بدنی (مربیگری) ورودی سال تحصیلی ۱۳۸۶ مقطع کارشناسی ارشد دانشکده علوم انسانی متعهد می شوم کلیه نکات مندرج در آئین نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته های علمی مستخرج از پایان نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین نامه فوق الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضا: 

تاریخ: ۱۳۸۹/۵/۲۵



دانشگاه تربیت مدرس

دانشکده علوم انسانی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی

بررسی رابطه بین ساختار کارآفرینانه و اثربخشی سازمانی در سازمان تربیت بدنی
جمهوری اسلامی ایران

نگارنده:

محمد هادی سیفی سالدھی

استاد راهنما:

دکتر هاشم کوزه چیان

استاد مشاور:

دکتر محمد احسانی

خرداد ۱۳۸۹

تقدیم به:

پدر و مادر عزیزم؛

تمامی اعضای مهربان خانواده‌ام؛

تمامی کسانی که در مسیر علم اندوزی نکته‌ای را به من آموختند، خصوصاً اساتید

گرانقدرم در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد؛

تمامی دانشجویان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی، که اعتلای ورزش کشور در

گرو تلاش و پشتکار آنان است؛

و تقدیم به:

حاج علی اصغر سیفی

دوست، برادر و اسوه زندگی‌م.

تقدیر و تشکر:

من لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق

بر خود وظیفه می‌دانم به رسم ادب، از همه عزیزانی که در مراحل مختلف انجام این پایان‌نامه مرا یاری نمودند تشکر و قدردانی نمایم.

□ استاد عزیز و گرانقدر، جناب آقای دکتر هاشم کوزه‌چیان که از بذل دانش و راهنمایی‌های ارزنده ایشان بهره فراوان بردم.

□ استاد عزیز و گرانقدر، جناب آقای دکتر محمد احسانی که زحمت مشاوره این پژوهش را بر عهده گرفتند.

□ اساتید محترم و صاحب نظر، جناب آقای دکتر خبیری و جناب آقای دکتر اسدی که زحمت کنترل مطالب این پژوهش را پذیرفتند.

□ مدیریت محترم و کارکنان صمیمی دفتر ملی مدیریت و توسعه ورزش کشور.

□ کارکنان صمیمی مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس.

□ تمامی دوستان و همکلاسی‌های عزیزم که در تدوین این پایان‌نامه مرا یاری نمودند.

چکیده:

یادگیری و نوآوری برای سازمان‌هایی که در پی بقا و اثربخشی هستند، یک نیاز اساسی است و بسیاری از سازمان‌ها شدیداً به دنبال روشها و رویکردهای نوآورانه و کارآفرینانه به منظور بهبود اثربخشی و کارآمدی و انعطاف‌پذیری هستند. در همین راستا، کارآفرینی سازمانی در حال تبدیل شدن به یک سلاح انتخابی برای بسیاری از سازمان‌ها به ویژه سازمان‌های بزرگ است. ساختار سازمانی مناسب‌ترین فضا برای ایجاد کارآفرینی در سازمان است و پس از تعهد مدیریت به مفهوم کارآفرینی در درون سازمان، گام بعدی تعیین ساختاری مناسب کارآفرینی می‌باشد. ساختاری که موجبات بروز و ظهور کارآفرینی را در سازمان فراهم آورد.

بر این اساس هدف اصلی از پژوهش حاضر، بررسی ساختار سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران با رویکردی کارآفرینانه و تبیین ارتباط آن با اثربخشی این سازمان بود. جامعه آماری پژوهش، کلیه کارشناسان ستادی سازمان تربیت بدنی بودند که ۱۹۴ نفر آنها بر اساس نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای انتخاب گردیدند. برای گردآوری اطلاعات از دو پرسشنامه ساختار کارآفرینانه و اثربخشی سازمانی استفاده شد. برای تعیین وضعیت ساختار کارآفرینانه و مؤلفه‌های آن و اثربخشی سازمانی از آزمون میانگین یک جامعه و برای تبیین ارتباط بین متغیرهای پژوهش از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده گردید. نتایج نشان داد بین ساختار کارآفرینانه و تمامی ابعاد آن با اثربخشی سازمانی رابطه معنی‌دار و مستقیم وجود دارد. همچنین میانگین اثربخشی سازمانی و ساختار کارآفرینانه و تمامی مؤلفه‌های آن به شکل معنی‌داری از حد متوسط پایینتر می‌باشد. بر اساس یافته‌های پژوهش طراحی ساختار کارآفرینانه در سازمان تربیت بدنی می‌تواند، در بهبود وضعیت اثربخشی این سازمان مؤثر باشد.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، ساختار کارآفرینانه، اثربخشی، سازمان تربیت بدنی.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: مقدمه و کلیات

۲	۱-۱- مقدمه
۵	۲-۱- بیان مسئله و سؤالهای تحقیق
۹	۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق
۱۰	۴-۱- فرضیه‌های تحقیق
۱۰	۱-۴-۱- فرضیه اصلی
۱۰	۲-۴-۱- فرضیه‌های فرعی
۱۲	۵-۱- اهداف تحقیق
۱۲	۱-۵-۱- هدف کلی تحقیق
۱۲	۲-۵-۱- اهداف اختصاصی تحقیق
۱۳	۶-۱- قلمرو تحقیق
۱۳	۷-۱- محدودیت‌های تحقیق
۱۳	۱-۷-۱- محدودیت‌هایی که در اختیار محقق بوده است

۱۳ محدودیت‌هایی که در اختیار محقق نبوده است ۲-۷-۱
۱۴ ۸-۱- تعاریف واژگان و اصطلاحات تحقیق
	فصل دوم: ادبیات و پیشینه تحقیق
۱۷ ۱-۲- مقدمه
۱۷ ۲-۲- کارآفرینی
۱۷ ۱-۲-۲- تعاریف و مفاهیم کارآفرینی
۲۲ ۱-۱-۲-۲- کارآفرینی از دیدگاه ارزشی
۲۳ ۲-۱-۲-۲- کارآفرینی سازمانی
۲۵ ۱-۲-۱-۲-۲- تعریف کارآفرینی سازمانی
۲۶ ۲-۲-۱-۲-۲- مدل کارآفرینی سازمانی
۲۸ ۳-۲-۱-۲-۲- فرهنگ کارآفرینی سازمانی
۳۱ ۴-۲-۱-۲-۲- موانع و محدودیت‌های کارآفرینی سازمانی
۳۲ ۳-۱-۲-۲- کارآفرینی دولتی
۴۱ ۲-۲-۲- پیشینه تحقیقات کارآفرینی
۴۱ ۱-۲-۲-۲- تحقیقات خارجی

۴۸ ۲-۲-۲-۲ تحقیقات داخلی
۵۵ ۳-۲ ساختار سازمانی
۵۵ ۱-۳-۲ تعاریف و مفاهیم ساختار سازمانی
۵۸ ۱-۱-۳-۲ ابعاد ساختار سازمانی
۵۸ ۱-۱-۱-۳-۲ پیچیدگی
۵۹ ۲-۱-۱-۳-۲ رسمیت
۵۹ ۳-۱-۱-۳-۲ تمرکز
۶۰ ۲-۱-۳-۲ ساختار کارآفرینانه
۶۲ ۱-۲-۱-۳-۲ ابعاد ساختاری سازمان‌های کارآفرین
۶۵ ۲-۲-۱-۳-۲ ایجاد ساختار کارآفرینانه
۶۶ ۲-۳-۲ پیشینه تحقیقات ساختار سازمانی
۶۶ ۱-۲-۳-۲ تحقیقات خارجی
۶۹ ۲-۲-۳-۲ تحقیقات داخلی
۷۴ ۴-۲ اثربخشی سازمانی
۷۴ ۱-۴-۲ تعاریف و مفاهیم اثربخشی سازمانی

- ۷۶ ۱-۱-۴-۲- معیارها و مقیاس‌های اثربخشی
- ۸۰ ۲-۱-۴-۲- سنجش اثربخشی سازمان
- ۸۰ ۳-۱-۴-۲- روشهای سنتی برای سنجش اثربخشی سازمان
- ۸۱ ۱-۳-۱-۴-۲- رویکرد مبتنی بر تأمین هدف
- ۸۲ ۲-۳-۱-۴-۲- رویکرد مبتنی بر تأمین منابع سیستم
- ۸۲ ۳-۳-۱-۴-۲- رویکرد مبتنی بر فرایند درونی سازمان
- ۸۳ ۴-۱-۴-۲- رویکردهای نوین برای سنجش اثربخشی سازمان
- ۸۳ ۱-۴-۱-۴-۲- روش مبتنی بر تأمین رضایت گروه‌های ذینفع
- ۸۴ ۲-۴-۱-۴-۲- روش مبتنی بر ارزش‌های رقابتی
- ۸۶ ۱-۲-۴-۱-۴-۲- الگوی مبتنی بر سیستم باز
- ۸۶ ۲-۲-۴-۱-۴-۲- الگوی مبتنی بر اهداف بخردانه
- ۸۶ ۳-۲-۴-۱-۴-۲- الگوی مبتنی بر فرایند درونی
- ۸۶ ۴-۲-۴-۱-۴-۲- الگوی مبتنی بر روابط انسانی
- ۸۷ ۵-۱-۴-۲- مقایسه رویکردهای اثربخشی
- ۸۹ ۶-۱-۴-۲- معیارهای هفت گانه برای ارزیابی اثربخشی سازمان

۸۹ مدل هدف منطقی ۱-۴-۱-۶-۱-۲
۸۹ مدل سیستم منابع ۲-۴-۱-۶-۲
۹۰ مدل فرایند مدیریت ۳-۴-۱-۶-۳
۹۰ مدل بهبود سازمان ۴-۴-۱-۶-۴
۹۱ مدل چانه زنی ۵-۴-۱-۶-۵
۹۲ مدل ساختار وظیفه‌ای ۶-۴-۱-۶-۶
۹۲ مدل وظیفه‌ای ۷-۴-۱-۶-۷
۹۴ پیشینه تحقیقات اثربخشی ۲-۴-۲
۹۴ تحقیقات خارجی ۱-۲-۴-۲
۹۷ تحقیقات داخلی ۲-۲-۴-۲

فصل سوم: روش شناسی تحقیق

۱۰۴ ۱-۳- مقدمه
۱۰۴ ۲-۳- روش تحقیق
۱۰۴ ۳-۳- جامعه آماری
۱۰۵ ۴-۳- نمونه آماری

۱۰۵ ۳-۵- متغیرهای تحقیق
۱۰۵ ۳-۶- ابزار تحقیق
۱۰۶ ۳-۶-۱- پرسشنامه ویژگیهای شخصی نمونه‌ها
۱۰۶ ۳-۶-۲- پرسشنامه ساختار کارآفرینانه
۱۰۷ ۳-۶-۳- پرسشنامه اثربخشی سازمانی
۱۰۸ ۳-۷- روایی و پایایی پرسشنامه‌ها
۱۰۹ ۳-۸- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق
۱۱۱ ۴-۱- مقدمه
۱۱۱ ۴-۲- توصیف ویژگی‌های فردی
۱۱۱ ۴-۲-۱- جنسیت
۱۱۳ ۴-۲-۲- سن
۱۱۵ ۴-۲-۳- سابقه خدمت
۱۱۶ ۴-۲-۴- وضعیت تأهل
۱۱۸ ۴-۲-۵- سطح تحصیلات

- ۱۱۹ رشته تحصیلی ۴-۲-۶
- ۱۲۱ آزمون فرضیه‌ها ۴-۳
- ۱۲۱ آزمون فرضیه اصلی ۴-۳-۱
- ۱۲۲ آزمون فرضیه فرعی شماره ۱ ۴-۳-۱-۱
- ۱۲۲ آزمون فرضیه فرعی شماره ۲ ۴-۳-۱-۲
- ۱۲۳ آزمون فرضیه فرعی شماره ۳ ۴-۳-۱-۳
- ۱۲۴ آزمون فرضیه فرعی شماره ۴ ۴-۳-۱-۴
- ۱۲۴ آزمون فرضیه فرعی شماره ۵ ۴-۳-۱-۵
- ۱۲۵ آزمون فرضیه فرعی شماره ۶ ۴-۳-۱-۶
- ۱۲۶ آزمون فرضیه فرعی شماره ۷ ۴-۳-۱-۷
- ۱۲۶ آزمون فرضیه فرعی شماره ۸ ۴-۳-۱-۸
- ۱۲۷ آزمون فرضیه فرعی شماره ۹ ۴-۳-۱-۹
- ۱۲۸ آزمون فرضیه فرعی شماره ۱۰ ۴-۳-۱-۱۰
- ۱۲۹ آزمون فرضیه فرعی شماره ۱۱ ۴-۳-۱-۱۱
- ۱۲۹ آزمون فرضیه فرعی شماره ۱۲ ۴-۳-۱-۱۲

۱۳۰ ۴-۳-۱-۱۳- آزمون فرضیه فرعی شماره ۱۳

۱۳۱ ۴-۳-۱-۱۴- آزمون فرضیه فرعی شماره ۱۴

فصل پنجم: خلاصه، بحث و نتیجه‌گیری و پیشنهادات

۱۳۴ ۵-۱- مقدمه

۱۳۴ ۵-۲- خلاصه تحقیق

۱۳۶ ۵-۳- یافته‌های توصیفی

۱۳۷ ۵-۴- یافته‌های استنباطی

۱۳۹ ۵-۵- بحث و نتیجه‌گیری

۱۵۱ ۵-۶- پیشنهادات برخاسته از تحقیق

۱۵۱ ۵-۷- پیشنهادات پژوهشی برای محققین دیگر

۱۵۳ منابع و مأخذ

پیوست‌ها

۱۶۸ پیوست الف: پرسشنامه

۱۷۲ چکیده انگلیسی

فهرست شکلها و نمودارها

صفحه	عنوان
۲۸	شکل ۱-۲- مدل کارآفرینی سازمانی
۵۷	شکل ۲-۲- ساختار تخت
۵۸	شکل ۳-۲- ساختار بلند
۸۱	شکل ۴-۲- روشهای سنتی برای سنجش اثربخشی سازمانی
۸۵	شکل ۵-۲- چهار الگوی ارزشهای اثربخشی
۱۰۵	شکل ۱-۳- متغیرهای تحقیق
۱۱۲	نمودار ۱-۴- وضعیت جنسیت کارشناسان سازمان تربیت بدنی
۱۱۴	نمودار ۲-۴- وضعیت سن کارشناسان سازمان تربیت بدنی
۱۱۶	نمودار ۳-۴- وضعیت سابقه خدمت کارشناسان سازمان تربیت بدنی
۱۱۷	نمودار ۴-۴- وضعیت تأهل کارشناسان سازمان تربیت بدنی
۱۱۹	نمودار ۵-۴- سطح تحصیلات کارشناسان سازمان تربیت بدنی
۱۲۰	نمودار ۶-۴- رشته تحصیلی کارشناسان سازمان تربیت بدنی

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۲۹	جدول ۱-۲- مقایسه کارآفرینان، کارآفرینان سازمانی و مدیران سنتی
۷۶	جدول ۲-۲- معیارها و مقیاسهای اثربخشی سازمانی کمپل
۸۸	جدول ۳-۲- مقایسه رویکردهای مختلف سنجش اثربخشی سازمان
۱۰۷	جدول ۱-۳- مؤلفه‌های ساختار سازمانی کارآفرینانه و سؤالات مربوط به هر کدام از آنها در پرسشنامه
۱۰۹	جدول ۲-۳- میزان پایایی پرسشنامه‌ها
۱۱۱	جدول ۱-۴- توزیع فراوانی و درصد فراوانی جنسیت کارشناسان سازمان تربیت بدنی
۱۱۳	جدول ۲-۴- توزیع فراوانی و درصد فراوانی سن کارشناسان سازمان تربیت بدنی
۱۱۵	جدول ۳-۴- توزیع فراوانی و درصد فراوانی سابقه خدمت کارشناسان سازمان تربیت بدنی
۱۱۶	جدول ۴-۴- توزیع فراوانی و درصد فراوانی وضعیت تأهل کارشناسان سازمان تربیت بدنی
۱۱۸	جدول ۵-۴- توزیع فراوانی و درصد فراوانی سطح تحصیلات کارشناسان سازمان تربیت بدنی
۱۱۹	جدول ۶-۴- توزیع فراوانی و درصد فراوانی رشته تحصیلی کارشناسان سازمان تربیت بدنی
۱۲۱	جدول ۷-۴- ارتباط بین ساختار کارآفرینانه و اثربخشی سازمانی

- جدول ۴-۸- ارتباط بین «عدم تاکید بر رعایت دقیق و بی چون و چرای سلسله مراتب ۱۲۲ سازمانی» و اثربخشی سازمانی
- جدول ۴-۹- ارتباط بین «انجام کار از طریق تیم سازی» و اثربخشی سازمانی ۱۲۳
- جدول ۴-۱۰- ارتباط بین «روابط تعریف شده رسمی سازمان و آیین نامه ها و مقررات مشوق ۱۲۳ ریسک پذیری و خلاقیت» و اثربخشی سازمانی
- جدول ۴-۱۱- ارتباط «تناسب بین اختیارات و مسوولیت های محوله به مدیران» و اثربخشی ۱۲۴ سازمانی
- جدول ۴-۱۲- ارتباط بین «تاکید بر وظایف و تحقق اهداف سازمانی، به جای رعایت صرف ۱۲۵ قوانین و مقررات» و اثربخشی سازمانی
- جدول ۴-۱۳- ارتباط بین «عدم وجود قوانین و مقررات متنوع و گوناگون در مورد موضوعات ۱۲۵ خاص» و اثربخشی سازمانی
- جدول ۴-۱۴- آزمون میانگین جامعه برای «ساختار کارآفرینانه» ۱۲۶
- جدول ۴-۱۵- آزمون میانگین جامعه برای «عدم تأکید بر رعایت دقیق و بی چون و چرای ۱۲۷ سلسله مراتب سازمانی»
- جدول ۴-۱۶- آزمون میانگین جامعه برای «انجام کار از طریق تیم سازی» ۱۲۷
- جدول ۴-۱۷- آزمون میانگین جامعه برای «روابط تعریف شده رسمی سازمان و آیین نامه ها و ۱۲۸ مقررات مشوق ریسک پذیری و خلاقیت»
- جدول ۴-۱۸- آزمون میانگین جامعه برای «تناسب بین اختیارات و مسوولیت های محوله به ۱۲۹ مدیران»

جدول ۴-۱۹- آزمون میانگین جامعه برای «تاکید بر وظایف و تحقق اهداف سازمانی، به ۱۳۰

جای رعایت صرف قوانین و مقررات»

جدول ۴-۲۰- آزمون میانگین جامعه برای «عدم وجود قوانین و مقررات متنوع و گوناگون در ۱۳۱

مورد موضوعات خاص»

جدول ۴-۲۱- آزمون میانگین جامعه برای «اثربخشی سازمانی» ۱۳۱