

دانشگاه شهید بهشتی

دانشکده معماری و شهرسازی

پایان نامه

جهت دریافت مدرک کارشناسی ارشد معماری و شهرسازی

موضوع

مجموع فرهنگی و توریستی میمند

استاد راهنما: آقایهندس مهدی سیبانی

استاد مشاور: سعید شایخ فریدنی

نقارش: عباس اسدی کرم

بهمن ۱۳۷۸

۳۱۵۰۷



۲۰ / ۱۰ / ۱۳۲۹

تقدیم به :

پدر و مادرم که مرا در مسیر علم آموزی قرار دادند

و

برادران و خواهرانم که در این مسیر مشوق من بودند

و

معلمین و اساتیدی که مرا علم آموختند

و

همه آنانیکه قلبشان در جهت کشف اسرار عالم هستی و ماوراً

آن می تپد

بسم الله الرحمن الرحيم

گر که باشد مایه فخر و غرور بابکان
این اثر دانی چه باشد؟ کوی پرفهاد ما
آی بسا فرهادها در خواب شیرین رفته اند
خانه کنند در دل این کوههای سربلند
ز آن اگر خواهد نشان ارفدمت و تاریخ کس
یک اثر کافی بود او را ز عهد باستان
خطه میمند، یعنی بیستون آباد ما
تا به قلب سنگهای سخت سنگین رفته اند
آی بسا سرهای سودایی فکنده در کمند
شهر ما را خانه های سنگی میمند، بس

((افسر فاضلی شهر بابکی))

- 9118

۳۱۵۰۷

فهرست :

عنوان

بخش اول :

مقدمه و مطالعات مربوط به جهانگردی

فصل اول :

پیشگفتار

مقدمه

دلایل لزوم طرح مسئله

روش تحقیق

فصل دوم :

مقدمه

تعاریف توریسم و جهانگردی

انواع توریسم و جهانگردی

چند نمونه از تأسیسات جهانگردی

عوامل تأثیر گذار بر صنعت توریسم

نگاهی به موقعیت صنعت توریسم در جهان

نگاهی به موقعیت صنعت توریسم در ایران

نگاهی به موقعیت صنعت توریسم در کرمان

نتیجه گیری

بخش دوم :

بررسی و شناخت منطقه توریستی میمند

مقدمه

عنوان

فصل اول :

شناخت استان کرمان

موقعیت جغرافیایی

خصوصیات طبیعی و اقلیمی

خصوصیات فرهنگی و تاریخی

خصوصیات توریستی استان کرمان (معرفی مراکز مهم توریستی استان)

فصل دوم :

شناخت شهرستان شهربابک

سیمای شهربابک

موقعیت جغرافیایی

خصوصیات طبیعی و اقلیمی

خصوصیات اجتماعی ، فرهنگی و تاریخی

خصوصیات توریستی شهرستان شهربابک (معرفی مراکز توریستی شهرستان)

فصل سوم :

شناخت روستای صخره ای میمند

نگاهی به فلسفه معماری صخره ای و نمونه های آن

موقعیت جغرافیایی میمند

خصوصیات طبیعی و اقلیمی

خصوصیات اجتماعی ، فرهنگی و تاریخی

آداب و رسوم و نحوه معیشت در روستای میمند

صفحه

۲۵

۲۶

۲۶

۲۶

۲۸*

۴۰

۴۱

۴۱

۶۳

۶۶

۸۰

۸۶

۸۷

۹۲

۱۰۳

صفحه

۱

۴

۵

۶

۸

۸

۹

۱۱

۱۲

۱۳

۱۴

۲۳

۲۴

ردیف	عنوان	صفحه
۱۷۲	عنوان	
۱۷۲	مقدمه ای بر شرح مراحل سه گانه زندگی در طول سال در روستای میمند	۱۰۷
۱۹۲	زندگی در مرحله ایلپاتی (عشایری)	۱۰۹
	معماری ایلپاتی	۱۱۱
	نقش زنان در زندگی ایلپاتی	۱۱۸
۱۹۷	مراسم پنجه بندی	۱۲۶
	زندگی در مرحله باغداری (جنگل نشینی)	۱۲۶
۱۹۸	بافت خانه های جنگلی	۱۲۷
۱۹۹	تبدیل انگور به دوشاب در کرشخانه (کارخانه)	۱۲۸
۲۰۰	زندگی در مرحله روستا نشینی	۱۳۰
۲۲۸	ریخت شناسی روستای میمند	۱۳۰
۲۲۸	محلات میمند	۱۳۱
۲۳۵	مراکز دولتی	۱۳۲
۲۴۳	مساکن (واحدهای مسکونی)	۱۳۴
۲۴۹	اماکن عمومی :	
	مسجد صخره ای میمند	۱۵۰
۲۵۳	حسینه صخره ای میمند	۱۵۱
۲۵۴	مدرسه صخره ای میمند	۱۵۶
۲۵۶	حمام صخره ای میمند	۱۶۲
۲۵۷	برجها و قلعه ها و جنبه دفاعی میمند	۱۶۷
۲۵۸	گورستانهای میمند	۱۶۹
۲۵۸	آسیابهای میمند	۱۷۱
	آثار ذوب فلز	
	نمونه کتیبه ها ، اسناد و مدارک قدیمی	
	نتیجه گیری و برخی پیشنهادات مرمتی	
	بخش سوم :	
	ضوابط و نحوه طراحی مجتمع فرهنگی و توریستی میمند	
	مقدمه	
	فصل اول :	
	ضوابط و نحوه طراحی مجتمعهای فرهنگی و توریستی به طور عام	
	ویژگیهای عمده مجتمعهای فرهنگی و توریستی	
	معرفی نمونه هایی از هتلها و مجتمعهای توریستی	
	کانونهای فرهنگی - ورزشی	
	معرفی نمونه هایی از کانونهای فرهنگی - ورزشی	
	آشنایی با نظریه ها و متدلوژی ساخت کنار ابنیه تاریخی	
	آئین نامه آتن	
	بررسی یک نمونه معاصر (توان بخشی یک شهر قدیمی)	
	فصل دوم :	
	عملکرد مجموعه و فضاهاى مورد نیاز	
	مسیر شکل گیری یک طرح	
	احکام انشایی طرح	
	مطالعات فیزیکی طرح	
	بررسی استانداردهای فضاهاى مجموعه	
	سالن چند منظوره	

صفحه	عنوان
۲۶۸	موزه و نمایشگاه
۲۸۱	کتابخانه و فضاهای اداری
۲۸۹	رستوران
۲۹۷	هتل (مهمانسرا)
۳۰۲	نتیجه گیری و شرح فضاهای مجموعه
۳۰۶	توضیحاتی پیرامون جزئی فضاهای مجموعه
	فصل سوم :
۳۱۰	بررسی سایت
۳۱۳	عوارض طبیعی
۳۱۴	عناصر با ارزش ویژه
۳۱۴	خاکشناسی
۳۱۵	منظر (دید از سایت و دید به سایت)
۳۱۷	دسترسی به سایت
۳۱۸	جهت باد غالب
	فصل چهارم :
۳۱۹	ویژگیهای طراحی منطبق با اقلیم میمند
۳۲۲	دیاگرامهای ارتباطات فضایی برای رسیدن به طرح
۳۳۴	فرهنگ لغات و اصطلاحات محلی
۳۳۷	منابع و مواخذ

بخش اول :

مقدمه و مطالعات مربوط به جهانگردی

فصل اول :

پیشگفتار و دلائل طرح مسئله

بسم الله الرحمن الرحيم

پیشگفتار:

(از کوه تا خانه، از کیومرث تا هوشنگ)

کیومرث = گئی مَرْتَن (در زبان اوستایی) = زندگی میرا، انسان، مردم، زنده میرا
گئی = زندگی، جان مَرْتَن = مردنی، در گذشتی

بر پایه شاهنامه کیومرث یا مردم و یا مردمی به رهبری کیومرث برای نخستین بار دست از کوچندگی می کشند و در کوه زندگی ماندگاری خود را آغاز می کنند.

کیومرث شد بر جهان کد خدای نخستین به کوه اندرون ساخت جای
سر تخت و بختش برآمد ز کوه پلنگینه پوشید خود با گروه
به دنبال ماندگاری در کوه است که دامداری ماندگار و پس از آن کشاورزی

گسترش می یابد.

دد و دام پر جانور کش بدید ز گیتی به نزدیک او آرمید
دو تاملی شدند بر تخت اوی از آن بر فروزان شده بخت اوی
نخستین جای ایرانیان در غار یا شکافهای کوه یا گئی بوده است.

گئی = غار = cave = کهف

با پدید آمدن دو ساختار و شیوه زندگی یکی کوچندگی و دیگری ماندگاری بناچار میان این دو ساختار برخورد و ستیز و جنگ و نبردهایی در می گیرد که این رویدادها در شاهنامه جنگ میان سیامک و دیو است که در این جنگ سیامک کشته می شود.

پذیره شدش دیورا جنگجوی سپه را چو روی آمد و آمد بروی
سیامک بیامد برهنه تما بر آویخت با پور اهریمن

بزد چنگ وازونه دیوسپاه دو تا اندر آورد بالای شاه
فکند آن تن شاهزاده به خاک به چنگال کردش کمرگاه چاک

در جنگهای نخستین سرانجام ماندگاران بر کوچندگان پیروز می شوند و با این پیروزی زمینه پیشرفتهای بیشتر و سرانجام ساختن خانه فراهم می گردد.

بهم در فتادند هر دو گروه شدند از دد و دام دیوان ستوه
بیازید هوشنگ چون شیر جنگ جهان کرد بر دیو نستوده تنگ
کشیدش سرو پای یکسر دوال سپهبد برید آن سربوی همال

هوشنگ و خانه سازی:

هوشنگ = هوشینگه (زبان اوستایی) = دارنده خانه های خوب، کسی که خانه های خوب فراهم سازد.

هئو = خوب شینگه = دارنده خانه، شان، آشیان، کاشانه سمندر = آذرشین (درفارسی)
= خانه در آتش.

زمان هوشنگ زمان خانه سازی است و چندو چون آن در شاهنامه چنین آمده است.

در کوششی برای زیستن و بهزیستن ماندگاران ایرانیان ماندگار نخست به آهن دست می یابند و می توانند آهن را از سنگ جدا کنند و ابزارهایی چون تبراره و تیشه بسازند و سپس می توانند آتش را نیز به فرمان خود در آورند.

نخستین یکی گوهر آمد بچنگ به دانش ز آهن جدا کرد سنگ
سرمایه کرد آهن آگون کز آن سنگ خارا کشیدش برون
چو بشناخت آهنگری پیشه کرد کجا زد تبراره و تیشه کرد
چو این کرده شد چاره آب ساخت زد دریا بر آورد و هامون نواخت

بجوی آنگی آب را راه کرد به خرکنی رنج کوتاه کرد
 با این دگرگونیهای بزرگ در زندگی انسان سرانجام رویدادهای بزرگ دیگری از جمله
 کشاورزی انجام میگیرد. ایرانیان می توانند دانه و تخم بکارند و فراورده های کشاورزی را
 برداشت کنند.

چو آگاه مردم بر آن برفسزود پراکندن تخم و کشت و درود
 بسنجید پس هر کس نان خویش نوردی و بشناخت سامان خویش
 همه این رویداد های بزرگ همزمان با دست یابی به آتش است بر پایه گفته فردوسی:
 یکی روز شاه جهان سوی کوه گذر گرد با چند کس هم گروه
 پدید آمد از دور چیزی دراز سیه رنگ و تیره تن و تیز تاز
 هوشنگ سنگی به سوی مار پرتاب می کند که سنگ به مار نمی خورد و به سنگ دیگری
 می خورد و از آن اخگری بر می خیزد.

برآمد به سنگ گران سنگ خرد هم آن وهم این سنگ بشکست خرد
 فروغی پدید آمد از هر دو سنگ دل سنگ گشت از فروغ آذرننگ
 نشد مار کشته و لیکن ز راز پدید آمد آتش از آن سنگ باز
 هر آن کس که بر سنگ آهن زدی از آن روشنایی پدید آمدی
 جهان دار پیش جهان آفرین نیایش می کرد و خواند آفرین
 که او را فروغی چنین هدیه داد همین آتش آنگاه قبله نهاد
 بگفتا فروغی است این آیزدی پرستید باید اگر بخردی
 پرستیدن = پشیری + اشته پشیری = دور ، پیرامون ، پرچین اشته =

ایستادن

پشیری اشته = پرستنده ، پرستار ، پرستار = دور ایستاده ، نگهداری کردن

هنگامی که هوشنگ می گوید (پرستید باید اگر بخردی) یعنی می بایست این آتش را
 نگاه داشت و از خاموشی آن جلوگیری کرد. به دنبال این گفته است که در شاهنامه میخوانیم:

شب آمد بر افروخت آتش چو کوه همان شاه در گرد او با گروه

می توان تصور کرد که گروه همراه شاه هوشنگ بی درنگ گیاهان خشک و چوب و هر
 چه را که سوختنی بود آوردند و روی چوب نهادند و برای آنکه آتش روشن بماند گرد آن را
 پرچین کشیدند و رویش را پوشیدند و بدین سان برای نخستین بار آتشکده ای را پی ریختند و
 ساختند. که همین آتشکده نخستین خانه در ایران شد و باز همین آتشکده بود که میدانگاهی
 شد برای گرد هم آیی مردمان در یک جا و پدید آمدن نخستین پایه نهادی که در روزگاران
 پس از آن ، ده و شهر و کوز و میهن خوانده شد.

هنگامی که ایرانیان برای نخستین بار ارزش آتش را دریافتند بهره بردن از آن بویژه در
 سرزمین سردی که در آن می زیستند آغاز شد. اینک در جایی که بعدا نام آتشکده بر آن نهاد
 شد پیوسته آتشی می سوخت.

مردم می توانستند از آن آتشکده آتشی بر گیرند و به خانه خود ببرند و با آن آتشی
 بیفروزند و خانه خود را گرم کنند و یا خوراکی بپزند و یا در کارگاهی آهنی را با آن نرم کنند و
 ابزار دلخواه خود را بسازند. همین ارزش آتش در بهبود زندگی مردمان است که انگیزه بزرگ
 مردم برای آمدن از کوه به دشت می شود. پس از ساختن آتشکده نخستین خانه در کنار آن برپا
 شد و سپس خانه دیگر و خانه هایی که غارنشینان کوه را در خود جای می دهد و به آنها ساخت
 زندگی تازه و آسودگیهای تازه می بخشد.

از اینجا است که آتش نیایش می شود یکی از سرودهای زیبای اوستایی (آتش نیایش)
 است. در این سرود آتش نیایش می شود در آن از وابستگی آتش و خانه سخن به میان می آید.
 '... سزاوار ستایشی تو و برازنده نیایش ، سزاوار و برازنده نیایش باشی در خانه مردمان ، فروزان
 باش در این خانه ، فروزان باش در این خانه تا دیر زمان ، تا رستاخیز بزرگ و نیک.

خانه و آبادانی در شاهنامه :

در شاهنامه به دنبال گفتن داستان یافتن آتش سخن از آبادانی به میان می آید:

ز هوشنگ ماند این سده یادگار بسی باد چون او دگر شهریار

کز آباد کردن جهان شادکرد جهانی به نیکی از او یاد کرد

در آتش نیایش همین سخن به میان آمده است:

((... پس اگر او با پاکی و راستی و اندیشه درست گیاه خوشبوی و هیزم بیاورد آذر خوشنود

می شود. و آفرینکان می کند.))

رمة های گاو و گوسفند و مردان فراوان مغز بیدار و روان آزاد تو را ارزانی باد تا تو را

بسوی زندگی شاد و خوش در شبها رهنما باشد. این است آفرین آذر برای کسی که او هیزم

آزموده و پاک شده در روشنایی می آورد. در شاهنامه هم می خوانیم :

برای آیزدی فرو جاه کیان زنجیر گور و گوزن و ژیان

جدا کرد گاو و خر و گوسفند بورز آورد آنچه بد سودمند

جهاندار هوشنگ با هوش گفت بدارید شانرا جدا جفت جفت

بدیشان بورزید و زیشان خورید همی با چرا خویشان پرورید.

تاریخ خانه سازی :

پژوهشهای باستانشناسی در زمینه کشاورزی نشان می دهد که گندم در زمانی نزدیک به

هشت تا ده هزار سال پیش در سرزمینی که امروز افغانستان نامیده می شود برای نخستین بار

کاشته شده است. سرمای بزرگ که ایران را فرا می گیرد در زمان جمشید و نزدیک به هفت

هزار سال پیش بوده است. از این تاریخ و تاریخهای دیگر و یافته های باستانشناسی می توان

گفت و گمان برد که آغاز خانه سازی در ایران در تاریخی میان هفت تا هشت هزار سال پیش

بوده است.

در شاهنامه می خوانیم که پس از رویداد مار و دست یافتن به آتش جشنی بر پا می شود

که سده نامیده میشود. جشن سده جشن جهانی خانه و خانه سازی و جشن مهر ایران است.

یکی جشن کرد آن شب و باده خورد سده نام آن جشن فرخنده کرد

جشن سده یکی از گرامیترین جشنهای ایران است که در آن آتش افروخته می شود و مردم به

شادمانی می نشینند. با آنچه گفته شد می توان جشن سده را جشن خانه و خانه سازی و مهرازی و

مهرازان دانست.^(۱)

تا ابد معمور باد این خانه کز خاک درش همزمان با بوی رحمان می وزد باد یمین

(حافظ)

۱- مجموعه مقالات کنگره تاریخ معماری و شهرسازی ایران، ۷ تا ۱۲ اسفندماه ۱۳۷۴ - اردیبهشت -

کرمان - جلد سوم - انتشارات میراث فرهنگی.

مقدمه :

صنعت توریسم در جهان امروز علاوه بر این که یکی از ابزارهای مناسب برای معرفی فرهنگ و تمدن یک جامعه به جوامع دیگر محسوب می گردد و میتوان از آن به عنوان یک عامل اساسی در جهت گفتگوی بین تمدنها و فرهنگ ها و همچنین ارتقای فرهنگی جوامع مختلف سود جست ، از جنبه اقتصادی آن بیشتر مورد توجه حکومتها قرار گرفته است و به عنوان یکی از راه های کسب بوجه های سالیانه دولتها بخصوص در کشورهای پیشرفته صنعتی به حساب می آید.

بنابراین لازم است برای عقب نماندن از قافله صنعت جهانی توریسم و به عنوان پرچمدار گفتگوی تمدنها بکوشیم تا فرهنگ و تمدن کشورمان را بشناسیم و بر وضعیت موجود و امکانات توریستی کشورمان احاطه پیدا کنیم تا بتوانیم از آنها بهره جسته و آن را به جهانیان بشناسانیم.

به منظور نیل به این مقصود به عنوان موضوع پایان نامه سعی کردم یکی از مراکز ناشناخته و منحصر به فرد کشورمان را حداقل در سطح دانشگاه معرفی کنم تا شاید مقدمه ای باشد برای گروههای علمی تا در شناساندن بهتر این مجموعه باستانی تلاشهای گسترده تری را شروع کنند ضمن این که طراحی یک مجتمع توریستی در کنار این مجموعه بی نظیر می توانست یک تمرین و آزمایش مناسب برای این جانب در قالب پایان نامه تحصیلی باشد.

مطالعات مجموعه فرهنگی توریستی میمند (که روستایی است صخره ای با ۴۰۵ خانه کنده شده در دامنه یک تپه واقع در ۳۷ کیلومتری شمال شرقی شهرستان شهرابک که به گفته اهالی در برخی مواقع درون هر کدام از این خانه ها دو تا سه خانواده زندگی می کرده اند.) به چهار بخش عمده تقسیم شده است.

در بخش اول بیشتر به دلایل لزوم طرح مسئله و تاثیراتی که این مجموعه می تواند بر خود روستا و شهرستان شهرابک بگذارد و همچنین روش تحقیق و چگونگی دستیابی به مطالب مطرح شده در مطالعات پرداخته شده است.

در بخش دوم سعی شده است ابتدا بطور مختصر تعاریف مختلف توریسم در جهان ،^{مراجعه} ایران و استان کرمان مورد بررسی قرار گیرد.

در بخش سوم منطقه توریستی میمند مورد بررسی قرار گرفته و سعی شده است ابتدا بطور مختصر در مورد استان کرمان و شهرستان شهرابک شناختی داده شود تا جایگاه روستای میمند در استان کرمان بهتر شناخته شود. در این مرحله موقعیت استان کرمان و شهرستان شهرابک از بعد خصوصیات جغرافیایی ، طبیعی ، اقلیمی ، اجتماعی ، فرهنگی ، تاریخی و توریستی مورد بررسی قرار گرفته است.

در مرحله بعد بطور مفصل روستای صخره ای میمند مورد بررسی قرار گرفته و در این زمینه سعی شده است با توجه به سه مرحله ای بودن زندگی در طول سال در روستای میمند (مرحله زندگی ایلیاتی ، زندگی باغداری و زندگی در خانه های صخره ای) که مرحله اول زندگی از اواخر اسفند ماه با زائیدن گوسفندان شروع و تا اوایل مرداد ماه در دشت جنوب روستا ادامه دارد . و مرحله دوم زندگی از اوایل مرداد ماه تا اواخر مهر ماه در کنار چشمه سارهای موجود در دامنه کوه های شمالی روستا انجام می شود. و مرحله سوم زندگی از اوایل آبانماه تا اواخر اسفند ماه در خانه های صخره ای روستا شکل می گیرد ، هر یک از مراحل فوق بطور مفصل مورد بررسی قرار گرفته و مواردی چون آداب و رسوم نحوه معیشت و معماری ایجاد شده در هر یک از مراحل فوق همراه با عکس و نقشه آورده شود.

در بخش چهارم ضوابط و نحوه طراحی مجتمع توریستی میمند مورد بررسی قرار گرفته است که در این رابطه سعی شده است فضاهای مورد نیاز برای مجتمع مشخص شوند و بعد استانداردهای مربوط به هر کدام از فضاها مورد بررسی قرار گیرند. در بررسی استانداردهای

شده است نمونه هایی از مجتمع های توریستی همراه با نقشه معرفی شوند. هر چند نمونه مجتمع هایی که در کنار یک روستای صخره ای ایجاد شده وجود ندارد ولی معرفی همین مجتمع های موجود هم حداقل در رسیدن به برخی استانداردها به ما کمک می کند.

پس از بررسی استانداردها سایت مورد نظر برای مجتمع توریستی میبندد همراه با عکس و نقشه معرفی شده و در انتها دیاگرام های پیشنهادی برای رسیدن به طراحی آورده شده است.

دلایل طرح مسئله :

۱- تاثیرات فرهنگی :

ایجاد یک مجتمع توریستی در این روستا از آنجائی که ارتباطات بین روستا با شهر بابک و همچنین با دیگر نقاط کشور و حتی دنیا را بیشتر می کند باعث ارتقاء فرهنگی روستائیان میبندد و همینطور مردم شهر بابک می شود. این امر باعث می شود تا در مرحله اول روستا و در مراحل بعدی کل شهرستان از انزوای خارج شده و به عنوان یک قطب مهم توریستی و یک شهر باستانی به جهانیان معرفی گردد و توجه جهانیان به این نقطه متمرکز شود که در این صورت مطمئناً ابعاد ناشناخته روستا و دیگر نقاط شهرستان مورد مطالعه قرار گرفته و شناخته می شوند و این شناخت باعث می شود تا مردم در این منطقه بیشتر با امکانات و تاریخ شهر خود آشنا شوند و بیشتر به نیروهای بالقوه خود پی ببرند. و به تبع آن سعی خواهند کرد که این نیروهای بالقوه را به فعل در بیاورند که این امر باعث شکوفایی استعدادهای نهفته نیروهای شهر و روستا شده و رونق منطقه را در پی خواهد داشت.

لازم به ذکر است که این شهرستان با برخورداری از چنین ویژگیهایی در زمینه های توریستی تا کنون در سطح کشور کاملاً ناشناخته مانده بطوری که وقتی اینجانب برای انجام این پروژه به سازمان میراث فرهنگی کل کشور مراجعه کردم نام میبندد در مرکز اسناد این سازمان

وجود نداشت و با کمال تأسف متوجه شدم حتی مدیر کل حفظ و احیای ابنیه تاریخی نمی داند که میبندد در کجا قرار دارد.

۲- تاثیرات آموزشی :

از آنجائی که استفاده کنندگان از یک مجتمع توریستی فقط توریستها نیستند می توان قسمتی از این مجتمع را به گونه ای برنامه ریزی کرد که بشوان از آن جهت بازدید گروههای علمی دانشجویی و دانش آموزی و برگزاری کلاسهای تربیتی و آموزشی استفاده کرد. همچنین با ایجاد محل عرضه صنایع دستی می توان مکان مناسبی نیز جهت آموزش این صنایع در نظر گرفت.

۳- تاثیرات اقتصادی :

مطمئناً وجود یک مرکز توریستی و جذب سیاح به منطقه و عرضه تولیدات مختلف منطقه به سیاحان باعث شکوفایی اقتصادی محل خواهد شد و این در حالی است که بیشتر درآمدهای کشورهای غربی از راه جذب توریست بدست می آید و با یک برنامه ریزی منظم می توان چنین درآمدهایی را در این منطقه هم بدست آورد. ضمن این که این امر اشتغالزایی را نیز بدنبال خواهد داشت.

۴- تاثیرات حفاظتی (مرمت و احیای روستا):

یکی از تعثیرات مثبت وجود چنین مجتمعی در این روستا زنده شدن روستا می باشد. وجود زندگی و نشاط در روستا باعث پایداری آن شده و مانع تخریب روستا می گردد. ضمن اینکه رفت و آمد گروههای علمی و تخصصی به این محل باعث می شود تا طرحهای مرمتی مناسبی جهت مرمت و احیای آن پیشنهاد گردد که این امر نیز مانع از تخریب روستا می گردد.

مختلف در هر بخش کمبود ها و نواقص تکمیل شده و در برخی موارد سرفصلهای جدیدی به مطالب اضافه شدو در نهایت فهرست نهایی بر اساس مطالب جمع آوری شده شکل گرفت. البته سعی شده است که برای هر فصل از بخشهای چهارگانه مطالعات یک مقدمه در ابتدا و یک نتیجه گیری در انتهای هر فصل آورده شود.

روش تحقیق :

برای گرد آوری مجموعه مطالعات مجتمع فرهنگی توریستی میمند از منابع مختلفی استفاده شد بدین منظور مطالعات به دو بخش تقسیم شد.

بخش اول شامل مطالعات میدانی است که عمده کار مطالعاتی را به خود تخصیص داد در این رابطه نحوه زندگی مردم میمند با توجه به سه مرحله ای بودن زندگی مردم در طول سال در هر یک از مراحل از طریق مراجعه در فصول مختلف سال به منطقه و مشاهدات عینی همراه با مصاحبه های مختلف با اهالی ورلوه های مختلف از فضا های زندگی اهالی روستا به تفصیل مورد تحقیق قرار گرفت که نتیجه کار همراه با عکس و نقشه در مطالعات آورده شده است.

بخش دوم شامل مطالعات کتابخانه ای است که برای این بخش از مطالعات به مراکز مختلفی از جمله کتابخانه دانشکده معماری و شهر سازی دانشگاه شهید بهشتی ، مرکز آمار و اطلاعات سازمان ایرانگردی و جهانگردی ، مرکز اسناد میراث فرهنگی کل کشور ، مرکز اسناد و سازمان میراث فرهنگی استان کرمان ، سازمان نقشه برداری کل کشور ، کتابخانه مرکزی شهرستان شهر بابک ، دانشگاه آزاد اسلامی شهرستان شهر بابک ، ادارات شهرستان از جمله فرمانداری ، اداره بهداشت و محیط زیست ، اداره هواشناسی و... مراجعه شد و مطالبی که بیشتر جنبه تعریفی آماری و تاریخی دارند از مراکز فوق الذکر فیش برداری شد که در مطالعات آورده شده است .

مجموعه مطالب مطالعات بر اساس یک فهرست اولیه که در آن سرفصلهای مطالعاتی مشخص شده بود فیش برداری و جمع آوری شد که پس از جمع آوری مطالب در بخشهای

فصل دوم

اسلامی بہ صحت اور نسیم و فعالیت کے

مقدمه :

جهانگردی هر کشور می باشد از لحاظ اقتصادی جزو سرمایه های ملی محسوب می گردند. جاذبه های جهانگردی معمولاً به سه دسته مهیا و نامهیا و جاذبه های کمکی تقسیم می شوند.

جاذبه های مهیا :

جاذبه هایی که بهره برداری از آنها مستلزم هیچ نوع خرج اضافی برای خود سرمایه نیست. از قبیل آب و هوا، مناظر زیبا، رودخانه، دریا، شکار، ماهیگیری و ...

جاذبه های نامهیا :

جاذبه هایی که بهره برداری از آنها مستلزم سرمایه گذاری در تجهیز آنها می باشد. مانند: آثار تاریخی و آبهای معدنی، موزه ها و غیره که جزو جاذبه های نامهیا محسوب می شوند.

جاذبه های فرعی و یا کمکی :

جاذبه هایی که در کنار جاذبه های دیگر میل به بهره برداری از آنها را افزایش می دهند.

تاریخچه جهانگردی :

اولین عامل ایجاد جهانگردی به مفهوم امروزی در اواخر قرن هیجده ایجاد شد. درآمد هنگفت خانواده های اصیل و ممتاز و اشراف زادگان که این گروه را از توده مردم جدا می کرد. می توانست عامل موثری در این زمینه بشمار آید. آریستوکرات مانند فنودال قرون وسطی به زمین وابسته نبود. پس آسانتر می توانست به گشت و گذار در خارج از محدوده زندگی و گذران همیشگی خود پردازد. ولی در قرن نوزدهم با پیشرفت انقلاب صنعتی و تغییر عوامل اجتماعی به جوامع بورژوازی و تقسیم عمومی ثروت در میان توده مردم، توریسم رونق بیشتری گرفت و در اواخر آن قرن بود که مفاهیم امروزی توریسم به وجود آمد. در نقاط خوش آب و هوا و در کنار دریا ها و طبیعتاً در مناطقی که مردم اوقات فراغت خود را در آنجا می گذرانند، اندک اندک مراکزی بوجود آمد که امکانات زندگی جهانگردی را تسهیل می کرد. هتلها و

در این بخش پس از آوردن تعاریف معمول در مورد جهانگرد، جهانگردی و جاذبه جهانگردی، مختصری به تاریخچه جهانگردی (که اولین عامل ایجاد جهانگردی به مفهوم امروزی به اواخر قرن هیجدهم نسبت داده شده است) پرداخته شده است. سپس انواع جهانگردی از بعد: جهانگردی داخلی، جهانگردی بین المللی، جهانگردی از نظر طول مدت اقامت (کوتاه مدت و بلند مدت)، جهانگردی فردی و دسته جمعی و ... مورد بررسی قرار گرفته و به انواع تاسیسات جهانگردی بر اساس هزینه ساخت (ارزان، متوسط، تجملی) و نمونه هایی از آن اشاره شده است. بعد از آن عوامل تاثیر گذار بر صنعت توریسم از جمله عوامل (فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، تاریخی، تفریحی و ارتباطی) مورد توجه قرار گرفته اند در انتها به جایگاه صنعت توریسم در جهان، ایران و استان کرمان بر اساس آمار و ارقامی که از سوی مرکز آمار و اطلاعات سازمان ایرانگردی و جهانگردی انتشار یافته پرداخته شده و چشم انداز های آینده این صنعت از این رهگذر مورد تحقیق قرار گرفته است. که در این رابطه رشد بطور متوسط ۳۳/۴ در صدی این صنعت در سالهای اخیر قابل توجه است.

تعاریف توریسم و جهانگردی:

۱ - جهانگرد : شخص جهانگرد عامل جهانگردی است که تقاضای بازار را شکل

می دهد.

۲ - جهانگردی : به کشور پذیرای جهانگرد (معمول) که عرضه بازار میباشد،

جهانگردی اصطلاح می گردد.

۳ - جاذبه جهانگردی : در تعریف، کلیه عوامل و عناصری که میل به سفر را در

عامل جهانگرد بر می انگیزد جاذبه جهانگردی محسوب می گردد. این جاذبه ها سرمایه