



دانشگاه الزهراء(س)
دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی

پایان نامه
جهت اخذ کارشناسی ارشد
رشته پژوهش علوم اجتماعی

عنوان
بررسی مقایسه‌ای الگوی رفتاری موسیقی عامه‌پسند با جدی در میان جوانان شهر
تهران

استاد راهنما
خانم دکتر فاطمه جمیلی

استاد مشاور
خانم دکتر شهلا باقری

دانشجو
روناک امیرعلایی
تیرماه ۹۲

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به دانشگاه الزهراء (س) می باشد

تقدیم به مهربان فرشتگانی که:

لحظات ناب باور بودن، لذت و غرور دانستن، جسارت خواستن، عظمت رسیدن و تمام تجربه‌های زیبای زندگی، مدیون حضور سبز آنهاست.

تقدیم به خانواده عزیزم

سپاس و قدردانی

بر خود لازم می‌دانم که از کسانی که مرا در انجام این تحقیق یاری رساندند تشکر کنم:

ابتدا از سرکار خانم دکتر فاطمه جمیلی، به عنوان استاد راهنما که با ارایه ایده‌ای نو، نظارت دقیق و راهنمایی‌های دلسوزانه‌شان، در تمام مراحل مختلف این پایان نامه من را همراهی کردند. از استاد گرامی سرکار خانم دکتر باقری به عنوان استاد مشاور و از سرکار خانم دکتر مهدیزاده به عنوان استاد داور که با ارایه پیشنهادات ارزنده در برطرف کردن کاستی‌های این تحقیق مرا یاری نمودند و همچنین جناب آقای دکتر عزیزی‌مهر که در مباحث روش‌شناسی نکات مفیدی را به اینجانب یادآور شدند سپاسگزارم.

چکیده

مقوله تأثیرگذاری موسیقی یکی از مهمترین مباحث کارکردی موسیقی در رابطه با رفتارهای افراد است. گزارشهای پراکنده پژوهشی در حوزه موسیقی نیز بیانگر تأثیرات متفاوت ناشی از مصرف موسیقی‌های عامه‌پسند و موسیقی‌های جدی (کلاسیک/ سنتی) بر الگوهای رفتاری جوانان می‌باشند. از این رو پژوهش حاضر درصدد آن است که به بررسی مقایسه‌ای الگوهای رفتاری ناشی از مصرف انواع موسیقی‌ها (عامه‌پسند و جدی) در میان جوانان بپردازد.

بدین منظور با بهره‌مندی از روش پیمایش و رویکردی کمی، با استفاده از تکنیک پرسشنامه، مقایسه بین الگوهای رفتاری ناشی از مصرف انواع موسیقی در میان جوانان شهر تهران مورد بررسی قرار گرفته است. حجم نمونه این تحقیق بر طبق فرمول کوکران ۴۰۰ نفر بوده و جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها و همچنین آزمون فرضیات از تکنیکهای متداول در نرم افزار Spss استفاده شده است. چارچوب نظری مورد استفاده در این تحقیق و همچنین الگوهای رفتاری مورد نظر که شامل: "سازگاری با الگوهای مدرن"، "حواس‌پرتی و بی‌توجهی"، "فردیت کاذب" و "واکنشهای استاندارد" می‌باشد، برگرفته از نظریات آدورنو در حوزه موسیقی (عامه‌پسند و جدی) است.

یافته‌ها در این پژوهش بیانگر آن است که میزان سازگاری با الگوی مدرن و حواس‌پرتی و بی‌توجهی در میان جوانانی که موسیقی عامه‌پسند مصرف می‌کنند بیشتر از جوانانی است که موسیقی جدی (کلاسیک/ سنتی) مصرف می‌کنند. اما تفاوت معناداری میان میزان فردیت کاذب و واکنشهای استاندارد در بین جوانانی که موسیقی عامه‌پسند مصرف می‌کنند با آنهایی که موسیقی جدی (کلاسیک/ سنتی) مصرف می‌کنند وجود ندارد. همچنین با افزایش میزان مصرف موسیقی‌های جدی (کلاسیک/ سنتی) میزان سازگاری با الگوی مدرن و واکنشهای استاندارد کاهش و در مقابل با افزایش میزان مصرف موسیقی‌های عامه‌پسند، میزان سازگاری با الگوی مدرن، فردیت کاذب و واکنشهای استاندارد در میان جوانان افزایش یافته است.

کلید واژه: موسیقی عامه‌پسند، موسیقی جدی (کلاسیک/ سنتی)، الگوهای رفتاری (سازگاری با الگوی مدرن، حواس‌پرتی و بی‌توجهی، فردیت کاذب و واکنشهای استاندارد)

فهرست مطالب

د	تقدیم
ه	سپاس و قدردانی
و	چکیده
ن	فهرست جداول
ق	فهرست نمودارها
۲	۱- کلیات
۲	۱-۱- بیان مسأله و اهمیت آن
۵	۲-۱- اهداف پژوهش
۷	۲- واکاوی ادبیات پژوهشی و نظری
۷	۱-۲- واکاوی ادبیات پژوهشی
۷	۱-۱-۲- گزارش‌های داخلی
۱۴	۲-۱-۲- گزارش‌های خارجی
۲۰	۳-۱-۲- جمع بندی و تلخیص پیشینه پژوهش
۲۵	۲-۲- تعریف واژگان
۲۵	۱-۲-۲- تعریف موسیقی عامه‌پسند
۲۸	۲-۲-۲- تعریف موسیقی جدی (کلاسیک/سنتی)
۲۹	۳-۲- تاریخچه موسیقی در ایران
۲۹	۱-۳-۲- پیدایش موسیقی جدی (سنتی) ایرانی
۳۷	۲-۳-۲- پیدایش موسیقی عامه‌پسند ایرانی
۴۶	۴-۲- پیدایش موسیقی عامه‌پسند در غرب

۴۸ دیدگاه جامعه شناسان
۴۸ ۱-۵-۲- هربرت اسپنسر (۱۸۲۰-۱۹۰۳)
۵۰ ۲-۵-۲- ماکس وبر (۱۸۶۴-۱۹۲۰)
۵۳ ۳-۵-۲- تئودور آدورنو (۱۹۰۲-۱۹۶۹)
۶۳ ۴-۵-۲- پیر بوردیو (۱۹۳۰-۲۰۰۲)
۶۵ ۶-۲- چارچوب نظری
۶۸ ۷-۲- مدل نظری تحقیق
۶۹ ۸-۲- فرضیات تحقیق
۷۸ ۳- روش پژوهش
۷۸ ۱-۳- روش تحقیق و تکنیک گردآوری داده‌ها
۷۸ ۲-۳- جامعه آماری و حجم نمونه
۸۰ ۳-۳- روش نمونه‌گیری
۸۱ ۴-۳- واحد مشاهده و تحلیل
۸۱ ۵-۳- روش تجزیه و تحلیل
۸۲ ۶-۳- تعریف متغیرهای تحقیق
۸۲ ۱-۶-۳- متغیر وابسته
۸۳ ۱-۱-۶-۳- سازگاری با الگوی مدرن
۸۴ ۲-۱-۶-۳- حواس‌پرتی و بی‌توجهی
۸۵ ۳-۱-۶-۳- فردیت کاذب
۸۶ ۴-۱-۶-۳- واکنشهای استاندارد
۸۸ ۲-۶-۳- متغیر مستقل

- ۳-۶-۱-۲-۱- موسیقی جدی (کلاسیک / سستی) ۸۸
- ۳-۶-۲-۲- موسیقی عامه‌پسند ۸۹
- ۳-۷-۷- سنجش متغیر مستقل ۸۹
- ۳-۸-۸- متغیرهای زمینه‌ای ۹۱
- ۳-۹-۹- اعتبار و روایی شاخصها ۹۲
- ۴-۴-۴-۱- گردآوری و تحلیل داده‌ها ۹۵
- ۴-۱-۱-۱- تحلیل توصیفی جامعه آماری ۹۵
- ۴-۱-۱-۱-۱- سیمای پاسخگویان به تفکیک جنسیت ۹۶
- ۴-۱-۲-۱-۱- سیمای پاسخگویان به تفکیک تحصیلات ۹۷
- ۴-۱-۳-۱-۱- سیمای پاسخگویان به تفکیک محل تولد ۹۸
- ۴-۱-۴-۱-۱- سیمای پاسخگویان به تفکیک محل زندگی در تهران ۹۹
- ۴-۱-۵-۱-۱- سیمای پاسخگویان به تفکیک نوع مسکن ۱۰۰
- ۴-۱-۶-۱-۱- سیمای پاسخگویان به تفکیک وضعیت تأهل ۱۰۱
- ۴-۱-۷-۱-۱- سیمای پاسخگویان به تفکیک تعداد فرزندان ۱۰۲
- ۴-۱-۸-۱-۱- سیمای پاسخگویان به تفکیک سن ۱۰۳
- ۴-۱-۹-۱-۱- سیمای پاسخگویان به تفکیک درآمد فرد ۱۰۴
- ۴-۱-۱۰-۱-۱- سیمای پاسخگویان به تفکیک درآمد خانواده ۱۰۵
- ۴-۱-۱۱-۱-۱- سیمای پاسخگویان به تفکیک وضعیت اشتغال ۱۰۶
- ۴-۱-۱۲-۱-۱- سیمای پاسخگویان به تفکیک نوع موسیقی ۱۰۷
- ۴-۲-۲- میزان مصرف انواع موسیقی برحسب دقیقه در طول روز ۱۰۸
- ۴-۲-۱- میزان مصرف موسیقی در کل ۱۰۸

- ۱۰۹-۲-۲-۴- میزان مصرف موسیقی سنتی ایرانی.....
- ۱۱۰-۳-۲-۴- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند ایرانی.....
- ۱۱۱-۴-۲-۴- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند غربی.....
- ۱۱۲-۵-۲-۴- میزان مصرف موسیقی جدی (کلاسیک) غربی.....
- ۱۱۳-۶-۲-۴- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک مدت زمان مصرف.....
- ۱۱۴-۳-۴- کاربری موسیقی.....
- ۱۱۷-۴-۴- دانش موسیقایی.....
- ۱۱۹-۵-۴- سازگاری با الگوی مدرن.....
- ۱۲۱-۶-۴- حواس‌پرتهی و بی‌توجهی.....
- ۱۲۳-۷-۴- فردیت کاذب.....
- ۱۲۵-۸-۴- واکنشهای استاندارد.....
- ۱۲۷-۹-۴- بررسی میزان مصرف انواع موسیقی به تفکیک جنسیت.....
- ۱۲۷-۱-۹-۴- میزان مصرف موسیقی در کل به تفکیک جنسیت.....
- ۱۲۸-۲-۹-۴- میزان مصرف موسیقی جدی (سنتی) ایرانی به تفکیک جنسیت.....
- ۱۲۹-۳-۹-۴- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند ایرانی به تفکیک جنسیت.....
- ۱۳۰-۴-۹-۴- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند غربی به تفکیک جنسیت.....
- ۱۳۱-۵-۹-۴- میزان مصرف موسیقی جدی (کلاسیک) غربی به تفکیک جنسیت.....
- ۱۳۲-۶-۹-۴- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک جنسیت.....
- ۱۳۳-۱۰-۴- بررسی میزان مصرف انواع موسیقی به تفکیک گروه سنی.....
- ۱۳۳-۱-۱۰-۴- میزان مصرف موسیقی در کل به تفکیک گروه سنی.....
- ۱۳۴-۲-۱۰-۴- میزان مصرف موسیقی جدی (سنتی) ایرانی به تفکیک گروه سنی.....

- ۱۳۵-۳-۱۰-۴- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند ایرانی به تفکیک گروه سنی.....
- ۱۳۶-۴-۱۰-۴- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند غربی به تفکیک گروه سنی.....
- ۱۳۷-۵-۱۰-۴- میزان مصرف موسیقی جدی (کلاسیک) غربی به تفکیک گروه سنی.....
- ۱۳۸-۶-۱۰-۴- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک گروه سنی.....
- ۱۳۹-۱۱-۴- بررسی میزان مصرف انواع موسیقی به تفکیک میزان تحصیلات.....
- ۱۳۹-۱-۱۱-۴- میزان مصرف موسیقی در کل به تفکیک میزان تحصیلات.....
- ۱۴۰-۲-۱۱-۴- میزان مصرف موسیقی جدی (ستتی) ایرانی به تفکیک میزان تحصیلات.....
- ۱۴۱-۳-۱۱-۴- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند ایرانی به تفکیک میزان تحصیلات.....
- ۱۴۲-۴-۱۱-۴- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند غربی به تفکیک میزان تحصیلات.....
- ۱۴۳-۵-۱۱-۴- میزان مصرف موسیقی جدی (کلاسیک) غربی به تفکیک میزان تحصیلات.....
- ۱۴۴-۶-۱۱-۴- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک تحصیلات.....
- ۱۴۵-۱۲-۴- بررسی میزان مصرف انواع موسیقی به تفکیک محل زندگی.....
- ۱۴۵-۱-۱۲-۴- میزان مصرف موسیقی در کل به تفکیک محل زندگی.....
- ۱۴۶-۲-۱۲-۴- میزان مصرف موسیقی جدی (ستتی) ایرانی به تفکیک محل زندگی.....
- ۱۴۷-۳-۱۲-۴- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند ایرانی به تفکیک محل زندگی.....
- ۱۴۸-۴-۱۲-۴- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند غربی به تفکیک محل زندگی.....
- ۱۴۹-۵-۱۲-۴- میزان مصرف موسیقی جدی (کلاسیک) غربی به تفکیک محل زندگی.....
- ۱۵۰-۶-۱۳-۴- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک محل زندگی.....
- ۱۵۱-۱۳-۴- بررسی میزان مصرف انواع موسیقی به تفکیک میزان درآمد فرد.....
- ۱۵۱-۱-۱۳-۴- میزان مصرف موسیقی در کل به تفکیک میزان درآمد فرد.....
- ۱۵۲-۲-۱۳-۴- میزان مصرف موسیقی جدی (ستتی) ایرانی به تفکیک میزان درآمد فرد.....
- ۱۵۳-۳-۱۳-۴- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند ایرانی به تفکیک میزان درآمد فرد.....

- ۱۵۴-۴-۱۳-۴- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند غربی به تفکیک میزان درآمد فرد.....
- ۱۵۵-۴-۱۳-۵- میزان مصرف موسیقی جدی (کلاسیک) غربی به تفکیک میزان درآمد فرد.....
- ۱۵۶-۴-۱۳-۶- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک درآمد فرد.....
- ۱۵۷-۴-۱۴-۱- بررسی میزان مصرف انواع موسیقی به تفکیک میزان درآمد خانواده.....
- ۱۵۷-۴-۱۴-۱- میزان مصرف موسیقی در کل به تفکیک میزان درآمد خانواده.....
- ۱۵۸-۴-۱۴-۲- میزان مصرف موسیقی جدی (سستی) ایرانی به تفکیک میزان درآمد خانواده.....
- ۱۵۹-۴-۱۴-۳- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند ایرانی به تفکیک میزان درآمد خانواده.....
- ۱۶۰-۴-۱۴-۴- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند غربی به تفکیک میزان درآمد خانواده.....
- ۱۶۱-۴-۱۴-۵- میزان مصرف موسیقی جدی (کلاسیک) غربی به تفکیک میزان درآمد خانواده.....
- ۱۶۲-۴-۱۴-۶- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک درآمد خانواده.....
- ۱۶۳-۴-۱۵-۱- تحلیل استنباطی: بررسی روابط بین متغیرها.....
- ۱۶۳-۴-۱۵-۱- رابطه میزان سازگاری با الگوی مدرن و مصرف انواع موسیقی.....
- ۱۶۴-۴-۱۵-۲- رابطه میزان حواس‌پرتی و بی‌توجهی و مصرف انواع موسیقی.....
- ۱۶۵-۴-۱۵-۳- رابطه میزان فردیت کاذب و مصرف انواع موسیقی.....
- ۱۶۶-۴-۱۵-۴- رابطه میزان واکنش‌های استاندارد و مصرف انواع موسیقی.....
- ۱۶۷-۴-۱۵-۵- رابطه الگوهای رفتاری و متغیرهای زمینه‌ای.....
- ۱۶۷-۴-۱۵-۱- رابطه الگوهای رفتاری و جنسیت.....
- ۱۶۹-۴-۱۵-۲- رابطه الگوهای رفتاری و سن.....
- ۱۷۲-۴-۱۵-۳- رابطه الگوهای رفتاری و محل سکونت.....
- ۱۷۴-۴-۱۵-۴- رابطه الگوهای رفتاری و تحصیلات.....
- ۱۷۹-۴-۱۵-۵- رابطه الگوهای رفتاری و درآمد فرد.....
- ۱۸۰-۴-۱۵-۶- رابطه الگوهای رفتاری و درآمد خانواده.....

- ۱۶-۴- مقایسه میزان مصرف انواع موسیقی به تفکیک دانش موسیقایی ۱۸۱
- ۱۷-۴- مقایسه نوع کاربری موسیقی در مصرف کنندگان انواع موسیقی ۱۸۲
- ۱۸-۴- بررسی رابطه همبستگی مصرف موسیقی و الگوهای رفتاری ۱۸۳
- ۱-۱۸-۴- بررسی رابطه همبستگی مصرف موسیقی جدی و الگوهای رفتاری ۱۸۴
- ۲-۱۸-۴- بررسی رابطه همبستگی مصرف موسیقی عامه‌پسند و الگوهای رفتاری ۱۸۵
- ۱۹-۴- تحلیل مقایسه‌ای ۱۸۶
- ۲۰-۴- تحلیل نظری ۱۹۰
- ۲۱-۴- پاسخ به پرسشهای پژوهشی ۱۹۲
- ۵- نتیجه‌گیری، محدودیتها و پیشنهادات ۱۹۵
- ۱-۵- نتیجه‌گیری ۱۹۵
- ۲-۵- محدودیتها ۱۹۹
- ۳-۵- پیشنهادات ۲۰۰
- ۱-۳-۵- پیشنهادات سیاستگذاری ۲۰۰
- ۲-۳-۵- پیشنهادات پژوهشی ۲۰۰
- فهرست منابع فارسی ۲۰۲
- فهرست منابع انگلیسی ۲۰۸
- چکیده انگلیسی ۲۱۱

فهرست جداول

- جدول ۱-۲- گزارشهای داخلی بر حسب نام محقق و عنوان تحقیق، ویژگیهای تحقیق و یافته‌های تحقیق ۲۱
- جدول ۲-۲- گزارشهای خارجی بر حسب نام محقق و عنوان تحقیق، ویژگیهای تحقیق و یافته‌های تحقیق ۲۳
- جدول ۳-۲- انواع موسیقی جدی (کلاسیک / سنتی) و عامه‌پسند ایرانی بر حسب مؤلفه‌ها و مصداقها ۴۶
- جدول ۴-۲- متغیر وابسته (سازگاری با الگوی مدرن) بر حسب ابعاد، تعریف نظری، مؤلفه‌ها و گویه‌ها ۷۰
- جدول ۵-۲- متغیر وابسته (حواس‌پرتی و بی‌توجهی) بر حسب ابعاد، تعریف نظری، مؤلفه‌ها و گویه‌ها ۷۱
- جدول ۶-۲- متغیر وابسته (فردیت کاذب) بر حسب ابعاد، تعریف نظری، مؤلفه‌ها، گویه‌ها ۷۲
- جدول ۷-۲- متغیر وابسته (واکنشهای استاندارد) بر حسب ابعاد، تعریف نظری، مؤلفه‌ها و گویه‌ها ۷۳
- جدول ۸-۲- متغیر مستقل (موسیقی جدی) بر حسب تعریف نظری و گویه‌ها ۷۴
- جدول ۹-۲- متغیر مستقل (موسیقی عامه‌پسند) بر حسب تعریف نظری و گویه‌ها ۷۵
- جدول ۱۰-۲- متغیرهای زمینه‌ای بر حسب مؤلفه‌ها و گویه‌ها ۷۶
- جدول ۱-۳- گویه‌های سنجش سازگاری با الگوهای مدرن ۸۴
- جدول ۲-۳- گویه‌های سنجش حواس‌پرتی و بی‌توجهی ۸۵
- جدول ۳-۳- گویه‌های سنجش فردیت کاذب ۸۶
- جدول ۴-۳- گویه‌های سنجش واکنشهای استاندارد ۸۷
- جدول ۵-۳- انواع موسیقی جدی (کلاسیک / سنتی) و عامه‌پسند بر حسب مؤلفه‌ها و مصداقها ۹۰
- جدول ۶-۳- متغیرهای زمینه‌ای و سطح سنجش آنها ۹۱
- جدول ۷-۳- تحلیل روایی متغیرهای اصلی تحقیق ۹۳

- جدول ۴-۱- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک جنسیت..... ۹۶
- جدول ۴-۲- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک تحصیلات..... ۹۷
- جدول ۴-۳- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک محل تولد..... ۹۸
- جدول ۴-۴- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک محل زندگی در تهران..... ۹۹
- جدول ۴-۵- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک نوع مسکن..... ۱۰۰
- جدول ۴-۶- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک وضعیت تأهل..... ۱۰۱
- جدول ۴-۷- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک تعداد فرزندان..... ۱۰۲
- جدول ۴-۸- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک سن..... ۱۰۳
- جدول ۴-۹- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک وضعیت درآمدی فرد..... ۱۰۴
- جدول ۴-۱۰- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک وضعیت درآمدی خانواده..... ۱۰۵
- جدول ۴-۱۱- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک وضعیت اشتغال..... ۱۰۶
- جدول ۴-۱۲- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک نوع موسیقی..... ۱۰۷
- جدول ۴-۱۳- میزان مصرف موسیقی در کل..... ۱۰۸
- جدول ۴-۱۴- میزان مصرف موسیقی جدی (سنتی) ایرانی..... ۱۰۹
- جدول ۴-۱۵- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند ایرانی..... ۱۱۰
- جدول ۴-۱۶- میزان مصرف موسیقی عامه‌پسند غربی..... ۱۱۱
- جدول ۴-۱۷- میزان مصرف موسیقی جدی (کلاسیک) غربی..... ۱۱۲
- جدول ۴-۱۸- توزیع درصدی انواع کاربری موسیقی..... ۱۱۴
- جدول ۴-۱۹- توزیع درصدی دانش موسیقایی..... ۱۷۱

- جدول ۴-۲۰- توزیع درصدی سازگاری با الگوهای مدرن ۱۱۹
- جدول ۴-۲۱- توزیع درصدی حواس‌پرتی و بی‌توجهی ۱۲۱
- جدول ۴-۲۲- توزیع درصدی فردیت کاذب ۱۲۳
- جدول ۴-۲۳- توزیع درصدی واکنشهای استاندارد ۱۲۵
- جدول ۴-۲۴- توزیع درصدی مصرف موسیقی در کل به تفکیک جنسیت ۱۲۷
- جدول ۴-۲۵- توزیع درصدی مصرف موسیقی جدی (سنتی) ایرانی به تفکیک جنسیت ۱۲۸
- جدول ۴-۲۶- توزیع درصدی مصرف موسیقی عامه‌پسند ایرانی به تفکیک جنسیت ۱۲۹
- جدول ۴-۲۷- توزیع درصدی مصرف موسیقی عامه‌پسند غربی به تفکیک جنسیت ۱۳۰
- جدول ۴-۲۸- توزیع درصدی مصرف موسیقی جدی (کلاسیک) غربی به تفکیک جنسیت ۱۳۱
- جدول ۴-۲۹- توزیع درصدی مصرف موسیقی در کل به تفکیک گروه سنی ۱۳۳
- جدول ۴-۳۰- توزیع درصدی گوش کردن به موسیقی سنتی ایرانی به تفکیک گروه سنی ۱۳۴
- جدول ۴-۳۱- توزیع درصدی مصرف موسیقی عامه‌پسند ایرانی به تفکیک گروه سنی ۱۳۵
- جدول ۴-۳۲- توزیع درصدی مصرف موسیقی عامه‌پسند غربی به تفکیک گروه سنی ۱۳۶
- جدول ۴-۳۳- توزیع درصدی مصرف موسیقی جدی (کلاسیک) غربی به تفکیک گروه سنی ۱۳۷
- جدول ۴-۳۴- توزیع درصدی مصرف موسیقی در کل به تفکیک تحصیلات ۱۳۹
- جدول ۴-۳۵- توزیع درصدی مصرف موسیقی جدی (سنتی) ایرانی به تفکیک تحصیلات ۱۴۰
- جدول ۴-۳۶- توزیع درصدی مصرف موسیقی عامه‌پسند ایرانی به تفکیک تحصیلات ۱۴۱
- جدول ۴-۳۷- توزیع درصدی مصرف موسیقی عامه‌پسند غربی به تفکیک تحصیلات ۱۴۲
- جدول ۴-۳۸- توزیع درصدی مصرف موسیقی جدی (کلاسیک) غربی به تفکیک تحصیلات ۱۴۳

- جدول ۴-۳۹- توزیع درصدی مصرف موسیقی در کل به تفکیک محل زندگی ۱۴۵
- جدول ۴-۴۰- توزیع درصدی مصرف موسیقی جدی (سنتی) ایرانی به تفکیک محل زندگی ۱۴۶
- جدول ۴-۴۱- توزیع درصدی مصرف موسیقی عامه‌پسند ایرانی به تفکیک محل زندگی ۱۴۷
- جدول ۴-۴۲- توزیع درصدی مصرف موسیقی عامه‌پسند غربی به تفکیک محل زندگی ۱۴۸
- جدول ۴-۴۳- توزیع درصدی مصرف موسیقی جدی (کلاسیک) غربی به تفکیک محل زندگی ۱۴۹
- جدول ۴-۴۴- توزیع درصدی مصرف موسیقی در کل به تفکیک میزان درآمد فرد ۱۵۱
- جدول ۴-۴۵- توزیع درصدی مصرف موسیقی جدی (سنتی) ایرانی به تفکیک میزان درآمد فرد ۱۵۲
- جدول ۴-۴۶- توزیع درصدی مصرف موسیقی عامه‌پسند ایرانی به تفکیک میزان درآمد فرد ۱۵۳
- جدول ۴-۴۷- توزیع درصدی مصرف موسیقی عامه‌پسند غربی به تفکیک میزان درآمد فرد ۱۵۴
- جدول ۴-۴۸- توزیع درصدی مصرف موسیقی جدی (کلاسیک) غربی به تفکیک میزان درآمد فرد ۱۵۵
- جدول ۴-۴۹- توزیع درصدی مصرف موسیقی در کل به تفکیک میزان درآمد خانواده ۱۵۷
- جدول ۴-۵۰- توزیع درصدی مصرف موسیقی جدی (سنتی) ایرانی به تفکیک میزان درآمد خانواده ۱۵۸
- جدول ۴-۵۱- توزیع درصدی مصرف موسیقی عامه‌پسند ایرانی به تفکیک میزان درآمد خانواده ۱۵۹
- جدول ۴-۵۲- توزیع درصدی مصرف موسیقی عامه‌پسند غربی به تفکیک میزان درآمد خانواده ۱۶۰
- جدول ۴-۵۳- توزیع درصدی مصرف موسیقی جدی (کلاسیک) غربی به تفکیک میزان درآمد خانواده ۱۶۱
- جدول ۴-۵۴- نتایج آزمون مقایسه میانگین نمره سازگاری با الگوهای مدرن به تفکیک مخاطبین انواع موسیقی ۱۶۳
- جدول ۴-۵۵- نتایج آزمون مقایسه میانگین نمره حواس‌پرتی و بی‌توجهی به تفکیک مخاطبین انواع موسیقی ۱۶۴
- جدول ۴-۵۶- نتایج آزمون مقایسه میانگین نمره فردیت کاذب به تفکیک مخاطبین انواع موسیقی ۱۶۵
- جدول ۴-۵۷- نتایج آزمون مقایسه میانگین نمره واکنشهای استاندارد به تفکیک مخاطبین انواع موسیقی ۱۶۶

- جدول ۴-۵۸- نتایج آزمون مقایسه میانگین نمره الگوهای رفتاری به تفکیک جنسیت ۱۶۸
- جدول ۴-۵۹- نتایج آزمون مقایسه میانگین نمره الگوهای رفتاری به تفکیک گروه سنی ۱۷۰
- جدول ۴-۶۰- نتایج آزمون مقایسه میانگین نمره سازگاری با الگوهای مدرن به تفکیک محل سکونت ۱۷۲
- جدول ۴-۶۱- نتایج آزمون مقایسه میانگین نمره حواس‌پرتی و بی‌توجهی به تفکیک تحصیلات ۱۷۵
- جدول ۴-۶۲- نتایج آزمون مقایسه میانگین نمره فردیت کاذب به تفکیک درآمد فرد ۱۷۹
- جدول ۴-۶۳- آزمون مقایسه میانگین نمره واکنشهای استاندارد به تفکیک درآمد خانواده ۱۸۰
- جدول ۴-۶۴- نتایج آزمون مقایسه میانگین نمره الگوهای رفتاری به تفکیک دانش موسیقایی ۱۸۱
- جدول ۴-۶۵- نتایج آزمون مقایسه میانگین نوع کاربری موسیقی در میان مصرف‌کنندگان انواع موسیقی ۱۸۲
- جدول ۴-۶۶- نتایج آزمون رابطه بین مصرف موسیقی با الگوهای رفتاری ۱۸۳
- جدول ۴-۶۷- نتایج آزمون رابطه بین مصرف موسیقی جدی (کلاسیک/ سنتی) با الگوهای رفتاری ۱۸۴
- جدول ۴-۶۸- نتایج آزمون رابطه بین مصرف موسیقی عامه‌پسند با الگوهای رفتاری ۱۸۵

فهرست نمودارها

- نمودار ۴-۱- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک جنسیت..... ۹۶
- نمودار ۴-۲- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک تحصیلات..... ۹۷
- نمودار ۴-۳- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک محل تولد..... ۹۸
- نمودار ۴-۴- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک محل زندگی در تهران..... ۹۹
- نمودار ۴-۵- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک نوع مسکن..... ۱۰۰
- نمودار ۴-۶- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک وضعیت تأهل..... ۱۰۱
- نمودار ۴-۷- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک تعداد فرزندان..... ۱۰۲
- نمودار ۴-۸- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک سن..... ۱۰۳
- نمودار ۴-۹- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک وضعیت درآمدی فرد..... ۱۰۴
- نمودار ۴-۱۰- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک وضعیت درآمدی خانواده..... ۱۰۵
- نمودار ۴-۱۱- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک وضعیت اشتغال..... ۱۰۶
- نمودار ۴-۱۲- فراوانی درصد پاسخگویان به تفکیک نوع موسیقی..... ۱۰۷
- نمودار ۴-۱۳- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک مدت زمان مصرف..... ۱۱۳
- نمودار ۴-۱۴- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک جنسیت..... ۱۳۲
- نمودار ۴-۱۵- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک گروه سنی..... ۱۳۸
- نمودار ۴-۱۶- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک تحصیلات..... ۱۴۴
- نمودار ۴-۱۷- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک محل زندگی..... ۱۵۰
- نمودار ۴-۱۸- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک درآمد فرد..... ۱۵۶

- نمودار ۴-۱۹- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک درآمد خانواده..... ۱۶۲
- نمودار ۴-۲۰- مقایسه واکنشهای استاندارد در میان مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک جنسیت ۱۶۹
- نمودار ۴-۲۱- مقایسه حواس پرتی و بی توجهی در میان مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک گروه سنی ... ۱۷۱
- نمودار ۴-۲۲- مقایسه سازگاری با الگوی مدرن در میان مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک گروه سنی .. ۱۷۱
- نمودار ۴-۲۳- مقایسه حواس پرتی و بی توجهی میان مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک محل سکونت... ۱۷۴
- نمودار ۴-۲۴- مقایسه سازگاری با الگوی مدرن در میان مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک تحصیلات .. ۱۷۶
- نمودار ۴-۲۵- مقایسه واکنشهای استاندارد در میان مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک تحصیلات ۱۷۷
- نمودار ۴-۲۶- مقایسه حواس پرتی و بی توجهی در میان مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک تحصیلات... ۱۷۸
- نمودار ۴-۲۷- مقایسه مصرف کنندگان انواع موسیقی به تفکیک دانش موسیقایی..... ۱۸۱